

上海数据交易所“碳板块”发布

已上线50余个产品,助力国内产业界绿色低碳转型

本报讯(记者张懿)在全国碳排放权交易市场启动3周年之际,上海数据交易所近日正式上线“碳板块”,聚焦绿色金融、碳排放管理等核心场景,努力打通相关领域的数据流通过程,为绿色低碳转型注入新动力。

绿色低碳已被国家发展改革委、国家数据局明确列为数据要素赋能的12个重点领域之一。通过对特定行业或产品的碳排放数据进行监测、统计、核算,有助于产业界优化环境治理、提升用能效率、减少碳排放、促进资源循环利用,进而推动全社会加速绿色化、低碳化、智能化转型。

当前,全国碳排放权交易市场已进入快速发展期。根据生态环境部的最新数据,自

2021年7月该市场启动以来,全国累计成交碳配额4.65亿吨,金额近270亿元。事实上,过去3年与碳市场“同频共振”的还有数据要素市场,尤其以上海数据交易所为代表,自2021年成立以来,他们在不断做大规模、完善功能、提升服务的同时,也积极关注绿色低碳领域,发现了数据要素应用的多种新模式。为进一步激活高质量数据供给,经过精心筹划,他们于近日发布“碳板块”,成为继金融、交通等数据交易板块和国际、语料等数据交易专区之后的最新一个业务分支。目前,该板块已拥有超过50个数据产品,并以搜索匹配、智能推荐等方式,为用户提供平台化的供需对接服务。

对上海而言,数交所“碳板块”的发布,不仅是对绿色低碳数据产品的一次集中展示,更希望通过协同上下游生态,真正打通碳排放数据流通交易的链路和堵点,从而在绿色金融、绿色供应链、绿色贸易,乃至城市治理、交通运输等跨行业场景中,充分释放碳数据的价值。

比如,在火爆的绿色金融领域,当前有越来越多金融机构基于碳排放数据来开发绿色债券、绿色基金等产品,从而对低碳技术、项目和企业提供支持。另一方面,投资者也日益倾向于将碳排放数据作为评估企业发展状况的工具,从而更好把握ESG(环境、社会与治理)领域的投资风险与机会。而在绿色供应链的

构建中,企业若要针对产品生命周期开展碳排放管理,就离不开高质量的碳排放数据,特别是还需要将碳排放的来源拓展至上游供应商。此外,对政府而言,为优化本地产业布局,引导绿色生产和消费,也需要碳排放数据作为决策依据。

上海数交所表示,“双碳”战略将在未来不断引领我国乃至全球的可持续发展,由此,他们将持续致力于推动整条产业链碳排放数据要素的流通,着力打造“一个平台、一个空间、一个市场”的服务体系,切实帮助我国产业界提高碳排放管理能力和绿色贸易合规能力,在经济效益和碳减排之间找到良好的平衡点。

以『真金白银』助农企科技创新

崇明区发布长三角农业硅谷支持政策

本报讯(记者史博臻 见习记者郭凡熙)以长三角农业硅谷为抓手,加快推动生态优势转化为发展胜势。昨天,崇明区发布长三角农业硅谷支持政策,包括企业入驻、科研试验、成果转化、生产销售、项目扶持、人才保障等方面,进一步以“真金白银”助力企业科技创新,为科创企业创造良好政策环境。

据了解,长三角农业硅谷目前注册企业达到32家,12家人驻硅谷孵化园,涵盖生物农药、生物肥料、生物合成蛋白等。企业联动院士、杰青团队共建研究中心5家。陈澈公路高科技农业发展带上已布局15家企业项目,陆续进入开工状态。昨天,崇明区再次与20多家优质企业签订战略合作协议,聚焦种源农业、生物农业、设施农业等关键领域,共同推动相关产业项目落地。

为了培育和增强长三角农业硅谷发展的内生动力,为入驻企业提供更好的政策服务,崇明区研究制定《关于推进长三角农业硅谷建设 加快现代高质量农业发展办法》等支持政策。

研发服务方面,崇明区将为入驻企业提供公共实验室平台,可协调提供用地空间,满足企业试验、展示等不同需求。

人才保障方面,每年补贴硅谷智库专家3万元,对评为院士专家站的实体企业给予最高30万元的项目补贴,对符合条件的农业产业人才最高可给予400万元的购房补贴、100万元的创业补贴等。

企业服务方面,进一步提出配套建设4个中心,包括科创服务中心、金融服务中心、法律服务中心、后勤保障中心,在办公、科研、生活等方面为入驻企业提供服务。

“我们将着力引育一批产业链条长、产品显示度高、品牌影响力广、带动效益强的农业产业化龙头企业,以新质生产力推动农业高质量发展。”崇明区委书记缪京表示。

70名车手9月角逐MXGP上海站

本报讯(记者史博臻)引擎轰鸣、狂野时速,2024年MXGP世界摩托车越野锦标赛中国上海站将于9月14日至16日在上海国际越野赛车场举行。记者昨天从赛事新闻发布会获悉,这是该赛事继2019年首次在上海亮相后再次回归中国。赛事票务从昨天18时18分开始,有多组合、多平台、多档位的票位供观众选择。

MXGP是与F1、MotoGP、WRC并称为“世界四大机车赛事”的国际A类赛事,本年度赛事从3月10日阿根廷站起步,到9月29日西班牙站收官,中国上海站是倒数第二站,也是助力各国车手向着年度总冠军发起最后冲击的“压轴大戏”,来自20多个国家和地区的30多支车队、约70名车手将进行MXGP(450CC)、MX2(250CC)和青少年组(85CC)3个级别的角逐。

此次MXGP中国上海站的举办场地是位于奉贤区的上海国际越野赛车场,这里是专为举办MXGP中国站而建的场地,拥有目前国内唯一一条符合国际摩联FIM标准的摩托车越野赛道。赛道全长约2000米,共16个坡道,最高为4.5米,最大跨度为60米,呈“X”字形。

从观赛时间看,9月15日的比赛涵盖MX2、MXGP两个级别的测试练习赛、自由练习赛、计时练习赛及排位赛,9月16日涵盖MX2、MXGP两个级别的热身赛、排位赛、正赛。观众可选择“单日票”和“双日联票”,还可从“南北区、高低区”选择观赛区域,总体票价区间在120元至880元,开售后至8月12日前购票还可以享受早鸟优惠价。有意观赛者可通过大麦、携程、看个比赛、纷玩岛、抖音、247ticket、smarticket等多个平台购票。

赛事期间恰逢中秋佳节,主办方将以“观赛事·游奉贤”为主题,打造全民嘉年华活动,展示花式摩托车表演、电音表演、上海非遗项目,推出“海国夜市”“美容美颜趣味潮展”等,打通体育赛事和文化、旅游、商业、会展的边界。

此次赛事由国际摩托车联合会、中国汽车摩托车运动联合会、上海市体育局、奉贤区政府主办。

沪上半年受理消费者投诉12.7万件 预付式消费退款难纠纷较为集中

本报讯(记者徐鼎升)记者昨天从市消保委获悉,今年上半年,全市消保委共受理消费者投诉12.7万件,推进企业先行和解16.26万件。

在这12.7万件投诉中,商品类投诉和服务类投诉各占一半。数据显示,商品类投诉67370件,占投诉总量的53.03%,其中服装鞋帽、家居用品、家用电器商品类投诉前3位,投诉量分别为12961件、10955件和6024件;服务类投诉59668件,占投诉总量的46.97%,其中互联网服务、文体娱乐服务、会员卡服务类投诉前3位,投诉量分别为12280件、4658和4373件。而按投诉性质分,售后服务问题占比达53.81%,合同问题占26.9%,质量等其他问题占19.29%。

这些投诉有什么特点?市消保委相关负责人介绍,预付式消费退款难纠纷较为集中。上半年,市消保委系统受理上述领域预付式消费投诉14176件,健身、教培、美容美发等领域的退款纠纷较多。主要问题包括宣传与实际不符、承诺不兑现;买卡容易退款难;商家资金链断裂、转让、关停导致无法继续提供服务,消费者预付款项无法追回等。

随着旅游出行需求旺盛,越来越多消费者通过短视频或直播间主播介绍等线上渠道,选购心仪的旅游产品,亲子游、主题乐园、网红打卡、出境游等成为投诉热点。上半年,市消保委系统受理旅游服务投诉2663件。

此外,文化票务多方主体相互推脱纠纷也引发关注。文娱市场持续火热,演唱会、电影、展览、体育赛事已成为文化消费热点。上半年,市消保委系统受理文化票务投诉2524件,其中电影投诉756件,演唱会投诉662件,投诉量居前。

谱写上海光彩事业发展新篇章

本报讯(记者单颖文)上海市光彩事业促进会昨天举行“弘扬光彩精神,践行时代责任”工作推进会。

会上,“为了花朵的微笑”公益援教项目、“蟠龙天地”乡村振兴项目、“悦龄相伴”上海助老项目、“公益牵手”对口帮扶项目、“千乡万店”乡村振兴项目以及“申企援手”应急救援项目6个重点光彩项目发布。

会议指出,站在进一步全面深化改革、推进中国式现代化这一新的历史起点上,工商联和民营企业要提高政治站位,围绕中心大局,整合各类资源,加强典型选树,找准新定位,担当新使命,带动更多企业投身光彩事业,努力谱写上海光彩事业发展新篇章。

市政协副主席、市工商联主席寿子琪出席会议并讲话。

以上海叙事展现中国现代化历程中的文化探索, “从上海出发——百年中国油画掠影”展开幕

中国油画回“故乡”

超两百件佳作,一展读懂百年中国油画

展览首次全面梳理早期中国油画历史,按百年中国油画历史时间线索,分为“西画初萌”“留学精英”“流派纷呈”“时代芳华”四个板块,以大量珍贵原作和详实的史料文献,充分展示早期上海油画引洋入土、扎根开枝的独特历史,体现“从上海出发”的一路风华。

尤为难得的是,展览集中了各地专业美术机构的早期中国油画珍品,成为早期中国油画发展的历史见证。刘海粟、徐悲鸿、颜文樑、林风眠、吴大羽、张充仁等80余位见证中国百年油画历史的艺术先驱引洋入土、扎根开枝的独特历史,体现“从上海出发”的一路风华。

尤以难得的是,展览集中了各地专业美术机构的早期中国油画珍品,成为早期中国油画发展的历史见证。刘海粟、徐悲鸿、颜文樑、林风眠、吴大羽、张充仁等80余位见证中国百年油画历史的艺术先驱引洋入土、扎根开枝的独特历史,体现“从上海出发”的一路风华。

尤为难得的是,展览集中了各地专业美术机构的早期中国油画珍品,成为早期中国油画发展的历史见证。刘海粟、徐悲鸿、颜文樑、林风眠、吴大羽、张充仁等80余位见证中国百年油画历史的艺术先驱引洋入土、扎根开枝的独特历史,体现“从上海出发”的一路风华。

“以史为鉴,守正创新。上海这座城市的现代化发展为早期中国油画提供了良好的土壤,海派文化为外来油画的本土化、多样化发展提供了良好的空气。回顾百年中国油画历史,为今天怎样形成更好的社会文化生态,促进和推动文化艺术的进一步实现中国现代化的飞跃提供了精神力量和创新启发。”陈翔表示。

上海国际青少年互动友谊营结营,112名营员共度10天精彩时光

在上海,种下一生的真挚友谊



友谊营营员体验中国文化。
林春跃
李章龙摄

友谊的种子终将长成参天大树

接连担任两届友谊营志愿者的李坤阳的描述,道出了一个趋势:友谊营的规模逐年扩大,海外朋友不断更新。自2005年起,上海国际青少年互动友谊营在上海落地生根,今年是在自己的爷爷奶奶一起做家宴,不到中国去哪儿体验这些呢?”

“中国人的热情好客,能永远刻在我们心里。”圣马力诺领队玛蒂娜·贝拉尔迪曾参加过2010年的友谊营,那时她才15岁,人生第一次跨出欧洲大陆。她仍记得,前往上海寄宿家庭时,正是她的生日。“上海家庭给我准备了一块巧克力蛋糕,当时太惊喜了,我还因此上了报纸,现在这份报纸都放在家里。”

在上海的日子,成了贝拉尔迪最珍贵的回忆。回国后她考上了语言类大学,前年以英语和德语老师的身份毕业。或许是冥冥之中的巧合,她回到了曾经读书的中学担任老师,当得知友谊营即将启动,需招募圣马力诺领队时,她立刻报了名。重回上海的这段日子里,她每天都在社交平台上更新动态。

友谊营的“溢出效应”还在继续。李坤阳也曾是一名营员,“结业”后以志愿者的身份重新回归,“我想以自己的力量帮助这个促进国际青少年交流的平台”;连续三届担任斯特拉孔高中中队的数学老师凯瑟琳·伊士曼,她的目标就是让更多的美国青少年走出国门,了解真实的中国,“只有踏上这片土地,才能感受到美好与幸福,今年我还把儿子带来了!”

当友谊营落下帷幕,各国青少年拥抱在一起,互相说着“以后再见”。一颗颗种下的友谊种子,终将成长为参天大树。

■本报见习记者 臧韵杰
记者 范昕

昨天起,“从上海出发——百年中国油画掠影”展正式亮相刘海粟美术馆。从上海视角出发,回望乃至全面梳理了百年中国油画史,以上海叙事展现中国百年现代化在文化领域的道路探索和辉煌成就,通过呈现清末至本世纪中国油画前辈的作品和详实史料,向中国油画先驱致敬。

回首百年,先贤以笔为舟,以梦为帆,从上海出发,为中国油画启蒙发展打下坚实基础。中国油画为何会在上海生根发芽?又是什么促成上海成为了中国近现代艺术的发源地?“从上海出发——百年中国油画掠影”展不仅梳理了中国油画发展的上海脉络,更是一次对上海近现代城市文化史的研究,让观众可以透过展览讲述的各类艺术事件与现象,窥见中国逐渐走向现代化的历程。

展览由中华艺术宫(上海美术馆)、上海市美术家协会、刘海粟美术馆、上海油画雕塑院联合主办,既是“第十四届全国美术作品展览油画作品展”的延伸,也是中华艺术宫(上海美术馆)与刘海粟美术馆在上海“大美术馆计划”推动下首次创新合作办展模式,体现上海国有美术机构弘扬城市精神品格,助力打造文化自信自强的上海样本、建设习近平文化思想最佳实践地的积极作为。

以梦为帆,中国油画缘何在上海生根发芽

上海是百年中国油画的主要发祥地。1929年,在上海国货路举办了教育部第一届全国美术展览会,这是近代中国第一次大型美术展览会,油画成为重要展示内

■本报记者 占悦

“会一辈子记得这两周的故事,那些欢声笑语、美景美食……”第十八届上海国际青少年互动友谊营昨天结营,16个国家的112名营员在上海度过了10天精彩时光,体验中国文化的博大精深,更种下了一生的真挚友谊。

“不到中国去哪儿体验这些呢”

抬起胳膊时,两个金属针前一后扎进手背的合谷穴,匈牙利匈中双语学校学生尚多尔·凯涅雷什瞪大了双眼:“如同电流划过,这感觉很奇特。”

要说今年友谊营最令青少年们期待的是中医体验环节。凯涅雷什四岁前一直在中国,回到匈牙利后进入双语学校开始学习中文。他曾目睹家人用拔罐、针灸等中医治疗方式,还“种草”了六神丸等经典中药。

“匈牙利也有中式针灸,但我还没有尝试,这次来中国,才能试试地道的中医。”一番尝试下,凯涅雷什仿佛打开了“一扇窗”,“早就听说中医有奇效,能短时间治愈许多疑难杂症,这次长见识了。”

百闻不如一见。美国斯特拉孔高中生杰克·洛弗尔被朋友们吸引到拔罐区,刚开始还有些紧张,等到罐子吸附于胳膊肘上,小伙脸色大变,“我好喜欢这个吸力,能再给我弄一个吗?”其实,在美国中医已经小有名气,曾练习了十年太极拳的阿泽艺术学校学生卡拉·李过去都是用中医“疗伤”。“许多美国人开始尝试刮痧、拔罐来疏通经络,效果是实打实的。”

国际青少年来中国,一定要“入乡随