

二次元何以展现“破次元”吸引力

CCG EXPO场内活动闭幕,场外版持续在热门商圈为城市注入新活力

■本报记者 宣晶
实习生 郭梦涵

二次元何以展现“破次元”吸引力?昨天,2024中国国际动漫游戏博览会(以下简称:CCG EXPO)场内活动闭幕,上海展览中心的“人从众”景象给出了一半答案:国风动漫角色扮演、热门衍生产品展售、全新游戏试玩、虚拟偶像沉浸式走秀……展馆内“首发”“首秀”引领行业潮流,腾讯视频、巨人网络、百家合等百余家厂商集中参展,带热暑期消费的浪潮。

另一半答案则在场馆外:在迈入20年之际,CCG EXPO首次走出展馆,推出“时光旅人”活动。7月7日至7月21日,博览会“场外版”在南京路步行街、人民广场、外滩等商圈的15个二次元地标举办,吸引青少年在影院、商场等实体空间与动漫角色互动。

“动漫不仅是文化消费品,还是城市温度的一种标志。”组委会代表、上海炫动汇展文化传播有限公司副总经理曹勇说,“期望动漫不断走进生活,让青春潮流化作城市风景,打造文旅联动的新场景。”

升级换代,老字号碰撞二次元

二次元文化与商业业态融合发展,为消费新场景注入活力。2015年,CCG EXPO拥有了自己的“看板娘”(二次元品牌形象代言人)——此绫。此后,此绫不断变化的新造型成为每一届博览会的热点,从日系风格到国风形象,其形象变化的背后是国漫成长的轨迹。此绫慢慢“长大”,她不仅受到粉丝的追捧,也赢得越来越多企业品牌的欢迎。

CCG EXPO和此绫不断拓宽赛道,用动漫助力中国企业焕发新活力:2021年,携手中国银行推出第一款此绫联名卡,办理数量超过10万张;如今再次推出2024版联名储蓄卡,在博览会上一亮亮相便吸满关注;联动中国邮政打造此绫形象的邮票套装、明信片,深受粉丝欢迎。动漫游戏IP在创新老字号文化内涵、弘扬老字号品牌等方面贡献着积极力量。今年,10岁的此绫与140多岁的汪怡记合作,推出“IP定制冷泡茶”。“根据此绫新形象的主色调,我们研发了两款新口味——紫色的黑枸杞茶、橙红色的玫瑰蜜桃果茶。茶汤色泽非常二次元,冷泡茶的口感更符合当下年轻消费者的新需求。”上海汪怡记茶叶有限公司总经理梁靖说。

汪怡记始于1880年,其龙井茶拼配制作技艺在2021年被评为黄浦区非物质文化遗产保护项目。“老字号”推陈出新,升级换代,并于今年4月的春茶销售旺季,推出了“辰龙敬新芽”卡通形象。憨态可掬的卡通形象以生肖“辰龙”为元素,创新演绎采茶、配茶、泡茶、品茶等场景。梁靖表示,跨界合作让老字号有了“清新感”,吸引很多青年客群。“与CCG EXPO合作是非遗传承焕新的又一次探索。”



2024中国国际动漫游戏博览会场内再现“人从众”热闹景象,“首发”“首秀”引领行业潮流,带热暑期消费的浪潮。(均主办方供图) 制图:李洁

内场外,动漫爱好者可以按图索骥,走进商场、影院等实体空间,享受青春脉动的城市氛围。“我们希望借助这本护照,激发大家走出家门,寻找城市动漫之光。”曹勇说。这条崭新的“二次元Citywalk”路线涵盖了沪上众多知名商圈,带动酒店、餐饮、零售业消费,文旅联动成为推动经济增长的新引擎。

“CCG EXPO‘时光旅人’活动和商场正在举办的‘新世界ACG嘉年华’同期展开,双方强强联手,互相助力。”新世界城“fun肆街区”经理劳逸筠告诉记者,商场内设有4个专属盖章打卡点,还赠送动漫周边礼品。“活动聚焦热门二次元IP,串联起一系列精心策划的活动,让年轻人在潮趣动漫的世界里尽情遨游。”自2022年下半年起,新世界城在4楼商场打造“fun肆街区”二次元主题商业街区,引入头部二次元周边、潮玩内容产业的正版化,以及相关行业的飞速发展,成为年轻人的心头好。近一年来,“fun肆街区”实现销售额9048万元,同比上升125%;引流效应显著,带动新世界城客流同比上升55%。

全城联动,遨游潮趣动漫世界

一本“时光旅人护照”链接场

安全新活力。业内人士表示,上海的地理位置、文化包容度、消费力,以及动漫游戏公司聚集等特质,形成创设二次元商业新场景的优势。“通过CCG EXPO牵引,小豆泥快闪活动落地上海,帮我们这家广州公司解决了办展场地的难题。”据闻角川动漫有限公司商品总监罗毅俊介绍,暹罗猫小豆泥快闪店亮相新世界城1楼北中庭,热门IP“宏志泥”将亲临现场,发售限定手办周边产品。CCG EXPO将动漫IP融入城市地标的模式,使营销场景延展更宽,覆盖用户更广。

动漫游戏产业与传统文化、城市文化、时尚文化不断创新融合,“动漫游戏+文旅”的沉浸式新业态新模式不断涌现,产业发展的新空间不断拓展,融入了经济社会发展的新大格局。记者了解到,CCG EXPO推出的“动画电影嘉年华”将于7月13日拉开帷幕,放映《声之形》《紫罗兰永恒花园(剧场版)》《紫罗兰永恒花园外传:永远与自动手记人偶》《蓦然回首》《神在月的孩子》等动画电影。延续在日本举办的“中国人气动画鉴赏周”热度,CCG EXPO还将携带多部中国动画电影赴日展映,促进两国动漫文化的交流。

商场、景点与潮流文化融合,激

城市草坪音乐广场「夏之魅」七场演出 不重样

在上海,吹着夏夜晚风听露天音乐会

西多罗娃欣喜地看到中国手风琴艺术的蓬勃发展。“我知道手风琴在中国很受欢迎,也有很多优秀的手风琴演奏家在上海。我在伦敦皇家音乐学院结识的教授欧文·默里就有一些来自中国的学生。”她期待着下一次访华之旅,能与中国手风琴学习者和乐迷有更多的交流。

夏日草坪彰显多元 浓厚城市音乐氛围

日本太鼓乐团鼓童曾在滂沱大雨中敲出高亢鼓声,暴雨中的观众们用热烈掌声予以回应;夕阳里亲人、朋友与爱侣在草坪上,看上一部《泰坦尼克号》的露天电影配乐音乐会,享受夏日里的惬意时刻……十年前,上海城市草坪音乐广场首次成为MISA的户外场地。多场融合古典、民族、摇滚、流行等多种音乐风格的演出,成为许多市民游客关于上海夏天的共同记忆。

今夏回归的七场内容丰富多样的MISA户外音乐会,进一步彰显多元浓厚的上海城市音乐氛围。今天,意大利国宝级组合“萨克斯四重奏”将以电影《美丽人生》为主题,奏响爱的旋律。7月12日,日本爵士音乐家小曾根真带来不一样的“日式爵士”。

中国音乐力量也将在此户外舞台集结亮相。上海音乐学院声乐歌剧系主任、女高音歌唱家方琼明天将带着张宇、张丽、陈家波、李佳蔚、王山等金钟奖得主、王梓庭、方书剑、蒋倩如等优秀青年音乐剧演员,唱响“歌声里的中国”。7月11日,00后指挥家金郁矿、钢琴家王雅伦将与新古典主义乐团登台,带来肖斯塔科维奇、皮亚佐拉、卡普斯京的作品,展现年轻人的音乐态度与探索精神。

欣赏一场露天音乐会,享受一次时尚之旅,在城市草坪广场聆听演出前后,与三五好友前往附近餐厅、酒吧、商场等消费,举行正酣的MISA不仅彰显城市音乐魅力与活力,也以多样形式助力首届“上海之夏”国际消费季。市民游客可以在咖啡杯测和手冲盲盒间遨游,听一场世界咖啡的盛宴;品一杯MISA特调,听一次开门排座,看一场线上直播;抑或是寄一张MISA定制有明信片,把欢乐传递给朋友,带去更多地方。

■本报记者 姜方
昨夜的上海城市草坪音乐广场,因为探戈的律动而变得更加火热。拉脱维亚手风琴演奏家克塞尼娅·西多罗娃与上海友人室内乐团合奏,以皮亚佐拉的音乐为主线,从旋律火热的《再见巴黎》到情感丰富的《五首探戈随想》,点燃了户外观众的热情,彰显上海夏日的无限魅力。

户外风琴唤起老上海味道的声音记忆

昨晚,风琴声盎然,绿茵之上探戈风情醉人。夜色朦胧中,西多罗娃献上探戈大师恩里克·弗兰奇尼佳作及举世名曲《嫉妒》,还有享有“阿根廷第二国歌”盛名的《一步之遥》等作品。“我的舒适区通常是在小型音乐厅演出,这次与更多的演奏家合作露天音乐会,非常期待观众席里大家的反馈。”西多罗娃被誉为当今世界最杰出的古典手风琴家之一,几天前她在捷豹上海交响音乐厅携手男中音歌唱家本亚明·阿尔普上演了一场威尼斯专场音乐会,收获大批粉丝。持续的高温未能阻挡观众们昨晚慕名而来MISA露天舞台,追逐这场风格截然不同的探戈狂欢。

西多罗娃的户外音乐会大受欢迎,观众热烈的掌声便是最好的证明。整场音乐会不仅是对探戈音乐的复现与致敬,也是对上海音乐文化的探索——海派文化中的探戈作为“老克勒”们雅致的爱好,唤起许多关于老上海味道的声音记忆。

事实上,上海与手风琴有着深厚渊源。起源于中国传统民族乐器笙,19世纪由奥地利人改进成如今的形态,手风琴经历了几百年的“留洋又海归”,于20世纪初重新引进上海,本土品牌“百乐牌手风琴”成为当时国内首屈一指的乐器厂商。正因如此,手风琴一度风靡申城,享誉全国,并走向世界。



七场黄浦系列演出点燃户外听众的热情。 沈超凯摄

最鲜亮的红色是这座城市的力量之源

(上接第一版)遍布全市的612处旧址、遗址、纪念设施,是光荣之城的不朽丰碑。

“历史不仅铭记奋斗过去,更为我们指引奋斗的未来。”上海市社会科学界联合会副主席、上海中共党史学会副会长徐建刚表示,充分发挥上海红色资源优势,重温党的初心使命、回顾奋斗历程、感悟辉煌成就,必将凝聚起团结奋进新时代新征程的磅礴精神力量。

而担起新的文化使命,要巩固文化主体性、打造文化自信自强的上海样本,首先就要传承红色基因,赓续红色血脉,让红色永远成为这座城市最鲜明的底色。2021年6月,中共一大会议址完成了保护修缮,毗邻而建的中共一大纪念馆亦在建党百年前夕落成开放,合力展现“开天辟地的大事变”,日均接待参观者逾万人次。陈望道旧居辟建为《共产党宣言》展示馆后,复旦大学“星火”党员志愿服务队年均讲解7000多场。

集结沪上12家红色场馆75组珍贵展品的“光荣之城——上海市革命场馆联盟红色文物史料展”,7月1日在上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)开幕,吸引了大批观众纷至沓来。不少党支部带着党旗前来,并在此举行庄严的党员宣誓仪式。“上海是名副其实的初心之地、光荣之城。”年轻党员史玉在一件有些破旧的长衫前驻足良久,发出如是感慨。这是上海内外棉七厂进步工人钟秀文的遗物,五卅运动时,他曾穿此长衫,将传单藏于其中并在南京路上散发,鼓励军民,揭破谣言,传播消息。“中共中央在上海的12年,以前没有系统了解过,这次展览如同一堂生动的党课,让我们既看到了党领导革命斗争过程中高潮时的风起云涌,也看到了低谷时的艰难险阻,更看到了血与火共同淬炼的伟大建党精神。”史玉说,从红色基因中汲取的强大力量,能补精神之钙。

用心用情讲好党的故事,激发文化创新创造活力

推动红色文化进校园,开展“红途学

苑”系列活动,举办百万青少年红色大寻访等主题活动。打响“初心讲堂”党员理想信念教育品牌,举办市民红色故事宣讲大赛、市民微电影(微视频)大赛等。以中共一大、二大、四大纪念馆国家5A级旅游景区为主线,开通红色观光巴士、主题游船,整合全市红色资源,推出“光荣之城”红色精品旅游线路和项目。探索数字赋能,在全国率先建成红色文化资源信息应用平台“红途”,累计注册用户数超653万,点击量超6.3亿次,汇聚各类学习资源7000余项……

党的十八届三中全会以来,上海多部门联合发力,创新方式和途径,大力弘扬

伟大建党精神,用心用情讲好党的故事,让旧址遗迹成为党史“教室”,让文物史料成为党史“教材”,让英烈模范成为党史“教师”。今年5月至7月,市委宣传部分、市委党史研究室、市文旅局联合开展“光荣之城”2024上海红色文化季,整合挖掘市级相关部门和各区委、区政府、企事业单位、文艺团体、社会资源,推出研究出版、展览展示、文艺影视、社会宣教、思政研学、旅游文创六大板块56项市级重点项目、75项精品活动,使红色文化更可感可知。

丰厚的红色资源是文艺创作取之不尽的宝库,激发文化创新创造活力。近年来,上海在文学、舞台、影视等多领域掀起了红色题材创作高潮,涌现了一批史实有出处、艺术形式新颖、符合年轻人审美时尚的精品力作。杂技剧《战上海》、电影《望道》、沪剧《一号机密》、歌剧《晨钟》《义勇军进行曲》、电视剧《破晓东方》等社会反响良好。爆款舞剧《永不消逝的电波》自2018年诞生以来演出600多场,让“电波红”成为今日中国青年心头的流行色;同名舞剧电影作为今年上海国际电影节开幕影片进行世界首映,凭借“艺术与情感的有机融合”“爱与信念永恒的时代共鸣”,获得了广泛好评。荣获“五个一工程”奖、茅盾文学奖等的长篇小说《千里江山图》,正向评弹、广播剧、话剧、电视剧、电影等多个门类转化。

在改革开放的最前沿,浦江两岸红色活力正澎湃!

书店“夜间模式”为上海之夏带来什么

(上接第一版)滴水湖畔的朵云书院,推出了性价比更高的限量“深夜书桌”,有市民连续“秒杀”四期。在不少读者看来,坐拥一处属于自己的阅读空间,更容易进入“心流”状态,“相比以往白天走进书店随意逛逛,挑灯夜读更有仪式感”。

除了仪式感,“松弛感”也成为书店撬动多元“夜”态的小支点。在二酉书店门口,霓虹灯牌上的“醉”字,格外醒目。店内设置了长长的收银台、酒吧和咖啡吧,提供威士忌、啤酒和咖啡等饮品,另一侧还有爵士钢琴等即兴Livehouse表演。整体空间弥漫着放松治愈的氛围,二酉书店店长吴昊期待,来店读者能“拥有反差感、超越性的体验”。

文艺热点话题为单品策划注入灵感。比如,电视剧《我的阿勒泰》爆火,不仅让作家李娟散文集成为书店热销图书,也衍生出同名限定酒单。从书中精选的六段文字对应六款饮品,不同风味从书页飞上舌尖。“我还在思念着,思念了过去的东西,又开始思念未

来的事情,说不出的悲伤和幸福”——在这句话的启发下,一款“麦西拉”应运而生,由法国波尔多干红和法海曼黑莓红酒调配而成,苦甜平衡。“区别于传统酒吧,希望这个空间里有酒,有书,有朋友,让忙碌的人们慢下来。”酒吧所属BYJOY CLUB主理人徐望鑫告诉记者,书店生存不易,但团队更多以长期主义战略在经营跨界空间,将新中式元素融入调酒、建筑设计,让“二酉”成为一种城市生活方式。

“套用当下流行词汇,夜色下的书店往往提供了社交场域下的‘情绪价值’。”在90后白领郑怀晶看来,书店里各类社交活动的流行,满足了都市文艺爱好者群体对于高质量文化产品消费场景的诉求。“最好的相机,就是你随身携带的那一台。”在书店里上夜校,不光能“充电”,

也为志同道合的陌生人搭建了线下兴趣社群。记者实地探访发现,在摄影博主的带领下,报名参加夜读的读者从“摄影搭子”变成“同班同学”,热烈交流拍摄经验和逛书店心得,来不及待相约下一场课程。

在上海世纪朵云市场营销部经理王祥看来,实体书店“超长待机”,对人力、运营成本等也提出相应要求,需因地制宜利用资源提升线下空间“复利效应”,植入夜校课程、咖啡饮品、创意集市、社交娱乐等业态,有助于反哺书店运营和人气热度,让书店更具生命力。

商旅文体展跨界联动,带动城市夜生活出彩出圈

一批书店的创意策划,使“青灯黄

卷”的“孤读”,变成有声有色的“悦读”,作者、出版人、书商、读者和更多“圈外人”联结交流,引入美景、美食、音乐、影视等元素,让“夜读”趣味同步扩容。

深夜书店不仅仅意味着营业时间的延长,也拓展探索了夜间经济高质量发展新维度。当供给更丰富、形态更多样的深夜书房,张开臂弯迎接更多爱书人,既助力孵化培育了良好活跃的城市文艺生态,也为沪上消费日常注入更多文化内涵与精神品质,让上海夜生活出圈出彩。如何进一步点燃夏日激情,彰显城市蓬勃活力?“种草式”文娱新消费,让书店和周边机构平台有效联动,促进文艺生态的良性循环。

以黄浦区为例,在长乐路茂名南路路口,紧挨着兰心大戏院的朵云书院,戏剧店,不仅是挂牌的演艺新空间一员,店

内就有“演艺大世界”自动售票机,还定期推出剧目海报展;夜晚剧院表演落幕或排练结束后,不少青年演员相约步行书店小酒馆,“复盘”演出表现等。随着上海演艺市场蓬勃发展,越来越多年轻人选择在周末看剧、社交、聚餐,形成完整的消费体系。业内分析,书店和戏剧都不是孤立存在的,上海的城市文化培养出了日益庞大的戏剧观众群体和文化消费人群,也培育出书店与戏剧人的自然联动,多维度的演艺新空间成为“都市商业流量高地”。

为文化链接经济价值,挖掘书店新的增长点,需要情怀之上但又又不失理性的探索。在上海,商旅文体展跨界联动,饕餮夜食、沉浸夜游、精彩夜娱、魅力夜秀、文化夜读等特色线路彼此交织,其中也串起了实体书店空间。多家书店主理

人告诉记者,实体书店具有文化空间和消费空间的双重属性,是城市不可或缺的名片。如果说特色市集、夜市等点燃了都市烟火气息,那么深夜书店等夜间活动,则满足了更为内在的文化消费需求,温润着忙碌的身心,激发了思想的碰撞,让人们深切感受到上海的人文底色和复合魅力。

当下,夜读有了更时尚鲜活的基因。记者了解到,上海首个24小时公园图书馆和平书院将首创“周一不闭馆,深夜不打烊”全天候服务模式。同时,融合低碳展览、生态阅读、绿色生活为一体的沪上一座低碳生活新时尚体验馆——上海阅读空间预计8月开放,和平书院·生态阅读空间也将同步开放。

业内人士认为,当人文地标持续“热辣滚烫”,特色街区让“网红流量”变成“经济体量”,“阅读+新场景”撬动文化产业潜能,点亮城市月色的消费新举措,持续为沪上书店注入新活力,让书香生态不断释放着澎湃动能。