

新华社北京7月6日电 7月6日，国家主席习近平致电马苏德·佩泽希齐扬，祝贺他当选伊朗伊斯兰共和国总统。

习近平指出，中伊友好交往源远流长，建交半个多世纪以来，双边关系保持稳定、稳定发展。面对纷繁复杂的地区和国际形势，中伊始终相互支持、同舟共济，不断巩固战略互信，稳步推进各领域交流合作，并就地区和国际事务保持良好沟通和协调，既造福了中伊人民，也为促进地区和平稳定作出积极贡献。我高度重视中伊关系发展，愿同总统先生一道努力，引领中伊全面战略伙伴关系向纵深推进。

新华社德黑兰7月6日电 伊朗当选委员会发言人穆赫森·伊斯拉米6日宣布，伊朗前卫生部长马苏德·佩泽希齐扬在总统选举中获胜。

伊斯拉米当天在德黑兰举行的新闻发布会上公布伊朗第14届总统选举第二轮计票结果，佩泽希齐扬和另一名候选人、前首席核谈判代表贾利利分别获得超过1638万张和1353万张选票。

2024年7月 7日 星期日
农历甲辰年六月小初二 六月十七 大暑



今天多云到晴，午后局部地区有短时阵雨或雷雨 温度:最低29℃ 最高38-39℃ 偏南风4-5级
明天多云，午后局部地区有短时阵雨或雷雨 温度:最低29℃ 最高38℃ 偏南风4-5级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第28014号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

结束出席上合组织成员国元首理事会会议并访问哈萨克斯坦塔吉克斯坦

国家主席习近平乘专机回到北京

新华社北京7月6日电 7月6日下午，国家主席习近平结束出席上海合作组织成员国元首理事会第二十四次会议并对哈萨克斯坦、塔吉克斯坦国事访问后乘专机回到北京。

蔡奇、王毅等陪同人员同机返回。
新华社社尚别7月6日电 (记者 尚洋 彭培根) 当地时间7月6日上午，国家主席习近平结束对塔吉克斯坦的国事访问乘专机离开杜尚别回国。

塔吉克斯坦总统拉赫蒙率议会两院议长兼杜尚别市长鲁斯塔姆、外长穆赫里丁到机场话别送行。

拉赫蒙向习近平赠送2014年以来三次访塔时的珍贵相册，再次热烈祝贺习近平主席对塔吉克斯坦成功进行历史性国事访问。

习近平指出，我这次访问期间，中塔两国元首进行了历史性会晤，将会引领未来很长时间内中塔新时代全面战略合作伙伴关系发展。我愿同拉赫蒙总统一道，继续推动中塔关系开辟更加光明的未来。

赴机场途中，当地华侨华人和中资机构代表在道路两旁挥舞中塔两国国旗，祝贺习近平主席对塔吉克斯坦国事访问取得圆满成功。

蔡奇、王毅等陪同人员同机离开。
当地时间7月5日晚，习近平还应邀同塔吉克斯坦总统拉赫蒙在杜尚别国宾馆进行了亲切友好的茶叙。

上海打造国际消费中心城市又一标志性品牌活动

首届“上海之夏”国际消费季正式启动

陈吉宁出席，龚正致辞 盛邀全球游客相聚上海体验上海乐享无限魅力

本报讯 作为上海打造国际消费中心城市又一标志性品牌活动，首届“上海之夏”国际消费季昨天正式启动，盛邀全球游客相聚上海，体验上海，乐享上海夏日的无限魅力。市委书记陈吉宁出席启动仪式并启动首届“上海之夏”国际消费季。市委副书记、市长龚正致辞。

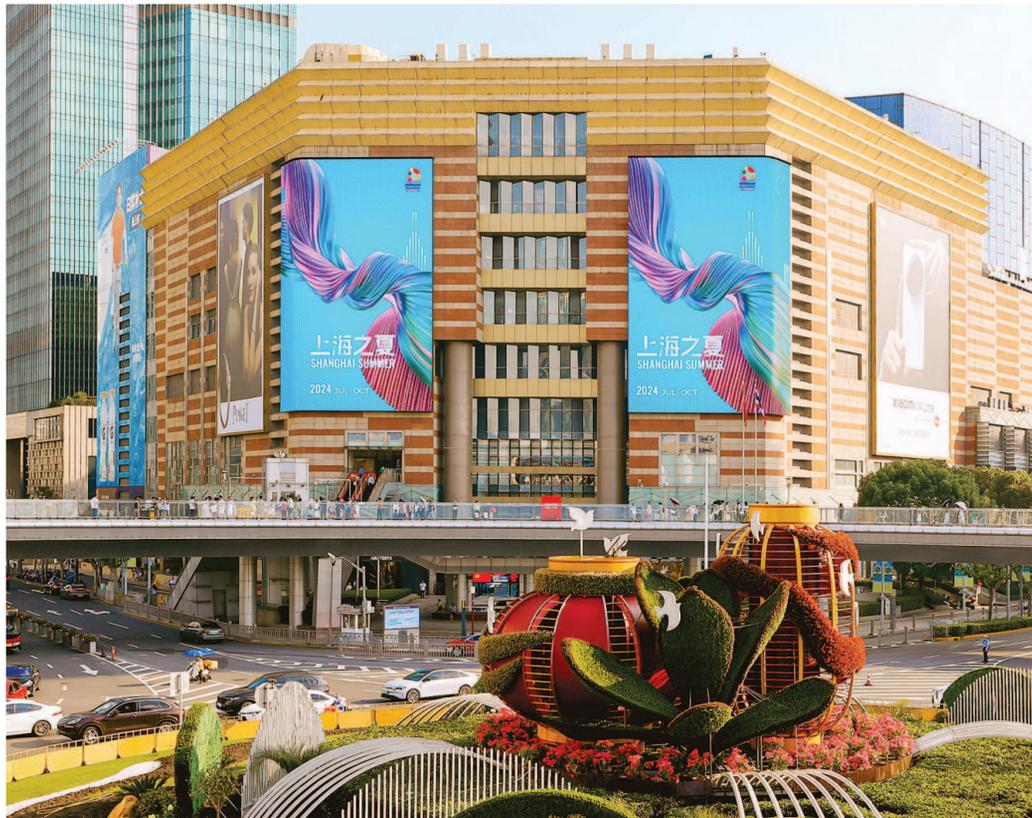
商务部副部长盛秋平在启动仪式上致辞，上海市领导赵嘉鸣、李政、华源、宗明、肖贵玉出席。

龚正在致辞时表示，上海因商而兴，商业成就了上海独特的城市气质。当前，我们正深入贯彻落实习近平主席考察上海重要讲话精神，着力扩大有效需求，推动消费提质升级，不断增强国际消费中心城市能级。我们将持续丰富消费供给，增加新场景、新业态、新品牌，推出更多高品质、数字化、绿色化服务消费。持续提升商圈能级，优化商业空间布局，推动商业资源集聚，打造彰显“全球风、东方韵”的消费展示窗、潮流风向标。持续改善消费环境，完善商业配套设施，提升商业数字化水平，让消费服务更加友好便利。欢迎全球游客相聚上海，来一段美食之旅、品一场文化盛宴、享一次时尚之旅，尽情体验上海城市的巨大魅力。

活动现场，古埃及文明大展、上海国际邮轮节、City Walk Pro 上海城市体验季、2024上海旅游节、上海国际光影节、上海ATP1000网球大师赛、上海国际音乐节等“上海之夏”国际消费季标杆活动作了集中推介。“上海之夏”全球合作伙伴中国移动、中国电信、中国东方航空、百联集团、锦江国际、携程集团、万豪国际、国泰航空逐一发布特色亮点服务活动和举措。来自世界各地的国际友人们通过视频表达了对“上海之夏”国际消费季的期待和祝愿。

“上海之夏”国际消费季是继“五五购物节”之后，上海推进国际消费中心城市建设的又一具体行动，从7月6日正式启动后将延续至10月的第二个周末，期间将重磅推出“7+58+X”等百余场商旅文体展活动，包括一批国际性、高能级的文博美术大展、重大体育赛事及演唱会、音乐节、文艺演出，进一步点燃夏日激情、演绎消费盛宴，传承城市商业基因、弘扬城市精神品格，彰显城市蓬勃活力。

文化和旅游部、国家体育总局等相关部委负责同志，上海市相关部门和各区政府负责同志，各国驻沪领馆和外国驻沪机构负责人，重点企业、行业协会及“上海之夏体验馆”代表出席启动仪式。



昨天，“上海之夏”国际消费季启动，将以百场“商旅文体展”活动点燃夏日激情演绎消费盛宴。(受访者供图)

百场“商旅文体展”活动彰显城市蓬勃活力

“上海之夏”是这座城市向世界展示独特魅力的重要窗口。今年“上海之夏”最大的特点，就是发挥展会、文博艺术、旅游、体育的大流量带动作用，将推出“7+58+X”共百场“商旅文体展”联动活动，为境内外消费者提供多元消费场景

“上海之夏”启动之际，7项具有较强国际引流效应的标杆活动已准备就绪。58项“商旅文体展”联动重点活动将渐次展开，包括展览展示18项、商业活动15项、体育赛事12项、文化演出9项、旅游节庆4项

刊第三版

文匯时评

平衡发展与治理，构筑AI时代商业文明人文理念

刊第四版



海派皮影戏《九色鹿》剧照。(上海木偶剧团供图) 制图:冯晓瑜

戏剧与音乐点亮盛夏时光

暑期一批形式多样儿童剧和亲子类演出登陆申城舞台

■本报记者 王筱丽 宣晶

暑假大幕已然拉开，儿童剧和亲子类演出的需求集中爆发。申城各家剧场顺势推出一批适合阖家观赏的作品，不仅有海派经典木偶戏与泉州提线木偶隔空对话，亦有海外名团带着丰富想象力和新科技的创作与中国观众见面。传统与多元文化相互交织，让孩子们度过一个充实和艺术氛围满满的假期，用戏剧和音乐点亮盛夏时光。

传统文化灵动登场

7月至8月，上海木偶剧团在仙乐斯木偶剧场不间断地为大小朋友呈现妙趣横生的演出。本周末，大型神话木偶剧《华山神童》率先登场。该剧首演于1997年，取材于我国古代著名神话《劈山救母》，以“小沉香劈山救母”为主线，采用杖头木偶的表演形式，将传统人物形象结合当代视觉，加入声光电技术。全剧凭借精美造型和高超技艺，使经典的东方审美与传统技艺相得益彰，曾拿下俄罗斯“金小丑”国际木偶艺术节最高殊荣。

作为上海木偶剧团的看家戏之一，诞生40余年经久不衰的《孙悟空三打白骨精》将于7月13日至14日上演。《孙悟空三打白骨精》的人物造型多达20多个，聪明伶俐的孙悟空、憨态可掬的猪八戒、满脸络腮的沙僧、

慈悲为怀的唐僧都在演员的手上变得栩栩如生。在《孙悟空三打白骨精》之前，特技木偶在剧目中运用得并不多，而该剧出现了大量的特技木偶表演，奠定了海派木偶的表演特色。这两部大戏外，《花木兰》与《九色鹿》也将在8月接力登场。

海派木偶灵动亮相的同时，沪上另一处儿童演出地标荣威·上海儿童艺术剧场迎来泉州的提线木偶。在7月20日至21日的宝贝看非遗《集合啦！提线木偶》中，拥有70余年历史的泉州市木偶剧团将为小朋友们奉上《驯猴》《狮子舞》《小沙弥下山》等几出经典小戏。一只木偶、一块钩牌、数十根悬丝，再加上一双巧手，一提一拉之间演绎包罗万象的生命故事，将牵引孩子们的注意力。

中华优秀传统文化代表之一戏曲也将以生动活泼的形式走近小朋友。荣威·上海儿童艺术剧场的“大鲸鱼暑期越剧体验营”今夏回归，小观众们将在上海越剧院专业演员的指导下，通过基本功练习和学演越剧“声声名片”——《梁祝·我家有个小九妹》和《红楼梦·天上掉下个林妹妹》选段，系统地学习越剧的身段形体和念白唱腔。一桌两椅、小桥流水、松柏帘幕，8月20日于上海保利大剧院上演的儿童剧《铸剑儿小辫儿之元曲的秘密》，则以深入浅出而又轻松诙谐的方式，分享元曲知识和戏曲常识，该剧讲述两拨同学组团参加元曲知识大赛的趣事，穿插对《窦娥冤》《西厢记》等传统戏曲的演绎。

家喻户晓的童话走上舞台

为期两个月的暑假，给孩子们提供了充足的时间感受艺术的多样魅力。这个夏天，多部为儿童量身打造的海外佳作汇聚演艺大都市。美好的童年记忆里，少不了缤纷多彩的泡泡。在全球各大戏剧节上获得好评的互动亲子剧《泡泡博士》将于7月21日“造访”云

间剧院，为小朋友创造欢乐谷，把大朋友带入童年梦。你见过最大的泡泡有多大？这场奇妙的泡泡秀，将给出意想不到的答案。饰演“泡泡博士”的库尔特·默里曾担任演员、布景设计、制作人、教师、导演，拥有超过20年的戏剧表演经验，善于将丰富的泡泡学知识和表演技巧结合起来。《泡泡博士》演出已超过3000场，这是一场关于泡泡的戏剧表演、一场关于孩子同理心的温情探索。

8月2日至3日，美国电光火线剧团制作演出的黑光剧《龟兔赛跑·α世代》将接二连三在云间剧院和荣威·上海儿童艺术剧场与上海观众见面。《龟兔赛跑·α世代》从经典寓言故事出发，将想象力延续到了兔兔后代——龟兔赛跑十年后，龟爸爸和兔爸爸都有了各自的孩子，他们的生活同人类一样，被智能手机和网络互动充斥，对于现实生活的体验越来越少，亲子间的关系日渐生疏。

▼ 下转第三版

二〇二四世界人工智能大会闭幕，关注度参与度均创历史新高

AI治理『中国态度』获广泛认同



2024 World AI Conference & High-Level Meeting on Global AI Governance
2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议

本报讯 (记者张懿) 这是一次全球脑力的激荡，这是一次全球合作的盛会。昨天，为期3天的2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在完成各项议程之后，落下帷幕。围绕“以共商促共享，以善治促善智”主题，大会以超过100场高水平论坛交流，在集中探讨人工智能(AI)赋能千行百业巨大潜力的同时，将AI治理提到前所未有的高度，向全球发出AI全球治理的中国态度、上海倡议，获得广泛认同。

今年世界人工智能大会的关注度和参与度均创下历史新高。截至昨天下午2点的统计显示，今年大会的线下参与和参观人数突破了30万人次，全网流量突破19亿，比上届增长90%。同时，大会举办期间，共对接132个采购团组，形成了126个项目采购需求，预计意向采购金额150亿元，推动24个重大产业项目签约，预计总投资额超400亿元。值得一提的是，今年签约项目涵盖大模型、具身智能、智算生态3个核心领域，有望进一步提升上海在AI领域的核心竞争力，促进AI技术创新与应用，提升上海在全球AI产业领域的地位，为上海加快建设全球科技创新中心提供重要支撑。

AI正在驱动经济社会释放出巨大红利，但也带来了一系列风险挑战。促进人工智能的开发与安全，构建人工智能全球治理体系，成为当下无法回避的重大课题。过去3天，大会不仅吸引了来自50多个国家和地区的1300多位全球领军人物、展商、团组参与，为未来AI技术的跃升与文明进步播撒下智慧的种子；同时，还有30余个国家的部长级官员和相关国际组织负责人到会，通过交流对话，协力构建和完善开放、公正、透明的AI治理机制，共同推动人工智能健康、安全、有序发展。大会开幕式上发布的《人工智能全球治理上海宣言》，则向全世界凸显了中国的态度和智慧，分享了上海经验。这份宣言，连同中国AI发展及治理的成就，得到与会者的广泛关注和高度评价。

过去3天，与大会论坛配套举行的高水平人工智能展览，也为观众提供了亲身感受AI魅力的绝佳机会。500多家知名企业、超1500项展品、50余款首发首秀新品，这些数据均为历史最高。值得一提的是，今年亮相展览的还有近百个大模型、数十款人形机器人，这些亮点展品也让参观者直呼大开眼界。

昨天的大会闭幕式上，一系列签约活动举行。其中，上海市政府宣布，将与中国移动深化战略合作，打造5G-A²示范之城，未来3年，将锚定5G-A与AI融合发展持续创新，助力上海保持“数智化”引领地位。上海人工智能实验室与9家单位现场签约，将借助自主研发的“书生大模型”及生态技术，促进产业链协同创新，加速科技成果转化。

此外，闭幕式上两家市级公共服务平台揭牌——上海人工智能安全治理实验室、上海市智能算力公共服务平台。上海市11家国资国企单位共同发布“上海国资国企‘人工智能+’行动倡议”，将积极拥抱AI，以技术创新提升竞争力。

副市长陈杰宣布大会闭幕。