

2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议明天在沪开幕

打造人工智能全球治理高级别“议事厅”



■本报记者 张懿

2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议将于明天在浦江之畔揭开帷幕。作为全球人工智能(AI)领域最具影响力的综合性会议,世界人工智能大会已在上海成功举办6届,持续做优“科技风向标、应用展示台、产业加速器、治理议事厅”功能。

今年的大会将一如既往地精彩,已确认参会的有超过200位重磅嘉宾,包括9位图灵奖、菲尔兹奖、诺贝尔奖得主和88位国内外院士,他们将与上千位全球科技、产业界领军人物一道,共同推动国际人工智能领域交流与合作。

百场论坛 群星荟萃

今年世界人工智能大会(WAIC)的主题是“以共商促共享 以善治促善智”,将打造会

议论坛、展览展示、评奖赛事、智能体验4个板块。其中,近百场论坛尤其引人注目,用群星荟萃描述并不为过。

在3天时间内,包括1场开幕式和全体会议,全球治理、产业发展、科学前沿3场主论坛,10场主题论坛和若干场行业论坛将先后上演,探讨内容涵盖AI伦理治理、大模型、数据、算力、具身智能、科学智能(AI for Science)、智慧工业、自动驾驶、投融资、教育与人才培养等热点话题,全面体现AI向善、国际合作、共治共享的价值导向。

尤其需要强调的是,今年的大会将显著加大对AI全球治理及国际合作的关注。同期将召开人工智能全球治理高级别会议,邀请各国政府和产学研代表出席,打造AI全球治理的高级别“议事厅”。不仅如此,大会还将立足全球视野,精心呈现8个AI治理的高级别论坛,重点关注AI安全与价值对齐、隐私计算、智能社会治理等细分主题。

展览展示 亮点纷呈

展览展示历来都是世界人工智能大会最

具魅力、最能吸引普通观众参与的部分。今年,围绕核心技术、智能终端、应用赋能3个板块,主办方精心策展,展览规模、参展企业数、亮点展品数、首发新品数等均创历史新高。

在具身智能领域,今年来到展馆现场的将有超过40款智能机器人,其中人形机器人约25款。在现场,由上海研发机构推出的全球首个全尺寸开源版人形机器人“青龙”,以及国内首个全尺寸人形机器人开源社区将正式发布,观众有望看到“青龙”机器人在展馆中漫步,并展示其过人的能力。特斯拉公司将携机在国内首发其明星机器人“擎天柱”(Optimus)二代。本土创业企业宇树科技将展示国内首款具备奔跑功能的全尺寸通用机器人H1。傅利叶、达闼等将联合打造人形机器人阵列。

大模型在过去两年突飞猛进。本届大会将现场展示百款大模型,既有百度、科大讯飞、阿里巴巴、腾讯、华为、商汤科技等头部企业提供的产品,也包括来自Minimax、百川智能、智谱AI、阶跃星辰等“AI新锐”模型。此外,微软、联想、中信等企业将带一批前沿展品,展示AI在各领域的广泛应用。

营造生态 链接全球

世界人工智能大会在营造AI产业生态方面,一直发挥着潜移默化的作用。当前,上海正在为包括AI在内的新兴产业发展提供优渥土壤,世界人工智能大会作为一个链接全球资源的重要枢纽平台,持续吸引和集聚着海内外高端要素。

今年,世界人工智能大会首次设立“全域链接馆”,将以逾百个创新项目为引擎,逾百个投资机构为纽带,逾百个采购组为桥梁,逾百个需求场景为舞台,实现科创与投资、企业与人才、技术与应用的“双向奔赴”。同时,名为“WAIC Circle”的世界人工智能大会生态共建伙伴计划,今年也将再度扩容。

此外,今年大会仍将以权威评奖和赛事,为AI技术发展探路。其中,最重量级的“SAIL奖”共收到海内外参评项目超200个,国际申请比例创出历年新高;青年论文奖、“云帆奖”等致力于表彰顶尖青年科技人才的奖项,也将与“SAIL奖”一道,在大会上揭晓最终获奖者。

持续推动航运领域合作

龚正会见荷兰鹿特丹市长,共同签署友城合作备忘录

本报讯 上海市与鹿特丹市迎来缔结友城关系45周年。上海市市长龚正昨天会见了荷兰鹿特丹市市长艾哈迈德·阿斯塔莱伯一行,并共同签署两市2024-2028年友好城市合作备忘录。

龚正说,鹿特丹是与上海结好时间最悠久、交往最活跃的国际友好城市之一。两市自1979年结好以来,在经贸、港口、教育、城市建设等领域开展了务实合作,取得了丰硕成果。鹿特丹市作为荷兰重要城市,也是欧洲第一大港,工业先进、经济发达、科研实力雄厚,与上海的合作空间十分广阔。希望以新一轮合作备忘录签署为契机,进一步加强两市在经贸、教育科技、港口、城市治理等领域合作,积极推动两市院校、科研机构、企业开展更深层次交流,持续推动航运领域合作,加强能源转型、城市治理领域的交流互鉴,优势互补、强强联合,更好造福两市人民,为推动中荷、中欧之间地方交往作出更大贡献。

阿斯塔莱伯说,在我16年的从政生涯中,上海是访问次数最多的城市之一。上海城市生态宜居、漂亮整洁,经济发展充满了活力。鹿特丹重视与上海的友城关系,鹿特丹一半的贸易来自中国,贸易联结了彼此人民。在鹿特丹港有众多中国及上海企业经营发展,鹿特丹的大学也吸引了许多中国学生。期待与上海携手,直面能源转型等未来挑战,并通过两市努力,持续增强人民的幸福感。

国产ARJ21飞机
开通首条高原航线

本报讯(记者周渊)ARJ21飞机首条高原航线“喀什—塔什库尔干”航线成功开通。昨天,一架身披成都航空涂装“太阳神鸟”涂装的ARJ21飞机从喀什徕宁国际机场起飞前往塔什库尔干塔吉克自治州红其拉甫机场,国产ARJ21飞机在新疆拉新高高原运行序幕,标志着我国高原航线上第一次有了国产飞机的身影。

塔县隶属新疆喀什地区,地处帕米尔高原东麓,与巴基斯坦、阿富汗、塔吉克斯坦及克什米尔地区接壤。境内平均海拔4000米以上,自然景观奇特,气候生态多样,冰川草场共存,形成了一城三线七十二景点的旅游发展格局。红其拉甫机场位于塔县南部,标高3258.4米,是新疆第一座高原机场,也是我国最西端的机场,于2022年12月23日通航。

根据中国民航局规定,海拔高度在2438米及以上的机场为高原机场。截至去年底,全国在运营高原机场共计24座,分布于西南、西北与中南部地区,承运航空12家,主要由A319、A330和B737-700等机型执飞。

“喀什—塔什库尔干”往返航线由成都航空执飞,计划每周二、周四、周日执飞,航班号EU3079/3080。该条航线的开通,为新疆喀什与塔县之间人员往来提供了更为便捷的空中通道。

加快生物医药产业全链条创新发展

(上接第一版)要开放应用场景,加大商业化试点和规模化运用,推动“小众试点”变为“大众群体”,培育“低空+”新消费场景。要引领领军企业,抢抓市场新机遇,支持大中型无人机和eVTOL(电动垂直起降飞行器)的研发制造,打造具有全球影响力的“天空之城”。

会议原则同意促进工业服务业赋能产业升级的相关行动方案及若干措施。会议指出,要更好发挥上海工业服务业的支撑赋能作用,以服务实体经济为导向,围绕服

“我们一起去看看海”



昨天,“我们一起去看看海”全媒体宣传启动会在上海吴淞口国际邮轮港码头启动。

本报记者 张伊辰摄

本报讯(记者王宛艺)上海,向海而生,向海而强。昨天,“我们一起去看看海”全媒体宣传启动会在上海吴淞口国际邮轮港码头启动。本次活动旨在通过“海”这扇窗口,看到向强发展的海洋经济,向美转变的山海风光,以及向新而行的“蓝色引擎”,在全社会培育厚植交通文化、海洋文化、海事文化。

“我们希望以更贴近海事工作一线视角,通过保通保畅、斗风搏浪的交通海事人故事,力争营造亲海、爱海、尚海的社会氛围。”交通运输部海事局相

关负责人介绍,本次活动创新宣传叙事方式,接下来的4个月,将以时间、空间为主线,在华东、北方、华南3个区域,围绕“活力东海 向海而兴”“魅力黄渤海 向美而行”“动力南海 向新出发”3个主题,开展推介会、实地打卡、线下体验等内容丰富的线下主题活动;同时,在新媒体平台开设“我们一起去看看海”话题,开展“我的那片海”全民随手拍、“我从海上来”主题展示月、“海上那些事儿”科普小课堂等线上宣传活动。

“特殊的地理位置,使得上海这座海派

城市在聚沙成洲的历史沉淀中涌现出了如中国近代第一位远洋船长、航海家陈干青等众多航海名人。”中国远洋海运集团船长倪迪执舵的超级油轮安全航行已超30万里,执舵的油轮从4万吨级、6万吨级、10万吨级到30万吨级,用专业、技能、知识、责任为我国能源运输安全保驾护航。

当天,“活力东海 向海而兴”展示月第一期启动。活动向公众呼吁,在第20个中国航海日到来前夕,让我们一起去看看海,以“海”为窗,看见江河湖海上“流动的中国”,领略向海图强的壮美画卷。

20岁 CCG EXPO 首次走出展馆融入更广阔城市空间

这个暑假动漫游戏掀起全城青春热浪

本报讯(记者童晶)这个暑假,青春热浪滚滚袭来。7月4日,2024年中国国际动漫游戏博览会(以下简称 CCG EXPO)将在沪开幕,打造遍布申城的二次元盛宴。

今年是 CCG EXPO20周年,将重回首届举办地上海展览中心。记者获悉,本届展会分为场内与场外两大板块,由一本特别“护照”将之串联起来。7月4日至7日,场馆内将推出动漫游戏作品首发、首秀等重磅活动;7日至21日,主办方联动南京路步行街、人民广场、外滩等商圈,走进商场、公交、影院等场域,为市民游客提供更广阔的互动体验空间。

历届 CCG EXPO,动漫游戏作品及衍生品周边的首发、首秀、首展都是最大看点。今年,腾讯视频、恺英网络、巨人网络、羚邦、百家合、XBOX、咚漫、快看漫画 KKWORLD MINI、Mitsui Shopping Park

等厂商的近千个动漫游戏IP将参展。其中,国画大师戴敦邦将亲临展会现场,带来《大闹天宫》特别展,《斩神》《再见,我的国王》等原创佳作先后亮相。羚邦和主办方联合推出动画电影《蓝色禁区:风》的最新纪念品周边。结合奥运热点,展会还设立“CCG EXPO×羚邦运动主题街区”,带来《排球少年!!》《黑子的篮球》《蓝色禁区》《强风吹拂》《摇曳露营》等运动IP的挑战项目。

此外,各类主题活动将轮番上阵。乐华娱乐旗下虚拟偶像女团A-SOUL、元气女子乐坊Official、扬琴少女白桃桃等将参与“CCG虚拟偶像嘉年华”;2015年首创的“国色天香Plus卡牌活动”创新升级,来自全球合作伙伴的30多个知名IP汇聚一堂,观众还可以在活动现场交换心仪的卡片。

今年,CCG EXPO将首次走出展馆

空间,以“一次全城打卡”“一条公交线”等方式,打造动漫旅游路线,带动酒店、餐饮、零售业周边消费,辐射更广泛的受众群体。7月7日至21日,CCG EXPO将在南京路步行街、人民广场、外滩等商圈地标开启打卡点。每一个打卡印章均与不同IP联名,在商圈指定店铺出示“护照”,粉丝购物时还可以享有折扣优惠。CCG EXPO与公交合作,把国漫国游IP融入公交车辆设计,让动漫IP陪伴出行。20路公交车化身“二次元主题车”,转变为流动的文化展览,给市民游客带来多元体验,加深动漫游戏文化与日常生活的融合度。

据悉,CCG EXPO还将推出“动画电影嘉年华2024日本动画电影展映”,带来《声之形》《紫罗兰永恒花园 剧场版》《蓦然回首》等影片。CCG EXPO正筹备2024年中国动画画展周,计划携多部中国动画电影赴日展映,促进两国动漫文化的交流。

■本报记者 周渊

暑期是全球旅游度假旺季,伴随着我国国际航班加快恢复,免签国家范围进一步扩大,国内旅游消费稳步增长,为上海更好地吸引国际旅游客源、促进外来消费提供了有利条件。乘势而上,由市商务委、市文化和旅游局、市体育局、市外办等相关部门共同举办的首届“上海之夏”国际消费季定于7月6日启动,将持续至10月第二个周末。

记者从昨天举行的市政府新闻发布会获悉,首届“上海之夏”国际消费季策划推出“7+58+X”共百场商旅文体展联动活动,为境内外消费者提供多元消费场景。其中,7项具有较强国际引流效应的标杆活动已准备就绪,58项商旅文体展联动重点活动将渐次展开,暑期活动项目也在不断丰富。

首创活动带动“大流量”

市商务委主任朱民介绍,发挥展会、文博艺术、旅游、体育的“大流量”带动作用,“上海之夏”重磅推出的7项标杆活动中,5项为今年首次推出。其中,“金字塔之巅:古埃及文明大展”由埃及最高文物委员会和上海博物馆联合主办,将于7月19日向公众开放;首届上海国际邮轮节将推出老码头邮轮嘉年华、环球港邮轮风情体验周、东方明珠“上船码头”风情秀、六合路邮轮风情街、邮轮开放日等特色活动;Citywalk Pro 上海城市体验季联合小红书制定Citywalk线路以及沿线活动方案,覆盖不同时段,为境内外游客提供体验上海的更多选择;首届上海国际光影节则囊括展演建筑投影秀、光影艺术装置展、上海景观照明成果展等,展现夜上海独特魅力;首届上海国际音乐节集聚国际顶尖DJ和音乐制作人,打造音乐与艺术的视听盛宴。

今年上海旅游节开幕式将重启大巡游形式,重点推出以“Visit Shanghai”为主题的夜、季、周、节等系列流量入口型活动。而另一项标杆活动——2024上海ATP1000大师赛则是ATP1000全球九站大师赛之一,也是ATP在亚洲举办的最高级别网球赛事。

58项重点活动中,也有8项首次举办的“新面孔”:CLE上海国际创意品质生活节联动本市20余个地标性商圈,推出涵盖潮流快闪、艺术展览、特色购物及文化体验的创意活动;“永恒的巴黎圣母院”展览将从7月10日起历时8个月,通过虚拟现实技术再现巴黎圣母院的壮丽全景;“卡地亚 Trinity系列100周年展览”定于7月4日至28日举办,是此系列在中国唯一一站;香奈儿创始人大型生平回顾展将于7月12日至11月24日举办,为香奈儿女士作品在中国的首次回顾展。

打造国际化友好消费环境

上海是国际旅客出入境的门户枢纽口岸,首届“上海之夏”国际消费季围绕旅客交通、住宿、旅游、餐饮、购物、娱乐等多方面需求,加强综合服务保障,全力打造“近悦远来、宾至如归”的国际化友好消费环境。

记者从发布会获悉,针对境外人士在沪需求,上海重点提出通信保障、行李寄存、支付便利、旅行住宿、活动查询、交通出行6项服务举措。

通信保障方面,中国移动和中国电信在浦东、虹桥航站楼设立“上海之夏”国际消费季服务点,针对入境旅客提供客户咨询、办理电信卡开通业务以及提供欢迎流量卡产品服务。

行李寄存方面,上海在重点商圈推出行李寄存双语攻略,目前全市商业领域行李寄存服务点位有395个,7月底预计达到500个。同时推出首批14家“国际友好商场”。

支付便利方面,市商务委会同中国人民银行上海总部推动上海市重要商圈、餐饮、商超便利店、会展等场景的重点商户外卡受理基本覆盖,指导重点商户做好小面额现金备付和零钱包配备工作,争取9月底前实现7万台受理终端支持外卡支付,零钱包增加到50万个。

“今年以来,聚焦外籍人员遇到的支付难、入住宾馆选择不够多元、银行开户、交通出行、入境自用物品报关等一系列高频需求和“小微堵点”问题,我们会同各相关职能部门逐一研究、合力解决,并持续优化工作举措。”市友协一级巡视员景莹透露,上海国际服务门户已正式推出“上海之夏”服务专题,坚持线上线下相得益彰,上海还在外籍人员集中抵达的机场口岸、商务区和国际社区精心打造一批外籍人员线下“一站式”服务站点,用心用情持续打造入境“第一站”。

体育赛事亮点纷呈

今年以来,上海已举办国际国内重大赛事78场。尽管7月和8月为传统赛事淡季,但“上海之夏”的体育赛事依然亮点纷呈。

市体育局副局长罗文彬在发布会上表示,上海将在最近两个月先后迎来世界斯诺克X Games 滑板U池巡回赛等;9月和10月则有多项国际重大赛事,包括上海赛艇公开赛、上海杯象棋大师公开赛、国际滑联上海超级杯、上海ATP1000大师赛和环崇明岛国际自行车公路世界巡回赛。此外,世界摩托车越野锦标赛将重回申城,又一项上海自主品牌赛事环上海·新城自行车赛也将于9月中旬在嘉定新城、青浦新城、松江新城、奉贤新城和南汇新城(临港)举办。

今年上海还新引进了F1摩纳哥锦标赛和FISE世界巡回赛两项顶级赛事,都定于10月举办。前者是水上摩托艇运动最高水平的赛事,后者是全球最大规模的综合性极限运动盛会。

增强国际金融中心竞争力影响力

(上接第一版)修订条例是为了坚定不移走中国特色金融发展之路,服务建设金融强国的战略目标,深化上海国际金融中心建设,增强上海国际金融中心的竞争力和影响力,加快建成具有全球重要影响力的国际金融中心。

会议听取了市人大常委会执法检查小组关于《上海市浦东新区深化“一业一证”改革规定》贯彻实施情况的报告。报告指出,法规实施近3年来,上海市和浦东新区政府、各相关部门认真贯彻落实法规制度创新规定,持续推进“一业一证”改革,有关行业综合许可等重点条款得到较好落实,平均审批时限压减近90%,申请材料压减近70%。报告聚焦深化改革、加快推广提出了五方面意见建议。

会议听取了和讨论了市政府关于推进国际消费中心城市建设的报告。报告指出,上海全面贯彻党中央、国务院决策部署,切实激发新动能、促进消费升级、释放消费活力,消费市场规模居全国城市首位。下一步要聚焦“五个中心”重要使命,采取积极措施提振信心,更好发挥消费在经济发展中的基础性作用,全力推动国际消费中心城市建设的上新台阶。

会议还听取了市政府关于《上海市中小学校外实践教育促进规定(草案)》等法规草案

的说明解读和市人大常委会文工委的审议意见报告,市政府关于本市2023年政府债务管理情况的报告和市人大财经委、常委会预算工委相关调研报告,以及有关责任人任事项的报告,并对相关法规草案、报告、人事任免事项等进行了分组审议。

市人大常委会副主任周慧琳、宗明、陈靖、张全、徐毅松等出席会议。副市长张亚宏,市高级人民法院院长贾宇,市人民检察院检察长陈勇,市监察委、市政府有关部门、各区人大常委会负责同志及部分市人大代表列席会议。

首届「上海之夏」国际消费季本周六开启

百场商旅文体展联动,为境内外消费者提供多元消费场景