

新思想引领高质量发展 优秀实践案例③

全力打造“国际体育赛事之都”

■ 上海市体育局案例编写组

体育赛事是全球著名体育城市建设的核心要素。近年来,上海体育以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,将赛事发展与提升城市能级、核心竞争力和城市软实力紧密衔接,持续丰富赛事供给、优化赛事布局、提升赛事品质,形成了“1+1+3+2”上海体育赛事管理创新体系(以《上海市体育赛事管理办法》为引领、以建设体育赛事体系为重点、以“赛事认定—赛事评估—赛事扶持”为手段、以体育赛事监管和体育赛事管理数字化平台建设为支撑),并以此实现提升赛事品质、释放综合效益、完善管理服务三大目标,整体推动上海赛事高质量发展。



城市自主品牌赛事上海赛艇公开赛,以赛事为载体,展现苏州河的人文脉络和治理成效。本报记者 陈龙摄

为城市发展赋能
为市民幸福加码

专家点评

张盛

发展体育事业,加快推进全球著名体育城市建设,是上海贯彻新发展理念,构建新发展格局,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的重要组成部分。近年来,上海在建设国际体育赛事之都的实践中深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神,将推动赛事发展与提升城市能级、核心竞争力和城市软实力紧密衔接,走出了一条体育为城市发展赋能、为市民幸福加码的高质量发展新路、为上海推进体育可持续发展提供了启示。

赛事高质量发展的新动能源于创新之力。上海作为中国近代体育的发源地之一,历来是一座热爱运动、充满活力的城市,新时代上海体育向“新”而行,需要以创新激发高质量发展的澎湃动能。上海以体育法治和标准化体系建设为重点加强顶层设计,为进一步提升上海市赛事发展格局奠定了制度基础。以“赛事认定—赛事评估—赛事扶持”为手段,以体育赛事监管和赛事管理数字化平台建设为支撑的“1+1+3+2”体育赛事管理创新体系表明,上海体育不仅持续追求“质”的提升,而且坚持以制度创新赋予“质”以新的内涵,有效助力了城市发展能级提升。

赛事高质量发展的新赛道彰显格局之变。从数量偏少、主要依靠引进国际品牌赛事,到赛事数量质量显著提高,逐步构建凸显上海城市内涵与特质的品牌赛事,“3+3+3+X”上海自主品牌赛事发展框架的形成彰显了上海体育高质量发展的宽广格局,这一格局的背后是上海迈向全球著名体育城市进程中不断升级的国际视野和国际思维,是坚持与国际赛事名城和全球著名体育城市对标,持续激发体育服务城市核心竞争力提升的不懈追求。

赛事高质量发展的新跨越蕴涵向新之势。当前,上海依托重大体育赛事促进“商旅文体”融合发展,已成为推动城市更新提质、赋能发展增效的重要途径,尤其是随着办赛理念逐步由精英竞技转向大众参与,从传统的单项赛事向新型综合赛事转变,城市与赛事的深度融合进一步加速,充分展现了大型体育赛事促进城市生产、生活和生态日益向新的综合效应。近年来,市民健身休闲的活跃身影已成为“一江一河”沿线的亮丽景观,体育赛事的跨越式发展向全球展现上海推进创新之城、人文之城和生态之城建设的日常图景,体育日益成为弘扬社会主义核心价值观和上海城市精神的软实力平台。

面向未来,上海建设国际体育赛事之都的求索之路提供了生动的启示,那就是要坚持以人民为中心的发展理念,建设全球著名体育城市,要在赛事策划、筹办和管理中将城市看作一个有机体,坚持以赛造景,以赛聚人,努力实现体育与城市治理的良性循环,让体育赛事成为城市居民宜居宜乐的活力之源。

(作者为上海体育大学教授)

上海体育赛事的成长源于上世纪七八十年代,在经历了萌芽、起步和发展三个阶段之后,逐步走向成熟。上海赛事总体呈现以下特征:一是赛事发展格局逐渐清晰。一方面,以单项顶级赛事为引领,推动商业赛事与职业联赛共同发展,成为上海赛事的发展主线。另一方面,建设和完善与城市特质相耦合的体育赛事体系,成为上海赛事发展的主要目标。二是赛事数量质量显著提高。在政府部门、办赛主体、社会组织等多方努力下,上海赛事数量稳步提升、赛事组织运营成熟度显著提高、自主品牌赛事培育能力持续增强。三是赛事综合效益日益凸显。上海赛事在提升城市国际形象、拉动城市经济、完善城市基础设施,以及提升城市治理水平等方面发挥了不可或缺的作用。四是赛事管理水平大幅提升。积极推动赛事“放管服”改革,颁布《上海市体育赛事管理办法》,实现从体育部门办赛事向管理和赛事服务的转变。2015年,上海市政府发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》,提出用十年时间打造国际体育赛事之都。围绕这一目标,上海进行了积极探索和实践。

注重顶层设计,激发上海体育赛事新动能

一是加强体育法治建设。制定发布上海体育第一部综合性法规《上海市体育发展条例》,今年1月1日起正式施行。《条例》既贯彻落实、全面对标新修订的《中华人民共和国体育法》,又立足上海、结合实际,强调问题导向、发展导向,适度超前、务实管用。《条例》名称突出发展,考虑的是要立足发展、服务发展、保障发展,以发展的办法推动解决本市体育发展中不平衡、不充分的问题,从法律层面破解本市体育领域长期存在的瓶颈痛点,构建完善本市体育法律规范体系的“四梁八柱”,对上海体育事业发展影响深远,具有里程碑意义。

二是加快推进体育标准化体系建设。会同上海市市场监管局制定《关于加快推进体育标准化助力上海全球著名体育城市建设的意见》,发布了《公共体育场馆运营管理规范》《健身场馆服务基本要求》《健身教练服务能力要求》等一批地方标准,目前现行有效的体育领域地方标准共有17项。体育纠纷多元化解决机制不断健全,会同上海仲裁委员会成立上海体育争端解决中心。行业监管不断强化,印发《上海市体育类校外培训机构设置标准》,制定体育类校外培训项目目录,推动体育培训机构规范审批;发布《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本》。

三是强化赛事管理和服

务。在《上海市体育赛事管理办法》等一系列公共政策文件,提出一系列体育赛事管理创新举措,构建起以《上海市体育赛事管理办法》为引领,以建设赛事体系为重点,以“赛事认定—赛事评估—赛事扶持”为手段,以体育赛事监管和赛事管理数字化平台建设为支撑的“1+1+3+2”上海体育赛事管理创新体系。在实践中,坚持市场主导、政府引导,发挥市场在体育赛事资源配置中的决定性作用,突出市场主体地位,同时强化政府规划引导、政策扶持、监管服务等作用。主要做法是:对常年在上海举办的体育赛事,依据赛事能级与办赛效果分为“P”“H”“D”三类,从确认指标和预估指标两个方面制定“上海赛事”品牌认定评价维度;依据上海赛事影响力评估指标体系,委托第三方对上年度在上海举办的国际国内赛事进行评估;在实施赛事资金扶持时,参照品牌认定和赛事评估数据,使“认定—评估—扶持”在赛事监管与服务工作中发挥积极的作用。

把握战略机遇,开辟体育赛事培育新赛道

对标国际最高标准、最高水平,上海虽然每年举办国际赛事总量具备一定竞争优势,但单项最高等级赛事的举办数量与伦敦、巴黎等世界体育名城相比仍有不小差距,重大赛事供给有待进一步提升。上海虽然已有F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛、世界斯诺克上海大师赛等国际顶级赛事,但从建设全球著名体育城市和世界一流国际体育赛事之都长远需求来看,上海仍缺乏常年举办、凸显城市内涵与特质的品牌赛事。上海马拉松作为上海创办的首个具有世界影响力的城市自主品牌赛事,始于1996年,迄今已成功举办26届。之后的二十多年,众多具有世界影响力的单项赛事落户上海,遗憾的是,自主品牌赛事上马“一枝独秀”。直至2016年,借助上海举办世界花样滑冰锦标赛的契机,在国际滑联支持下,创办了上海超级杯,这是世界范围内唯一融合花样滑冰、短道速滑和队列滑三个项目的大奖赛,也是国际滑联首次以城市命名的赛事。建设国际体育赛事之都,城市自主品牌赛事不可或缺,集中资源和力量培育本土品牌赛事,成为上海加快建设国际体育赛事之都的新赛道。

经过近几年的实践,逐步确立了“3+3+3+X”的上海自主品牌赛事发展框架。第一个“3”,是三个依托城市景观培育的头部赛事:中国首个世界田联白金标赛事上海马拉松、2021年在苏州河上创办的上海赛艇公开赛,以及今年新创办的上海帆船公开赛;第二个“3”,是聚焦三大球发展的明日之星系列赛,创办于2022年的上海明日之星冠军杯足球赛、2023年落地的上海明日之星篮球争冠赛,还有将于今年夏天举办的明日之星排球赛;第三个“3”,是三个各具特色的

赛事,包括上海超级杯冰上赛事、创办于2021年的上海杯象棋大师公开赛,以及计划于今年9月落地的环上海新城自行车赛。“X”是各区和协会、企业等创办的各具特色的赛事,包括各区的半马赛事,企业举办的路跑、水上、自行车等赛事。在城市自主品牌赛事的新赛道上,上海积极探索,不断前行,这些在城市开放空间举办的赛事已悄悄融入市民生活,既是一项高水准的赛事,同时也像一个嘉年华,为市民创造更加开放、包容、共享的赛事环境,践行“人民城市”重要理念。

放大溢出效应,实现体育赛事发展新跨越

上海体育积极推动文旅商旅展联动,将体育赛事与上海旅游节、五五购物节等重大节庆活动深度联动,使体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”,充分释放赛事经济效益。2023年,全年共举办118项国际国内重大赛事,19万人次参赛,129万人次现场观赛,带动消费37.13亿元,带来直接经济影响49.38亿元,相关产业拉动效应达128.64亿元,赛事经济效益显著。

上海赛艇公开赛是赛事与旅游节庆联动的典范,2023年度赛事于上海旅游节开幕当天举办,围绕“苏州河+赛艇”这一王牌组合,举办一系列特色活动,以赛事为线索,将城市地标、旅游景区、重点商圈有机串联,激发苏州河沿岸文旅资源的活力。依托赛事举办展会活动,上海马拉松与上海世博会经过多年发展,实现了赛事与会展的双向赋能,形成了更高水平的“体育+会展”发展模式。以上海电竞大师赛为平台举办电竞产业发展大会,2023年大会集聚了体育部门、文旅部门、新闻媒体、行业协会、知名高校、电竞俱乐部等各类主体,“一赛一会”发展模式搭建了以电竞赛事为核心的产业交流与合作平台,提升了电竞产业集聚效应。上海马拉松作为世界田联白金标赛事,2023年在国内率先为海外参赛者提供个性化旅行套餐,极大提升了海外参赛者的参赛便捷性与体验感。上海马拉松已成为国内其他城市跑者和海外跑者的热门选择,2023年赛事有12%外籍跑者,国内跑者中有1万人来自上海以外的城市,赛事带来直接经济影响达7.01亿元,拉动效应达7.69亿元。2023年上海ATP1000大师赛共吸引19万人次的观众现场观赛,赛事的产出效应达39.72亿元,对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应达13.96亿元。

今年以来,上海体育积极推动文体商旅展联动,利用国际大赛的回归助力城市发展,进一步发挥赛事对于消费的拉动效应。2024F1中国大奖赛于4月19日至21日在上海国际赛车场举行。作为配套活动首次打造的格子旗音乐节上,黑豹乐队、黄子韬、腾格尔、百大DJ小马丁等多组音

乐人轮番登场,奉上一场赛车文化、潮流音乐多元融合的视听盛宴。打造上海汽车文化节,推出“上赛道”“嘉速度”系列文旅IP主题活动。产品上,设计F1中国大奖赛20周年、“中国周”系列特许产品等。5月3日至5日,2024上海环球马术冠军赛在上海久事国际马术中心举办,超过22000人至现场观赛。上海环球马术冠军赛是国际马术联合会旗下最高级别的五星级马术障碍赛,同时也是中国大陆有史以来举办的级别最高、国际影响力最大、观赏性最强的马术赛事。5月25日至26日,2024国际汽联电动方程式世界锦标赛上海站在上海国际赛车场举行。赛场之外,文体商旅展深度联动:车迷村里为市民备好了赛车展示、速度挑战、趣味涂鸦等一系列互动体验活动;开赛前,车手们在南翔老街和古猗园,漫步古典园林,品尝美味小笼,感受了一场不一样的City walk;另一支FE劲旅捷豹车队则将新款战车直接搬到了北外滩,上演了一场飞驰滨江的都市快闪。

抓住四个着力点,建设国际体育赛事之都

一是进一步满足广大市民群众需求。赛事选择与布局应充分考虑市民的喜爱程度。根据相关调研,网球、水上、冰上、自行车、击剑、马术等影响力较大、观赏性较强的赛事与上海市观赛需求及城市气质较为契合,是未来赛事选择的重要方向。

近年来,上海积极推动相关项目赛事及场馆设施落地。2024年2月1日至4日,国际滑联四大洲花样滑冰锦标赛在东方体育中心举办。5月3日至5日,环球马术冠军赛在新落成的上海国际马术中心举办。世界赛艇锦标赛将于2025年9月在上海水上运动中心举办。2026年,国际自盟场地自行车世界锦标赛将在新落成的上海自行车馆举办。全球最大的室内滑雪场——耀雪冰雪世界计划于年内开放。每年上海有超过200万人次参与冰雪运动,该馆建成后将成为市民“家门口的滑雪胜地”。

二是以奥运战略为主线,全力申办高级别重大赛事。以奥运战略为主线,支持布局综合性赛事、世锦赛、世界杯等高级别赛事。去年2月,经中国奥委会推荐,上海启动首届奥运会资格系列赛(OQS)申办工作。10月12日,国际奥委会执行委员会召开新闻发布会,宣布上海和布达佩斯获选为奥运会资格系列赛主办城市。“奥运会资格系列赛·上海”于2024年5月16日至19日在黄浦滨江圆满举办,464名全球优秀选手云集沪上,共同角逐150余张巴黎奥运会入场券。奥运会资格系列赛是《奥林匹克2020+5议程》的一个重要项目,是国际奥委会新设立的一项将体育赛事与城市文化相结合的节日型系列赛,比赛包括自由式小轮车、霹雳

舞、滑板和攀岩4个大项6个分项的比赛。比赛期间,除了可以欣赏激烈精彩的巅峰对决,每天还有融合音乐、艺术、潮玩、街舞等元素的城市嘉年华活动在赛场旁的时尚舞台活力上演,更加凸显了这项赛事年轻、时尚、新潮的特点。比赛日每天都有主题活动,包括舞动青春斗Show场、绿色再造衣时装秀、国潮非遗派对、摇滚嘻哈潮音LiveHouse等。赛事还配套举办了城市体育节活动。4月16日,在赛事倒计时30天之时,启动了城市体育节活动,在长三角地区,乃至北京、深圳、武汉等全国多地开展自由式小轮车、滑板、霹雳舞和攀岩的比赛和活动,传播项目文化。

三是服务国家重点任务和全市重点工作。赛事选择应充分考虑服务国家重点任务和全市重点工作,使体育赛事与城市发展产生更加紧密的关联,助力上海在激烈的全球城市竞争中占据更加有利的位置。在国家重点任务方面,赛事布局应当与共建“一带一路”、“长三角一体化”等战略高度关联。在全市重点工作方面,结合城市发展目标,有计划、有选择地申办国际顶级综合性或单项赛事,创办彰显城市内涵特质的自主品牌赛事。

今年上海创办了环上海新城自行车赛,又为上海城市自主品牌赛事的“大家庭”新增一员。比赛拟于9月举办,以自行车绕圈赛和公路赛为主,骑行线路将覆盖嘉定、松江、青浦、奉贤、南汇5个新城,充分展现新城沿途的人文景观和自然风光,宣传新城的发展变化,同时打造骑行运动新场景。

四是充分利用现有自然与场馆资源。“十四五”期间,上海体育场、浦东足球场、上海自行车馆、国际马术中心、国际体操中心等场馆建成或改造完成,适时申办世界顶级足球赛事及世界竞技体操锦标赛、世界马术运动会等赛事将有效提升场馆的使用效能。上海拥有别具城市特色的自然景观,黄浦江45公里滨水公共空间贯通开放、苏州河42公里黄金水岸的品质提升,为体育赛事举办创造了得天独厚的条件。未来应当考虑如何更好地利用自然资源,因地制宜办人民满意的体育赛事。

2021年在苏州河上创办城市自主品牌赛事上海赛艇公开赛,以赛事为载体,展现苏州河的人文脉络和治理成就。2024年,上海又创立了上海帆船公开赛,二者与用脚步丈量城市精彩的上海马拉松共同构筑起上海市景观头办赛事“三上”品牌。2024上海帆船公开赛于3月26日至31日举行,首届赛事参赛帆船数量为35条ILCA6级和25条J80级,共计300人参赛。除了紧张刺激的帆船赛事,黄浦江畔虹口滨江区域还配套打造了上帆赛事村,设航海文化、航海互动、海洋公益、休闲娱乐、拍照互动等板块,现场设置比赛帆船陈列、帆船运动互动体验等,并通过与中国航海博物馆的联动,输出航海历史、航海物品展陈,为市民提供近距离接触航海帆船运动的机会。