

# 海鸥牌和上海牌手表首次批量“出海”，做强差异化竞逐国际大市场 老字号“新表情”提升品牌文化价值

■本报记者 苏展

这订单是意外之喜。今年年初，新加坡零售商一眼相中上海表“致敬·创历者繁花特别款”和海鸥表“秦风·虎符”手表，拍板预定在当地市场试水。5月，125只海鸥牌和上海牌手表从上海空港口岸首次出口海外。

越洋，上海表整装待发。这两家中华老字号手表品牌所属的辰辰表业集团CEO徐越透露，“前4个月，上海表在香港已开出3家专业零售门店。新加坡的新锐手表行以及印度尼西亚的名表商里，也逐步引入上海表产品线。”

相较于机芯、零部件为主的供应链式出海，整建制品牌“出海”想要在名表环伺的海外市场立足，显然充满不确定性。但入局国际市场，理应是上海表应该筹谋的“长远账”。

早在两年前，海外电商平台及社交媒体账号上，上海表与海鸥表已不动声色地开张。“两个品牌目前稳定在每年150万美元左右的海外交易额，这个数目并不显眼却释放了一种信号。在钟表行业，欧洲一些国家因为精良的机芯制作具有传统优势，如果我们只做产业链中的一环或只瞄准低端市场，差距会不断扩大。需要在紧紧咬住的基础上，努力开拓出自己的市场。”徐越这样说。

从上海芯到上海表，是光阴流转，也是一场文化觉醒。

## 硬核上海芯

榆林路200号，上海表业有限公司车间里有个还没退休的“老物件”——空摆投影仪，这几乎与1957年建成的上海手表厂同岁。

老师傅在厚厚的帘幕后面，凝神静气调节擒纵叉。投影仪上，又身的挪动几乎难以被察觉。擒纵叉是机械表的“心脏”，擒纵调速机构的关键构成。调试没有既定公式，准不准全凭老师傅感觉。

“工匠的手感会体现在被组装、调试的手表上。不可否认，在打磨细节的工艺水平上，我们同传统钟表大国仍有距离。”老师傅告诉记者，但仅从机芯技术看，上海表很早就意识到要缩小与世界名表的差距。

以上海表为例，历史上上海“芯”的高光时刻不难撷取。1958年，上海手表厂生产出第一批量产的机械手表——A581，其质量接近瑞士赛尔卡手表水平，可连续走时36小时以上，日差小于1



▲从机芯的技术上看，上海表很早就意识到要缩小与世界名表的差距。  
▶上海表“复兴·九曲映月”腕表，“白盘”取自雪中湖心亭、九曲桥。  
均本报记者 张伊辰摄  
制图：张继

分钟。

2005年，上海牌陀飞轮手表亮相瑞士巴塞尔钟表展。彼时，业内用陀飞轮手表代表机械表制造最高工艺水平。上海表业清楚，要在全球钟表领域有发言权，就要拿出硬碰硬的陀飞轮。功夫不负——甫一亮相，全世界手表商开始关注上海牌的性能、设计和价格。

如今，海鸥表的“三合一”手表设计一经问世（陀飞轮、万年历、三问），又一次“惊艳”腕表制造业，因为即便在“钟表大国”有如此能力的品牌也屈指可数。

“手表机芯需要投入长时间技术研发，机械结构设计结合AI算法创新更多差异化的功能需求。保住‘硬核’机芯，是产品打造品牌、维系长久生命力的支撑。”徐越说。

## 品牌辨识度

手表界尤其注重文化，再硬核的机芯如果没有好故事加持，也会失了光彩。一度，有外商买了上海表机芯，配上自行设计的表壳等外观件销往世界，赚得盆满钵满。这，让上海表颇有不甘。

“品质设计看得见摸得着，品牌溢价都来自文化价值。打动消费者往往是品牌传递出来的生活态度、生活方式。”两年前，上海表“复兴·九曲映月”腕表推出时，常有消费者问及黑白表盘分别代表什么？原来，“黑盘”是夜色中的湖心亭九曲桥，而“白盘”中的“白”指的是雪

景。“一个以城市命名的品牌，就要挖掘出这座城市情理之中又意料之外的表情。”品牌业务负责人解释，豫园是耳熟能详的地标，但雪中豫园是难得一见的盛景。

又如“致敬·创历者”系列的繁花特别款，皋兰路圣尼古拉斯东正教堂墙壁内的特色图案也是手表设计的灵感来源，这是《繁花》剧中阿宝与贝蒂一起看的教堂。“无论是‘九曲映月’还是‘繁花’款，都意在表达海派审美、城市腔调、文化细节。”

对于海派中式表达，反响是热烈的。规模化出口前，上海表有过两次推动品牌“出海”的试水。一回是香港钟表展，一回是法国国际钟表展。在香港，上海表品牌产品的发布链接了整个钟表行业的全球买家、渠道合作伙伴，为进一步“出海”打下基础。徐越说，借势展会，上海表品牌的整个产品线、品牌定位得以向法国及欧洲部分消费者、零售商展现，加速了对“出海”的探索。

但真走到规模化“出海”这一步，难度不小。全球钟表市场已被国际知名或成熟品牌主导甚至占据，入局不易。

困难，徐越看得明白，“在新兴市场，如果以品牌方式落地，就意味着不采用批发低单价贴牌的模式，需要重新甄选成熟的消费者，直面国际品牌的竞争压力。再者，海外市场存在文化差异，如何针对当地文化特点对产品进行优化和调整需要补课。还有，产品调整、重塑用户画像、匹配营销推广等，需要一支熟悉当地市场同时深谙行业的团队。”

## “出海”生意经

既然是生意，大道至简。

徐越认定，国内外市场有一点相通，高质量消费者总会为品质精良、富有品牌差异化内核，拥有个性的产品买单。除了相对实惠的价格，“我们此前在产业链环节上的优异表现也是一种助力。”他分析，除了核心的机芯技术，钟表必备的零部件、外观件，中国都能实现高质量供给。“我们想重塑品牌矩阵，提升产品品牌定位，也会得到全球优质产品供应链上合作伙伴的支持。”

徐越透露，“出海”的版图将从文化相近的东南亚国家以及共建“一带一路”国家开始。同时，与消费体验息息相关的手表维保，也正打开通路。

5月的这次“出海”，也是集团首次通过自主“清关”实现规模化出海，其间得到上海海关所属黄浦海关的主动帮扶。

“去年国家出台鼓励跨境电商业务的关税政策，如果我们产品以跨境电商方式销售出去。现在上海表、海鸥表能直接返回到国内市场，返回到国内的售后服务维修网点。”他介绍，更进一步，进入新加坡市场的过程中，在当地甄选的线下零售合作伙伴本身就具备专业的售后服务力量，“我们只需提供一些核心零部件以及配件维修的安全库存，就能基本满足当地消费者快速维保的需求。”

上海表、海鸥表联袂“出海”，差异化的好产品有望成为国际市场的惊鸿一瞥。

# 守护老人“钱袋子”，为1%发案建应急机制

## “全民反诈在行动”集中宣传月活动启动，构建全民反诈新格局

■本报记者 周辰

日前，中央宣传部、公安部联合启动以“警惕诈骗新手法，不做电诈工具人”为主题的“全民反诈在行动”集中宣传月活动，进一步加大反诈宣传力度，切实增强群众的防骗意识和识骗能力，积极营造全民反诈、全社会反诈的浓厚氛围。

守护老年人余生平安，守住“钱袋子”是一条底线。上海市公安局刑侦总队九支队副支队长汪彤介绍，涉及老年人的电信网络诈骗案件仅占全年总发案数的1%左右，然而由于老年群体反诈意识和能力有所欠缺，常常跌入各种各样的骗局中，应当得到更周到妥帖的保护。

## 苦劝数小时，老人终于意识到自己遭遇了诈骗

因为接了一通FaceTime（视频通话），张阿婆抛售了居住多年的唯一一套房子。

电话那头，所谓的“反诈民警”反复要求张阿婆证明自己与一起“拐卖儿童案”无关，她必须将资产变现进行“验资”。一系列异常的资金操作，触发了上海市反诈中心的警报，一系列应急处置机制、梯次劝阻模式等随即启动。从当晚7时许至凌晨，多位民警以及老人家人陆续上门，就连老人远在国外的儿女也远程协助劝阻，在众人共同努力下，张阿婆终于意识到自己遭遇了“冒充公检法”诈骗。由于劝阻及时，张阿婆的340万元已经全部被追回，案件正在进一步侦办中。

参与处置的市公安局刑侦总队九支队接警处置大队副大队长王烨华介绍，从受骗群体来分析，老年群体尽管并不是“受骗主要群体”却很容易中招，一方面犯罪分子采用的引流方式不断翻新，诸如利用FaceTime等老年人不太会用的远程操控软件，另一方面犯罪分子还利用了老年人对“公检法”等国家机关的高度信任、不愿让子女担心等心理，骗走老人的养老钱，危害性不可小觑。

上海正构建全民反诈新格局，推动“市、区、街镇”三级反诈中心全面建成。“保护老年人的‘钱袋子’需要各方对老人施以帮助与关心。”汪彤说，反诈中心不仅会分析案情建立模型预警，同时也会分析年龄层次，从而针对性地给出防范措施建议，譬如对于FaceTime，居委会干部、社区民警会挨家挨户走访、讲解案例，手把手教会老人如何防范。

## 线下骗局更有针对性，警惕“甜言蜜语车轮战”

电信网络诈骗的随机性强，线下骗局则更有针对性，今年市公安局浦东分局抓获一个使用劣质精油诈骗老年人钱财的犯罪团伙，针对老年人精心设计骗局，其中被害人绝大多数是年龄在60岁以上的女性。“一些老人在报案时说，自己遭遇了‘甜言蜜语车轮战’。”市公安局浦东分局陆家嘴

小可。公安处民警罗谊介绍，王阿姨本是冲着免费体验足浴按摩的噱头走进了一家“健康管理中心”，而后在店内“专家”高频推荐下，充值22万元购买高价精油按摩养生疗程。

警方起获一个犯罪团伙，在上海开设9家直营按摩店，老人到店体验时，按摩师夸大编造被害人疾病，使被害人产生恐惧心理，购买虚高近百倍价格的劣质精油治疗。

“警惕‘理疗店’‘保健品’和‘养老投资’！”市公安局刑侦总队二支队探长宁宇说，骗子们有的陪聊解闷，有的冒充神医，给老人营造健康焦虑，从而售卖按摩疗程、保健品等；养老投资则涉及非法集资诈骗，并不存在的养老机构骗取老人抵押房产。对此，上海警方一方面持续加大打击力度，另一方面提升追赃挽损能力，防止犯罪分子转移、隐匿资金。

刑事侦查与打击力度加强的同时，民警提醒：“平时要多关心家中老人的情绪和生活，如发现可能遭遇骗局务必及时报警。”

将继续努力探索现代农业发展方向，用未来的逻辑做农业，向未来发展方向，为促进城乡互动和融合作出贡献。

生逢盛世，恰逢其时，为乡村振兴带来新的思想和思路让杜军旗忙得不亦乐乎。今年，东禾九谷还将以稻米文化园二期项目建设为契机，进一步推进一、二、三产业融合发展，提升稻米品牌的知名度和影响力，不断提升产品附加值。

## 观察员点评

上海前滩新兴产业研究院首席研究员周学强认为，一粒米虽小，背后却是农业新质生产力育成的生动图景：平均年龄不到35岁的新农人+一系列新农机的广泛应用+“引一接二连三”的新商业模式。

现代农业正同时向多个新兴领域发展，但其核心意义都是利用创新技术，实现更智能的规划和更智能的管理，以提高农业全要素生产率。

农业科是上海国际科创中心建设的基础性战略板块，期待职能部门以满腔热忱对待一切新生事物，打造容小、容缺、容慢、容错的宽容环境和机制，为上海新农人鼓励加油，为超大城市农业新质生产力的培育壮大支招赋能。

■本报记者 李晨琰

上海已入梅一段时间，据上海中心气象台发布的数据显示，受梅雨带影响，本市25日早晨至27日夜间有持续暴雨过程。“暴力梅”来袭，警惕“梅雨病”！

持续降雨、天气闷热，令不少人感到浑身“黏糊糊”的，还时常有透不过气的感觉，这种闷热潮湿的天气其实容易引起哮喘、心脑血管疾病等“一老一小”易发的“梅雨病”。此外，黄梅天还容易引发人们的烦躁情绪。对此，医生提醒，到了梅雨季，谨防身体心理都“发霉”。

在复旦大学附属儿科医院呼吸综合科，哮喘发作的孩子近来越多了不少。“一到黄梅天，儿童哮喘就会出现就诊小高峰。”儿科医院呼吸综合科副主任医师黄剑峰告诉记者，梅雨季湿度大、气温高，空气中常见过敏原如霉菌、尘螨等数量急剧上升，接触过敏原的机会大大增加，加之孩子呼吸道免疫力普遍偏弱，“中招”的机会自然多了。

谈起过去几天的诊疗经历，姜女士不免心有余悸。家中9月龄宝宝出现流涕、咳嗽等上呼吸道感染症状，起初她并未在意，没想到几天后，孩子突然呼吸困难，到医院一查，竟已发展成急性喘息性支气管炎。所幸治疗及时，宝宝情况稳定下来。

除哮喘外，呼吸综合科近期就诊数据显示，鼻病毒、呼吸道合胞病毒、肺炎支原体等呼吸道病原菌的感染比例均出现一定浮动。“过敏体质儿童发生呼吸道感染频率远高于普通儿童，而且感染之后出现的相关症状也较普通儿童更严重。”黄剑峰提醒，除显性感染外，过敏体质儿童潜在感染和微生物定植的风险也增加，家长们要引起重视。

在上海的一些综合医院，心脑血管患者就诊量近来同样呈现抬头趋势。“不少老年人感到胸闷气短，尤其是运动后气促情况明显，前来就医。”上海市第十人民医院心血管内科副主任医师顾萍说，高温高湿环境导致人体大量出汗，使得血液黏稠度增加、血液循环受阻，从而增加心脑血管疾病的发病风险。此外，黄梅天气压低，人体常感到胸闷、气短，对于有心血管疾病的患者来说，这种症状会更加明显。

“对于有慢性病的老人来说，黄梅天更应密切关注血压、血糖等指标的变化。”医生建议，患者可每天定时测量血压、血糖等，发现异常及时就医。同时，根据专业建议及时调整用药剂量，确保病情得到有效控制。

连绵阴雨难以见到阳光，不少人还会在这段时间出现难以入睡、爱发脾气、情绪低落等情况，心情跟着天气一起“发霉”。

“不妨保持积极乐观的心态，多参加一些有益于身心健康的活动，比如听音乐、看书、与朋友交流等。”顾萍说，对心血管疾病患者来说，更应注意心态的调节，避免情绪波动过大对心脏造成不良影响。

医生同时提醒，梅雨季空气湿度大，容易导致室内潮湿，建议每天至少开窗通风两次，每次10分钟左右，以降低室内湿度，保持空气流通。同时，可以使用除湿机、空调等来调节室内湿度，提高居住舒适度。

天气虽闷热潮湿，但适度运动对身体健康仍有益处。老年人可以选择清晨或傍晚气温相对不那么高时运动，建议选择散步、慢跑、太极拳等运动项目。运动不仅可以增强体质，还可以缓解压力，改善心情。

“保证充足的营养也是增强机体免疫力的重要保障。”黄剑峰提醒，日常可多吃新鲜蔬果，保证营养均衡、睡眠充足，增强机体对季节变化的适应能力，安然度过梅雨季。

# 入梅后，申城医院哮喘、心脑血管疾病等就诊量均有上升 「暴力梅」催生「梅雨病」，谨防身心都「发霉」



## 小选手比拼 无人机操作

凌空跃起，巧妙绕桩，稳稳降落……第八届全国青少年无人机大赛（上海赛）日前开赛，来自全市近2000名小选手参赛。本报记者 袁婧摄影报道

## 中国光大银行股份有限公司上海分行与上海国有资产经营有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国光大银行股份有限公司上海分行与上海国有资产经营有限公司于2024年6月6日签署的《债权转让协议》及其附件，中国光大银行股份有限公司上海分行已将其依法享有的对下列公告清单中所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给上海国有资产经营有限公司。中国光大银行股份有限公司上海分行特此公告通知各借款人及担保人。

上海国有资产经营有限公司作为下列债权的受让方，现公告要求下列清单中所列债务人及其担保人，从公告刊登之日起立即直接向上海国有资产经营有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。特此公告。

中国光大银行股份有限公司上海分行 上海国有资产经营有限公司 2024年6月26日

序号	原贷款行	借款人名称	借款合同编号	担保人	担保合同编号
1	中国光大银行股份有限公司上海分行	永乐(中国)电器销售有限公司	3660022021047、3660022021047-1	国美电器有限公司、上海永乐电器有限公司	3681012019008-1、3681012019008-2
本金余额(元)				280,000,000.00	
拖欠利息(元)				19,323,791.44	

截止日:截至2024年4月20日