

白玉兰绽放

第29届上海电视节特别报道

影像引领、文旅融合成为上海电视节首日“超级话题”

好剧能让世界看见中国看好中国

■本报记者 王彦

文艺是铸造灵魂的工程。旅游业日益成为民生产业、幸福产业。两者相逢、融合，1+1能催生多少种可能？

第29届上海电视节首日，影像引领、文旅融合俨然是遍布全天、覆盖节展全域、人人关注的“超级话题”。

上海展览中心中央大厅，爆款剧《繁花》的盛况被再次复盘。剧集播出后，“宝总泡饭”在沪上各大小饭店里成了民选菜单顶流。听闻上海同行的分享，英国电视人旋即抛出“夏洛克同款早餐”，它由英剧《神探夏洛克》带火的咖啡馆出品。

西一馆电视市场，福建省广播电视局带着厚厚一摞《拍在福建》拍摄服务指南供君取用。348页全彩册子，超三分之二篇幅都是福建的好山好水好风情。工作人员很直白，一部《我的阿勒泰》令新疆阿勒泰一跃成为全国剧迷的梦想之地，福建也希望在山河斑斓、人间有情中，深度联结影视和旅游。

“白玉兰飘香”线下惠民放映，BBC金牌剧集《9号秘事》的两位主创对上海首发的同款IP驻场演出兴致盎然。同一时间，电视剧《三体》的“沉浸式实体验馆”在位于人民广场的杜莎夫人蜡像馆开幕，剧中人物蜡像及一系列高科技互动装置引得剧粉、书粉慕名而来。

三组隔空“对话”，恰好对应如今三种最具活力的文旅共融模式：由爆款剧撬动消费新增长，由好剧好景的相得益彰引出旅游的下一站目的地，由剧造景构建文旅新地标。

电视节开幕日，能吸附最多目光，进而引发众人畅想的超级议题为何是“文旅共融”？主论坛上专家观点讲到了许多影视人心坎上——当越来越多中外旅行者随《我的阿勒泰》走进新疆，亲眼剧中邂逅多彩的风景、民族亲热的大地，一部好剧也许胜过了千言万语——它让世界看见中国、看好中国。

一本书一部剧一个好地方，诗与远方都可以是我们的精神家园

昨天的“白玉兰”开幕论坛有一瞬宛如各家制作机构的成就汇报。

《去有风的地方》播出后，大理古城外七八公里的凤阳邑村人气和流量猛涨。那里的“有风小院”既是剧中主角的精神疗愈地，也是剧集出品方华策与当地共同运营的文旅项目。剧集种草，线下引流，再到线上安利，形成完美闭环。华策影视集团总裁傅斌星回忆，当年初到凤阳邑村，游客日流量不到20人，“等剧播后，日均到访10万人”。

完美世界高级副总裁曾映雪聊到《追光的日子》，那部青春剧在广东惠州取景。剧集播出收到了良好的反响，许多剧组都成了“追光人”。当地文旅部门也顺势而为，设计了4条旅游路线，用特设的短视频大赛为剧迷的打卡丰富体验感。“当时，为惠州带来的相关旅游收入达到18亿元。”

“一部剧带火一座城”早已不是新现象。前两年，《隐秘的角落》《狂飙》把南粤小城江



▲第29届上海电视节昨天正式开幕，视听展区集中展出一批精品创作。本报记者 叶辰亮摄 制图：李洁

门、湛江带到大众视野；《山海情》播出后，宁夏旅游热度上涨，当地红酒、滩羊肉的销售翻了10倍；到今年，《繁花》热播让原本安静的上海黄河路一夜人声鼎沸，《春色寄情人》的上线则让福建泉州安静怡然的生活让人赞叹“宝藏之地”。

剧和地何以共情共生？电视剧缘何能在实现社会效益同时纷纷撬动了经济效益？《我的阿勒泰》或许能给出清晰的答案。

爱奇艺高级副总裁陈潇细说从头：那是主创剥离了功利心，完全从创作内容本体出发的心灵旅行；是平台毫无参照系，仅仅出于对普通人的内心观照、与角色一同思考生命自然的优秀文学改编；还是一广电总局、文旅部、新疆当地、平台方共同携手，从多维度考量人们需求的创新案例。随着视听语言挥洒在散文气质中的生活景观，浸润了新疆地区辽阔的自然风光，“读一本书、追一部剧、去一个好地方”的追剧口号，从字面落地现实。今年5—6月间，新疆阿勒泰地区旅游人数同比增长超80%，旅游相关收入同比增长超90%。

一部剧的播出让一个好地方引人入胜。腾讯视频总编辑张恒觉得，从本质上看，

两者的追求是相通的，“我们创作是‘以人民为中心’，讲人民共情的故事、人民喜欢的故事”；而旅游关乎民生和幸福，关乎人的心灵栖居。“文旅融合”，因为诗与远方本就是我们的精神家园。

“一业兴、百业旺”，文旅融合也需“致广大而尽精微”

“一业兴、百业旺”。旅游正在不断发挥综合带动作用，释放强大的乘数效应，更好服务于经济社会发展。事实上，影视也有着类似的产业功能，影视作品就是以文化为核心、通过嫁接不同领域实现综合效益倍增的复合型文化产品。

事实上，文旅融合并不限于相互“导流”的模式，与科技共创、与新技术共融、与更多产业共享边界，令“影视+旅游”屡屡诞生新玩法。《长安十二时辰》将唐风古韵嵌入古都西安的主题街区，把当年的影视基地打造成真正“长安城”；以上海为主要故事发生地和取景地的《承欢记》，抓住“Z世代的亲情”这一情绪共鸣点，开发了“承欢记Citybus”，让“影视+”与亲情、与城市漫步叠加；《三体》作

为当代中国最著名的全球文化IP之一，已在上海先后孕育了“三体宇宙”广播剧和有声小说、两部系列动画、电视剧《三体》，还将布局一系列线下项目，如位于西岸的实景娱乐《三体·引力之外》……

上海社科院应用经济研究所副所长汤蕴观察到，文旅融合的集聚效应与溢出效应都在放大。一部剧能撬动的潜在消费红利不仅是取景地，还包括角色的衣食住行方方面面，能在某个瞬间牵动观众情绪爆点的名场面复刻。她说，要放大集聚效应，“价值认同”“情感共振”是关键，因为价值认同了，才会生成不割舍的情感。“像《繁花》这样的精品内容，给了观众艺术审美上的穿透力、情感上的感染力，才可能带来其他行业的穿透力。”

芒果超媒总经理周海提出，因地制宜、量体裁衣才是双向赋能的起点。“其实地域不同、文化不同、观众的接受不同，内容对观众情绪影响的持久力也是不一样的。”文旅融合也需要“致广大而尽精微”，让一个好地方赋能一部剧，在一部剧中读懂一座城，只有两者在精神上彼此契合，在文化内涵上相互成就，作品才能气韵生动，这样的诗和远方才会让人心向往之。

■本报记者 王筱丽

上午考完试下午结伴而来放松的大二女生、用完午饭散步而至的72岁爷爷、从无锡来上海旅游的“纪录片男孩”……源于同一份对电视作品的喜爱，他们共享了这个午后。

第29届上海电视节“白玉兰飘香”节目展播昨天下午在中华艺术宫举行开幕式，为践行“人民城市人民建、人民城市为人民”理念，持续打造“家门口的电视节”，今年为期5天的32场线下惠民放映免费向市民开放。

丰富的节目单受到了市民热捧，一周前，放映正式开票，开票半小时，17场门票就已售罄，第一小时出票率达81%，最受欢迎的三部剧集分别为《9号秘事》《地球脉动III》《梵高：大师之路》，开票一分钟内就被抢空。

赏剧 Citywalk 两不误，“看电视”更时尚

“小时候看过《地球脉动》第一季，刷大麦App时正好看到有第三季的免费放映，便赶紧约上，今天和同学一起来看。”上海理工大学的大二学生小马对记者表示。昨天上午，小马和小徐才结束学校的期末考试，没顾上吃饭就乘着地铁前来观看这部热门纪录片。在艺术馆馆里看纪录片，对于土生土长的上海小囡来说也是个新鲜体验。“从小就在中华艺术宫看展，第一次坐在这里的放映厅，感觉还是很特别的。”小徐表示。这周四，手速很快的小马还将在中国证券博物馆欣赏意大利纪录片《破碎的梦》。

72岁的欧阳冬强是中华艺术宫的资深观众，老先生家住附近，半小时的步行路程正是散步的合适距离。在公众号看到推送，他一口气约上了包括《地球脉动III》《庞贝古城：人民的故事》在内的四场放映。“这是我第二次来看电视节的惠民放映，明天看完片子，准备逛逛艺术宫。”

邀请更多市民加入，让艺术滋养触手可及，让城市美育浸润每个角落，惠民放映的辐射面逐年扩大。今年的线下放映观赏活动点从去年的18处扩展至20处，包括中华艺术宫、上海大剧院、上海书城、上海当代艺术博物馆、滨海商业中心今潮8弄、嘉定区图书馆、奉贤博物馆、松江云间会堂文化艺术中心等。据记者了解，今年放映点在选择上聚焦一江一河的概念，特别挑选了四处黄浦江畔和苏州河畔的文化活动场所。

“今年我们将更多地纳入进来，包括大热电视剧《繁花》取景地外滩27号内的久事美术馆。”上海国际影视节中心副主任曹吟对记者表示，“希望我们精心安排的排布可以让市民游客在参与上海电视节的同时亲身感受城市的文化经纬，赋予看电视这项传统的娱乐活动更多时尚元素。”

主创与观众面对面，共同制造集体体验

《地球脉动III》放映前20分钟，无锡男孩季成睿就已早早落座。小季这几天恰好是在上海旅游，对他而言，行程中最期待的项目之一便是在沪上地标看纪录片。作为纪录片爱好者，他对惠民放映的片单赞不绝口，“这些作品品质和评价都很高，还能和主创面对面交流，希望未来能看到更多好作品”。相比电视展播和互联网展播，线下惠民放映活动让各国佳作在一众城市文化空间展映，可以在提升场馆文化价值的同时，也增进观众与主创、专业工作者之间的互动交流，拓宽电视作品的社交功能。为了让市民获得更好的观赏体验，中华艺术宫、上海大剧院、上海久事美术馆、上海书城、上图东馆将开展10场线下见面会。

“一个人在家面对电视，和与一两百人在大放映厅同时观看的感受是截然不同的，我非常喜欢这种大家聚在一起观看的感觉。”《地球脉动III》总制片人、BBC Studios纪实与自然历史部创意总监迈克尔·冈顿说。昨天在《地球脉动III》放映前，迈克尔·冈顿与台下的观众分享了作品拍摄中的趣事以及他对自然纪录片的见解。

自《地球脉动》第一季于2006年播出后，系列纪录片在中国收获了大批粉丝。被问及此次系列纪录片的《地球脉动III》与前两季有何不同，迈克尔·冈顿表示，这一季更加注重人与自然的联结，“人类正在不断改善与自然的和谐关系，这一季我们采用了无人机拍摄，捕捉到了一些动物罕见的动作和行为变化”。

第29届上海电视节“白玉兰飘香”节目展播昨天在中华艺术宫开幕

半小时售罄17场，佳片串联城市文脉经纬

“中外合作传播优秀案例”推荐片集中亮相

■本报记者 王彦

昨天，第29届上海电视节在上海展览中心举行了简单又热烈的开幕式。一批“中外合作传播优秀案例”推荐片集中亮相，颇为引人注目。

作为亚洲地区最重要的国际电视交流平台之一，上海电视节始终致力于深化交流互鉴、促进合作共赢。随着中国电视产业“出海”力度的持续走高，上海电视节国际识别度正在逐年增强。近年来，在国家广播电视总局指导下，这一国际化交流平台发挥自身影响力，积极参与构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际传播辐射力。

昨天发布的“中外合作传播优秀案例”推

荐篇目里，中英合拍动画片《呼叫超级土豆》和《小怪兽阿蒙》、中美合拍纪录片《中美友好故事：守护国宝》和中法合拍纪录片《大黄一家人》等中外合作作品相互辉映；优秀音乐综艺《我们的歌》成功实现原创模式海外输出，继西语模式首播问鼎西班牙全国同时段收视榜首，越南语模式也已完成落地准备制作，开创中国原创节目模式“卖全球”的先河；俄罗斯“白玉兰剧场”、哈萨克斯坦“包尔萨克剧场”、泰国“青春闪光剧场”等全球70多个“电视中国剧场”，成为与世界共享中国故事的桥梁；法国的《少年伏尔泰》、英国的《莎士比亚：天才的崛起》、美国的《胜利时刻：湖人王朝崛起》等境外历史和人物剧集则被先后引进国内，增强人类文明的交流互鉴。

这份片单上，中国制作平台、机构的合作伙伴遍布各大洲、跨越不同语种；推出合拍片

或合作项目类型包含动画、纪录片、音乐综艺、国别剧场等；中外联手合作的方式更是从提供平台互播、买卖模式版权，到在交融沟通中共创，模式愈见丰富。

“我还记得去年此时的惊喜。”又是一年“白玉兰”有约，BBC Studios全球市场总裁尼克·珀西欣然而至。一年前的上海电视节之行，他目睹BBC出品的《神秘博士》在线下放映的热烈反响，也在电视节期间与腾讯视频频官宣合作，推出了一部有中国编创加入、融汇元宵灯会和赛龙舟等诸多中国元素的儿童系列动画《呼叫超级土豆》。今年，就在中国人民欢度元宵和端午佳节之时，动画片中对应的特辑刚好在BBC儿童频道CBeebies和BBC iPlayer播出，把中华优秀传统文化、中华传统节日的美景带到BBC的受众面前。

昨天在上海展览中心中央大厅，珀西见

证这部中英合拍动画剧集被列入“中外合作传播优秀案例”推荐片名录，他还在开幕式后的主旨论坛提前“剧透”最新合作计划。BBC即将推出全新自然历史系列纪录片《亚洲》，“今天上午，我有幸参加了与上海广播电视台和凤凰卫视的签约仪式并达成播出协议”，他说，目前还不能透露具体的拍摄地点，“但这次我们邀请了中国的摄制团队，协助我们在拍摄该系列时减少碳足迹”。

担任今年白玉兰奖电视剧类别评委委员会主席，著名导演阎建钢为中外佳作在此交汇深受触动。“电视缩短了世界的距离，扩展了我们对文化交融的认知。”他说，“今年入围的十部中国电视剧和十部海外电视剧佳作，无论是时代性、突破性还是创新性，都给了我评委团很大的惊喜和感动，充分展示历史与人文的和谐之美以及世界不同文化的互鉴共赏。”

展播剧集来源广泛，出品方包括英国、法国、美国、意大利、俄罗斯、加拿大等国家和地区。其中，英意合拍的电视剧《达芬奇》聚焦列奥纳多·达·芬奇在意大利文艺复兴时期的创作和生活；英国纪录片《莎士比亚：天才的崛起》纪念莎士比亚“第一对开本”首次出版400周年，揭示其创作灵感的来源——将充满危险动荡的世界融入作品之中。

展播剧集制作水准相当精良。这批节目均由世界知名影视剧制作商推出，无论是片中的场景布置、服装设计，还是后期特效处理，都体现出制作团队的精心打磨和匠心独运。比如英国BBC电视台出品的《空王冠》细腻呈现英格兰历代君王的权谋斗争与复杂人性，让观众在审美享受中思考权力、欲望与人性的深层次关系，是了解英国历史的一把钥匙。

近20部优秀境外节目闪耀中国荧屏

（上接第一版）本次展播的境外历史和人物剧集题材丰富，内涵深厚，有利于开拓观众国际视野，助力中国民众更好地了解世界、参与世界、鉴往知来。国家广播电视总局国际合作司相关领导表示，下一步，总局将继续坚持以人民为中心，积极深化广播电视国际交流合作，推动更多让人民满意的精品好剧引进播出，以优质节目供给促进广播电视和网络视听行业高质量发展。

近年来，视听节目的国际交流与合作是成功的“双向奔赴”。“我们与中国多家电视台和视频平台合作拍摄纪录片和电视剧，市场反馈非常热烈。”据All3Media亚太地区执行

副总裁萨布丽娜·杜盖特介绍，BBC拍摄的纪录片《中国新年：全球最大庆典》以独特视角展现了中国人的传统年俗，吸引了超过1亿人次观看；电视剧《旗袍美探》在20多个国家和地区播出，让全世界观众隔着屏幕闻到浓浓的上海味道。

为鉴往知来打开鲜活窗口

近20部境外剧集优中选优，深入挖掘和呈现不同国家、民族的发展历史、思想文化、著名人物等题材。观众可以从其中感受到厚重的文化传承，得到精神上的熏陶和启迪。”上

海市文艺评论家协会主席郑逸文说，“这些享誉世界的优秀节目会让观众领略到世界各国的文化的独特魅力，丰富对世界的认识，增进对世界的信任与包容，也让世界看到一个更加开放多元、自信包容的中国。”

展播剧集题材多元，既有文学名著改编的精品电视剧，也有知名人物的传记纪录片。《少年伏尔泰》《胜利时刻：湖人王朝崛起》《罗马巨匠》《庞贝古城：人民的故事》等作品涵盖历史人物、文化发展、体育运动、科学技术、时尚生活等多个领域，为中国观众了解世界各国历史文化、科学和社会发展，打开鲜活的窗口。