

文匯時評

「獨具一格」的上影節，彰顯文化建設的人本價值

上海国际电影节有着双重“不可取代”的属性。在中国，它是目前唯一的国际A类电影节；而在全球十多个国际A类电影节里，上海又是悦纳最大范围市民观影的电影节。

从这个意义上说，上海国际电影节在全国乃至全球的“独具一格”，本质是与“人”息息相关。

2019年，习近平总书记在杨浦滨江提出“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，成为“人民城市”重要理念的首提地，对于上海，既是光荣，也意味着使命。因为这里有中国传统的文化根脉，红色文化、海派文化、江南文化在此荟萃；面向太平洋，这里也有最为开放的文化特质，世界电影在中国的第一次亮相，《共产党宣言》的首个中文全译本问世，都在上海。

有了城市底色的追根溯源，上海需要什么什么样的文化节展，答案是清晰的。在中国式现代化的大命题中，上海的文化节展理应成为一种自信自强的样本——这是人民城市的节日。

“人民”不是抽象的文字，而是鲜活具象的个体。从城市文化设施的全面布局，到公共文化服务的充足供给，再到文化节展、文化创新、文化事业管理的细节末节，都需要从根本上体现对“人”的尊重与观照，亦即人本价值。

有了这样的共识，电影节或者说一届文化节展的意义，也就不限于10天的会期，不囿于影院的空间。

26届、31年的精耕细作，上海国际电影节一边拓展银幕的边界，希望为激活区域文化交流、丰富世界电影版图贡献自己的力量，希望达成城市软实力与中国电影高质量发展的双赢。

而另一边，把最好的文化资源留给人民、以最优质的公共文化服务体系回馈人民、营造最佳的环境满足人民对美好生活的向往——一座人民城市在文化建设时的应有之义，在上海从来不是空话。

时间的维度上，每年电影节只是10天，人民节日的狂欢大幕总比预期来得更早。几乎组委会每官宣一个单元、一位评委，就足够激发影迷不小的欢呼。

影展开幕日，上海、长三角抑或中国任何地方，线上同时“比手速”就是影迷天涯共此时的集结信号。及至寻常的365天，周周有影展的上海，电影文化已深刻融入社会大美育的日常。倘若换成横向的物理空间，覆盖全城16个区、深入“五个新城”，上影节是国际影展，更是家门口的节日。这次展映影院里，曹杨影城可视为一个缩影，她与中国第一座工人新村同龄，但穿越60多年风霜雨雪，今天的曹杨影城不仅拥有DTS:X沉浸音设备，她还是上海多元影展的常客。

如果说，拥有世界一流的杜比剧院是国际影展城市的标配，那么深入市民生活街区的各种IMAX厅、巨幕厅，则是人民城市的精微之处。这就难怪，在全国城市电影票房排行榜上，上海已经领跑多年。

更广泛地看，上海图书馆东馆、上海博物馆东馆、浦东美术馆、西岸艺术中心、前滩31演艺中心、北外滩友邦大剧院……近五年来，一座座崭新的城市文化地标接连晋升“顶流”。共同选择的生活方式。人文生活、人性化城市，让“人”的幸福指数与城市软实力同频生长。这也是为什么，电影节“正日子”到来前，“人民节日”早早反映在社交平台的各种数据上：微博端，超40万人次在线参与电影节与上海市文化节的微席讲座，走进电影史、拓展电影知识；在小红书，“上海电影节”的标签下，相关笔记超2万篇；携程的城市漫步路线上线10天，网友上传的5000多篇攻略，吸引互动量超130万；跟着大众点评的“电影院地图”打卡，超万人次已率先阅读上海……

这个6月，在上海践行“人民城市”重要理念五周年之际，电影节如期而至。对于致力打造习近平文化思想最佳实践地的上海，电影节只是“四季歌”的一个乐章。但她又是如此盛大，是这座迈向“国内领先、国际一流”文化节展峰会顶级城市的日常。

一切为了人民——彰显文化建设的人民价值，电影节是恰如其分的注脚。

（上接第一版）

首映率的连年提升，确证着金爵奖这块金字招牌的成色，也是上海首发首秀首映平台效应的彰显。值得一提的是，深受影迷喜爱的“戛纳零时差”单元今年强势回归，带来15部新鲜出炉的影片。

新片佳作亮相，中外影人更是将上海推进每年6月的固定行程。今次，来自60多个国家和地区的5000多位海内外嘉宾齐聚浦江两岸。法国导演陈英雄领衔的22人金爵奖评委会，成员分别来自中国、美国、新西兰等13个国家和地区。发起成立于上海的“一带一路”电影节联盟，也在成立6周年之际继续约请20多个国家和地区的联盟方代表做客上海，相聚“一带一路”电影周，共享“拉美风情”嘉年华。正值中法建交60周年和中法文化旅游年，本届电影节特别策划的“法国电影周”将在“中国影视之夜”启动，一系列活动旨在以光影为媒推动文明互鉴、扩大人文交流、促进民心相通。38部最新法国电影，30余部法国影史佳作或法国参与合作的影片，将在各展映单元与中国影迷集中见面，展示当代法国电影的别样风景。

人民城市，邂逅更好时光 遇见更美好生活

每年中外影人相聚上海时，影迷的

（上接第一版）今年是中美建交45周年，上海是中美友好合作的重要桥梁，希望进一步深化合作，为促进中美友好交流增添活力，为推动“旧金山愿景”转化为实景贡献上海力量。期待两地加强各领域务实合作，共同应对气候变化等挑战。欢迎更多美国企业亮相第七届进

博会，持续拓展在沪业务布局，打造更多标杆项目，续写更多精彩故事。上海将继续大力支持上海纽约大学发展，推动更多高校、科研机构等开展高水平的合作，促进青年间交往。同时，热情欢迎更

多美国朋友来沪经商、旅行、求学，亲身体验中国文化，结交中国朋友。

伯恩斯说，很高兴看到上海与洛杉矶、旧金山、纽约三座城市开展了富有成效的交往，建立起新的联结，形成新的合作。上海

上海“十四五”以来技术进出口合同金额年增5.8%，其中技术出口合同额年增7%

上交会出了一道题：技术“出海”能否走通



■本报记者 徐晶卉

数据显示，“十四五”开局以来，上海技术贸易发展迅速，技术进出口合同金额年均增长5.8%，其中技术出口合同额年均增长7%，技术进口合同额年均增长3.1%。

作为我国技术贸易领域唯一的国际性、综合性展会，走到第10个年头的中国（上海）国际技术进出口交易会（上交会）正在举行。今年，技术“出海”仍是热点，但有了不少新趋势：一方面，机器人、新材料等更多新兴产业领域产品和技术寻求出口，另一方面，技术“出海”越来越从过去有技术含量的产品出口变成技术服务和解决方案“出海”。

新趋势带来的机遇与挑战并存。上交会正着力深化国际创新合作，积极助力科技项目“引进来”“走出去”，推动国际创新协同和跨境技术转移。

新兴领域探索出海新模式

商用密码的一众厂商也想赶上“出海”这个风口，为产业步入“Next Level”开疆辟

土。但放在他们眼前的，是一道比较复杂的技术“出海”题。

硬币的正面，是整个商用密码的价值链、产业链已日趋成熟，具备了技术“出海”能力。在上交会现场，1955平方米的商用密码展区声势浩大。G60商用密码产业基地负责上海展区540平方米的布展，基地总经理胡永表以“从一个点到一条链”来形容这个产业的发展：20年前的那种单打独斗模式已经结束，取而代之的是合作共赢，目前产业基地注册企业已达57家。“区块链、人工智能、大模型这些新兴产业产生的数据都需要密码保护。要想推动商用密码产业发展，就要把要素资源平台建设作为一个重点，把相关企业凝聚到一起。”他说。

商用密码是典型的数字产业，没有货物贸易的束缚，技术优势决定交易筹码。观源科技是数据安全产品及解决方案提供商，在上年上交会上展示了可控数字安全—商用密码以及自主可信数字底座等整体服务能力，在总经理钱铮看来，不管是隐私计算还是大模型发展，中国商用密码行业都已积累了区别于国外企业的竞争力，形成先进的中国方案。“我们希望积极‘走出去’，更加主动拥抱国际合作，并将中国技术与服务输出到共建‘一带一路’国家。”这也是企业来参加上交会的一个动因。

硬币的反面，则是商用密码技术的跨境

复杂性，这一技术天生带有一定敏感性，而且新技术趋势的出口路径尚不清晰。亚数信息是少数具备国内CA、国际CA双资质的国内电子认证服务机构之一。今年企业展示的一款远程签名解决方案就是针对中企出海进行的产品创新，帮助跨境企业更方便签订合同，也更符合安全合规要求。但亚数信息业务拓展负责人也发现，现在出海很热，但越来越多创新型密码产品逐渐走向服务化，软件及服务交易模式将会越来越多替代传统的硬件产品，面对新趋势，还需要探索更多出口模式。

“技术换技术”筹码日益增多

上海正在更高起点上深化改革和开放，推动技术贸易高质量发展，扩大国际科技交流合作，为发展新质生产力营造良好国际环境。数据显示，去年上海市技术进出口合同金额181.3亿美元，居各省市首位，其中出口合同金额128亿美元、进口合同金额53.3亿美元。

面对技术“出海”新趋势，今年上交会更注重市场对接、知识产权服务、人才服务、金融服务等技术贸易不可或缺的专业服务都整合到平台上，包括国家知识产权国际运营（上海）国际服务平台、上海技术交易所国际交易中心等机构首次入驻。上交会今年首

次独立布展，相关负责人发现，中国技术“走出去”的需求明显多了起来，而且诉求各不相同。怀揣技术的中小企业希望与海外机构合作或入股，以技术授权方式跨出“走出去”的第一步；而大企业则关注“到底先付钱还是先给技术”以及知识产权保护，以提高中国技术“出海”的确定性。

更多高端要素资源也通过上交会平台集聚、交互。在上交会境外主宾城日本大阪市主题日活动暨“日本大阪企业技术推介会”上，7家日本企业与20家中方企业参与对接交流，最终共有15个项目达成合作意向。馨舒智能与明见光成的光触媒消毒材料技术达成初步合作意向；孟泰环保与universal产业株式会社就高压压缩机技术商讨相关产品解决方案……以技术换技术、合作制造复杂产品的新模式慢慢浮现出来。

“中国在新一轮国际科技合作中有新优势，长期的科研投入带来增长后劲。”在中国社会科学院大学教授江小涓看来，近年来，我国在全球科技合作中具有更多元获益能力，已从过去的“一换”变成“三换”。其中，“市场换技术”空间依旧巨大，“技术换市场”诉求在快速拓展，“技术换技术”筹码日益增多，“全球科技合作和科技自立自强是相互加持的，我国的自主创新水平越高，越能技术换技术，也越能在更高水平上推进国际科技合作”。

中华全国新闻工作者协会组织中外媒体记者来沪采风 “将原汁原味的上海魅力展现给世界观众”



杨浦滨江水厂栈桥。本报记者 范家乐摄

■本报记者 周辰 王宛艺

“我只需要把我看到的、感受到的如实呈现，阿拉伯语世界的他们就了解到一个真实而富有魅力的上海。”昨天，杨浦滨江微风拂面，来自中阿卫视的记者毕诺这样感慨。

在中华全国新闻工作者协会组织下，一批中外媒体记者来到上海采风，他们用一天时间走进杨浦区，了解科创产业发展特色、15分钟社区生活圈建设情况，以及杨浦滨江从“工业锈带”到“生活秀带”的焕新历程。在沪期间，毕诺和许多同行一路走一路拍，为新闻片储备素材，“将原汁原味的上海魅力展现给世界观众！”

首站他们来到上海技术交易所，相关负责人介绍，开市4年来，上交交所累计交易金额突破395亿元，知识产权质押融资超70亿元。针对技术交易领域确权不清晰、落地转化链条长且非标准化、交易需求多元化、交易缺少保障等

行业痛点，着力打造登记、托管、交易、结算4个功能体系。现场有外国记者发问：“任何人都可以在这里进行技术交易吗？”当得到肯定的回答后，他连连感叹“了不起！”走进长白228街坊，恰逢午休时段，稚童在中央草坪上牙牙学语，老人坐在屋檐下聊天，年轻人在健身房里挥汗如雨，这是外国人也能一眼看懂的闲适。然而有个词难倒众人，啥叫“两万户”？

大家走进228街坊内的上海工人新村展示馆，边走边了解。原来，20世纪50年代上海决定建造可供2万户家庭居住的2000幢工人住宅，长白228街坊便是首批建成的“两万户”工人新村，2016年杨浦区对该地块启动旧改征收。

读懂工人新村，也就读懂了为什么要花4年时间重新建设这片家园。在保留原生肌理的基础上，各方采纳居民建议，引入超市、餐饮、眼镜店、理发店、杂货铺等各种生活所需场所。不仅留住了跨越七十载的乡愁，也融入人们当下生活，成为杨浦区建设15分钟社区生活圈的样板。

“蓝带学校总部在法国塞纳河畔，巧的是上海也有一条这样哺育城市的母亲河”，蓝带国际学院大中华地区董事总经理商凌燕回亿企业将总部选址在杨浦滨江的理由，一眼看出了杨浦滨江为保留工业遗产所作出的努力，与企业结合传统追求创新十分契合。

据上海杨浦滨江投资开发（集团）有限公司党委副书记钱亮介绍，杨浦滨江岸线的打造，充分利用了沿线工业遗产，注重时尚、文旅等产业塑造，同时极力营造可亲可感的游憩空间，他发现近年来杨浦滨江常因为各种细节“火遍小红书”，蔷薇花墙、银杏步道、咖啡馆……“彰显了人民城市建设的成果与意义”。

毕诺坐在杨浦滨江的座椅上，张开双臂，“这太酷了！”来中国6年，毕诺还是第一次来上海，行前特地做了攻略，仍然觉得不可思议，他登上由一座厂房改建而成的绿之丘，“上海把自然与城市现代化建设结合得如此之好，成为人们肆意休闲娱乐的社交空间，真是太难得了”。

打造服务党和政府决策的精兵劲旅 上海召开新型智库建设工作会

本报讯 昨日上午，我市召开新型智库建设工作会，就深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面贯彻落实中央和市委要求，研究部署新型智库建设工作。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席并讲话。

会议指出，近年来上海新型智库建设态势整体良好，智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交等方面功能稳步提升，服务国家战略、服务上海发展的决策咨询支撑作用日益凸显。

会议要求，全市智库要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“举思想之旗”为首要，坚持正确方向，提升智库政治能力；以“有组织科研”为抓手，聚焦重大问题，深入开展调查研究，着力提升智库专业能力；以“贡献正能量”为导向，壮大主流舆论，着力提升智库传播能力；以“国际性影响”为目标，融入外宣全局，着力提升智库话语能力；以“彰显标识度”为重点，突出上海特色，着力提升智库品牌能力。

会议强调，全市智库和专家学者要以坚定的责任担当和深邃的专业洞察，推出更多具有思想性、科学性、前瞻性、建设性的研究成果，提供更有力的理论支撑和智力支持，努力打造服务党和政府决策的精兵劲旅。

会上还举行了市重点智库和市重点培育智库授牌仪式，向首批入选市智库青年领军人才的科研人员颁发了聘书。

服务金融强国和上海国际金融中心建设

（上接第一版）带头践行“环境、社会和公司治理”ESG理念，推动构建具有中国特色的ESG标准体系和规则指引，加强ESG金融产品和服务创新，帮助企业提升ESG能力和合规经营水平。

陈吉宁指出，要积极稳健推进实施国际化战略，健全风险管控体系，加强国际人才储备，深化区域国际研究，为企业“走出去”提供更加专业的综合支撑。要把防范风险摆在重要位置，坚持底线思维、极限思维，提升企业抗风险和抗波动能力。

大力发展科技养老新服务新模式

（上接第一版）下午，龚正一行来到博览会，一路察看养老服务、辅助器具、康复医疗、生活护理、健康管理、宜居建筑等板块，先后走进泰康养老、优老、世道、分音塔、托客乐思、作为科技、海尔智慧康养、上汽大通、瑞思迈等企业、机构的展位，并察看上海市养老科技产业园展区、上海养老服务展区、上海广播电视台都市乐聆东方购物联合展区。龚正与中外企业、机构负责人深入交流，详细了解经营主体科技研发、产品设计、价格水平、客户服务等方面情况，鼓励企业加大创新力度，推出特色产品，满足老年人需求，抢占养老科技领域“新蓝海”。

处理好规模和数量的关系、中介和自营的关系、激励和约束的关系，确保公司稳健经营、健康发展。

陈吉宁强调，要压实管党治党政治责任，毫不松懈加强党的建设，提振干事创业精气神。以党纪学习教育为抓手，加大警示教育力度，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。深化巡视整改，切实消除廉政风险和隐患。弘扬中国特色金融文化的根和魂。

市领导李政参加调研。

角G60科创走廊的区位优势，上海松江已集聚了腾讯G60智算中心、上海智算平台等，算力规模达31300P，为影视产业AI垂直大模型发展提供强大的算力支撑。科技影都AI创制生态中心的官宣只是起点，可以预见，强化AI赋能、推动影视产业高端化数字化发展的话题，注定成为上影节热词。

金爵论坛素来集聚智慧，启迪影人思考，引领价值提升。今年的9场论坛与多场大师班将关注新质生产力推动中国电影发展、聚焦差异化发行机制、探讨中国电影“走出去”、求解人工智能+电影等创新议题，一以贯之地凝聚发展合力、放眼发展新格局。专设的科幻电影周也将向科学家、科幻影人、科幻作家“借脑”，探讨人工智能与科幻电影的双向赋能。

6月16日至18日集中举办的电影市场则专注搭建平台，在全球范围聚拢电影产业发展新技术、新潮流。此番，137家海内外影视机构将亮相市场展，其中不乏沙特、英国、格鲁吉亚等近年来的新朋友。人们期待，“电影发行市场”IP影视开发大会“影视+文旅”等14场系列活动和9场产业放映后，上海可以促成更多展商与买家的高效对接。

在对国际性、专业性、引领性的不断求索中，上海国际电影节矢志打造文化名片。

是全球大都市，我们乐见美中地方政府间开展友好合作，将继续鼓励美国企业参加进博会，也希望在应对气候变化等领域密切合作，期待美国与上海开展更多文化和体育交流，促进篮球运动、艺术演出等方面的交往。

美国驻沪总领馆代总领事戴德年参加会见。

欢迎更多美企亮相进博会

多美国朋友来沪经商、旅行、求学，亲身体验中国文化，结交中国朋友。

伯恩斯说，很高兴看到上海与洛杉矶、旧金山、纽约三座城市开展了富有成效的交往，建立起新的联结，形成新的合作。上海

（上接第一版）今年是中美建交45周年，上海是中美友好合作的重要桥梁，希望进一步深化合作，为促进中美友好交流增添活力，为推动“旧金山愿景”转化为实景贡献上海力量。期待两地加强各领域务实合作，共同应对气候变化等挑战。欢迎更多美国企业亮相第七届进