



《习近平关于国家能源安全论述摘编》出版

共计217段论述,摘自130多篇重要文献,其中部分论述是第一次公开发表

■习近平同志围绕国家能源安全发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新征程统筹好新能源发展和国家能源安全,深入推动能源革命,加快建设能源强国,为中国式现代化提供安全可靠的能源保障,具有十分重要的意义

新华社北京6月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于国家能源安全论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

能源安全事关经济社会发展全局。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从国家发展和安全的战略高度,找到顺应能源大势之道,提出能源安全新战略,推动能源

消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命,全方位加强国际合作,我国新型能源体系加快构建,能源保障基础不断夯实,为经济社会发展提供了有力支撑,为世界能源安全和能源发展转型贡献了中国智慧和力量。习近平同志围绕国家能源安全发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新征程统筹好新能源发

展和国家能源安全,深入推动能源革命,加快建设能源强国,为中国式现代化提供安全可靠的能源保障,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计217段论述,摘自习近平同志2012年11月至2024年5月期间的报告、讲话、演讲、谈话、贺信、回信、指示、批示等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

端午假期盘点

端午假期上海旅游成绩单出炉

申城接待游客超761万人次同比增13.24%

■本报记者 张天弛

根据市文化和旅游局发布的数据,今年端午假期上海共接待游客761.52万人次,同比增长13.24%;主要旅游景区(点)累计接待游客316万人次,同比增长37%。

其中,外滩、豫园和小陆家嘴3个开放式景区累计接待游客206.08万人次,同比增长32.15%;对外开放的152家博物馆累计接待观众38万人次,同比增长30%;全市各演出场所共演出447场,累计接待观众41.2万人次。

观美展、游“一江一河”,凸显都市气息海派韵味

端午假期,市文化和旅游局推出观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考、享美育、逛景区、品食尚8个板块200项“乐游上海·享端午”假日文旅臻选特别推荐活动,让市民游客充分感受上海的摩登都市气息和海派韵味。

“2024上海文化遗产季”系列活动在端午假期火热开展,以展览、乐游、市集、美育、演艺、微拍6个板块串联起全市的重点活动。在文博美展方面,上海博物馆推出“张宗宪捐赠掐丝珐琅器展”,当代艺术馆推出“坎帕纳工作室四十年设计”亚洲首展,浦东美术馆推出“光辉时代:普拉多博物馆中的西班牙往事”展,上海世博会博物馆举办中国皮影光影艺术展,全市共有50余项精品文博美展在期间集中推出。

演出市场方面也是好戏连台:上海交响音乐厅《上海国青管弦乐团2024夏日音乐会》,上海大剧院《乔伊斯·迪多纳托独唱音乐会》,九棵树(上海)未来艺术中心·大剧场《大宅门》、保利上海城市剧院《行走的声音—龚琳娜国风音乐会》……音乐剧、演唱会、戏曲周等50余个文艺演出在端午假日集中排期,京昆沪淮越等剧团在全市十余个区开展经典剧目多场连演。

“一江一河”与“建筑可阅读”活动合力推出“最上海”——建筑打卡和文物主题游径体验活动,悠游苏州河、黄浦江游览上新特色航班,黄浦江游览推出“粽情一夏”黄浦江上的好食光活动,苏州河游览举办“端午约粽趣”活动,充分展现了申城海派城市风情。

龙舟竞渡、非遗游园展现端午传统习俗

端午假期,市、区两级文旅部门都围绕传统习俗,精心组织了各项活动。必不可少的“龙舟竞渡”上,上海国际旅游度假区举办2024年浦东赛艇公益邀请赛,松江区举办第十四届端午龙舟赛,宝山区举办第十七届龙船文化节,普陀区举办船模制作亲子体验活动等。

▼ 下转第三版



端午小长假期间,兴业太古汇独立市集IP“敢·集”再度合作米其林指南,盛大开启2024上海米其林美食节。 本报记者 袁婧摄

端午期间申城消费热力十足

上海线上线下消费逾310亿元

■本报记者 徐晶卉

上海夜生活节与端午节“同频共振”,为申城的消费带来了夏日的十足热力。记者从市商务委获悉,端午节假日期间(6月7日至9日),全市线上线下共计消费310.7亿元,比去年同期增长17.3%。

端午消费同比增17.3%

根据消费市场大数据实验室(上海)监测数据,端午节假日期间,全市线下消费170亿元,同比增长19.1%;线上消费140.7亿元,同比增长15.1%。监测的35个重点商圈显示,进店客流

总量达到1403万人次,同比增长2.5%。

据银联商务大数据监测数据,上海外来消费金额达到81.2亿元,同比增长2%;消费人次706.8万,同比增长11.8%。在外来消费中,江苏游客消费人次占比最高,达到20.2%,浙江、北京、山东和安徽排名外来消费前5位。

餐饮方面,根据抽样调查200家零售和餐饮企业数据,节日期间,徐汇绿地缤纷城、周浦万达广场、蟠龙天地、环贸IAPM、上海环球港、大丸百货、七宝万科广场、复地活力城、徐汇日月光、世纪汇广场等样本销售额增速超过10%。

美团数据显示,端午假期,上海市生活

服务消费规模在全国名列前茅,日均消费规模较去年同期增速接近15%,较节前一周环比增速超过20%。“阿勒泰平替”“公园20分钟”等城市微度假出行热潮下,大宁公园、复兴公园、世纪公园跻身全国热门公园前十。

“商旅文体展”持续融合

就在端午假期前夕,上海夜生活节启幕,也为“上海之夏”国际消费季预热造势。节日期间,上海“商旅文体展”持续融合,各大商场因地制宜推出丰富多彩的活动,进一步释放消费活力。 ▼ 下转第三版

指尖打开端午 感受非遗魅力

在上海多处书香地标体验传统节日民俗文化

■这个端午假期,走进上海多处书香人文地标,一系列沉浸式互动活动,吸引市民读者上手体验传统节日文化,在指尖直观感受非遗焕新的魅力,享受节日氛围的快乐

■丝线在指尖翻飞,非遗土布变身造型别致的香囊;从明代“红地虎五毒回回锦”提取的纹样,复刻到五毒纹样刺绣包袋,斜挎汉服腰间不失为端午出游吸睛穿搭

■别出心裁的“打开老房子”修缮工艺体验暨《打开老房子——近现代建筑遗产修缮工艺》新书品鉴现场,一组组亲子家庭纷纷动手体验制作“水刷石武康大楼”

► 刊第五版

左图:立体书《打开老房子——近现代建筑遗产修缮工艺》在上海首发,吸引大小读者上手体验水刷石工艺。(主办方供图)

端午假期国内旅游出游1.1亿人次

传统节日文化内涵与旅游发展深度融合

据新华社北京6月10日电(记者徐壮)记者10日从文化和旅游部获悉,2024年端午节假日期间,全国文化和旅游市场总体平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统节日文化内涵与旅游发展深度融合。广东、湖南、浙江、贵

州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办叠滘龙船漂移大赛的广东佛山租车订单量同比增长250%;举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午节假日旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

假期中,各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施。各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、

美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富文旅融合新场景。

游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。

“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动新疆阿勒泰地区、伊犁州等自驾游目的地持续火热。

■节目围绕“仁义礼智信”的中华优秀传统文化美德展开,通过数字+艺术、传统+科技的多元形式,邀现场乐队完成戏韵创演,打造传统与现代的国风新声。节目首播后,网友们评价:这是一档具有实验性、创新性的音乐综艺节目,也是一档以文化传承与创新为己任、弘扬国风的文化节目

■本报记者 王彦

这不仅是一档音乐节目,还可能开启一个国风音乐的新纪元——《国风超有戏》首播后,中国戏曲学院院长尹晓东和中央民族乐团团长赵聪的点评异曲同工。

端午假期之际,中央广播电视总台文艺节目中心推出的原创国风音乐节目《国风超有戏》在CCTV-1播出。节目围绕“仁义礼智信”的中华优秀传统文化美德展开,通过数字+艺术、传统+科技的多元形式,邀现场乐队完成戏韵创演,打造传统与现代的国风新声。在赵聪看来,包容性极强的中华优秀传统文化是“当代中国文艺的根基,也是文艺创新的宝藏”。正因此,这几年大量运用经典戏曲唱段与民乐、流行音乐进行融合创作的戏歌作品在青年人中流行起来,这早已成为国风音乐最具辨识度的特征之一。

以《国风超有戏》首期《高山流水》为例,节目以友情这一在传统历史文化长河里流转千年的情义为主题,邀请了戏曲名家小香玉、音乐制作人捞仔以及文化学者杨雨与总台主持人尼格买提组成国风超有戏“朋友圈”,也汇集李斯丹妮、井胧、斯斯与帆、花懂等青年一代国风音乐人。时代与戏曲共加持,国风音乐焕新声。

厚植文化底色:从国风音乐中剖析文化内核

“高山流水式”的友情有没有范本?节目以苏轼和张怀民这对经历风浪后依然“斯人如故”的至交好友为切入点,由国风音乐人共创一曲《梦承天寺夜游》。干净澄澈的嗓音将观众带入梦境般的画卷,夜半同游的深厚情谊在沉浸式场景里升腾而起,成了节目率先出圈的单曲国风音乐。

紧接着,“伯牙善鼓琴,钟子期善听”的默契搭档、伯牙毅然摔琴绝弦的知音难觅、“折梅逢花寄一枝”的牵挂、太平公主与上官婉儿的惺惺相惜……《国风超有戏》的首期节目不断剖析“高山流水”的文化内核,在国风音乐中传颂友谊古今佳话。

博大精深的中华文化是国风音乐的创作源泉与灵感。中国元素与流行音乐的简单拼接不能称之为国风音乐,要做到言之有物、形神兼备,就必须在对文化的理解和表达上下足功夫。中国艺术研究院音乐研究所名誉所长、音乐学家田青表示,《国风超有戏》坚守中华文化立场,深挖优秀传统文化的内涵,以意蕴丰富的主题引领国风音乐创作,通过详细充实又鲜活贴切的解读为创演注入文化动能,结合具有浓厚文化气息的舞美设计与舞台呈现,让观众在纯粹且独特的视觉体验中感受国风潮潮的文化之美、意境之美。 ▼ 下转第五版

稳定楼市预期 增加市场信心

“沪九条”政策效应正在充分释放

► 刊第二版

Q 观众席

舞袖拂新风 古意映未来

■上海歌舞团的民族舞剧《李清照》以国际化的艺术视野,在物象叙事和舞蹈语言的探索方面为舞剧创作的国风潮流添了不少新意

► 刊第五版

总台原创国风音乐节目《国风超有戏》首播引热议

时代与戏曲共加持,国风音乐焕新声