

## 传统花市被重塑，以更轻盈更绿色姿态重回市中心

# 在都市“听到花开的声音”

■本报记者 周辰

“如果你用心听的话，能听到花开的声音。”人行21年，陈鑫感慨自己“把最好的青春给了鲜花”，从文化广场精文花市、曹家渡花鸟市场、恒盛花博市场，再到如今的虹桥古玩城，陈鑫和她的花店“伊桐花卉”数易其址，随上海滩花鸟市场的变迁而“迁徙”。

当人们说起“花鸟市场”，一度约等于打捞记忆、重温当年，近在咫尺的马路边，琳琅满目的鲜花绿植中，人们精心挑选，讨价还价，乘兴而归。在城市更新进程中，传统的花市被重塑，以更轻盈更绿色的姿态重回市中心。

五六月之交的这个周末和端午节“小长假”期间，上海新天地太平桥公园绿地推出市民花市“农夫有花头”，汇聚了40多家来自上海本土和长三角区域的品牌，涵盖100多种种植品种，打造绿色便民商业新场景。

陈鑫用近百朵芍药玫瑰打造的“鲜花瀑布”，成为济南路湖滨路路口一道亮丽的风景。

多肉的世界带来无数次的  
新鲜感

和陈鑫一样，现场有不少苗圃农夫、花

店店主都是因为自己热爱花植而一头扎进了这个行业。

葭莹的摊头就是一座“多肉”的世界。以“毛汉尼”为例，就集齐了浅绿、奶黄、紫红等各种颜色，在她看来养多肉的乐趣便在于此，在波澜不惊的日常生活里，多肉可以带来无数次的“新鲜感”，“不断寻找新的东西”。

自十余年前在崇明岛建起多肉大棚，葭莹从种子开始培育多肉植物，此番带到市民花市的品种中，“山地玫瑰”是目前市面上比较罕见的一种，许多逛花市的市民头一次见到便被惊艳了。“山地玫瑰”叶片是烟粉色的，形状正如一朵玫瑰花，原产于西班牙加纳利群岛，因为长在火山口，因此从6月到10月都是完全休眠的状态，其间不需要花瓶、泥土也不需要水，被誉为“永不凋谢的玫瑰”。

“如果在线下花市买多肉，你就能感受到每一株多肉之间的不同”，同为“风铃玉”，既有红色也有绿色，顶端有透明的一层组织俗称“窗”，光线由此进入植株进行光合作用，“有的‘窗’是毛茸茸的，有的更加粗糙，线下的亲身感受可以买到最满意的那盆多肉”。

“从小就喜欢花鸟市场”，虹越花卉市场部推广经理陈晓鹏，曾是各大花鸟市场的常客，长大后如愿与花植打交道，目睹多个市中心花鸟市场“腾笼换鸟”，与此同时鲜花

电商也兴起了，变化与压力之下，年轻人有自己的定力和坚持，“线下花市有自己独特的魅力，可以和顾客面对面交流，了解他们的需求和喜好，改进我们的产品服务，花市的氛围也能让更多人感受到花卉的美好，激发对园艺的兴趣。”

## 办公室里的“禁止蕉绿”“动感光波”

尽管市民花市首日天公不作美，玩土计划种植社群的发起人黄小豚却带着儿子在摊位上玩得不亦乐乎，“下雨了我们就想象自己在英国农场里玩种植”。

如果说市民花市与曾经的花鸟市场有什么区别，除了更加新潮的装置与设计，恐怕还有摊主与消费者不约而同的理念转变，野花弄不再只是为了给生活增添外表的装饰，也可以是转变生活方式的一个小契机，或是对审美趣味的寄托、自我风格的表达。

黄小豚的摊位上以绿植为主，土土、花盆和小铲子一旁“恭候”有缘人体验“种植”。建立种植社群的初衷，是希望改变全家人埋首于各自电子设备的状态，“全家人一起种菜的时候，欢声笑语也比平时多了”。

做了21年“鲜花捕手”的陈鑫，近年来则专注于寻找上海本土花卉，“大丽花有好几种颜色，盛花期会开成一个花球，在上海本地采

摘也是最新鲜的”，花型、花色全然不输国外鲜花品种，陈鑫在花店生意之上，也有更高阶的追求，希望能把上海花卉的名气打响。

据陈晓鹏的观察，年轻人喜欢小型盆栽和多肉植物，园艺爱好者则格外注重花卉品种和栽培技巧，“国潮、美学或许在未来会成为家庭园艺的关键词。”比如今年在社交媒体上流行的办公室水培香蕉“禁止蕉绿”与菠萝枝“动感光波”，本质上也是盆栽绿植，它们的火爆说明，园艺产品命名、营销策划、包装方法、文创等因素正在影响园艺市场的风向。

消费者的购买初衷因植物而起，但买到的是融合流行概念或情绪价值的植物商品。为此，有着20年园艺产品引进与种植经验的虹越花卉，也及时跟上了这波流行潮，实现年轻化的转身，将传统植物进行创新包装和命名，松柏类叫做“放青松”，兰科类叫做“好运兰”，樱花类叫做“樱为有你”，“年轻人一听就喜欢上了”。

据悉，本次“农夫有花头”市民花市位于一大舍·新天地近零碳排放实践区，主办方希望通过让鲜花绿植向城市公共空间、社区深处延展的方式，为宣传城市绿化理念提供重要窗口。此外，市民花市现场还将举办各类园艺知识科普及可持续工作坊，致力进一步推广绿色环保理念，号召市民共同改善社区生态、保护生物多样性，携手提升城市人文价值和生态价值。

# “公园+”荷文化传递高雅东方美学

## 大宁公园荷花种植面积已超1万平方米，今夏将呈现接天莲叶无穷碧景致

■本报记者 王宛艺

微雨过，小荷翻。榴花欲开。在静安区大宁公园，新荷初露花苞，田田荷叶如撑开的绿伞浮于水面。荷花池畔，一朵小小的荷花，也“开”在10岁女孩梦涵的脸蛋上。面部彩绘师李燕悉心勾勒、点缀，想要送给梦涵一份特殊礼物。

大宁公园日前开启为期10天的荷花主题国风游园会，以五环岛荷花池为中心，“荷文化”与文创好物、传统国风等元素跨界融合。

“荷，是夏天的使者，更是中国传统文化的重要象征，既有历史的印记，也传递丰富文化内涵。”上海大宁公园管理有限公司党支部书记周亮介绍，大宁公园荷花规模已超1万平方米，盛夏将呈现接天莲叶无穷碧的景致。“我们希望结合当季花卉种植，让‘荷’文化与现代创意结合，在节庆场景中迸发新活力，以鲜活灵动的形式向青少年传递东方美学。”

### 以荷写意

茜茜，古人指荷花。这儿的市集取名“茜茜市集”。糖画、龙风字、漆扇……20个摊位上不乏非遗展示，探寻中华民族的灿烂文明和古韵情怀。

以漆为媒，以扇为纸，色彩随机附着于扇面，提出水面那一刻，一把独一无二的非遗漆扇诞生。“粉红与薄荷色点名最多，这是荷花的配色。”展位前，手艺人陈文杰正手把手地教游客制扇，漂漆技法常见于漆画，以点、甩、划等方式，使其在水面形成独特纹理。

糖画手艺人田森，最初的工作是动画制作。但初次接触糖画时，被孩子们的笑容所感染，让他全身心投入这门技艺。此次是他首次在公园作画，吹着小风，田田荷



“荷韵画卷”长卷绘画中，孩子们自由发挥创意，用五彩斑斓的色彩展现属于自己的荷塘美景。（采访对象供图）

叶映入眼帘，让他的糖画更加生动。

吹糖人手艺人陈艺飞不时把孩子们逗得咯咯笑。10岁小朋友黄浩诺，铆足了劲吹出一匹小马。他的妈妈在一旁用镜头记录：“吹糖人也是我们小时候的文化体验。这些记忆与童年时光紧密相连，带给人们无尽的欢乐和惊喜。”所以，她也想让孩子留住那份珍贵的文化记忆和童年回忆。

经过一年荷花游园会的积累，今年，大宁公园也尝试引入以荷花为主题的文创活动。“希望小朋友在尝试种植莲

的过程中，得到科普，也让我们的游园会有一些新意。”

### 借荷抒情

荷花，高雅、清新，在炎炎夏日中绽放出美丽的花朵。荷花经济同样如此，不仅追求经济效益，更注重对自然环境的保护，对人文历史的传承以及对社会文化的推动。

“荷韵画卷”长卷绘画中，孩子们自由发挥创意，用五彩斑斓的色彩展现属于自己的荷塘美景；“用镜头捕捉初夏”摄影展览上，市

民们借荷抒情，让自己的作品被更多人看见。

这些都是今年创新试水，周亮介绍，今年游园会在保留往年古诗词灯光秀、非遗民俗市集、皮影等活动的基础上，新增亲子市集、芒种科普、绘画、摄影、对诗等活动，全年年龄段市民朋友参与的活动。强化沉浸式游园体验，让更多的游客在沉浸式游园中感受浓浓的荷韵氛围。

未来，大宁公园将结合景观、花期和节庆，通过深化打造大宁公园特色主题游园会，进一步提升品牌，产生城市后花园效应，会客厅效应，推动“公园+”等游业态推陈出新。

## 沪全域开展电动自行车第二次集中夜查行动

本报讯（记者张晓明）按照全国电动自行车安全隐患全链条整治工作专班统一部署，日前，本市消防、公安、市场监管、住建等有关部门，在属地街道（乡镇）、村（居）委配合下，发动全市基层网格力量，在全市范围内开展电动自行车第二次集中夜查行动。

检查组坚持“边执法、边清理、边整治、边宣传”原则，以劝导为主、查处为辅，重点整治了电动自行车占用堵塞疏散通道、安全出口，在公共区域违规停放、“飞线充电”等突出问题。针对检查出的电动自行车乱停放、违规充电和堵塞消防通道等违法行为，检查组当场要求立即整改，同时结合火灾案例，叮嘱场所负责人和居住人员认真落实消防安全防范措施，加大电动自行车安全隐患自查自纠力度，切实把好火灾源头关。

据统计，本市第二次电动自行车集中夜查行动共出动检查人员32854人，开展执法检查100652次，劝阻飞线充电1560处，当场劝导违规停车充电电动自行车19573辆。

### 体彩公报

七乐彩第24062期公告	七乐彩第24062期公告
中彩号码：4 7 3 1 8 9 + 6	中彩号码：4 7 3 1 8 9 + 6
一等奖 1 500000元	一等奖 1 500000元
二等奖 6 412147元	二等奖 6 412147元
三等奖 37 3000元	三等奖 37 3000元
四等奖 1239 500元	四等奖 1239 500元
五等奖 18552 30元	五等奖 18552 30元
六等奖 816909 5元	六等奖 816909 5元
一等奖基金累积数：299058124.60元	一等奖基金累积数：299058124.60元

## “丑萌”黏土滤镜何以拿捏住全球网友

（上接第一版）

尽管免费使用时间有限、收费不菲，近日Remini的下载量下降了不少，但有意思的是，黏土滤镜的热度还在发酵，相关话题在网上获得近亿次浏览，并且衍生出不少新鲜的玩法。不少图片编辑应用纷纷快马加鞭上线黏土滤镜，比较各大应用的“黏土配方”让网友们乐此不疲：有人发现，美图秀秀的黏土滤镜，俨然开了美颜特效，眼型、腮红、色调都形成某种固定模式；小红书的黏土滤镜，更类似于木偶动画；Ziudream的黏土滤镜，偏向卡通感，还原了定格动画中的“笨笨呆呆”……运用黏土特效的二次创作也在网络上蔚然成风，人人成了艺术家：有人用它制作成影视剪辑画面，有人用它制作新奇感满满的vlog，有人钻研起如何通过滤镜叠加、照片挑选等生成一张更满意的脸……二手市场与Remini黏土滤镜相关的有偿定制也因此火了，价格从1元四张到1元一张不等。

“丑萌”的画风，以及盲盒式的开图方式，最是让人们们黏土滤镜上瘾。你永远不知道下一张会有多少“丑”，有多意外。如果这一张不够满意，也总有下一张值得期待。这恰能解释，为什么不少人在试验了多款黏土滤镜之后，最为推崇的还是来自Remini的，只因它的呈现效果不

够稳定，时有意外。

网络上《很火的黏土滤镜让我哭出了声》的笔记收获上万点赞。原来，当博主导入自己于呼伦贝尔大草原拍摄的一张旅行照时，发现生成图片的顶部多了一个女性人物，神似她去时的母亲。在虚拟与真实的时空缝隙，她与母亲一起去旅行的心愿得以实现。而如一些美颜应用等推出的黏土滤镜，美得太稳定了，反倒少了些趣味和惊喜。Remini其实还有很多画风独特的神奇滤镜，比如打开东方美学的玉石滤镜、主打怀旧风的老旧动漫滤镜，跑出现象级的之所以是黏土滤镜，也存在一些偶然中的必然。

### 离谱的真实，隐含人们对精致美、修饰美的逃离

黏土滤镜的走红，可视为近年来“丑萌”审美风行的缩影。不知什么时候开始，形状各异、造型百态的“丑东西”格外能够俘获人心。丑得有多离谱，萌得就有多治愈——被玩疯了黏土滤镜，俨然是人们想要在现实世界外寻找一种安顿心灵的平行宇宙。

在算法技术的支撑下，“变美”似乎变得轻而易举。无论想要“元气”“英气”还是“港风”，“日系”“氛围韩系”还是“美

式脏脏”，“甜酷”还是“新中式”，层出不穷的美颜滤镜一键便能帮你实现。相反，黏土滤镜的魅力就在于，以千奇百怪、与众不同的“丑萌”制造了一种粗糙化的真实。有心理学专家指出，把不完美的的一面展示出来，人的形象会更真实、相较美好的事物，“丑萌”风会因“接纳”和“真实”而带有更强的社交属性，很有记忆点和可传播性，也精准切中当代年轻人追求个性化的需求。

艺术学博士、上海大学副教授黄一迁坦言，艺术审美本来就不该是单一的，对于美的定义，每个阶段也都是不同的。“蒙克笔下那种充满末日情怀的呐喊，美吗？杜尚恶搞式的小便池，美吗？但它们都表达了对生活和世界的看法。”在她看来，黏土滤镜备受追捧的背后，隐含着年轻人的一种态度：对精致美、修饰美的逃离，对“网红脸”的厌倦。“这个过程很有趣，让我们可以跳出贩卖容貌焦虑的陷阱。”

网红滤镜是一种潮流艺术，这一波黏土滤镜能火多久，其实取决于它给人们带来的新鲜感、趣味性能持续多久——大多数年轻人是很有主见的。潮流艺术总是螺旋推进，很快会过时，但也会回来，可以肯定的是，一定是以迭代升级的姿态回来。随着图片处理能力在AI的加持下不断进化，随着网友们的审美变得越来越高难以捉摸，或许，我们可以期待下一个现象级AI应用了。

（上接第一版）数据显示，长三角科技创新券已在上海、浙江全域和江苏、安徽部分区域互联互通，累计申领企业超过4600家。

“通过功能型载体平台，企业能解决产线上的‘卡脖子’问题。”刘晋元道出企业申领科技创新券的现实需求，这也倒逼着机构在配套设施仪器时秉持用户思维。

历数长三角区域内的共享创新平台，目前总计有大科学设施25个、大型科学仪器超4.6万余台（套），服务机构3100余家。坐落于浦东东张江科学城的上海光源是用户量最多的大科学装置之一。建成“服役”15年来，这台“超级显微镜”已累计支撑4.7万余名用户完成2万多项实验课题，发表论文逾1.1万篇。上月中旬，上海光源线站工程顺利通过国家验收，迈入运行黄金期。

以用户需求为先，坐落于长三角示范区的祥符实验室添置了飞行时间质谱、透射电子显微镜等一批科研仪器设备，围绕仪器设备的参数指标，实验室提前征询各高校和企业等的意见，可最大限度满足材料科学、生命科学等领域检验检测之需。在长三角一体化创新机制下，上述设备顺利接入大型科研仪器共享平台，也吸引了沪上科研机构、企业借此开展合作研究，将科学设施发挥高价值。

### 一条卫星链：集群攻关发挥主体作用

放眼沪苏浙皖，包括示范区、G60科创走廊在内的长三角一体化高质量发展重点区域，聚焦重点任务和关键领域，逐步显现“做实一小片、协调一大片、引领一

整片”的示范效应。

去年底，首颗“G60制造”商业卫星下线。这颗卫星被送入距离地球约1000公里的中低轨道，为海洋、沙漠等光纤宽带难以抵达之处提供网络支持。以这颗卫星的发射为起点，长三角首个卫星制造“灯塔工厂”计划实现年产300颗，单星成本将下降35%。

不久的将来，人们夜眺星空，在夜幕中能隐约捕捉到一条反光链。星星点点汇聚成网，这便是G60科创走廊9座城市参与的“G60星链”计划。以此为契机，G60科创走廊已吸引垣信、白盒子等一批链主和配套企业，正加快形成国内首个卫星互联网产业集群雏形。

重点突破、带动全局，这是产业集群攻关的应有之意。

在不少专家看来，长三角应系统梳理安排“卡脖子”技术攻坚清单，尤其需针对极限量场景未雨绸缪、加强研判、提前布局，保障产业链供应链安全。

统筹有为政府与有效市场是重要路径之一。近年来，长三角持续深化科创共同体联合攻关，建立跨区域“揭榜挂帅”机制。两年来，共发布48项重点攻关任务榜单，全国揭榜单位超过380家，长三角机构占比85%，揭榜任务研发投入超10亿元。企业出题、政府选题、联合答题，既确保财政资金用在刀刃上，也充分发挥企业作为技术创新主体的重要作用。

类似探索还有长三角国家技术创新中心的“拨投结合”。面对前瞻技术项目，财政资金雪中送炭，按科研项目形式投入。截至目前，该中心已在长三角区域组织实施重大引领性、颠覆性技术创新项目近百项，13个项目完成转股并获得社会资本融资。