

2024国际消费季暨第五届上海“五五购物节”

第五届“五五购物节”进程过半,多场标杆IP活动及重点活动同步举行 展现“上海24小时”无限活力

■本报记者 徐晶卉

5月最后一天,第五届上海“五五购物节”多场标杆IP活动及重点活动同步举行:2024上海环球美食节启动,首发3条Shanghai Taste(上海味道)路线;“入境消费友好型商圈共建计划”启动,20多个热门商圈共同亮码亮标;上海邻里生活节启动,线上线下陆续开展68场主题活动……一系列丰富多彩的活动营造出浓浓的氛围感,让进程过半的本届“五五购物节”充分展现上海24小时的无限活力。

环球美食节:首次发布3条Shanghai Taste路线

作为第五届上海“五五购物节”主要IP活动之一,2024上海环球美食节启动,首次发布3条Shanghai Taste城市漫步+美食指南,其中,外滩经典路线汇聚50多家南京路老字号,新天地环球美食线云集百家中外餐饮、美食、潮流品牌,衡复摩登品味线则是海外游客首选漫步街区。

根据《环球美食在上海:2024餐饮消费趋势报告》,今年上海环球美食消费继续保持规模和品质领先优势,在国内城市交易额和商户数均排名第一。上海地区入围2024黑珍珠指南的上榜餐厅数量为66家,位居全国第一,其中,国际美食占比35%。截至4月,上海环球美食热门国家菜TOP5分别是日本菜、韩国菜、意大利菜、泰国菜、法国菜;门店数增长TOP5的国家菜分别是马来西亚菜、俄罗斯菜、非洲菜、土耳其

菜、新加坡菜。
接下来,环球美食节还将陆续推出一系列活动。6月底,“上海味道”将联手美团举办环球美食市集与开街仪式,届时将汇聚全球约20多个国家和地区的90家中外餐饮、美食品牌,“在上海,品全国,赏全球”。

作为“五五购物节”的重要组成部分之一,由中日官方联合推动的“JAPAN SAKE MONTH”同步举行,这是上海首次举办日本酒类大型线下推广活动,共汇聚108家日本酒类企业,集结1000余种精品酒款。

记者在现场看到,在1楼展区,30余家企业展示了琳琅满目的美酒美食,其中不乏首发新品。松下芳春此次特地从日本赶来,带着松下园品牌第一次来上海展销,一个上午就加了40余个专业买手的微信,坦言“很火爆”。他告诉记者,此次带来的是品牌独创的以红茶、绿茶制作的香红酒,是2022年才研发的新品,日本也独此一家,“我们的产品刚刚在日本和海外市场的超市铺货,此次透过进博会拓展合作伙伴日本贸易振兴机构(JETRO)的推荐来到上海,希望能进入更大的市场。”

入境消费友好型商圈共建计划:20多个商圈亮码亮标

提升外籍人士来沪消费满意度,上海正“抱团”放大招,蚂蚁集团、万事达卡等联合发起“入境消费友好型商圈共建计划”,南京路商圈、外滩商圈、淮海路商圈等超过

20个热门商圈,联洋、张江等5个涉外生活社区,豫园、东方明珠等5个地标景点,申城入境各环节以及两大机场、三座火车站第一时间响应,相关区域内万名商户共同亮码亮标。这是全国规模最大的首次“入境消费友好型商圈”共建行动,旨在把上海建设成为全国首个“入境消费友好型城市”,成为全国支付便利化行动的标杆。

携程数据显示,2024年以来,38%外籍旅客选择从上海入境,极大拉动了申城入境游经济。据支付宝及Alipay+合作伙伴提供的最新数据,通过“外卡内绑”和“外包内用”两套方案,今年1至4月相比去年同期,外籍消费者到沪扫码支付的消费额增长13倍,交易笔数增长12倍,由此,接到“跨国生意”的申城活跃商户数也增长3倍。

“今年以来,作为外滩商圈代表性地标商场,BFC的外籍顾客接待量显著增长。”BFC外滩金融中心相关负责人介绍,BFC第一时间响应“入境消费友好型商圈共建计划”,目前商场里超80%的商户都已亮码亮标,推荐外籍顾客用手机支付。

此前,《上海市进一步提升支付便利性行动方案》已发布,具体部署提升移动支付便利度的计划。中国旅游研究院副研究员黄璜指出,上海想要建成世界级旅游目的地和国际消费中心城市,需在海外游客满意度上做文章,提升外卡覆盖面以及移动支付便捷度。

邻里生活节:陆续开展68场主题活动

作为今年“五五购物节”15个标杆IP

活动之一,以“人民城市美好生活”为主题的2024年上海邻里生活节启动,全市线上线下将陆续开展68场主题活动。

“一刻钟便民生活圈”建设是国际消费中心城市建设的重要组成部分。据悉,2022年开展试点工作以来,上海已有8个区入选全国试点名单,同时分3批评选公布80个市级建设试点单位,积累了一批便民生活圈创新案例和场景。普陀区万里街道相关负责人介绍,万里街道打造大浦河“夜经济”,形成“夜万里”网红品牌,导入新元素业态,升级网红市集,引入社会组织对接社区实际需求,提升居民自治共治积极性,营造“自治项目齐汇聚,自治共治新场景”。

记者在现场看到,新晋“一刻钟便民生活圈”打卡地鸿寿坊为周边市民带来一场诗意图景的“旷野在附近”活动,商场联合新户外生活方式平台“一帐Campus”举办“一帐城市营”活动,把户外市集、天台瑜伽、摇滚重击、城市骑行、露天电影、POGO工作坊、戏剧工作坊等乐活玩法搬到“家门口”,以沉浸式视角打造城市里的户外松弛地,在精致烟火气中探寻自在、舒适的生活方式。

此次邻里生活节期间,68场活动也将服务城市社区生活。光明食品将带来300款新品首发、100场直播盛宴,累计发放约3亿元消费券;饿了么将携数字化升级版“阳光菜场”服务计划,推出更多创新做法,通过“精选切配”“客订深加工”等不同于常规生鲜电商的创新举措,为市民“菜篮子”带来更多特色产品和服务。

■本报记者 占悦

飞机缓缓滑过跑道,两侧水车喷起弧形水柱,庞然大物穿越“水帘洞”——这架C919国产大飞机在虹桥机场享受了航空界最高礼仪“过水门”。“过水门”寓意“接风洗尘”,更寓意“十分重要”和“值得纪念”。

飞机搭载着来自香港大学、香港科技大学、香港都会大学、香港中文大学等的120余名香港大学生,他们将在上海开展为期8周的实习。从“东方之珠”来到“东方明珠”,香港青年们的“双城故事”即将上演。

在中共上海市委统战部、上海海外联谊会、共青团上海市委、上海市青年联合会、沪港社团总会、沪港青年会的联合推动下,“沪港同心 相聚上海”香港青年学生来沪实习计划昨日启动,旨在搭建连接上海与香港的桥梁,将“小我”融入国家大发展之中,以青春铸就可续未来。

大飞机“好厉害!”

此次执飞是国产大飞机C919商业运营满一周年之后的首次跨境商业飞行。

中午12时,起飞仪式在香港国际机场举行,香港特区政府政务司司长陈国基讲到,去年12月,国产C919和ARJ21首次来到香港,C919还于维多利亚港上空作飞行演示,在全港掀起航空热潮。

沪港青年会主席杨永铿当时就想:今年是沪港同心实习计划的第15年,能否让香港青年有机会乘坐国产大飞机前往上海,开启实习之旅?提议在得到上海、香港相关部门支持后,愿望如今实现。“这不仅让香港青年加深了对国家航空发展的认识,也增强了他们对国家的认同感和自豪感。”陈国基如此感慨。

“好厉害!”香港浸会大学大二学生林柏崎曾看过C919研发纪录片,知道科研人员的艰辛与不易,“飞得很稳,座位很舒服,灯光明亮且柔和。我能真切感受到国家科技的进步。”

香港大学大二学生刘祉怡的母亲是上海人,她小时候曾多次来沪,但这次返乡最不同。“飞机缓缓飞向天空时,我的内心充满激动和自豪。透过机窗还能看到祖国的壮丽山河,这激励我在人生征途上勇毅前行。”

飞往上海途中,香港学生们手持五星红旗和紫荆花区旗,机舱内欢声笑语。落地虹桥机场后,学生们也收到了特别的礼物——C919明信片与大飞机模型。“我要把它放在床头。”香港岭南大学学生麦丽玛说。

不只是一次飞行,更是对未来的期盼

今年4月,沪港合作会议第六次会议在香港举行。沪港合作会议机制建立20多年来,两座城市同频共振、相向而行。

青年兴、香港兴,上海不断为香港青年提供更好的交流和实习机会,每年带领香港大学生进行为期6到8周的实习,亲身体验内地职场生活,了解当地企业运作和经济发展,感受上海民俗文化。今年,“沪港同心 相聚上海”香港青年学生来沪实习计划拟推出近千个实习岗位,吸引超1500名青年参与,最终500余人获得来沪实习机会。

从未独自出过远门的香港科技大学大二学生郭清潼,得知有这样一机会,立刻报了名,事后通知爸妈时让老两口吓了一跳。小姑娘却很坚定:“我总要长大,要去看看外面的世界。相信我能在上海掌握生活经验、学到新知识。”

而对团队里的“大哥哥”香港科技大学大四学生林凌来说,此行要去工作“打前哨”。临近毕业,林凌想投身于粤港澳大湾区银行业。“香港有很多机会和不同内地的客户合作,这次我得多了解一些这边的工作文化。我期待与来自不同背景的同事们合作交流,拓宽视野,也拓展人脉圈子。”

根据实习计划安排,青年将前往沪港机场管理(上海)有限公司、汇丰银行、复星集团等企业参与实习,并启动促进学生成长与交流的“良师益友”计划。实习计划期间,将有50名沪港两地企业家代表担任同学的导师,为他们在上海的实习生活答疑解惑,并提供未来学业和职业规划方面的指导。

对上海,青年们也有诸多憧憬。香港科技大学大二学生郑培龙是个《繁花》迷,他来上海有个计划,要到“宝总”所在的黄河路上走一走;郭清潼在飞机上就开始交流上海的饮食娱乐,她想吃小笼包,也想在街头巷尾慢跑。“我希望上海与香港在各个产业都蒸蒸日上,两地交往更加密集,城市更加有活力有梦想。”刘祉怡说。

一天前,香港刮着大风飘着雨,上海也阴雨绵绵。昨天,两地都雨过天晴,或许如同实习计划名称一样,“沪港同心”,同向而行。

市领导会见阿盟秘书长一行

本报讯(记者占悦)上海市委常委、副市长华源昨天在市政府会见了阿拉伯国家联盟秘书长艾哈迈德·阿布·盖特一行。双方就加强中阿改革发展研究中心建设等交换了意见。

“百日冲刺”促就业行动启动

本报讯(记者储舒婷)昨天,上海市2024年高校毕业生“百日冲刺”促就业行动暨“专精特新”专场招聘会在上海第二工业大学启动。现场共有300余家用人单位参加,涵盖集成电路、生物医药、人工智能等多个重点行业,共提供用人需求1.2万个。同时,1329家企业在现场通过视频招聘、直聊招聘的形式提供4.2万个岗位。上海各高校为前往招聘会的学生提供包车服务。6000余名学生参加面谈,投递简历超4万份,达成初步意向3000余人次。

副市长解冬出席。

体彩公报		超级大乐透第24062期公告	
排列3第24143期公告		中奖号码: 05+14+15+16+33 03+05	
中奖号码: 1 8 5	一等奖 4	10000000元	
直选每注奖金1040元	一等奖(追加) 2	8000000元	
组选3每注奖金346元	二等奖 78	187908元	
组选6每注奖金173元	二等奖(追加) 38	150326元	
	三等奖 177	10000元	
排列5第24143期公告	四等奖 635	3000元	
中奖号码: 1 8 5 0 6	一等奖奖金累积数:		
每注奖金100000元	1026874292.01元		

“六一”儿童节 做回“野孩子”

昨天,“趣玩|‘野孩子’”六一特别活动在上海自然博物馆举行。活动携手上海市青少年活动中心、儿童艺术剧场、自然博物馆学校等数十家共创单位,打造儿童节主题嘉年华,推出了丰富多彩的科学体验和艺术表演。活动中,上海自然博物馆推出首期“未来馆长说”儿童友好主题活动,聆听儿童在博物馆、自然环保、科学教育中的声音,为博物馆、科创中心、生态文明建设贡献“金点子”。自博馆原创科普系列视频品牌“螺蛳壳·古生物餐厅”首次推出线下活动,让观众在轻松幽默的氛围中了解古生物知识,体验科学“美味”。

右图:孩子们体验3D水生世界。
本报记者 袁婧 通讯员 黄怡静摄影报道



■本报实习生 臧韵杰 记者 王彦

当人们提起梅耶·马斯克的名字时,很难不提起她的儿子埃隆·马斯克。日前,梅耶·马斯克在社交平台发表图文并@埃隆·马斯克称,“谢谢你今天为在上海的我送来美丽的鲜花。接受电视采访回来后,我收获了巨大的惊喜。”文中提到的正是《可凡倾听》对这位非凡母亲的专访。在专访中梅耶特别提到了她和中国、和上海的缘分,并对“融合古今”“时尚中心”的上海“十分着迷”。

事实上,梅耶最初为人所知的身份并不是某个人的母亲,而是在三个国家的九座城市成功发展自己事业的营养师,也是活跃了50年并且越年长越受欢迎的模特;出版个人自传后,她又多了作家和演说家的身份,并且身体力行地在线上线下鼓励人们不断尝试自我突破,找到属于自己的独特魅力。如今的她有着众多头衔,“作家、营养学博士、超模和演说家”,最后才是“三位成功企业家

在《可凡倾听》分享自我成长故事与“育儿观”

梅耶·马斯克:是妈妈,也是自己

的母亲”。
对于许多中国人而言,大家先认识梅耶的儿子埃隆·马斯克,之后才知道她的名字。对此,梅耶表示她并不介意以“马斯克母亲”的身份为大众所知,她感到非常自豪,因为埃隆为世界做了许多贡献。梅耶如今的生活在外人眼中光鲜亮丽,她依然保持着严格的自律和充满活力的探索精神,这一切最早则可以追溯到她父母的言传身教。梅耶的父亲曾买下一架飞机带着家人四处飞行冒险,家族骨子里刻着的冒险基因似乎早早地为梅耶奠定了人生基调。因此,在面对一些未知的选择时,梅耶总有勇气去尝试。

对于学业顺利,在大学时代还曾取得选美冠军头衔的梅耶来说,不幸的婚姻似乎是自己遭遇的第一个巨大挫折。虽然面临巨大的压力,但她依然凭借自己的力量顽强地走了出来。重拾自信的梅耶不仅证明了自己拥有强大的内心,也给孩子们带来了更多积极正面的影响。

在回应主持人曹凡的提问时,梅耶坦言自己对孩子们“从不轻易说不”。她认为,孩子们聊的内容往往是家长从未经历过的,因此父母更需要不断学习。这种宽松自由的家庭氛围不仅让家庭成员间的关系更加亲密,也带给了孩子们追求梦想的勇气。

出生在加拿大、成长在南非的梅耶,成年之后又陆续在三个国家的九个城市居住过,她对上海都有很好的评价,“上海很美,古今融合,还是时尚中心,这一点很棒,我很喜欢来上海。”她透露在与埃隆谈起中国和上海时,埃隆曾表示整个中国都令他惊叹,给他留下了非常深刻的印象,“他很喜欢来这里,也希望能在上海多待一些时间,但他工作太忙了。”

让古老木版水印技艺赋能当代品质生活

(上接第一版)氤氲的水汽,加湿器内不免有些恍惚——几台常年开着的加湿器,是为数不多的现代化设备。郑名川领衔的这一工作室共有18位专业人员,包括勾描师、雕版师、水印师和印前印后,80、90后占了四分之三以上。纯粹的工匠精神之下,耐得住性子,手里的活儿方能拿得住。

身为2000年中国美术学院优秀毕业生,原本,郑名川很可能像他的大多数同学一样,走上国画创作的路,自如起笔,纸上挥洒想象,在艺术圈逐渐写下自己的名字。毕业前夕,彼时任上海书画出版社总编辑的前辈学长卢辅圣跟中国美术学院国画系联系,提及朵云轩木版水印手工艺面临后继无人,希望系里推荐一位传统功底过硬的苗子。郑名川命运的齿轮就此开始转动。

而今回想起这个重要的选择,于郑名川已是云淡风轻。就像冥冥中的注定,除却他本人沉静敦厚的性子与木版水印所需的坐得住两相宜,其实早在就读附中阶段,他就曾在学校的阅览室里对木版水印作品一见倾心。郑名川至今记得,那是一套名为《百花齐放》的画册,由工笔画大家于非闇与弟子田世光、俞致贞合绘,依郭沫若手书“百花诗”作101种工笔花卉。一页一页翻过,国画的色泽仿佛会呼吸,立粉法绘制的花蕊,甚至能看出两边高、中间凹的立体感。他十分诧异:如此精

妙的手绘真迹,怎会置于阅览室供众人翻阅?翻到最后的版权页,才恍然大悟,原来这是木版水印作品,由此深刻体会到为何这样几可乱真的作品被誉为“大真迹一等”。

虽是复刻,木版水印做工之复杂细致,全凭手上功夫,现代印刷机器很难取代,更应被视为一门综合了绘画、雕刻和印刷的再创造艺术,郑名川笑言“像戴着镣铐跳舞,还得跳得丝滑”。其勾描、雕版、水印和印前印后等环节,各有各的门道。郑名川以自己最初专事的勾描环节举例,不仅需要精准绘出原作用笔的干湿浓淡和设色的微妙变化,还俨然化身影视导演,将一幅画合理分版,专业术语将其称为“择套”,依笔触、颜色、版型等而定,大有讲究。画幅宽度不到16厘米的《宋人消暑图》,需要雕版66块之多,套印近两百次。又如雕版环节,要有刻精细线版纤毫不断的“刀头具眼”,还要有刻枯笔版、自由版的细节与版型等创造表现的“指节通灵”,才能真正还原原意,迄今最大型的木版水印作品《任伯年群仙祝寿图》所用雕版更超千块,精细线版和枯笔版都非常出彩。再如水印一环,看似重复度很高,实则每一次举手抬腕都得胸有成竹。这“提刷吊把”的基本功如同书法“提按顿挫”——悬肘提腕,左手转腕提帚刷色、

右手吊把研印,每天印刷数纸的基本功训练,没个一两年上不了手。颜料蘸多少,水分怎么拿捏,都因温度、湿度而异,稍有不慎,全盘失利。每道工序皆需专人专攻,在此过程中,通力合作的团队精神不可或缺。

朵云轩之“朵云”,乃书信雅号。1900年,从南京路附近一家小小的笺扇庄起家,朵云轩120多年来从未中断木版水印制笔。起初,木版水印技艺的引入,或是为了让出售的笺纸品质更精良,没想到技艺本身日后竟为朵云轩探出一条新路。自1957年起,朵云轩便以木版水印技艺复制名作,再造善本,包括《明刻套色(西厢记)图册》《十竹斋书画谱》《萝轩变古笺谱》等巨帙,也不乏《陈老莲花鸟虫草册》《徐渭杂花图卷》《仇英秋原骑驴图》《唐寅秋凤扇》等精品。

“作为非遗,朵云轩木版水印技艺的传承难度并非来自技艺本身——其技艺一直保持水准、传承有序,而或许更在于整体性保护的迫切性。”郑名川说,这涉及与技艺相关的一些原材料。例如新生产的传统纸墨颜料不够稳定,用于木版水印质量不免打折;勾描用的雁皮纸难以达到从前均匀的质地,或将导致其上版时变形。
今天,拿什么承载凝结古人智慧、绵延千

百年的技艺?郑名川和他的团队近年来也经历了一番探索,在物质载体的创新上勇敢尝试。最终,他们坚定地认准了两端。一端是收藏级作品。历时数十年完成的朵云轩首部自主选辑雕印木版水印笺谱《朵云诗笺谱初集》便是代表,此辑共收入美图一百九十幅,宣纸线装,一函两册,限量印制300部,2020年推出当年即销售了200部,受到藏家追捧。另一端则力求为种种形式的跨界、飞入寻常百姓家。曾携手功德林推出的珍藏版月饼礼盒“福寿双全·美美与共”即为一例。此礼盒盒盖,是朵云轩木版水印作品——弘一法师李叔同的“福”与“寿”,每一幅都经历在雁皮纸上勾画、在梨木板上精雕细琢,以及六遍朱砂、两遍浓墨和一遍印泥的套色印刷,再装上略带现代设计感、适合当代家居的画框。

在创造性转化、创新性发展方面探索的过程,也是将传承思路渐渐厘清的过程。郑名川坦言,木版水印作品因制作周期长、工本高,跨界创意合作较为艰难。正因朵云轩作为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地,朵云轩木版水印技艺荣列第一批国家传统工艺振兴目录,相比纯粹基于木版水印印像的跨界,他和团队其实更重视以木版水印技艺本身去跨界、去出圈,“这样才更有可能让大众体验到中国优秀传统文化的精华和非遗传承保护的意义”。