

沪上四级公共文化服务网络越织越密，全年无休为民服务

文化馆何以成为“人民的终身美育学校”



①上海市群众艺术馆现址。②嘉定区文化馆“城市美育日”活动。③康健街道社区文化活动中心“皮影周演”。

(均馆方供图)

■李婷

庆祝上海解放75周年，各类群众歌咏活动在申城如火如荼开展。而在75年前，以歌声迎接解放，正是上海的一大动人风景。据《上海群众文化志》记载，1949年5月，在上海交大举行的篝火晚会上，当全场一万五千多名学生在熊熊篝火中齐声高唱《你是灯塔》时，心里向往着中国共产党，现场氛围达到了最高潮。5月26日，苏州河以南地区已解放，群众自发走上街头，扭着秧歌，欢唱胜利。

人民需要文艺，文艺需要人民。上海解放，意味着这座文化重镇，从此把“为人民大众”作为文艺工作的价值底色。人民政府真正把“以人民为中心”落在实处，开始建立各级各类公共文化服务阵地，满足群众的精神文化生活需求。上海市档案馆保存有一份市文化局1956年4月向中央文化部、上海市人民委员会报送的草案，内容是关于建立上海市群众艺术馆计划。这份手写的档案足有5页纸，对该馆的方针任务、组织领导及与各方面的关系、机构编制、主要工作等进行了详细规划。同年12月30日，市群艺馆成立，成为本市创建的第一家文化馆。

上海社科院研究员郑崇选表示，文化馆在全世界范围内唯中国独有，极具中国特色。它由政府设置，向社会公众开放，主要承担全民艺术普及和优秀传统文化传承功能，组织和指导群众文化活动。党的十一届三中全会之后，伴随改革开放的步伐，上海的文化馆(站)得到长足发展。据统计，1978年全市有区(县)文化馆20家，总面积2万余平方米。截至2023年底，上海共有市、区、县级文化馆18家，社区文化活动中心220家，实际使用房屋建筑总面积达150余万平方米；另有居村文化活动室6000余家，总面积400余万平方米。

如今，在上海，遍布于大街小巷的文化馆，365天免费对外开放，全年无休为民服务。满足人们对美好生活的期待和精神文化生活新需求，这些公共文化服务阵地不断拓展服务功能、扩大服务范围、提升服务效能，让每个年龄段都能找到适合自己的选择。以昨天落下帷幕的2024年上海文化馆服务宣传周为例，过去一周，申城依托市、区、街镇、居村四级文化馆，以“人民的终身美育学校”为主题开展了近万场形式多样的文化活动。

沪上四级公共文化服务网络越织越密，将文化艺术的触角延伸至千家万户。走进文化馆，成为越来越多市民的业余生活优选。学习技能、参加活动、展示自我、陶冶身心、结交朋友……城市因文化的滋润散发出别样温暖。

扩大朋友圈，全年龄段“向美而行”

“从来没有像现在这样期待上课。”三

月底开始，64岁的戴阿姨每周五下午都会坐地铁赶到市群艺馆上时装表演课。“肩膀下，气吐掉，后背肌肉往下走……”在老师李影的指导下，她开始了形体训练。“很提气，上完课精神面貌都不一样。”戴阿姨自豪地说。

“上海女性要对自己有要求，不管是身材管理还是在提升。”戴阿姨退休后曾一度有些失落，感到生活失去重心。老年艺术大学学习，带给她柴米油盐之外不一样的东西，重新找到归属感。因课程而结识一帮志趣相投的同学，常常约着一起拍照，打卡网红点。上完去年秋季班，她今年又卡着点抢了春季班的课程。“老有所学，老有所乐，生活在这里何其有幸。”

作为本市群文系统第一所以文化艺术为特色的老年大学，市群艺馆老年艺术大学自2003年创办以来，举办了各类艺术特色培训班近400期课程，拥有一支专业的艺术师资队伍。比如，沪剧提高班由第28届白玉兰戏剧表演艺术奖获得者徐蓉授课，声乐提高班的老师是上海歌剧院国家一级演员王兵……十余年来，学校根据上海市民文化需求，不断更新课程。以2024年春季班为例，共有11大类共35门课程，其中8门是经过调研后创新策划开设的生活时尚类及技能类课程，包括插花、桥牌、小视频制作、中国象棋等。为照顾居住较远、腿脚不便的老年市民，三门课程采用线上教学，使得他们不出家门便可享受到艺术教育。

“我们不仅有老年艺术大学，还分时段针对不同人群推出不同的美育项目。”馆长吴鹏宏这样描述市群艺馆一周的日常：周一到周五白天，老年朋友来老年艺术大学学习，14:30下课，正好赶上接孩子放学、回家做晚饭；不久，馆里又热闹起来，开始迎接来参加“课外兴趣班”——330美育课堂的孩子们了；到了晚上，又迎来匆匆赶来上市民艺术夜校的中青年；周末，家长们带着孩子们来参加多姿多彩的周末美育课堂，馆里亦有丰富的讲座、非遗手工、展览等特色活动供选择；暑假还有“走进艺术之门”，为青少年艺术培训提供好去处。每周一或周五中午，则为附近的白领或周边居民提供以艺术鉴赏或普及为主的“午间一小时”，每周二、四、六有免费电影可以看。“通过打造各种不同形式的活动，我们已经形成全时段、全年龄、连贯性的社会美育服务，让文化馆成为市民的终身美育课堂。”

在市群艺馆，观众与专业文艺人才面对面，如今已是家常便饭，但十余年前却不多见。这个改变，源于“开放式办馆”的机制，该馆遵循“群众文化群众办”的理念，打开大门，吸引多元主体进馆办活动。于是，小提琴演奏家杨莹在这里办起了青少年乐队沙龙，城市纪实摄影联盟举办的摄影展、一年一度中国最大规模的新年模型展(展)、魔都手账集市、“王小毛之父”葛明铭的故事汇、曙光医院的中医保健讲座“应时养生习得苑”及非遗传承

人带来的“应时爱物工作坊”等纷纷落户于此，不仅提高了场馆利用率，也让馆方腾出手来，有更多余力针对不同人群、不同时段、不同节假日，系统设计全年活动内容，更加突出专题性、主题性、特色性。不断上新的可口文化菜式，吸引着更多人近悦远来。

开展阵地服务的同时，市群艺馆还是全市文化馆系统指挥部。作为2022年、2023年两项上海市为民办实事项目——“打造50个市民艺术夜校服务点”和“打造100个‘社会美育’课堂，推出5000场艺术普及教育活动”的主要实施单位，市群艺馆全力打造“全民、全龄、全域、全时”的新时代公共文化服务，努力引领上海公共文化服务高质量发展。比如，频频上热搜的“市民艺术夜校”联动16个区建立总分校模式，今年春季打造了250个教学点、680门课程，招生1.6万人。联合博物馆、美术馆、剧场、院团、图书馆、非遗场馆机构等，将更多专业艺术资源转化为社会美育资源，立足每个“大课堂”特色资源进行整体策划，2023年全年推出面向市民、免费或公益开放的高品质公共艺术普及教育活动7000余场，让更多市民走得进场馆、看得见艺术、与大师对话、提升艺术欣赏能力。

在上海，以居民“点菜”、政府“买单”的形式配送公共文化，已经多年。作为公共文化内容配送的组织实施主体，市群艺馆借助这项惠民服务放大“社会美育”课堂溢出效应，夯实四级体系，着力推进优质文旅资源向基层延伸，向远郊倾斜，为新城赋能，不断促进供需有效匹配。2024年上海文化馆服务宣传周期间，市、区两级日常配送活动近千场，市配送中心安排的“文化万人行”专题配送活动，将超百场活动送到百姓家门口。

搭建大舞台，“独乐乐”变“众乐乐”

3129700!这是去年嘉定区文化馆的线下服务人次总量。一个区级文化馆如何最大限度发挥效能?该馆给出的答案是：搭建大舞台，将“独乐乐”变“众乐乐”。

从“我嘉艺荟”系列赛事活动到“我嘉秀空间”新型文化空间，再到“我嘉艺术团”团队扶持打造，嘉定区文化馆深耕“我嘉”系列品牌，实现空间、团队、活动有机融合，既延伸文化触角，丰富活动类型，优化服务供给，又提升社会公众的参与度、感受度、满意度。

“妈妈，你看到了吗?刚刚大家都在为我们鼓掌!”走下舞台，还未卸去手中道具和小狮子妆造的宁宇拉着妈妈兴奋地说。这一幕，出现在5月19日“我嘉之星”2024年嘉定区才艺大赛的舞蹈赛现场。台上台下，笑声和掌声久久不散。

这只是“我嘉艺荟”系列的赛事之一。该系列由十年文化品牌“百姓系列”升级而来，覆盖全年、全域、全人群，包含

“我嘉梦之韵”舞蹈大赛、“我嘉梦之声”歌手大赛、“我嘉视界”摄影大赛、“我嘉梦想秀”优秀群文团队展演、“嘉人佳作”创作节目展演等赛事，以及非遗集市、公益培训、交流展演、巡回巡展等多样活动。

嘉定区文化馆馆长田甜透露，这些活动以“零门槛参与、广区域覆盖”、“共享互动”、“文化惠民”为原则导向，自村居开始海选，由12个街镇分别开展初赛，再分片区进行复赛，深入社区、校区、厂区、园区、商圈等公共区域，最终进入区级决赛。通过层层选拔，既让文艺爱好者得到展示自我的机会，又让文艺达人可以脱颖而出走上更大的舞台。从被动欣赏到主动表现，市民参与公共文化的热情被极大地激发。据统计，“我嘉艺荟”系列活动每年线下服务逾100万人次。

“如果把市群艺馆比作群文活动的司令部，社区文化活动中心就似前沿阵地，区文化馆则好比前线指挥所，是‘上下联动’的中枢。”群文专家陈起众说。

依托总分馆平台，统筹指导群文团队发展，是嘉定区文化馆的另一大抓手。一方面，从团队品牌化、影响力导向出发，成立“我嘉艺术团”，打造“声乐团”“合唱团”“舞蹈团”“说唱团”“戏曲团”“戏剧团”“青少年快板团”“器乐团”“评弹团”等精品团队，强化“嘉定原创、上海展示、全国推广”的叙事水平。另一方面，延伸至12个街镇，辐射300多个村居、社区，层层培育扎根全域1300余支群文团队，内容涵盖舞蹈、声乐、戏曲、曲艺、摄影、书法、美术等多个门类，覆盖全年龄段、不同职业人群。与此同时，联动公共文化配送，将“送文化”与“种文化”“育文化”结合起来，搭建更广阔的展示与交流平台。

拓展服务路径和半径，嘉定区文化馆还探索建立延伸服务点“我嘉秀空间”，盘活多种存量灵活文化空间，推进公共文化服务进一步下沉。截至2024年4月，建立覆盖全域的70个“我嘉秀空间”。点位中既有西云楼、嘉亭荟、TSF购物中心等商圈，近在咫尺的社区邻里中心；也有同济大学嘉定校区文枢堂、华亭小学等校区；还有沃尔沃之家、上大家园等厂区以及古猗园、嘉北郊野公园等景区。

融入烟火气，文化让生活更快乐

周二一早，罗女士带着母亲和两岁多的儿子浩浩来到康健街道社区文化活动中心。母亲在一楼雷锋亭等候公益理发服务，罗女士带着浩浩在门口的口袋公园玩。虽然只是场馆与人行道之间一块200来平方米的区域，但这里既有适合孩子的滑梯、跷跷板、秋千，又有适配大人的健身器械。10点，母亲陪着浩浩到二楼的宝贝屋参加早教活动，罗女士趁着空档在三楼的“康乐书院”图书馆看会书“充电”。下课后，三人一起到地下一楼生鲜超市买点菜回家。“不想做饭的时候，我们

会在一楼社区食堂吃点，几家老字号的点心挺不错的。”罗女士说，这里的活动很丰富，面向孩子的可选择项也不少，是可以从早到晚的“家门口的好去处”。

康健街道社区文化活动中心坐落于浦北路，大楼主体为地上五层，内设剧场、图书馆、展示厅、科创实验室、东方信息苑、各类功能教室、社区学校、运动空间、团队活动室、会议室等28个公共文化服务区域，均免费对外开放。

中心有个别称“康乐汇”，得名于康健街道自2000年起持续开展社区党建品牌项目“康乐工程”，其核心内涵是“使居民身心更健康，让社区生活更快乐”。事实上，这里也是街道的党群服务中心和新时代文明实践分中心，还是徐汇区第20个文旅融合点位。各功能条线打破壁垒、整合区域条块资源，采取阵地共享、人员融合、项目融合、服务融合的方式，打开基层公共文化新格局，让社区15分钟生活服务圈既有烟火气又有文化味。

多中心融合发展，使得这里格外忙碌——从早上8:30一直开放到晚上20:30，每天提供长达12小时不间断服务，双休日及法定假日也“不打烊”。室外还有自助借书机，24小时“在线”。活动覆盖“从襁褓到拐杖”的全年龄段人群，种类多样化，仅每周开设的课程就有100多门，包括自创的面向18至45岁的青年夜校。

这里的每个服务区域都物尽其用，一专多能。以一楼的康乐会客厅为例，多维度宣传展示街道特色之外，还放置了不少主题图书，居民在休憩时可随手翻阅，感受浓郁书香。将区域内的沙发挪走，这里“秒变”展览展示空间。再往大厅拓展，通过和宣誓墙的媒体互动，按需微调，又能举办启动仪式、宣讲、集市、党建活动等。

四楼的康乐非遗工坊，除了原本的非遗展示展览功能，市民艺术夜校的电影课程、皮影剧拍摄、每周六的“皮影周演”等都在此开展。它也是党群阵地，许多与红色文化结合的非遗新课程、新作品研发都在这里完成。比如，皮影党课《永不消逝的电波》、面塑艺术创作的《中共一大会议》等。

场馆内，大大小小77块智能屏是引人关注。“我们活动量大且更新快，智能屏既能便捷显示信息，又能快速更换背景，还能播放视频，便于高频次开展活动。”据康健街道社区文化活动中心负责人戴蕾介绍，这也是该中心又一大特色——持续探索数字场馆应用场景，引入3D导览、互动地图、挥手翻书、有声图书馆、电子绘本桌、VR数字客厅、智慧健身器材、乒乓球AI机器人等多媒体互动设备。

近期又有喜讯传来：在最新开展的第三次上海市社区文化活动中心评估定级中，康健街道社区文化活动中心被评为“示范中心”。