

# 美团：多点开花燃动沪上消费盛宴 激发国际消费中心城市新活力



“五一”假期,上海“五五购物节”线下活动持续火热。

王俊摄



守护“过敏季”健康主题促消费活动在“外滩新节点”市集推出线下快闪。



上海用户在凯德·国正中心等候取餐。 李一摄

上海正在建设国际消费中心城市，作为一张“城市名片”的“五五购物节”今年已走到第五届，从最早的“全城打折季”到如今的“全球新品首发季”和“爱购上海”，这条路越走越宽。上海已明确将进一步突出“商旅文体展”共联、商品和服务共促、品牌和场景共融，这样一种新的定位也为企业发展带来新的机遇。

“想让妈妈变年轻，把年轻人的潮流也送给她”，最终路茜在美团提前预订了古风摄影、精致法餐等母亲节套餐。美团数据显示，节前一周，上海“母亲节餐厅推荐”大众点评搜索量同比上涨67倍。当天，上海快照写真订单量同比增长95%。火热的数据折射出消费市场新趋势与新亮点——代际融合、即时满足趋势愈显，体验式消费兴起。

美团数据显示，“五一”假期，“五五购物节”相关搜索量同比去年上涨510%。相关负责人表示：“本届‘五五购物节’，美团投入年度最大力度补贴、百亿规模流量，聚焦‘商旅文体展’联动，持续助力上海打造国际服务消费标杆城市，为消费促进年贡献力量。”

“五五购物节”燃动全城消费盛宴，“上海之夏”蓄势待发。“五一”小长假、“母亲节”、暑假、国庆黄金周……“节日消费”带动上海消费多点开花，为上海建设国际消费中心城市特色IP提质扩容。

## 提升外来消费,国际消费高水平引流量

一座国际消费中心城市，国际化是它的重要内涵。作为流量型经济城市，提升外来消费占比对上海扩内需、稳增长至关重要。今年4月发布的《上海市商圈能级提升三年行动方案（2024—2026年）》提出，到2026年，上海国际级消费集聚区消费规模年均增长达5%以上，外来消费占比超过40%。

随着国际航班加速恢复、免签政策持续推进，出入境旅游热度上升，上海正成为全球旅客入境中国“首站”。美团数据反映出上海得天独厚环境：“五一”假期，休闲玩乐订单量同比翻倍增长，上海排名全国首位。

5月8日，美团积极跟进市商务委创新举措，参与“2024爱购上海”全球推介启动仪式，推荐合作餐饮商家登上国际友好导游手册和全球推荐宣传片，助力上海做大外来消费“蛋糕”。为助力提升上海国际服务消费质量，美团发布2024年必吃榜、必玩榜、酒吧指南等系列IP榜单，推出英文版“大众点评”App，发布双语版实体版酒吧指南Drink地图，为全球游客做好上海本地吃喝玩乐的推介与指引。活动期间，用户通过美团App或美团外卖App进入“必吃榜”页面，将有机会获得大额榜单体验券和招牌菜折扣套餐。

聚焦海外游客关注热点，美团围绕上海热门风貌街区，聚焦“CityWalk·CityTaste·CityDrink”主题，首发3条“城市漫步+美食路线”指南，鼓励海外游客与市民通过步行方式，深入体验上海城市魅力和美食多样性。

上海丰富多元的消费场景和高质量供给，也带动港人沪游消费热。大众点评数据显示，近一个月来，香港用户所创作的笔记量增幅达20倍，不少香港游客跟着榜单游上海，从“看攻略”转为“写攻略”。

上海，中国消费第一城。今天，无论是国际消费、新“夜”态、即时零售或是绿色消费，都走在商业探索的前沿；这里，现代化的商业综合体喜迎八方来客，更是孕育、涌现出美团等本地生活服务平台，“网”罗线上线下的消费群体

略”。据了解，为迎接承接港人北上流量，美团联合WeChat Pay HK推出一系列专享优惠券，覆盖合作商户类型多元。

美团相关负责人表示，在即将到来的上海环球美食节期间，美团将举办环球美食市集、中外主厨技能交流、全球优质地标食材首发、上海宝藏美食季、美食+健康、美食+潮玩等活动，发布上海环球美食指数报告、推出年度环球美食指南，牵线商户跨界联动，助力打造上海国际美食之都。同时，也将携手上榜优质酒吧，推出上海Drink线上地图，开展线下市集活动，融入音乐表演与互动游戏，为市民游客提供免费酒水特调和优惠折扣套餐。

下一步，上海将发挥“五五购物节”溢出效应，继续围绕“潮起上海乐享消费”主题，聚焦重要时令和节日，聚焦新客群、新场景和新供给，联动一批重点展会、赛事、演出，广泛动员，持续开展“五个季”促消费主题活动，实现“季季有主题、月月有展会、周周有场景”。同时，对标年度目标任务，加快推进上海国际消费中心城市建设。

## 展露新“夜”态,消费图景24小时活力满满

“五一”没抢到去外地的火车票，带朋友在家门口寻找夜生活。上海“夜行动”刘梦为朋友规划了“傍晚LiveHouse追星，午夜CityDrink”的路线。据美团数据，“五一”假期发生在夜间时段的消费环比增长127%。美团、大众点评数据显示，今年以来，上海夜间玩乐消费规模稳居全国首位。

上海地标街区酒吧、夜光美甲、声光电密室……跟随上海特色潮店打卡路线，成为年轻“潮人”在美食之外的新玩法，“夜游、夜食、夜购”共同构成“夜经济”新图景。专家表示，上海夏日旅游消费愈显火热，呈现出个性化、品质化发展新趋势。

据悉，“上海夜生活节”期间，美团将跨界联动旗下丽人、休闲娱乐、餐饮、旅游等“商旅文体”多个业务线，以及2024酒吧指南、必玩榜等IP榜单，通过线上推出优惠活动与线下举办潮流市集互动活动引流的形式，点亮“上海夜生活节”的重磅IP，为来自全球的年轻消费者群体带来“引领潮流、有趣好玩、年轻活力”的潮流夜生活消费新供给、新场景和新体验。

这份消费图景，24小时活力满满。早在今年4月，大众点评就通过春日咖啡地图、限定周边、咖啡课堂、主题涂鸦、街区快闪等一系列活动，以咖啡文化促进文化消费。在上海满城的咖啡香中，萌宠与萌宠纷纷空降上海国际咖啡文化节徐汇滨江主市集，让市民感受假日的松弛与欢乐。美团丽人也联合上海特色美业及口腔体检商户带来沉浸式市

集，现场有免费健康知识科普、特色造型、夜光美甲等变美服务。

美团休闲娱乐相关负责人表示，近年来，蓬勃发展的休闲娱乐业态成为假日消费的新引擎，通过互联网平台的链接与互动，年轻人的线下消费需求与本地玩乐业态实现“双向奔赴”，驱动消费市场持续焕发活力和生机。

## 挖掘即时赛道,即时零售步入快车道

1999年出生的龙龙，在上海市郊经营一家小超市。据他观察，超市多数交易在线上完成，履约在深夜，最远能送到5公里之外。“母亲节礼盒卖得最火”，拣货、打包，半小时后，包裹里的小礼品将及时送到母亲身边。

为满足消费者多元、即时等节庆礼赠需求，美团闪购持续推出“及时表达爱”主题活动，串联母亲节、“5·20”等庆祝节点，拓展鲜花、非食等礼赠心智品类供给。从酒水饮料到卫生用品、从电子产品到日化美妆，越来越多商品通过即时零售方式，更快送达消费者手中。

商务部国际贸易合作研究院发布的《即时零售行业发展报告（2023）》显示，近年来，即时零售一直保持50%以上的年均增速。预计到2026年，即时零售市场规模将达到2.5万亿元。即时零售新业态在全国落地生根，也带动上海众多小店实现数字化转型。本届“五五购物节”及“上海之夏”国际消费季横跨春秋，美团将根据商户及平台供给更新，按时令、分阶段上新美团外卖、闪购、小象超市等促消费活动，拓展国际产品新供给，为本地消费市场带来新活力。

初夏时节，城区过敏患者增多。为了帮助市民更好预防过敏，今年数字生活节期间，美团买药联合上海华氏大药房推出守护“过敏季”健康主题促消费活动，4月27日至28日在“外滩新节点”市集推出线下快闪活动。“参加活动就可以拿到百多邦与迪士尼联名周边、美团小药箱等周边。”参与联名互动游戏获得了养生按摩体验的东北游客谢先生表示。

为了给市民带来更多便捷服务和优惠福利，美团还在线上联合中美史克、拜耳等大牌健康好物发送品牌优惠券，帮助上海持续优化消费环境，加快建设“15分钟便民生活圈”。美团基于其在智能零售、即时零售领域的技术积累，服务新业态新模式，让居民足不出户“圈”便能一站式享受多种便民服务。

去年，杨浦区首条美团无人机配送航线在五角场合生汇至凯德·国正中心开航，低空经济与“15分钟社区生活圈”的结合，成为上海“科技助实”的又一探索。美团相关负责人表示，将以本届“五五购物节”和国际消费季为契机，通过美团无人机

“三公里15分钟达”即时配送服务，向全球游客展示中国科技与消费融合发展的最新应用。

## 唱响主旋“绿”,绿色消费成为新风尚

近年来，上海以全社会之力践行低碳新风尚，走生态优先、绿色发展之路取得显著成效。今年1月1日，《上海市发展方式绿色转型促进条例》实施，继续推进向资源节约、环境友好、生态平衡的绿色低碳模式转变。

绿色消费在推动消费结构升级、激发消费潜力、扩大国内需求等方面发挥着越来越重要的作用，也成为本届“五五购物节”重点聚焦的消费维度。除投入各项资源补贴、全程助力促消费活动开展外，美团还通过鼓励用户使用“光盘行动”的美团碳账户、号召商户自主上传展示环保举措的“商家青山档案”等举措，为上海绿色发展进一步动员和汇聚社会力量。

目前，美团已通过创新绿色包装、设立“青山公益基金”、推出“青山科技奖”助力环保科技等举措努力推动绿色消费。对于美团用户而言，可以通过美团App识别吃干净的餐盘、点餐时选择小份餐食、点外卖时选择无需餐具，获得相应碳积分，并将碳积分用于共建“乡村儿童操场”环保角，助力培养乡村儿童的环保意识。

此外，“五五购物节”期间，在美团公益商家消费即可做公益。美团持续通过数字技术，推动“人人可为，一起更好”的公益模式。

2024年，时值东方明珠塔开业30周年，东方明珠塔与美团乡村儿童操场公益计划持续携手推进合作。在广大美团爱心网友和上海公益商家的善心帮助下，黑龙江省虎林市东方红镇中心幼儿园的多功能操场已铺建完成并投入使用。东方明珠助力东方红镇，不远千里做公益，两个“东方”心连心，也彰显上海这座城市的公益底色。

新操场由6208块拼接地板组成，幼儿园的孩子们从此有了一块安全、舒适的运动场所，可以在这座新乐园里快乐奔跑跳跃、尽情释放天性。除了跑道区域外，新操场还划分7个不同功能区，包括迷宫区、交通安全教育区、环保教育角等。同时，配合捐赠的游戏运动器材，能灵活“搭配”出适合幼儿园小朋友成长阶段的各类游戏。新操场旁边会永久设立一块立牌，扫一扫上面的二维码，就可以看到所有参与捐赠的商户及用户昵称。

上海，中国消费第一城。无数民族品牌从上海出发，成为服务全国人民的新品牌。岁月流淌，时代更迭，上海的商业变革始终勇立潮头、与时俱进，今天，无论是国际消费、新“夜”态、即时零售或是绿色消费，都走在商业探索的前沿；这里，现代化的商业综合体喜迎八方来客，更是孕育、涌现出美团等本地生活服务平台，“网”罗线上线下的消费群体，无论远近，无惧风雨。

从这个维度上说，上海重塑了一个消费天堂的形态，一个越发成熟而开放的国际消费中心城市。