

# 光明乳业：以创新为核，打造新质生产力



今年以来，“新质生产力”一词，火了。全国两会期间，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”首次写入政府工作报告。报告明确，要充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。

以科技创新催生新产业、新模式、新动能，新质生产力与各行各业息息相关。牛奶，与民生息息相关，作为拥有百年发展历史的头部乳制品企业，光明乳业始终在大踏步往前奔走，从存于儿时记忆中的那只叮当作响的“奶瓶子”，到如今构建无人工厂、坚定数智化转型、打通全产业链……秉持着“创新引领未来”的企业理念，光明乳业凭借前瞻性的战略眼光和坚定的执行力，积极主动把握时代发展脉络，以技术创新为引领、绿色智造为长期目标、人才培养为后盾，用实际行动培育新质生产力，完善现代化产业体系。

去年以来，光明乳业围绕科技创新、商业创新、管理创新3个维度，实施一系列创新举措，涉及技术、管理、产品、服务等多个方面，在创新发展方面取得丰硕成果。一系列成果充分表明，其在乳品行业中的领先地位和不断追求卓越的态度，推动自身高质量发展，实现企业和品牌的价值成长。

## 加码科技创新，持续助推企业高质量发展

“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”，而是要“改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系”。这番论述，对于既传统却又不断创新突破的乳品行业来说，是最好的概括。

始于1911年的光明乳业，从最早解决消费者“喝奶难”到让消费者“喝上

拥有100多年历史的光明乳业，从最早解决消费者“喝奶难”到让消费者“喝上奶”，从“喝好奶”再迈向“健康中国2030”，技术破冰始终是企业发展背后的关键词

奶”，从“喝好奶”再迈向“健康中国2030”，技术破冰始终是背后的关键词。

培育新质生产力的核心要素在于激活科技创新，发挥创新在发展新质生产力的主导作用，以科技创新引领产业创新，整合科技创新资源，优化科技创新体系。作为国内乳业的领军企业，光明乳业长期致力于科技创新，这不仅是其核心竞争力，更是持续发展的动力源泉。在科技创新的道路上，光明乳业始终保持着敏锐的洞察力和前瞻性的战略眼光。去年，在创新平台建设方面，光明乳业聚焦国家战略需求，全力推进创新平台建设，特别是乳业生物技术国家重点实验室重组工作。在公司负责人带领下，经过长达10个多月的不懈努力，光明乳业获评“优秀专家工作站”称号。此外，光明乳业在牧业饲料检测中心、奶牛生产性能测定中心的系统搭建方面也取得显著成效，检测效率大幅提升，成本得到有效节约。

在重点项目推进方面，光明乳业重点推动现代乳业关键技术研究及应用、巴氏杀菌乳保质期延长技术研究与产业化示范等多个重要项目。这些项目的成功实施，为其科技创新提供有力支撑。得益于一系列创新举措，2023年，光明乳业取得丰硕的科技创新成果。在知识产权方面，光明乳业参与多项国家及行业标准的制定，并发表多篇SCI文章和中文核心期刊论文，申请和获得多项国内外发明专利，同时还获得中国轻工业联合会科学技术进步一等奖等多项荣誉。

作为国家重点实验室的运营主体单位，光明乳业始终坚持以科技创新为核心，致力于将科研成果转化为实际生产力，在行业内创造数个“首、特、一”。企业首创常温酸奶品牌莫斯利安，就在上个月又推出全国首款清爽型饮用常温酸奶。在新鲜酸奶的赛道上，打造首款无添加酸奶“如实”，鲜奶领域更是全球首创在乳品包装上标注活性指标及含量，实现连续8年全国鲜奶销量第一。

数据显示，2023年，光明乳业成功研发上市41款新品，深受消费者喜爱，还成功申报“农业农村部南方奶牛遗传改良重点实验室”，为公司的育种科技创新提供更高层次平台。

早在1999年，光明就成立了乳业研究院，至今仍保持着国内乳品行业综合实力排名第一的位置。2013年，依托光明乳业研究院建设的乳业生物技术国家重点实验室通过验收，过去10年来持续聚焦乳业战略性和前瞻性科技布局，提高乳业创新效能，强化引领性科技攻关。围绕产业链布局创新链，以科技创新带动乳业高质量发展，实验室正逐步成为中国乳业科技创新策源地。

“把论文写在产品上、研究做在工程中、成果转化在企业里”。未来，光明乳业将继续秉承让科技创新面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民美好生活的使命初心，为实现愿景而不懈努力。

在竞争激烈的市场浪潮中，企业唯有敢于冲破传统思维的桎梏，拥抱商业创新，方能实现长足发展。2023年，光明乳业勇立潮头，积极开展商业创新，在产品、营销和渠道等多个维度上实施一系列创新举措。

在产品创新层面，光明乳业研发41个新产品，成功上市35个，包括光明浓醇鲜牛奶、优倍有机鲜牛奶系列等，展现其深厚的研发实力和市场洞察力。此外，光明优幼、光明牧场和光明致优婴幼儿配方奶粉3个系列9个产品也完成新国标注册并成功上市，为婴幼儿健康成长提供有力保障。

在营销创新方面，光明乳业构建立体式传播体系，通过举办多重品牌活动、利用多元化传播模式，实现品牌价值的广泛传播。联动中国航天，打造探月工程创新空间活动；聚焦中国女排、电竞等体育营销，打造品牌年轻化形象；联合高校打造多重品牌活动，增加品牌曝光，达成销售转化；在重大节假日，打造大事件，如亚运会期间，恰逢国庆中秋双节，光明乳业在杭州西溪湿

## 突破传统思维，商业创新助推企业收益增长

地举办“月满光明·韵动盛典”主题活动，依托世界体育盛事、节庆热点，立足光明品牌内核与品牌精神，借势传播，线上线下联动，品牌达到超高曝光量；联合上美影、上海博物馆等，跨界合作玩转IP，引爆文化新热潮。无论是与中国航天合作，还是聚焦体育营销、高校活动，或是重大节假日的主题活动，光明乳业都吸引了大众的目光，提升了品牌知名度。

作为数字经济的前沿领域，数字资产是数字技术与实体经济深度融合的桥梁纽带。去年6月，光明乳业联合上海数据交易所发布首个数字资产——“月前行，越光明”，成为行业内首个发布数字资产的乳品企业。光明乳业将自身的品牌价值和产品实力转化为可交易的数字资产，这一创新举措不仅为消费者提供了全新的购买体验，也实现了从零到第一的突破，为营销场景注入新的活力。

在传播模式上，光明乳业旗下“优倍”“如实”“优加”“光明冷饮”等产品和品牌通过多重丰富的传播模式，传播全新消费理念。比如，“光明优倍”主要打造品牌私域传播模式，在多个社交平台布局统一官号，形成社交媒体矩阵；“光明如实”以“纯净”为底色，通过联名等方式强化品牌理念；“光明优加”主张“为更优，加一点”的品牌概念，围绕两大年度热词“文化自信”与“运动健康”，发起线上+线下的整合营销传播内容，强化活力、健康、高端的品牌形象，并通过IP赋能提升产品力，助力全平台销售转化；光明冷饮坚持以“新国潮、新国货”为抓手，结合品牌历史资产与理念，宣传品牌文化，焕新品牌形象。

此外，在渠道创新上，光明乳业通过数字化转型升级，将旗下光明随心订原本的“送奶上门平台”升级为“鲜食宅配”平台，为消费者提供更加便捷、完善的购物体验。目前，光明随心订已服务全国350多万家庭、覆盖上海100多万家庭，展现了其在渠道创新方面的强大实力。

在渠道创新上，光明乳业通过数字化转型升级，将旗下光明随心订原本的“送奶上门平台”升级为“鲜食宅配”平台，为消费者提供更加便捷、完善的购物体验。目前，光明随心订已服务全国350多万家庭、覆盖上海100多万家庭，展现了其在渠道创新方面的强大实力。

在渠道创新上，光明乳业通过数字化转型升级，将旗下光明随心订原本的“送奶上门平台”升级为“鲜食宅配”平台，为消费者提供更加便捷、完善的购物体验。目前，光明随心订已服务全国350多万家庭、覆盖上海100多万家庭，展现了其在渠道创新方面的强大实力。

## 深化管理创新，激发企业发展新动力

作为行业的佼佼者，光明乳业始终致力于深化管理创新，不断激发企业发展新动力。近年来，公司高度重视管理创新工作，围绕着人才保障、数字化转型、企业管理机制等方面不断探索着新的管理模式和方法。这些创新举措不仅提升企业的运营效率和市场竞争力，也为行业的可持续发展注入新的活力。

光明乳业重视创新人才队伍建设，

坚持顶层设计、规划先行、对标先进，重点引进、培养科技领军人才、青年创新人才。目前，公司已拥有一支庞大的创新人才队伍，涵盖各个专业领域。在人才发展的保障上，光明乳业系统打造一系列人才培养和储备平台，扎扎实实开展各具特色的人才培养项目。例如，常温奶部门开展的训战营和见习经理制度；新鲜奶部门的“光明力量”人才梯队项目；随心订的储备销售经理竞聘项目；生产中心的管培生“逐梦计划”、中层骨干能力提升的“飞鹰计划”及与上海城建学院等院校的校企合作项目；牧业的新牧场管理技术人才储备项目等。这些项目不仅提升员工的专业素养，也为企业培养一批批优秀的后备人才。

作为一家全产业链的乳品企业，光明乳业持续推进产业链升级，加快运用数字化技术推动全产业链数字化转型和管理变革，开启“数字光明”新时代。走进光明乳业华东中心工厂，“无人工厂”里的“阀门阵”托稳市民“奶瓶子”，但它背后的核心竞争力，实质上就是数字孪生能力，这里不仅能看到工厂里的实时数据，也能调出上游的奶源数据，形成“数据链”。通过运用数字化技术，公司实现智慧营销、智慧牧场、智能制造、智慧物流、智慧财务等方面的数字化战略，提升运营效率，实现透明化管控，支撑更精准的管理决策，推动新零售、电商和大数据等领域的发展，提升公司整体竞争力。

创新驱动，无疑是当今企业持续高质量发展的核心引擎。对于拥有深厚历史底蕴的百年乳制品企业而言，创新不仅关乎技术突破与成果转化，更在提升品牌价值、增强品牌竞争力及优化管理效率等方面扮演着举足轻重的角色。因此，企业需持续加大创新力度，探寻新型发展模式，以实现更为稳健与高质量的发展。作为国有企业，光明乳业在集团政策的鼎力支持下，制定一系列创新扶持政策，例如：成立创新发展委员会，精心策划创新工作蓝图；加大创新投入，优先确保创新经费，深耕产品创新、技术创新、管理创新等各个领域。值得一提的是，光明乳业积极营造宽容失败的创新氛围，鼓励员工勇于尝试、大胆创新。

今年，光明乳业将继续聚焦培育新质生产力，深化科技创新，推进实验室建设，强化知识产权管理，优化奶牛育种技术，丰富创新产品线。在商业模式上，将围绕大型活动如“燃动奥运”“探月科技”开展创新营销，并持续推动随心订服务的升级与模式创新。同时，加强高层次创新科技人才的引进与培养，为公司在“十四五”期间的数字化转型提供坚实的人才保障。通过不断创新，光明乳业将实现更为可持续和高质量的发展，为消费者带来更优质的产品与服务。

