

周敬青
新时代党的纪律建设
经验启示

→ 6版·论苑

李建伟
以高质量立法
赋能科技创新

→ 7版·智库

曹思宇
“人生大道”
艾格妮丝·史沫特莱与中国革命

→ 8版·学人

学术圆桌

用好红色资源、传承好红色基因，着力建设好习近平文化思想最佳实践地

以红色文化书写“光荣之城”新篇章

■主持人：于颖 本报记者
■嘉宾：郭庆松 上海应用技术大学党委书记、教授
杨俊 中共上海市委党校中共党史教研部主任、教授
周峥 中共一大纪念馆副馆长

编者按 红色文化植根于中华优秀传统文化，在中国革命、建设和改革的伟大进程中不断丰富发展。它所蕴含的价值追求、精神伟力、情怀意志，不断增强着我们对中华民族的认同感和自豪感，振奋着人民奋进新征程、建功新时代的精气神。

“共和国是红色的，不能淡化这个颜色。”上海是中国共产党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地，红色资源底蕴深厚、数量众多、特色鲜明。踏上新征程，这座“光荣之城”在推进中国式现代化中承担重大使命，更加需要从红色文化中汲取精神伟力。如何在守正创新中让红色文化“活起来”“火起来”？如何用好红色资源、弘扬红色文化，着力建设好习近平文化思想最佳实践地？在庆祝上海解放75周年之际，本报约请三位专家研讨交流。



「初心号」红色巴士串联起上海重要的红色地标。本报记者 袁婧摄

观点



郭庆松

建设习近平文化思想最佳实践地，上海具有无与伦比的精神底气；习近平总书记亲自提炼概括了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神和“开放、创新、包容”的上海城市品格。上海也是一座集多种文化于一身并交融发展的文化大都市，因此，建设习近平文化思想最佳实践地，上海具有无比深厚的文化底蕴：红色文化的引领、海派文化的赋能、江南文化的滋养、工业文化的加持，进一步彰显了“上海文化”的品牌标识度。



杨俊

历史从哪里开始，精神就从哪里产生。中国共产党成立后，上海是中国革命、建设、改革的重要现场，作为早期中央领导机构的驻地、早期工人运动的发祥地、“拿笔”进行斗争的主阵地、隐蔽战线的策源地、新中国工业基地、改革开放排头兵、创新发展先行者……红色文化早已注入这座城市血脉，成为上海这座光荣之城最鲜亮的底色，是城市生生不息的力量源泉。



周峥

红色文化具备革命性、先进性、科学性、民族性、与时俱进等特征。红色文化植根于新民主主义革命的时代背景中，天然具有革命性，并且以马克思主义为理论基础。红色文化也具有自我革命性，党史中的整风运动、调查研究、强调批评与自我批评，就是希望保持自身思想的先进性和科学性，并且兼容并包、与时俱进，为人民提供精神指引。红色文化是对中华优秀传统文化的传承与创新，具有深厚的历史积淀和文化底蕴。

主持人：“红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现，是新时代中国共产党人的精神力量源泉。”红色文化是在革命战争年代创造的，是在前进道路上战胜各种困难和挑战、不断夺取新胜利的强大精神力量。如何深刻理解和把握红色文化和伟大建党精神之间的关系？

郭庆松：红色文化本质上是一种极具中国特色的先进文化，它植根于中华优秀传统文化，与我们党历史上创造的革命文化同源、行近相近，而且是社会主义先进文化的有机组成部分。同样，伟大建党精神是我们党在不懈探索救国救民真理中生根发芽的精神力量，它也是在我们党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大实践中发展成熟丰满起来，在中国特色社会主义进入新时代的伟大学问中被正式提出并焕发时代光芒。

红色文化与伟大建党精神都是在我们党的百年奋斗伟大实践中形成并不断丰富发展的宝贵精神财富，两者之间具有不可分割的天然联系，伟大建党精神是红色文化的重要起点，红色文化是伟大建党精神的生动体现。红色文化的形成离不开伟大建党精神，一部中国共产党的百年奋斗史就是一部在伟大建党精神滋养和浸润下的红色文化生成、发展、凝练的历史，正是由伟大建党精神所熔铸的中国共产党的红色基因，成为激励一代又一代、一批又一批中国共产党人砥砺奋进的信仰之基、精神之钙、思想之舵。伟大建党精神是中国革命精神谱系之源，我们党在伟大建党精神的照耀下于各个历史时期所形成的中国共产党人精神谱系，无不凝聚着红色基因和元素，无不代表着红色文化的初心和使命，可以说，这本身也是红色文化所凝结的理想和信念结出的伟大建党精神的系列硕果，红色文化生动体现伟大建党精神及其精神谱系。

杨俊：文化的精要和内核是其所蕴含的精神形态和价值理念。中国共产党是以马克思主义为“旨趣”的“主义的结合”，同时又作为“人民群众在特定的历史时期为完成特定的历史任务的一种工具”，“一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命”。

伟大的事业有伟大精神的支撑。伟大建党精神集中体现出马克思主义政党的“根”（党的根本性质）、“魂”（党的信念信仰）、“本”（党的宗旨、初心使命）和“德”（党员的“私德”“公德”和“公德”），是中国共产党人“知行”“意”“情”的有机统一，深刻体现出行进的先进性、纯洁性、人民性和革命性。伟大建党精神是红色文化的精要和内核，呈现出红色文化内在所蕴含的追求真理、勇于担当、不怕牺牲、无私奉献的价值追求。伟大建党精神是中国共产党的精神原点，支撑和引领着中国共产党从涓涓细流渐成浩荡江河，创造了前无古人的伟大奇迹。

周峥：习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上首次提出伟大建党精神并作出深刻阐释。学界一系列研究成果均指出，利用好红色资源是弘扬伟大建党精神的重要手段。伟大建党精神与红色文化同根同源。首先，二者共同的理论来源为马克思主义。“坚持真理、坚守理想”指的就是坚持马克思主义真理，坚守共产主义的远大理想。其次，二者均持有以人民为中心的立场。“践行初心、担当使命”，中国共产党人的初心和使命就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，人民立场成为红色文化的本质内核。第三，二者均体现了中国共产党人的忠诚可靠、甘于奉献。“不怕牺牲、英勇斗争”体现了中国共产党人坚毅的精神品格，是红色文化经久不衰、赓续相传的内在动力。“对党忠诚、不负人民”体现了中国共产党人的政治品格，是红色文化在对组织忠诚方面的体现。

主持人：习近平总书记不止一次强调“用好红色文化”。以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业需要更好发挥红色文化的作用，推动其创新发展。如何正确认识红色文化的价值内涵和时代意义？

郭庆松：红色是革命与进步的象征，是马克思主义理论的标志颜色，内在体现社会主义的意识形态及共产主义的理想信念。《国际歌》中的歌词“快把那炉火烧得通红，趁热打铁才能成功”，就是有力的注脚。可以说，红色文化是在马克思主义于中国的广泛传播和中国共产党的积极创建中应运而生的。作为马克思主义政党，红色文化标注了我们党的政治品格、价值内涵、精神风貌，是马克思主义中国化历史进程中浓墨重彩的民族文化和中国共产党发展壮大的过程中独具特色的文化篇章。

“循大道，至万里。”要让红色文化在新时代焕发新光彩，一方面，我们要深度挖掘红色文化中国共产党人矢志不渝的理想信念特别是爱党信党、坚定不移的自信精神和求真务实、奋发图强的自立精神，确保全党同志始终保持对马克思主义的坚定信仰、对中国共产党的坚定信念、对实现中华民族伟大复兴的坚定信心，坚定“四个自信”，积极战胜一切困难、夺取一切胜利的磅礴精神力量，这是确保红色江山永不变色的根本所在。另一方面，我们还要深度挖掘红色文化中鲜明的人类情怀，不仅以世界眼光看待中国发展，还要把中国发展与人类进步事业紧密联系起来，坚持在“人类知识总和”中汲取优秀思想文化资源，以开放的姿态、包容的胸怀对待一切人类文明，这是确保我们共同应对各种全球性挑战、人类文明冲突、推动建设更加美好世界的必然要求。

杨俊：孟子曰：“所过者化，所存者神。”中国共产党是“主义的结合”，红色文化是实践的产物，具有深厚的历史积淀、鲜明的情感指向和独特的精神追求，与此同时，党又是通过自己的

精神文化感动人民、感召行动和感化社会风气的。

红色文化对于中国共产党人的价值内涵，其萃萃大端，首先在于“人是要有点精神的”，共产党人需要“无产阶级革命精神”。红色文化蕴含的中国共产党人的世界观、人生观和价值观，展现了中国共产党人的梦想和追求、情怀和担当、奉献和牺牲。通过红色文化的教育、熏陶，能够增强党员干部的理想信念，提高党性修养。其次，中国共产党人自身的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力去引领人民群众前进，这些引领作用本质上是文化引领，这一文化以红色文化为底蕴。第三，红色文化能够激发全体中国人共同的政治记忆和情感体验，引导民众增强对主流意识形态的认可，增进对中国共产党和中国共产党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

周峥：红色文化最根本的特征是鲜明的“红色”，具备革命性、先进性、科学性、民族性、与时俱进等特征。红色文化植根于新民主主义革命的时代背景中，天然具有革命性，并且以马克思主义为理论基础。红色文化也具有自我革命性，党史中的整风运动、重视调查研究、强调批评与自我批评，就是希望保持自身思想的先进性和科学性，并且兼容并包、与时俱进，为人民提供精神指引。红色文化是对中华优秀传统文化的传承与创新，具有深厚的历史积淀和文化底蕴。

红色文化在当今社会发挥着重要作用，体现出坚定文化自信、增强文化认同、提升民族凝聚力、促进社会主义文化强国建设等时代价值。新时代传承和发展红色文化，有助于坚定文化自信，抵制历史虚无主义。此外，红色文化具有载体多、叙事性强等特征，声音、图像、文本都是重要载体，弘扬红色文化有助于增强思政教育的可接受性，让思政教育活起来。

主持人：作为中国面向世界的重要窗口，古今中外的文明文化在上海交汇交融；作为党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地，红色基因早已注入这座城市血脉。习近平总书记强调“要注重传承城市文脉，加强文物和文化资源保护，传承弘扬红色文化”。如何准确把握红色文化在上海城市文脉中的地位？

郭庆松：从上世纪二三十年代延续至今，在中国共产党建立乃至新中国成立后的各个历史时期，上海红色文化文脉一直得到保护和传承，激励着上海社会主义现代化建设事业的蓬勃发展。红色文化不仅构成了上海城市文脉的中心内容，而且成为上海城市文脉的核心所在。

新时代新征程，为建设中华民族现代文明作出新的贡献，这是上海义不容辞的文化使命，也是上海继续当好排头兵、先行者，以及加快建设社会主义现代化国际大都市的题中应有之义。这其中，红色文化的拓展与上海城市文

脉的更新需要达到同频共振、相得益彰的效果。这就要求我们高水平推进党的诞生地红色文化传承弘扬工程，在传承红色文化中进一步强化上海城市文脉，让上海城市的红色底色、特质和禀赋更加彰显。

杨俊：历史从哪里开始，精神就从哪里产生。中国共产党成立后，上海是中国共产党领导中国革命、建设、改革的重要现场，作为早期中央领导机构的驻地、早期工人运动的发祥地、“拿笔”进行斗争的主阵地、隐蔽战线的策源地、新中国工业基地、改革开放排头兵、创新发展先行者……红色文化早已注入这座城市血脉，成为上海这座光荣之城最鲜亮的底色，是城市生生不息的力量源泉。

周峥：上海拥有丰富的红色革命遗址旧址、设施场馆，这些红色资源是上海城市文脉的重要组成部分，也是传承和弘扬红色文化的重要载体。在红色文化的形成中，江南文化与海派文化各自发挥了不同作用。概括来看，红色文化丰富了上海的文化内涵，与江南文化、海派文化相互交融，共同构成上海独特的文化景观。江南文化的崇文务实与海派文化的开放包容，共同促进红色文化的形成和发展，也增加了上海文化的厚重感。比如，1915年，安徽人陈独秀在上海创办《青年杂志》，次年改为《新青年》，成为宣传马克思主义的阵地。1920年，浙江人陈望道翻译的《共产党宣言》中文全译本首先在上海问世。再如，得益于工业、贸易、金融的发展，上海跃升为近代中国第一大城市，先进生产力催生了工人阶级。

主持人：红色巴士、红色经典步行道、600多处革命旧址及红色场馆……红色文化早已浸润了上海这座“光荣之城”。聚焦习近平文化思想最佳实践地建设，上海如何进一步推动红色文化与城市发展深度融合，提升城市品牌和形象？

郭庆松：建设习近平文化思想最佳实践地，上海具有无与伦比的精神底气；习近平总书记亲自提炼概括了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神和“开放、创新、包容”的上海城市品格。上海也是一座集多种文化于一身并交融发展的文化大都市，因此，建设习近平文化思想最佳实践地，上海具有无比深厚的文化底蕴；红色文化的引领、海派文化的赋能、江南文化的滋养、工业文化的加持，进一步彰显了“上海文化”的品牌标识度。

以红色文化为引领，在传承弘扬红色文化的同时，进一步激发其他文化的独特优势，包括海派文化的商业性、国际元素与务实风格，江南文化的开放包容、敢为人先与创新思维，以及工业文化的生产导向、技术核心与创新进取，并在彼此之间产生同频共振的效果，以此打造上海独特的文化样本。就文化建设的当下实践而言，无论是激活文化创作的“源头”，还是做强文化传播的“码头”，抑或是勇立

文化发展的“潮头”等，都需要在红色文化的引领下激活其他文化的内在元素和创造基因，充分彰显上海多元文化融合发展的独特优势。

杨俊：对红色资源的保护、研究与呈现，就是对中国共产党人精神的挖掘、守护与弘扬。必须推进“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程，构建红色遗址、革命文物、纪念设施保护利用大联动格局，同时也需要结合新的时代特点，创新传播方式，为全市乃至全国党员群众传承红色基因、赓续红色血脉提供滋养。

建设习近平文化思想最佳实践地，首先要传承红色基因、赓续红色血脉，守红色文化之“正”，创红色文化之“新”。新时代上海呈现出在风雨来袭时同舟共济、共克时艰、在承平顺境时毫不懈怠、奋发进取，在日常岗位上精益求精、追求极致，在社会生活中既讲规则秩序又显蓬勃活力，在寻常生活中友爱友善、和睦和谐，在开发开放中昂扬奋进，种种精气神都是上海红色文化的生动创新。我们必须用好上海红色文化，从红色资源中汲取精神动力，增强开拓前进的力量和勇气。

周峥：习近平总书记在考察上海期间强调：“上海是我们党的诞生地，要用好一大批红色资源，弘扬伟大建党精神，教育引导广大党员、干部牢记‘三个务必’，在新征程上开拓创新，奋发进取，真抓实干。”这为我们进一步传承和弘扬红色文化指明了方向。

第一，多管齐下，合理规划保护红色文化资源。上海数量众多的红色文化资源勾勒了中国共产党的奋斗足迹，摸清家底、科学保护是活化利用红色资源的前提条件。要用好《上海市红色资源名录》，发挥好上海市红色资源保护利用工作联席会议制度；配合红色文化旅游线路，将上海红色资源与地标建筑、现代博物馆结合起来，实现空间集聚与功能开发。

第二，多维集成，搭建不同主体协力合作平台。上海红色文化的传承弘扬工作已基本形成研究主体、开发主体、传播主体和教育主体组成的四级主体格局。其中，研究是基础，开发是转化的关键，传播和教育是最终指向和目的。必须深入挖掘红色文化资源的精神内涵和思想价值，尤其是重点做好基础研究；同时还需搭建合作研究的新平台，探索建立跨地区、跨行业、跨专业研究的新机制，推动形成系统研究红色文化的强大合力。

第三，多措并举，广泛传播推介红色文化。在“互联网+”时代下，集图文音像等多种要素为一体的立体式传播方式，可以将宏大叙事转变为接地气的微故事，让文物说话，让历史发声，增强红色文化的活化利用。

第四，着眼于青少年，着眼于未来。引导广大青少年从小树立红色理想，立志传承红色文化，就要坚持铸魂育人，把丰富的红色资源作为生动教材，针对性地开发、制作面向中小学生的红色文化传播项目，发挥社会各方力量，把传承弘扬红色文化和推进“大思政课”建设结合起来。