

■本报记者 李婷

我国自主策展、全球最大规模、亚洲最高等级古埃及文物出境展7月在上博人民广场馆启幕 “金字塔之巅”将是埃及学研究重要分水岭

备受关注的“金字塔之巅：古埃及文明大展”，昨天下午在世界会客厅举办推介会。这个有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展，是中国官方博物馆首次与埃及政府合作，由上博、埃及最高文物委员会联合举办，将于7月18日在上博人民广场馆启幕，持续展出至2025年8月17日。展览汇集7家埃及重点博物馆和萨卡拉地区最新考古发现的492组788件古埃及文明不同时期的珍贵文物，加上上博自己馆藏的中国古代文物和埃及文物，展品总计800余件。其中，超过95%以上文物为首次在亚洲亮相。

“这是我国自主策展的古埃及文明大展，不仅是展览的里程碑，也是埃及学研究的重要分水岭，来自中国学者的独特理解将为这一长期由欧美主导的学科注入更多元的视角，埃及学也确实需要聆听不同的声音。”中方策展人、北京大学历史学系教授颜海英如是说。为迎接这一建馆以来最大规模的特展，上博将启用人民广场馆一楼的三个展厅，在总面积达3000平方米的展陈空间中，通过展览叙事、文物陈列与数字技术，带人们踏上沉浸式古埃及文明之旅。昨天下午四点，20万张早鸟票开售，仅半个小时售出1.5万张。

每件文物前停留30秒，需六小时看完整个展览

上博“对话世界”文物艺术大展系列第四展，为何将目光投向埃及？馆长褚晓波说，因为说到埃及，很多人都觉得很神秘，金字塔与神庙营造的神圣空间，掩埋在帝王谷与贵族墓中的恢宏壁画等令人震撼。也因为，此地曾是地中海文明圈的中心，诞生了最早的文字、

城市与国家，发展出复杂而自成一体的信仰系统，并在与周边区域漫长的融合交流中经历多元文明的选择和再造。还因为，埃及是中国第一个建交的阿拉伯国家和非洲国家，而今年正好是中埃建立全面战略合作关系十周年，也是中阿合作论坛成立二十周年。

“说是一个大展，其实是由三个展览组成，主题分别为：‘法老的国度’‘萨卡拉的秘密’‘图坦卡蒙的时代’。”褚晓波表示，集合这三个主题的古埃及文明大展，全球只上博一站。以每件文物前停留30秒计算，整个展览需要六小时才能看完。其中，“法老的国度”将呈现一部浓缩的古埃及文明史，涵盖从社会制度、日常生活到精神世界的各个方面，重点展出图坦卡蒙、阿蒙涅姆赫特三世以及拉美西斯二世等法老雕像、创作于2500年前最早的肖像画等重磅展品。该展厅还将选择中国文物若干，与埃及文物共同陈列，探讨不同文明对人类永恒命题的理解，使我们在解读他者中再度认识自我；并将切入插叙片段，从学科发展的视角回顾埃及学在近代中国的萌芽，以引发展览之外对文明古国之现代转型的思考。

在“萨卡拉的秘密”板块，2020年世界十大考古发现之一“永恒之地”萨卡拉的考古成果将首次大规模集中展示。萨卡拉是被古埃及人沿用最久的古老墓地，有埃及第3至第13王朝的15座金字塔，也是贵族墓葬、动物木乃伊埋葬极其密集之处，包括一座罕见的修建于公元前600年的猫女神神庙遗址。这一展厅将展出改变当下世界关于埃及的认知、创中外文明交流互鉴之新的有益实践。本次展览不仅生动演绎两个古老文明的跨越时空对话，也充分体现了赓续传统友谊、开创崭新征程的美好愿景。

配合此次大展，上博将推出系列文创近1000种，开发《埃及猫神庙》移动端小游戏，并定期举办“博物馆奇妙‘喵’夜”特色活动，邀请观众携带宠物猫看展，这在全球综合类博物馆中尚属首创。同时，联合航空公司、酒店等打造“宠物友好型”航班、宾馆和“喵星人”参观博物馆的独特体验，放大重磅文博展览的溢出效应，打造文旅深度融合高质量发展的新模式，吸引游客近悦远来，拉动城市综合消费。

“中埃两国历史渊源深厚，这种渊源体现于两国交往之间，彰显于人民往来之中，延续了数千年。”埃及旅游和文物部最高文物委员会秘书长伊斯梅尔表示，这是他第一次来到上海，来到上博，留下了深刻印象，期待两大古老文明交流碰撞出美妙火花，也希望未来有更多合作机会。

昨天下午，上博“对话世界”文物艺术大展系列第四展，“金字塔之巅：古埃及文明大展”昨天在世界会客厅举办推介会。本报记者 叶展亮摄

合作序幕拉开，更广阔的天地有待探索

古埃及文明大展的元宇宙展厅，将通过顶尖的虚拟现实技术，引领观众在45分钟的“时空旅行”中，领略风靡全球的现象级VR大展——“消失的法老：胡夫金字塔沉浸式探索体验展”。

在上海市文化和旅游局党组书记钟晓敏看来，上博推出的“对话世界”文物艺术大展系列是“对中华优秀传统文化之正、创中外文明交流互鉴之新”的有益实践。本次展览不仅生动演绎两个古老文明的跨越时空对话，也充分体现了赓续传统友谊、开创崭新征程的美好愿景。

配合此次大展，上博将推出系列文创近1000种，开发《埃及猫神庙》移动端小游戏，并定期举办“博物馆奇妙‘喵’夜”特色活动，邀请观众携带宠物猫看展，这在全球综合类博物馆中尚属首创。同时，联合航空公司、酒店等打造“宠物友好型”航班、宾馆和“喵星人”参观博物馆的独特体验，放大重磅文博展览的溢出效应，打造文旅深度融合高质量发展的新模式，吸引游客近悦远来，拉动城市综合消费。

“中埃两国历史渊源深厚，这种渊源体现于两国交往之间，彰显于人民往来之中，延续了数千年。”埃及旅游和文物部最高文物委员会秘书长伊斯梅尔表示，这是他第一次来到上海，来到上博，留下了深刻印象，期待两大古老文明交流碰撞出美妙火花，也希望未来有更多合作机会。

昨天下午，上博“对话世界”文物艺术大展系列第四展，“金字塔之巅：古埃及文明大展”昨天在世界会客厅举办推介会。本报记者 叶展亮摄

作为上海博物馆“对话世界”文物艺术大展系列第四展，“金字塔之巅：古埃及文明大展”昨天在世界会客厅举办推介会。本报记者 叶展亮摄



作为上海博物馆“对话世界”文物艺术大展系列第四展，“金字塔之巅：古埃及文明大展”昨天在世界会客厅举办推介会。本报记者 叶展亮摄

片场·视线

业内叫好、票房遇冷，这部电影直白地验证着好莱坞从叙事方式到视听表达都走到剧变的岔路口

《特技狂人》：这片焦香的培根失去了吸引力？

■本报记者 柳青

在电影《特技狂人》里，一位老奸巨猾的制片人忽悠淳朴的特技演员时，说了一段堪称行业金句的台词，她把所有的商业电影比喻成“用煎得喷香的培根包裹啥”，关键在于“外面的培根要足够诱人”。参照这句台词，《特技狂人》准备好了“培根”的配置，一对主演瑞恩·高斯林和艾米莉·勃朗特业务能力在线，笑点燃点一个不少。然而这块完成度尚可的“香煎培根”并没有如预想般诱惑足够的观众，影片在中国上映三天，票房不足600万元。

水准平庸但依靠IP观众基础成为市场现象级产品的《猩球崛起：新世界》，和使出浑身解数仍无法有效吸引观众的原创作品《特技狂人》，这两者之间，后者更触及好莱坞当下的痛点：即便“厨子”并不差劲，电影的大部分“菜式”正在失去对新一代观众的吸引力。片名《特技狂人》，瑞恩·高斯林扮演的男主角科尔特身份是好莱坞的特技演员，参与过大量A级大制作，他的好朋友分布于电影特技领域的不同工种，他们在片场“上山下海”，用摄影机镜头看不见的“诡计”制造了商业大片里的奇观场面。但整部影片并非是对特殊工种、特殊人群“祛魅”的行业片，事实上，观众能从影片正片里了解到的关于特技工作的“常识”，还不如片尾的纪录式花絮片段。特技从从业者所涉及的风险、工作本身之繁重与枯燥，这些都没有正面出现在影片中，正相反，这是一部从头到尾冒着浪漫泡泡的爆米花电影。

《特技狂人》的底色是浪漫的，但它不完全是粉饰电影工业或电影从业者，更谈不上给幕后工作者写一封廉价的情书。它的浪漫在于它本质上是一部极为老套的小人物的爱情喜剧，大卫战胜歌利亚，默默无闻的人反击了权贵，野百合拥抱了春天，这是陈旧的老派风流。但在商业电影踟蹰不前的当下，《特技狂人》仍然堪称一部有追求的娱乐电影，因为它充满自嘲精神——让瑞恩·高斯林这样的大明星来演不名一文的小演员，这足够反讽；让一段陈旧不堪的“逆袭人生的奇迹爱情”，发生在被诟病丧失创造力的电影工业内部，这就更反讽了。



《特技狂人》在中国上映三天，票房不足600万元。制图：李洁

《特技狂人》在中国公映时，恰逢最新一集《疯狂的麦克斯：狂暴女神》在戛纳影展首映。这构成了颇为微妙的对照记，《疯狂的麦克斯》这个系列最初是碧血黄沙背景中的B级科幻片，而《特技狂人》的主角们正焦头烂额拍摄的那部电影恰恰也是风格类似的B级科幻片。公允地评价，《特技狂人》的导演通过不断地戏仿经典、戏仿同行、戏仿专业人士，在影片中制造了层出不穷的趣味。《杀死比尔》《迈阿密风云》《疯狂的麦克斯》《星球大战》《银翼杀手》……这些在过去半个世纪里好莱坞最有代表性的作品，纷纷以“玩笑”的方式在《特技狂人》里再现。是的，并不是自怜自哀或自我感动的“致敬”，而是充满自嘲的玩笑。当男主角因为药物反应不断看到一头飘逸的独角兽，或女主角在大银幕分屏的画面上一本正经地讨论着“用分屏画面表现男女爱情”，这些段落固然会激

发影迷“知识索引”的趣味，但首先在直观的层面，它们洋溢着视听的趣味，这份电影娱乐趣味，在当下的大部分商业电影中已然不多见。《特技狂人》调侃了“特技”这个概念背后，成为好莱坞经典的商业大制作，它也调侃了《诺丁山》和《风月俏佳人》这些进入电影史的“小妞电影”，当然，它也因此完成了自我调侃，因为它的故事就是发生在电影工业内部的、混合着“特效大场面”和“浪漫爱情”的老黄历。《特技狂人》和它戏仿的娱乐片，娱乐性和传统性是同在的。于是，《特技狂人》就此遭遇了最大的悖论：规矩、本分、像正常/传统电影那样的剧情片，已经很难兼容娱乐新一代的观众。同样是瑞恩·高斯林主演的《芭比》，在

去年席卷全球。《芭比》的“肯”比《特技狂人》的科尔特更有趣吗？不见得，在一定程度上，科尔特是不讨嫌的肯。《芭比》更有话题性吗？也不见得，《特技狂人》把职场性别议题用一个相对完整的故事包装了。然而正是这个婉转的包装对更多的年轻观众而言是显得多余的，《芭比》被中老年评论家非议的“没有合理的戏剧”，又何尝不是它获得观众的关键？作为一部地道的爆米花电影，《特技狂人》业内叫好、票房遇冷，这直白地验证着电影从叙事方式到视听表达都走到剧变的岔路口。毕竟，正在进行中的戛纳影展，主竞赛单元的一部参赛片里甚至出现了竖屏的画面，是不是能预言，商业电影叙事段子化之后，大规模出现竖屏也不远了？《特技狂人》固然是一块喷香的“培根”，可惜现在的观众不爱这道菜。

■本报记者 姜方

以音乐之名相聚上海，申城乐迷熟悉的老朋友回来了。今夏，即将卸任音乐总监的指挥家樊志登将带领纽约爱乐，在时隔五年后首度整团回归上海夏季音乐节（以下简称“MISA”），上演马勒、莫扎特、勃拉姆斯等巨匠佳作，并将在中国首演90后作曲家尼娜·谢卡尔的《光》。

昨天MISA节目阵容公布，一系列海内外名家名团、优质曲目的出现让乐迷直呼“过瘾”。从夜色威尼斯、美国印象、吉普赛之歌、南美风情等多元音乐，到口琴、手风琴、萨克斯等不同风格的乐器，音乐节将呈现24场现场演出、20余场“线上MISA”、13场全城交响、五场“MISA Talk”、三场“MISA Walk”及太极体验、少林功夫展示、世界咖啡之旅等丰富演出及活动。

届时不仅上海交响乐团、纽约爱乐乐团将再度相聚MISA，五支音乐组合、五支学生艺术团体、近50位指挥和独奏艺术家也将轮番登台亮相上海交响音乐厅和上海城市草坪音乐广场，为乐迷们带来如同万国博览会般的音乐风情。上海夏季音乐节艺术总监余隆说：“MISA是一扇通向世界音乐文化的窗，也是世界抵达上海的‘音乐入境地’，让全球更深入地了解上海。”

老友相聚打造音乐“理想地”

本届MISA“音”缘际会，见证海内外音乐人相聚上海，打造音乐“理想地”。7月1日开幕音乐会以“音乐与朋友们”为主题，从60后到90后的四代指挥家余隆、杨洋、黄屹、孙一凡将同台亮相，携手小提琴家宁峰，大提琴家王健、秦立巍，钢琴家张昊辰、王雅伦奉上门德尔松、柴可夫斯基、克莱斯勒、肖邦等大师的经典之作。继去年亮相MISA开幕演出后，青年作曲家梁皓一将以《友谊永恒序曲》点燃音乐与爱的火把。

7月15日，余隆将执棒上海交响乐团，联袂小提琴家王敬、竹笛演奏家冯天石，以两部充满英雄情怀的作品——谭盾《英雄》小提琴协奏曲及梁皓一新作《武侠——为纪念金庸百年诞辰而作》，演绎根植于中国人骨子里的英雄气概，纪念一代“造侠者”金庸，也为本届MISA收官。《武侠》由余隆提出创意，上海交响乐团、成都交响乐团和杭州爱乐乐团联合委约梁皓一而作，此番亮相为世界首秀。

周游世界音乐风情博览会

本届MISA汇聚了多地音乐风情，通过不同的旋律与节奏，带领乐迷周游世界。拉脱维亚手风琴演奏家克塞妮娅·西多罗娃与德国青年男中音本亚明·阿普尔将一起上演“夜色威尼斯——手风琴与男中音”音乐会，让听众领略细腻浪漫的水城风光。CGG领航号乐团将以美国作曲指挥大师莱纳·伯恩斯坦、简约主义音乐代表约翰·亚当斯、曾斩获奥斯卡最佳配乐奖的科恩戈尔德及科里亚诺的作品登台，献上别具一格的美式音乐拼盘。张洁敏将执棒上交，携手女高音歌唱家方琼及多位曾获得金钟奖的青年歌唱家和音乐剧新星，在上海城市草坪音乐广场的绿荫环抱中唱响“歌声里的中国”，来自祖国不同地域、不同民族、不同体裁的声乐作品，和谐共颂这片广袤土地上的瑰丽人文风貌。青年女中音吴虹霓与俄罗斯钢琴家谢尔盖·雷宾则共同掀起“卡门的面纱”，届时让大家体会神秘古老的吉普赛风情。

今年口琴、手风琴、萨克斯等也成为MISA的亮点，将为市民献上系列缤纷愉悦的“乐器博览会”。“很高兴又能回到上海了，这个电话，我等了好多年。”意大利口琴大师詹卢卡·利特拉收到邀约时兴奋不已。张梅和上海交响乐团的弦乐演奏家们，届时将与这位同时精通古典和爵士演奏的音乐家合作，演绎戈登·雅各布的《五首小品》以及莫里科内的电影配乐等脍炙人口的作品。

中外老友都回来了，以音乐之名相聚上海

2024 MISA 上海夏季音乐节将集结24场现场演出

全国28所高水平艺术院校的百位业内人士汇聚上戏，共同探讨——

数智时代，我们需要怎样的舞台美术教育

■本报记者 王筱丽

伴随新质生产力飞速进步的浪潮，产业因素和专业要素不断赋能到演艺设计领域，对相关领域的创作模式以及业态规则，都产生着深远的影响。刚过去的周末，由上海戏剧学院发起、联合中国舞台美术学会主办的“突破与攀升：中国舞台美术高等教育大会”在上戏举行。全国28所高水平艺术院校的百位业内人士齐聚一堂，深入探讨行业领域的新变化和新发展。在开幕式上，中国数字演艺联盟宣告成立，旨在建立一个开放、协作、共享的数字演艺教育生态系统。

数智时代下，随着科技进步，舞台美术从初始的物质化、光学化迅速转变为数字化。

新技术的普及与更新覆盖，推动舞台演艺进入智能化阶段，人工智能、虚拟现实等相关的视觉技术，不断拓宽舞台的场景边界，也探索出更多的应用可能性。“当Sora、ChatGPT等出现的时候，许多人担忧艺术家会不会被替代。”上海戏剧学院教授韩生持乐观态度，“就像画家没有被照相机取代一样，随着技术升级越来越高，人和技术之间产生了特别复杂的关系，包括社会命题、社会伦理问题等等，这一系列新课题，都是未来创作的新题材。”

上海音乐学院数字媒体艺术学院副院长代晓蓉认为，AI协同创新将是舞台设计发展的重要趋势，“人机协同降低了设计门槛，使人人可以参与到设计创新之中，扩展了创作空间，颠覆了传统的设计范式，将开启一个

更高效、包容和具有影响力的设计新时代”。在这样的背景之下，代晓蓉强调批判性思维、协同创新方法的掌握、独立研究能力与领导力是培养学生的重点。

法国作家福楼拜曾说：“越往前走，艺术越要科学化，同时科学越要艺术化。两者在山麓分手，回头又在山顶重逢。”如何顺应时代与科技发展潮流，培养出更多综合、全面高素质的舞台美术应用人才，是舞台教育工作者最关心的问题。“面对数字时代的猛烈冲击，在创新人才培养中要从多方面进行思考。学生比老师更先接触现在领先的科学技术，并运用于课堂中，这也是传统教学向现代技术的转化。”上海戏剧学院舞台美术系理论教研室主任石昊表示。

北京电影学院美术学院院长王珺认为，人才的定义在未来将愈发多元，他以北京电影学院美术学院的五个方向为例，学院在传统电影美术基础上加开特技特效、人物造型，拓展出跨媒体艺术、新媒体艺术等新方向。“传统的电影概念在以往基础上有所改变和突破，我们在新的领域进行探索，建构新的专业方向，强调产学研创融合。”中国传媒大学戏剧影视学院美术系主任周艺文介绍，美术系目前开设场景设计和人物造型设计两个方向，在教学中鼓励学生使用AI作为构思辅助，“为应对社会的需求和学生就业的需要，我们因地制宜，制定适合学生发展和未来就业的方案，目前正重点引进虚拟制片”。