

聚焦5·19中国旅游日

携程统计显示,今年以来12个免签国游客入境游订单量同比增341%

提升入境便利度,海外客纷至沓来游上海

■本报记者 张天弛

“豫园是我这次上海之行最喜欢的景点之一。”加拿大游客文森特告诉记者,他在九曲桥前拍了很多照片,“前景是古色古香的九曲桥、城隍庙,背景则是时尚现代的东方明珠、摩天大楼,照片会有一种奇妙的今昔对比。”

今年以来,上海文旅市场复苏强劲,随着一系列免签、文旅供给、服务优化等举措的推出,入境旅游市场也乘势而起,上海入境旅游第一站新格局正逐步形成。

外国游客打卡景点,也爱City Walk

尽收黄浦江两岸风光的外滩,展现中华传统文化魅力的豫园都是入境外国游客在上海旅游的首选景点。“这是我第一次来到上海。”搭乘邮轮来沪旅游的丹尼尔·布雷宁满怀期待地说,此行他既想了解中国传统文化,也想感

受现代的都市风情,因此,下了邮轮他就直奔豫园,计划着逛完再去陆家嘴。

外国游客不仅热衷于打卡热门景点,还有不少选择City Walk(城市漫步),跟随导游穿梭于申城大街小巷,领略地道海派风土人情。英国游客玛丽亚·克雷西在网红地标武康大楼前留下了一张自拍,“上海很大,很多路上都是既有传统建筑也有现代建筑,人们也非常友好,我会把这里推荐给朋友们”。

来自德国的卡娅·克莱默则被龙华寺前的舞龙舞狮表演震撼了,“舞狮表演给我留下了极深的印象,龙华寺也很美”。

另一位德国游客迈克尔则表示很喜欢上海的夜景,“我认为上海最美的景致出现在夜晚,摩天大楼的灯光组成的天际线真是太美妙了”。

多措并举提升入境旅游便利度

去年底至今,签证便利化政策对中国与相

关国家之间的旅游市场复苏带动效果明显。前不久,中方又对外宣布,为进一步促进中外人员往来,决定延长对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡12个国家免签政策至2025年12月31日。

根据携程平台发布的数据,今年以来,上述12个国家游客前往我国内地入境游的订单量同比增长341%,马来西亚、德国、法国、意大利、荷兰的入境游客最多。其中,马来西亚入境游订单同比增长485%,是增幅最高的国家;德国入境游订单增长223%,法国增长273%。

为进一步提升入境游客的旅游便利度,上海又连续推出了一系列举措。例如,携程集团国际品牌Trip.com针对入境游客推出“免费入境专享上海城市半日游”活动,这是本市首个国际中转旅客半日游项目,可以为入境游客提供一站式入境旅游服务,包括免费交通接送、外语向导讲解、外币兑换以及24小时免费移动上网服务。

久事集团旗下上海都市旅游卡发展有限公司打造的“Shanghai Pass”产品昨天首发。据相关负责人介绍,针对入境人士移动支付难、预约不便等痛点问题,焕新上线的“Shanghai Pass”产品有效打通了本市交通出行、文旅场馆、商超购物等各类消费场景,进一步优化了入境支付服务提升支付便利性。例如,外国游客可以用“Shanghai Pass”在上海乘坐公交、地铁、出租车和轮渡,该卡还覆盖了上海东方明珠广播电视塔、浦江游览、上海中心观光厅、上海博物馆、上海野生动物园等沪上知名景区(点)和文博场馆,游客可现场刷卡支付入园。

结合上海都市旅游资源优势,国内知名目的地和入境旅行社,昨天推出的10条“看上海·游中国”精品线路产品,也为入境游客全方位发展提供全新动能。包括“上海、苏州、丽江、北京世遗游”“上海云纵线深度游”“做一天上海人”“走东闯西——体验魔都精彩,品鉴丝路花语”……让上海入境“第一站”产生良好溢出效应。

文旅融合 科技赋能 个性多元

——透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、煎饼、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文,文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的靈魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……上海天文馆的展览“宇宙考古——探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州潮韵楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲活红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然而活力四射的现代乡村,面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出勃勃生机、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”

新华社记者 陈爱平 贺书琛 毛鑫 顾小立 (新华社北京5月19日电)

沪上书局助力城市文旅更有温度

大隐书局·印象武康主题店升级焕新,书香赋能“网红地标”

■本报记者 许畅

“第一次来上海,做了攻略逛到网红地标武康大楼,没想到这么热闹的景区还开了一家‘大隐隐于市’的书局。在梧桐叶造型的留言卡片上,来自山西太原的田霞写下心愿:‘还要来上海玩’。恰逢‘5·19中国旅游日’,坐落于武康大楼的大隐书局·印象武康主题店升级焕新,成为上海市徐汇区全新的文旅融合公共服务示范点。”

作为徐汇区第21个文旅融合公共服务示范点,这家书局也是最新的一个3级快捷站点。2016年大隐书局武康路店在开业之初,秉持着“为守望者暖茶,为夜行人燃灯”理念,主动把店铺后退了近10个平方米面积,让出方便路人游客候车纳阴的长椅休息区,并提供免费茶水等服务,静谧的书店环境与喧闹的街区形成鲜明对比,给人一种贴心祥和感。

在上海,实体书店与文旅服务紧密结合,成为颇受业内关注的新现象。比如,位于陆家嘴上海中心的“最高书店”朵云书院·旗舰店,身处广富林徽派古建筑群中的朵云书院,都将书店开进了高人气景区地标,不同业态彼此导流赋能,助力城市文旅更有温度。

“书店的角色与身份,在上海文化生态里尤其多元灵活。实体书店转型叠加文旅服务,有其天然的优势。”大隐书局总经理何旋在接受采访时谈到,大隐书局·印象武康主题店升级改造,除了在图书选品上更凸显上海主题、海派特色之外,还增设上海旅游咨询服务标识,设置服务点位,提供徐汇区域内文旅相关咨询服务,各类文旅活动信息及其他特色公益服务,方便市民游客感受更优质的文旅融合公共服务,提升武康路—安福路旅游休闲街区的“美好指数”。

漫步书店,特色文创展示售卖区域人气颇旺,呈现上海宋庆龄故居纪念馆、武康大楼邮政所、魅力衡复等多个徐汇地标的文创品



▲大隐书局·印象武康主题店升级焕新,成为上海徐汇区文旅融合公共服务示范点。(书店方供图) 制图:李洁

牌周边,吸引了许多市民读者驻足选购。结合武康路的旅游特色,店内还特别提供系列主题印章体验,首发印章共25枚,有单色章、套色章、组合章等,内容涵盖地标建筑、传统节气、二十四节气、文化名人、上海路名等。

WUKANG WE LOVE YOU主题展览同期揭幕,由沪上创意机构呈合创意设计(上海)有限公司联合大隐书局共同策划推出,以居住在武康大楼周边的艺术家视角,通过创意画作、艺术装置的呈现,抒发这座“宇宙中心”建筑带给人的启发和灵感,展览将持续至

6月18日。

武康大楼和武康路是新时代上海推动建筑及城市精神活化的重要“见证者”。业内评价,大隐书局·印象武康主题店以文旅融合公共服务示范点的身份启用,代表着新业态的引入、新空间的设计和新文创的开发,旨在构建具有商、文、旅多属性于一体的新空间,充分展现了徐汇区文旅融合公共服务包容多元、创新发展原则。这一创新是百年武康大楼在保护性修缮后焕发的新生命力,也是徐汇区实现文旅融

合公共服务“处处可去、人人可及”的新探索,对增强海派文化辨识度和感召力,升华助力城市美好具有深远意义。

近年来,作为国家首批公共文化服务体系示范区的徐汇区,积极探索构建文旅融合公共服务体系,依托深厚资源、优质内容、丰富场景和巨大流量等优势条件,不断探索文化和旅游公共服务高质量发展,基本形成“一核多点、三级协同”文旅融合发展格局,建立起“1级旗舰店+2级专业站+3级快捷站”文旅公共服务体系。

虹口区发布99堂城市考古课、LOVE四季骑行线路

边走边学,释放“文旅+教育”效能

做一天上海人 精品旅游线路发布

本报讯(记者张晓鸣)作为“5·19中国旅游日”上海市主题活动5个分会场之一,普陀区昨天发布“做一天上海人”精品旅游线路。该线路由曹杨新村“做一天上海人”涉外旅游项目升级而来,全力推动上海打造中国入境旅游“第一站”。

曹杨新村“做一天上海人”涉外旅游项目至今已接待来自世界150多个国家和地区的游客40多万人次。此次“做一天上海人”精品旅游线路更是全面整合区域内的文化旅游资源,旨在提供一场深度体验上海本土生活的文化盛宴,每一环节都充满浓郁的上海特色。

活动现场通过沉浸式短剧、网红体验官分享来展现“做一天上海人”的精彩体验:居民家中做客、学做一道中国菜、体验国家级非物质文化遗产卢氏心意拳、在“红桥”前合影,在菜场体验都市烟火气、在曹杨一村感受“老村”焕“新颜”、漫步曹杨环浜等。

据悉,普陀区文旅局将依托2024年第四届“半马苏河”文化旅游节等品牌活动,策划举办一系列主题鲜明、精彩纷呈的文旅活动。在去年首次推出苏州河游船巡游的基础上,焕新升级为彩船夜游,并将引入上海旅游节花车巡展,提升区域文化旅游的知名度和影响力。面向海外游客,推出全新普陀文旅宣传片,发布“苏河十二国色”系列旅游产品,以12种国画色彩对应普陀体验的12种都市文化生活。

本报讯(记者单颖文)昨天是第14个“中国旅游日”,虹口区发布“边走边学——虹口的99堂城市考古课”手绘册、“魅力虹口,骑乐无穷”LOVE四季骑行线路。

“边走边学”手绘册主要面向辖区青少年发布,通过将学生课堂融入文旅线路,释放“文旅+教育”效能。手册分为红色回响、艺术畅想、科技共享3个篇章,共集纳了全区99个文旅点位,包含历史建筑、文化遗产、名人故居、时尚地标、潮流打卡点等。每个篇章还设置了课程背景、课程目标、行前先导课、实地研学课、学习任务等,并融

合教育科普、知识问答、集章打卡,方便开展研学旅游。

上海民宝莲中学学生程奕茗发现,手册中的点位除了图文并茂介绍景点基本情况之外,还设有一道“趣味问答”题,涉及语文、历史、政治等多个学科的知识。他表示,将借着这些题目学习相关知识,并在这个过程中,深入了解区域历史文化。

被誉为“沪上最甜蜜小马路”的甜爱路,当前正大力发展甜蜜产业。此次发布的LOVE四季骑行线路共有四条,均起始于北苏州路,终点在鲁迅公园,全长9999米,

在地图上分别可以用L、O、V、E的字样呈现。此次还配套线路设计了“LOVE四季”骑行手绘册,包含线路指引、手账贴纸等功能,将在虹口区甜爱路婚姻登记分中心向新人发放。

虹口区文化和旅游局相关负责人介绍,此次发布的“边走边学”和骑行线路,是依托区域特色文旅资源和优质服务供给推出的新项目,将进一步促进旅游产业提质增效、文旅商体融合发展、旅游公共服务创新供给,完善现代旅游服务体系,推动文化旅游业高质量发展消费新场景。

现场,市文化和旅游局重磅发布一批5个系列“文商旅体展”融合线路。线路共有30条,分为“烟火”旅游线、影视旅游线、购物旅游线、文体旅游线和文博旅游线5个系列。这些线路结合上海市旅游资源优势,通过展会、文艺、旅游、体育、购物的大流量带动作用,向海内外游客进一步展示上海作为国际化大都市充满摩登、魔幻和魅力的多元城市魅力。

此外,上海还推出“上海假日列车·台州号”专列首发、“上海礼物”线下集合店首店(东方明珠店)开业、“乐游云购9·17”中国旅游日专场首办等主题活动,以新型文旅业态为城市消费增长提供新动力。

打造入境游第一站 展示都市游首选地

(上接第一版)

与此同时,本次中国旅游日上海市主题活动5个分会场——普陀、虹口、宝山、嘉定和临港等地也与主会场联动,围绕邮轮旅游、文旅消费、入境旅游、文旅惠民等领域举办系列分会场活动:普陀区发布“做一天上海人”精品旅游线路,虹口区推出乐游、乐享、乐活3个主题活动,宝山区开启“幸福生活,向海寻梦”系列宝山邮轮旅游特色项目,嘉定区以“行远见美,独此一嘉”为主题推出5个板块19项活动,临港新片区则

举办了“临港·遇见爱”浪漫主题月活动。亮点纷呈的区域文旅活动共同演绎上海近悦远来、心向往之的城市形象,借助全平台传播渠道,掀起全民参与热潮。

“文商旅体展”融合促进消费活力

据介绍,本次中国旅游日上海市主题活动突出上海文旅都市型、综合性、国际化的独特优势和作为大产业、大民生、大展示的功能作用,聚焦“文商旅体展”融合联动的

Table with lottery results: 体彩公报, 七星彩第24056期公告, 中奖号码: 8 6 3 3 8 9 + 8, 一等奖 0 0元, 二等奖 3 70825元, 三等奖 47 3000元, 四等奖 1260 500元, 五等奖 18998 30元, 六等奖 939256 5元, 一等奖基金累积数: 298012792.80元