

聚焦5·19中国旅游日

携程统计显示,今年以来12个免签国游客入境游订单量同比增341%

提升入境便利度,海外客纷至沓来游上海

■本报记者 张天弛

“豫园是我这次上海之行最喜欢的景点之一。”加拿大游客文森特告诉记者,他在九曲桥前拍了很多照片,“前景是古色古香的九曲桥、城隍庙,背景则是时尚现代的东方明珠、摩天大楼,照片会有一种奇妙的今昔对比。”

今年以来,上海文旅市场复苏强劲,随着一系列免签、文旅供给、服务优化等举措的推出,入境旅游市场也乘势而起,上海入境旅游第一站新格局正逐步形成。

外国游客打卡景点,也爱City Walk

尽收黄浦江两岸风光的外滩、展现中华文化魅力的豫园都是入境外国游客在上海旅游的首选景点。“这是我第一次来到上海。”搭乘邮轮来沪旅游的丹尼尔·布雷宁满怀期待地说,此行他既想了解中国传统文化,也想感

受现代的都市风情,因此,下了邮轮他就直奔豫园,计划着逛完再去陆家嘴。

外国游客不仅热衷于打卡热门景点,还有不少选择City Walk(城市漫步),跟随导游穿梭于申城大街小巷,领略地道海派风土人情。英国游客玛丽亚·克雷西在网红地标武康大楼前留下了一张自拍,“上海很大,很多路上都是既有传统建筑也有现代建筑,人们也非常友好,我会把这里推荐给朋友们”。

来自德国的卡娅·克莱默则被龙华寺前的舞龙舞狮表演震撼了,“舞狮表演给我留下了极深的印象,龙华寺也很美”。

另一位德国游客迈克尔则表示很喜欢上海的夜景,“我认为上海最美的景致出现在夜晚,摩天大楼的灯光组成的天际线真是太美妙了”。

多措并举提升入境旅游便利度

去年底至今,签证便利化政策对中国与相

关国家之间的旅游市场复苏带动效果明显。前不久,中方又对外宣布,为进一步促进中外人员往来,决定延长对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡12个国家免签政策至2025年12月31日。

根据携程平台发布的数据,今年以来,上述12个国家游客前往我国内地入境游的订单量同比增长341%,马来西亚、德国、法国、意大利、荷兰的入境游客最多。其中,马来西亚入境游订单同比增长485%,是增幅最高的国家;德国入境游订单增长223%,法国增长273%。

为进一步提升入境游客的旅游便利度,上海又连续推出了一系列举措。例如,携程集团国际品牌Trip.com针对入境游客推出“免费入境专享上海城市半日游”活动,这是本市首个国际中转旅客半日游项目,可以为入境游客提供一站式入境旅游服务,包括免费交通接送、外语向导讲解、外币兑换以及24小时免费移动上网服务。

久事集团旗下上海都市旅游卡发展有限公司打造的“Shanghai Pass”产品昨天首发。据相关负责人介绍,针对入境人士移动支付难、预约不便等痛点问题,焕新上线的“Shanghai Pass”产品有效打通了本市交通出行、文旅场馆、商超购物等各类消费场景,进一步优化了入境支付服务提升支付便利性。例如,外国游客可以用“Shanghai Pass”在上海乘坐公交、地铁、出租车和轮渡,该卡还覆盖了上海东方明珠广播电视塔、浦江游览、上海中心观光厅、上海博物馆、上海野生动物园等沪上知名景区(点)和文博场馆,游客可现场刷卡支付入园。

结合上海都市旅游资源优势,国内知名目的地和入境旅行社,昨天推出的10条“看上海·游中国”精品线路产品,也为入境游客全方位发展提供全新动能。包括“上海、苏州、丽江、北京世遗游”“上海云纵线深度游”“做一天上海人”“走东闯西——体验魔都精彩,品鉴丝路花语”……让上海入境“第一站”产生良好溢出效应。

文旅融合 科技赋能 个性多元

——透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、煎饼、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文,文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的靈魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……上海天文馆的展览“宇宙考古——探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州潮韵楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲活红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然而活力四射的现代乡村,面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出勃勃生机、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”

新华社记者 陈爱平 贺书琛 毛鑫 顾小立 (新华社北京5月19日电)

沪上书局助力城市文旅更有温度

大隐书局·印象武康主题店升级焕新,书香赋能“网红地标”

■本报记者 许畅

“第一次来上海,做了攻略逛到网红地标武康大楼,没想到这么热闹的景区还开了一家‘大隐隐于市’的书局。”在梧桐叶造型的留言卡片上,来自山西太原的田霞写下心愿:“还要来上海玩”。恰逢“5·19中国旅游日”,坐落于武康大楼的大隐书局·印象武康主题店升级焕新,成为上海市徐汇区全新的文旅融合公共服务示范点。

作为徐汇区第21个文旅融合公共服务示范点,这家书局也是最新的一个3级快捷站点。2016年大隐书局武康路店在开业之初,秉持着“为守望者暖茶,为夜行人燃灯”理念,主动把店铺后退了近10个平方米面积,让出方便路人游客候车纳阴的长椅休息区,并提供免费茶水等服务,静谧的书店环境与喧闹的街区形成鲜明对比,给人一种贴心祥和感。

在上海,实体书店与文旅服务紧密结合,成为颇受业内关注的新现象。比如,位于陆家嘴上海中心的“最高书店”朵云书院·旗舰店,身处广富林徽派古建筑群中的朵云书院,都将书店开进了高人气景区地标,不同业态彼此导流赋能,助力城市文旅更有温度。

“书店的角色与身份,在上海文化生态里尤其多元灵活。实体书店转型叠加文旅服务,有其天然的优势。”大隐书局总经理何旋在接受采访时谈到,大隐书局·印象武康主题店升级改造,除了在图书选品上更凸显上海主题、海派特色之外,还增设上海旅游咨询服务标识,设置服务点位,提供徐汇区域内文旅相关咨询服务,各类文旅活动信息及其他特色公益服务,方便市民游客感受更优质的文旅融合公共服务,提升武康路—安福路旅游休闲街区的“美好指数”。

漫步书店,特色文创展示售卖区域人气颇旺,呈现上海宋庆龄故居纪念馆、武康大楼邮政所、魅力衡复等多个徐汇地标的文创品



▲大隐书局·印象武康主题店升级焕新,成为上海徐汇区文旅融合公共服务示范点。(书店方供图) 制图:李洁

牌周边,吸引了许多市民读者驻足选购。结合武康路的旅游特色,店内还特别提供系列主题印章体验,首发印章共25枚,有单色章、套色章、组合章等,内容涵盖地标建筑、传统节气、二十四节气、文化名人、上海路名等。

WUKANG WE LOVE YOU主题展览同期揭幕,由沪上创意机构呈合创意设计(上海)有限公司联合大隐书局共同策划推出,以居住在武康大楼周边的艺术家视角,通过创意画作、艺术装置的呈现,抒发这座“宇宙中心”建筑带给人的启发和灵感,展览将持续至6月18日。

武康大楼和武康路是新时代上海推动建筑及城市精神活化的重要“见证者”。业内评价,大隐书局·印象武康主题店以文旅融合公共服务示范点的新身份启用,代表着新业态的引入、新空间的设计和新文创的开发,旨在构建具有商、文、旅多属性于一体的新空间,充分展现了徐汇区文旅融合公共服务包容多元、创新发展原则。

这一创新是百年武康大楼在保护性修缮后焕发的新生命力,也是徐汇区实现文旅融合公共服务“处处可去、人人可及”的新探索,对增强海派文化辨识度和感召力,升华助力城市美好具有深远意义。

近年来,作为国家首批公共文化服务体系示范区的徐汇区,积极探索构建文旅融合公共服务体系,依托深厚资源、优质内容、丰富场景和巨大流量等优势条件,不断探索文化和旅游公共服务高质量发展,基本形成“一核多点、三级协同”文旅融合发展格局,建立起“1级旗舰店+2级专业站+3级快捷站”文旅公共服务体系。

虹口区发布99堂城市考古课、LOVE四季骑行线路 边走边学,释放“文旅+教育”效能

做一天上海人 精品旅游线路发布

本报讯(记者张晓鸣)作为“5·19中国旅游日”上海市主题活动5个分会场之一,普陀区昨天发布“做一天上海人”精品旅游线路。该线路由曹杨新村“做一天上海人”涉外旅游项目升级而来,全力推动上海打造中国入境旅游“第一站”。

曹杨新村“做一天上海人”涉外旅游项目至今已接待来自世界150多个国家和地区的游客40多万人次。此次“做一天上海人”精品旅游线路更是全面整合区域内的文化旅游资源,旨在提供一场深度体验上海本土生活的文化盛宴,每一环节都充满浓郁的上海特色。

活动现场通过沉浸式短剧、网红体验官分享来展现“做一天上海人”的精彩体验:居民家中做客、学做一道中国菜、体验国家级非物质文化遗产卢氏心意拳、在“红桥”前合影,在菜场体验都市烟火气、在曹杨一村感受“老村”焕“新颜”、漫步曹杨环浜等。

据悉,普陀区文旅局将依托2024年第四届“半马苏河”文化旅游节等品牌活动,策划举办一系列主题鲜明、精彩纷呈的文旅活动。在去年首次推出苏州河游船巡游的基础上,焕新升级为彩船夜游,并将引入上海旅游节花车巡展,提升区域文化旅游的知名度和影响力。面向海外游客,推出全新普陀文旅宣传片,发布“苏河十二国色”系列旅游产品,以12种国画色彩对应普陀体验的12种都市文化生活。

本报讯(记者单颖文)昨天是第14个“中国旅游日”,虹口区发布“边走边学——虹口的99堂城市考古课”手绘册,“魅力虹口,骑乐无穷”LOVE四季骑行线路。

“边走边学”手绘册主要面向辖区青少年发布,通过将学生课堂融入文旅线路,释放“文旅+教育”效能。册子分为红色回响、艺术畅想、科技共享3个篇章,共集纳了全区99个文旅点位,包含历史建筑、文化遗产、名人故居、时尚地标、潮流打卡点等。每个篇章还设置了课程背景、课程目标、行前先导课、实地研学课、学习任务等,并融

合教育科普、知识问答、集章打卡,方便开展研学旅游。

上海民宝莲中学学生程奕茗发现,手册中的点位除了图文并茂介绍景点基本情况之外,还设有一道“趣味问答”题,涉及语文、历史、政治等多个学科的知识。他表示,将借着这些题目学习相关知识,并在这个过程中,深入了解区域历史文化。

被誉为“沪上最甜蜜小马路”的甜爱路,当前正大力发展甜蜜产业。此次发布的LOVE四季骑行线路共有四条,均起始于北苏州路,终点在鲁迅公园,全长9999米,

在地图上分别可以用L、O、V、E的字样呈现。此次还配套线路设计了“LOVE四季”骑行手绘册,包含线路指引、手账贴纸等功能,将在虹口区甜爱路婚姻登记分中心向新人发放。

虹口区文化和旅游局相关负责人介绍,此次发布的“边走边学”和骑行线路,是依托区域特色文旅资源和优质服务供给推出的新项目,将进一步促进旅游产业提质增效、文旅商体融合发展、旅游公共服务创新供给,完善现代旅游服务体系,推动文化旅游业高质量发展消费新场景。

现场,市文化和旅游局重磅发布一批5个系列“文商旅体展”融合线路。线路共有30条,分为“烟火”旅游线、影视旅游线、购物旅游线、文体旅游线和文博旅游线5个系列。这些线路结合上海市旅游资源优势,通过展会、文艺、旅游、体育、购物的大流量带动作用,向海内外游客进一步展示上海作为国际化大都市充满摩登、魔幻和魅力的多元城市魅力。

此外,上海还推出“上海假日列车·台州号”专列首发,“上海礼物”线下集合店首店(东方明珠店)开业,“乐游云购9·17”中国旅游日专场首办等主题活动,以新型文旅业态为城市消费增长提供新动力。

据介绍,本次中国旅游日上海市主题活动突出上海文旅都市型、综合性、国际化的独特优势和作为大产业、大民生、大展示的功能作用,聚焦“文商旅体展”融合联动的

打造入境游第一站 展示都市游首选地

(上接第一版)

与此同时,本次中国旅游日上海市主题活动5个分会场——普陀、虹口、宝山、嘉定和临港等地也与主会场联动,围绕邮轮旅游、文旅消费、入境旅游、文旅惠民等领域举办系列分会场活动:普陀区发布“做一天上海人”精品旅游线路,虹口区推出乐游、乐享、乐活3个主题活动,宝山区开启“幸福生活,向海寻梦”系列宝山邮轮旅游特色项目,嘉定区以“行远见美,独此一嘉”为主题推出5个板块19项活动,临港新片区则

“文商旅体展”融合促进消费活力

举办了“临港·遇见爱”浪漫主题月活动。亮点纷呈的区域文旅活动共同演绎上海近悦远来、心向往之的城市形象,借助全平台传播渠道,掀起全民参与热潮。

据介绍,本次中国旅游日上海市主题活动突出上海文旅都市型、综合性、国际化的独特优势和作为大产业、大民生、大展示的功能作用,聚焦“文商旅体展”融合联动的

消费新场景

现场,市文化和旅游局重磅发布一批5个系列“文商旅体展”融合线路。线路共有30条,分为“烟火”旅游线、影视旅游线、购物旅游线、文体旅游线和文博旅游线5个系列。这些线路结合上海市旅游资源优势,通过展会、文艺、旅游、体育、购物的大流量带动作用,向海内外游客进一步展示上海作为国际化大都市充满摩登、魔幻和魅力的多元城市魅力。

此外,上海还推出“上海假日列车·台州号”专列首发,“上海礼物”线下集合店首店(东方明珠店)开业,“乐游云购9·17”中国旅游日专场首办等主题活动,以新型文旅业态为城市消费增长提供新动力。

体彩公报 七乐彩第24056期公告 中头奖号码: 8 6 3 3 8 9 + 8 一等奖 0 0元 二等奖 3 70825元 三等奖 47 3000元 四等奖 1260 500元 五等奖 18998 30元 六等奖 939256 5元 一等奖基金累积数: 298012792.80元