



▲广场咖啡嘉年华是上海历史博物馆打造的文商旅融合新品牌,以咖啡为纽带链接最潮最in的文化消费新体验。

本报记者 王竟成摄

上博物馆、逛商场、去书店,或者只是随心所欲地来一场 citywalk,顺手搭配一杯联名创意咖啡,已成为都市里一种文化消费新体验。

作为全世界咖啡馆数量最多的城市,上海以其特有的城市品格和魅力,孕育了“海派咖啡文化”这一独特的新名片。街头巷尾风格各异的咖啡馆满足了不同人群的需求,也为市民的日常生活增添了色彩和温度。

近年来,咖啡文化逐渐成为都市生活的新潮流、新趋势,一系列“咖啡+”应运而生,创意迭出。咖啡融合展览、文旅、运动、表演、商业品牌等丰富元素,烟火气和文艺范相得益彰,开启活力满载的文化消费新体验,打造自由舒适的休闲社交新空间。咖啡,不再只是一杯饮品,而成为一种多元文化和美好生活的连接载体。



扫一扫,看更多

## “咖啡+”,加出都市文化消费新体验



▲今年上海国际咖啡文化节主市集设在徐汇滨江,赏花品咖,让初夏时光更加惬意美好。 本报记者 张挺摄



▲咖啡渣被制成肥料,用来种植多肉植物。 本报记者 王竟成摄



▲2024上海国际咖啡文化节推出“在上海 品世界 读好书”活动。“咖啡+阅读”的这一消费模式渐趋成熟,受到广大消费者与商家的欢迎和认可。 本报记者 王竟成摄



▲鲁迅公园正门口近日开出一家“良友糖果店”快闪店,由中共四大纪念馆与申活馆共同打造。“良友糖果店”是李白烈士生前为隐藏身份短暂工作过的地方,此次快闪活动是虹口区旅游公共服务中心首次与红色文化联名,顾客在店内不仅可以买到咖啡,还可换购“党建学习装备”文创礼品。 本报记者 周俊超摄



▲上生新所这家咖啡馆主打“环保”概念,将“可持续发展”与“咖啡文化”相结合,人们在品尝美味咖啡之余还可选购各式环保创意产品。 本报记者 王竟成摄



▲文艺气息十足的南昌路上遍布风格迥异的咖啡馆,是咖啡爱好者的聚集地。

本报记者 王竟成摄



▲“品味上海,从一杯咖啡开始”活动在环球港中心广场举行,咖啡师现场为顾客制作手冲咖啡。 本报记者 王竟成摄