

马面裙穿越数百年为何依然“能打”

国内首部马面裙学术专著在沪发布，百余条“最美马面裙”惊艳亮相

■本报记者 储舒婷

融合传统与时尚的马面裙，无疑是当下的“中式顶流”，在抖音、小红书等社交平台持续登上热门话题。《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》显示，过去一年，该平台新中式服饰的订单量同比增长195%，汉服订单量同比增长336%，其中马面裙订单量同比增长841%。

备受追捧的马面裙历史究竟有多悠久，历经怎样的变化，又凝结了中国古人何种植衣智慧与美学风尚？昨天，国内首部马面裙学术专著《中国最美服饰丛书——五色华彩马面裙》在上海发布。该书运用文献、图像和实物，从马面裙的名称溯源到形制流变全面探究这一经典服饰。百余条“最美马面裙”同日惊艳亮相，“衣生万物 传统重构——五色华彩马面裙”展览于5月18日至7月18日在上海纺织博物馆举行。

并非“马脸”，马面裙蕴含东方美学

《五色华彩马面裙》作者、清华大学美术学院教授贾玺增解释，“马面”的意思并非马的脸，而是指敌台、墩台、墙台，它是探出城墙的一个字母“T”的结构，可与城墙形成角度，以便消除城下死角，自上而下从三面攻击敌人，最早见于《墨子》中的《备梯》与《备高临》，因外观狭长形如马面得名。而马面裙的裙门，跟这种马面的形状特别像，所以被称为马面裙。

为深入挖掘马面裙蕴含的东方美学，贾玺增首次对中国传统色彩切入研究，对马面裙呈现的百余种传统色提取分析，表达中国传统色彩的审美特色。比如，“多色暗花缎盘打籽绣人物庭院纹样月华马面裙”有粉、浅蓝、红、紫、月白、水红、深蓝、黄色等，其花卉纹饰为佛八宝，象征吉祥瑞祥。裙两侧一并镶嵌有玄青色阑干边30条，阑干边不仅起到遮挡缝迹的作用，还可以加固并缝迹处，其简约的色泽与丝光走向和绚丽的暗花形成鲜明对比，构成独特的装饰元素，显得尤为华美绚丽。当然，马面裙上绚丽的色彩通过刺绣、拼布等工艺进行纹样装饰，也可以达到同样的效果。

色彩的魅力不止于缤纷繁多的种类，更



有同一色系深浅不一的韵味。比如，“镂空三蓝打籽绣‘八仙过海’马面绣片”采用的“三蓝绣”，是受青花瓷器影响而产生的刺绣针法，采用多种深浅不同而色相统一的绣线绣制而成，其主体纹样为绣球花，此花古称“八仙花”。背衬一枝海棠，暗喻“八仙过海”。

贾玺增还系统梳理了目前各明代墓葬出土的马面裙类型，形成文物名录。更吸睛的是，书中106件马面裙实物详情，200张高清图样结构细节图，真实再现“马面裙之美”。

越潮流越经典，时尚的本质是文化

起源于宋、兴盛于明清的马面裙，穿越数百年时光依然“能打”，如今，带有中国元素、传统特色的中式服装不但在景区频频亮相，还逐渐成为街头巷尾的日常穿搭，穿着马面裙的年轻人在城市里随处可见。

穿着马面裙，观赏马面裙文物，昨天，上海视觉艺术学院00后大学生徐佳莹与文物“同框打卡”，“我平时很喜欢在网上淘中式服装，觉得穿上非常有韵味。”

年轻人发自内心的喜爱，主动购买并将以马面裙为代表的传统服饰文化融入日常生活，是中华传统文化复兴的喜人标志。”东华大学服装与艺术设计学院教授包铭新，是国内较早开展马面裙相关研究的学者之一，“让更多博物馆里的文物‘活’起来，相信一定能触发大家‘血脉中的审美觉醒’”。

值得注意的是，千百年来，尽管人们的生活、着装习惯发生了巨变，但马面裙不仅受到传统服饰和汉服爱好者的喜爱，亦在国际时尚舞台受追捧。今日的马面裙从长裙到八分裙、六分裙，从锦缎到轻纱，从纯手工到机器生产的仿妆花、机绣等，现代工艺的进步和设计改良，让本就百搭的马面裙，适应当下更多的生活场景，也有了更多可塑性。

包铭新认为，以马面裙为代表的中国传统服饰文化热前所未有，超越了此前的旗袍、中山装等改良款。马面裙为什么这么火？多名专家谈及这点：越潮流越经典，时尚的本质来自深厚的文化底蕴。

贾玺增认为，“马面裙是中国传统服饰中十分经典和极具代表性的款式，其历史源远流长，外观独特、工艺精美、功能合理，凝聚了中国传统服饰文化美用一体、以文载道的人文思想。”

不过，他也直言，大多数精美的古代传统绣片和纹样，并不能直接“拿来就用”，一般都要进行二次创作和设计，才更符合今人的穿着需求。

就在上月，贾玺增还带着几条马面裙实物走进电商直播间，向大众普及传统服饰文化。“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，还需要学界、产业界以及社会各界更多人的参与和努力。”贾玺增说。

第五届上海创新创业青年50人论坛·双创青年向“新”而行

中国首个倾转旋翼载人电动飞机去年发布，预计2026年实现适航取证并投入量产

蒋俊：让“空中出租车”尽早飞起来

■本报记者 占悦

想象一下，打一辆“空中出租车”，只需25分钟便能从上海市区抵达苏州。

上海时的科技有限公司联合创始人、首席市场官蒋俊正在让其成为现实。他创立了一家研发倾转旋翼电动垂直起降飞行器(eVTOL)的科技企业，去年发布了中国首个倾转旋翼载人电动飞机——E20 eVTOL。团队正在紧锣密鼓地进行原型机的飞行测试，预计在2026年实现适航取证并投入量产。

“低空经济一定可以蓬勃发展、产生巨大经济效益和社会效益。希望我们的产品，能够引领行业发展。”蒋俊说。

“折腾”上一条全新赛道

蒋俊对“空中出租车”的兴趣源于6年前的一次分享会，创新工场CEO李开复在会上畅想，未来出行分为3层，即地面自动驾驶汽车、地下轨道交通与空中的士。那一刻，蒋俊被这一全新概念深深吸引。

上海警方成功打击首例利用直播打赏富余票实施虚开犯罪案件

“500万肉”幌子下，虚开金额超20亿元

本报讯（记者周展）“榜一大哥的账号里有500万肉，需要可私聊”。一则奇怪广告引起警方注意，循线挖出虚开发票犯罪团伙。上海警方近日公布了成功打击的首例利用直播打赏富余票实施虚开发票的案件。

（上接第一版）

顾春霆介绍，本届展会现场将营造绿色消费氛围，打造沉浸式展会体验、试乘试驾专享、惊喜福利活动于一体的新能源汽车秀。

绿色低碳供应链链主企业联盟将成立

记者获悉，2024碳博会由主题展览、系列论坛、贸易对接3个板块构成。展会期间，将举办一个主旨论坛和6个平行论坛。

其中，主旨论坛将于6月7日举行，设置领导致辞、主旨演讲、绿色低碳供应链链主企业联盟(CN100)成立仪式和低碳供应链案例发布4个环节，内容聚焦国际碳中和趋势动向、国内能源绿色转型、低碳供应链建设等。

周敏浩介绍，CN100将以市场驱动为牵引，充分发挥重点产业链链主企业辐射带动作用，凝聚企业、专业机构的共同智慧，通过制

从那时起，他开始“折腾”。为了深入研究这一新兴领域，他走访了西北工业大学、南京航空航天大学、北京航空航天大学，跟着名师专家“恶补”航空知识。2019年，他开通空中的士公众号，围绕先进航空器、低空经济、eVTOL等概念和行业发展的各内容进行科普。一年后，他加入到上海一家头部航空科技公司担任高级副总裁，参与eVTOL飞行器的规划和市场开发。

“改变人类出行是一件大事，要是有了空中出租车，人们生活方式大大改变。”2021年，他辞职创业。得亏了他的“折腾”，公司团队组建还算顺利，当时开公众号结识的朋友成了他创业的合伙人。

公司名“时的”意味着“时间的士”，致力于提供安全便捷的空中出行服务。相较于传统的直升机，eVTOL不需要机场跑道，可以从高楼楼顶、标准直升机降落场、草地等场地垂直起降，进行点对点飞行。因而行业认为eVTOL飞行器更适合描绘未来出行生态，具备成为下一代城市空中交通工具的潜力。

这样一个前瞻性设想，却在创业初期

遭受“当头一棒”。“许多人听到我们的创业设想都觉得不可思议，就连房子都不愿意租给我们。”起步阶段还面临着各种各样的挑战与质疑，好在蒋俊意志坚定，带领团队潜心研究。随着低空经济走进大众视野，时的科技也迎来最好的发展机遇。

“空中出租车”也能融入日常生活

去年，时的科技E20 eVTOL完成首轮飞行测试。这款飞机为倾转旋翼构型，可搭载5人，设计最大航程达200公里、最快速度320公里。

这与蒋俊他们团队最初的设想基本一致。2021年，他们曾在图纸上设计了一架漂亮的飞机，有天窗，可推出全尺寸工程验证机后发现视野不够大、进入第三排位置还有点挤。“后来我们的研发都是基于这一架飞机进行了迭代。”

蒋俊及其团队研发的是倾转旋翼的eVTOL，即起飞时是多旋翼模式，升空后，后面四发螺旋桨逐步倾转，变成固定翼飞行

聚焦“走向碳中和之路”

定一套广泛认可的供应链减碳管理规则，建立中国绿色低碳供应链管理体系，对接国际规则，合作共同推动重点领域供应链绿色低碳转型，有效助力重点行业实现碳中和目标。6个平行论坛正在紧张筹备中。其中，循环经济论坛将共同探讨并展示世界领先的循环经济解决方案；能源转型论坛将探讨我国能源绿色转型和双碳目标实现的技术路径和道路；低碳交通论坛将重点关注新形势下汽车产业绿色低碳创新、智能化科技发展以及汽车产业提质升级等主题；产品碳足迹论坛旨在推动产品碳足迹管理体系建设；绿色消费论坛将挖掘年轻人绿色消费观；新型储能产业创新论坛将分析储能产业发展趋势，展望“双碳”目标下储能的应用前景。

贸易配对是本届展会的重要组成部分。顾春霆介绍，展会拟设“绿色绿证”“绿色金

加快推动能源绿色低碳转型

市发展改革委副主任朱明林介绍，近期，上海正加快推动能源绿色低碳转型，加快推动本地可再生能源规模化开发，至2023年底，光伏装机达289万千瓦，风电装机107万千瓦。“上海还积极引入市外非化石能源电力，建设南通—崇明500千伏输电工程等

加快推动能源绿色低碳转型

融”“绿色供应链及节能改造技术”“绿色公共机构”专场。配对形式包括“一对多”专场推介会和“一对一”洽谈，旨在聚焦绿色低碳行业热点，通过展前双向选择，展期面对面洽谈，助力企业实现低碳转型和绿色发展。

市外清洁能源通道，加快推进蒙电入沪等一批重大工程。”

据悉，上海正试点探索建立完善碳排放双控制度，同时，在全国率先出台《上海市加快建设产品碳足迹管理体系打造绿色低碳供应链的行动方案》。朱明林表示，上海加快推进产品碳足迹管理体系建设，支持行业链主企业组建绿色低碳供应链联盟组织，支持宝山区打造以碳中和产业园为主的绿色低碳供应链核心功能区，强化全社会参与机制，在生产制造、物流运输、资源循环利用、电力供应等供应链重点环节加大绿色低碳转型力度。

记者获悉，2024碳博会期间，上海还将举办包括“外商投资企业绿色低碳发展论坛”“2024汽车电动化创新技术高峰论坛”“中国绿色低碳与可持续发展论坛”等各类论坛、峰会、沙龙等大型活动。同时，围绕衣、食、住、行、用5个维度，让现场观众体验可见、可感、可参与的“可持续的一天”。

■本报记者 李晨璇

在上海，喝饮料可以选等级，营养标识一目了然。近来，上海的一些商场中，部分食品的产品包装上出现了分级标识。这正是基于上海开启的“营养选择”试点项目，这也是我国首次提出饮料“营养选择”分级标识。

数据显示，2023年中国新式茶饮市场规模达3333.8亿元，2025年有望达3749.3亿元，街边琳琅满目的奶茶店也反映出蓬勃的消费市场。“分级贴标”试点下，“健康分”选项正在搅动茶饮界的江湖。

饮料“营养选择”分级看其“短板”

在上海，走进某家以新中式茶饮为特色的网红奶茶店，在点单屏幕上，“四色”营养标识很醒目，从A到D四个等级颜色依次为深绿、浅绿、橙色、红色。

记者在该奶茶品牌的小程序上点单实测，选择不同杯型、温度、糖度后，系统会在右上角生成产品的对应分级。以同一款产品为例，在杯型和温度不变的情况下，选择标准糖，评级为C级，选择少糖时，评级跳转为B级。饮品不同的杯型、温度等同样会实时影响评级变化，而不加糖、不含牛奶的纯茶饮品，通常被标注为A级。

这一“营养选择”分级标识由上海市疾控中心制定，参考国内外标准，根据饮料中非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂的含量对饮料进行综合分级，分级从A到D级，其推荐程度递减。

“此次分级依据的4种成分都是需适量或限量摄入的，在评定等级判定上，将最低等级作为最终总体级别，简单来说，一款饮料的‘营养选择’分级要看其‘短板’。”市疾控中心健康危害因素控制所营养师臧嘉捷举例说，某款饮料中，非乳源性糖含量为5.6克/100毫升，等级为C级；饱和脂肪含量为1.2克/100毫升，等级为B级；反式脂肪含量为0克/100毫升，等级为A级，且未添加非糖甜味剂。饮料的最终评级会参考非乳源性糖含量，被定为C级。

“就像选电器时参考的能效标识一样，饮料营养分级后也一目了然。”不少网友点赞这一举措，有人直接表示，“以后会多尝试少糖甚至无糖的饮品。”

饮料贴标，防控慢性病的有效手段

给饮料分级并非新鲜事，已有超过30多个国家或地区给饮料及食品“贴标”，这种措施称为食品包装正面标识(FOP)，是基于营养要素模型开发对食物营养进行综合评价的呈现形式。

“FOP作为营养成分信息的进一步补充，能让消费者一目了然地了解食品的营养状况，并迅速做出健康选择，这一措施是世卫组织提倡的预防和控制慢性非传染性疾病的最合算措施之一。”臧嘉捷说。

市疾控中心曾对全市13个品牌销量前三的现制奶茶，共计122款产品进行营养分析，结果发现，93.3%标称“不额外加糖”的奶茶，实际总糖大于0.5克；47.4%标称“三分糖”的奶茶，实测总糖大于5克。

“按照上海最新试点的饮料分级，仅含糖一项，93%以上标称‘额外不加糖’的奶茶，可能被评B级以上，将近一半标称‘三分糖’的奶茶，可能被评C级以上。”臧嘉捷说，这意味着，不少人在不知不觉中摄入了糖分。

“世卫组织将糖、烟、酒并列为肿瘤三大诱因。”上海市第一人民医院营养师伍佩英告诉记者，过多摄入含糖饮料可增加儿童、成人龋齿、超重或肥胖的发生风险，可增加成年人2型糖尿病和血脂异常的发病风险。

上海市居民膳食与健康状况监测结果显示，上海市成年居民饮用含糖饮料率为67%，上海市中小学生含糖饮料饮用率为90%。在医生眼中，更危险的现象是不少人将饮料当水喝。此前有报道称一名患者“喝奶茶将自己喝进ICU”，其因长期饮用奶茶、可乐等饮品却不喝水，造成血液黏稠度增加，一度出现颅内血栓。“控制含糖饮料摄入，很有必要。”伍佩英说。

分级是引导，“放飞喝”不可取

从本市“营养选择”试点推行情况看，消费端与企业端均积极响应。根据试点门店的销售数据看，A、B级饮品的月销量占比持续提升，不少市民的“控糖”意识正从思维意识转化为消费决策。

市疾控中心透露，目前第一批有4家企业参与“营养选择”试点项目，第二批试点单位共10家。

不过，医生也提醒，饮料分级并非发“好人卡”，换言之，虽然A、B级饮品在通常情况下含有更低的糖和脂肪，但绝不意味着可以敞开了“放飞喝”。

“我们常说，不能抛开剂量谈毒性。同样地，也不能抛开剂量谈健康。”伍佩英说，《中国居民膳食指南(2022)》推荐每日添加糖摄入量最好控制在25克内，“以目前的分类标准看，B级饮品的非乳源性糖要求控制在0.5-5克/100毫升，一瓶饮料按照500毫升计算，满打满算正好达到25克的标准，所以，一不留神就容易超标”。

医生建议，尽量少喝或不喝含糖饮料，更不能饮料代替饮用水，尤其是儿童或青少年饮水更应以白开水为主，避免喝含糖饮料。

第21届上海教育博览会下周开幕

重点展现科学教育创新成果

本报讯（记者王皇）第21届上海教育博览会将于5月24日开幕，将展现上海在科学教育和科技创新人才培养方面具有示范性、引领性的体系设计、特色做法和重要成果。“上海教育影响力地图”基础数据将再次扩容上线，并在原有主题地图基础上，拓展了“科学育人地图”板块，方便市民查看本市校外科学育人资源。

本届教博会将继续采用线上、线下相结合方式进行。5月24日至26日为线下展，线上展同期开展并将持续至6月底。此次线下展共有127家教育单位参展，展区分为市级展区、长三角融合发展主题展区、科学教育特色主题展区、高等教育展区、职业教育展区、职业教育展区以及相关企业展区等。其中，市级展馆整体展示分为“构建科学教育大格局”“强固学生科学素养厚基础”“开辟人才选拔培养快车道”“提升服务国家战略创新力”四大板块。

展会首日的开幕式后，将陆续举办多场高质量教育论坛。今年的主论坛将聚焦“科学教育与世界发展”“科学教育与创新人才培养”等热点话题，邀请业内大咖和专家解析世界科学教育发展模型，分享科学教育创新成果，探讨拔尖创新人才的培养，共同思考基于教育高质量发展背景下面向未来的人才培养路径及方法。