

首个项目圆满收官,外滩“第二立面”141幢老大楼将陆续完成修缮 焕新归来,“外滩·老市府”开启全球招商

■本报记者 周辰

这是一场万众期待的回归,真正的十年磨一剑。

昨天,在江西中路、汉口路、河南中路、福州路围合而成的地块上矗立了百年的老市府大楼,揭幕“外滩·老市府”品牌,向全球招商。

今年是上海解放75周年。1949年5月28日,上海市人民政府在老市府大楼成立。上海解放一周年之际,陈毅市长在此题词:“上海人民按自己的意志建设人民的新上海”。刻着题词的大理石碑就镶嵌在正厅墙面之上,激励后来人用心用情建设人民城市。

十年前,老市府大楼成为上海市城市更新示范项目和外滩“第二立面”综合改造率先启动项目。十年后,建筑本体完成了历史性合围的设计初衷,修旧如故地重现了陈毅市长办公地场景,实现“重现风貌、重塑功能”,变“老旧”为“经典”。

建筑与历史双重意义上重要的老市府大楼,将以焕然一新的面貌和复合型的功能业态,重新回归城市、服务城市。

修旧如故

老市府大楼历经整整十年修缮。2014年,根据市委、市政府总体部署,黄浦区政府与上海地产集团签订合作协议,由黄浦区属外滩投资集团和上海地产集团所属地产投资公司合资成立外滩老建筑公司,于2015年正式启动老市府大楼保护性综合改造,成为上海市城市更新示范项目和外滩“第二立面”综合改造率先启动项目。

设计师津津乐道一个细节,当年启动改造后,第一时间就将大楼窗户的五金件小心翼翼地拆卸并保存起来,因为得到了妥善保养,这些100多年前的纯铜执手在重新安装好以后,依然能在太阳折射下散发光泽。

经得起时间检验的,不止一枚枚纯铜执手。老市府大楼所在的160街坊改造项目,以征收腾空、产权归集、土地获取为起点,在当时没有现成经验可循,也缺少成熟政策支撑。

“项目团队用5年时间边工作、边创新、边总结,完成了前期工作,之后又用5年精益求精、精雕细琢,完成了全部改造。”上海地产投资公司总经理、外滩老建筑公司董事长赵健介绍说,从2015年启动方案国际征集,到2020年设计方案基本定稿,其间光是方案过程稿就有近30版,组织的讨论会、专家会、汇报会更是数不胜数。

修缮过程中,不仅调阅了来自上海城市建设档案馆、英国大英档案馆历史图纸档案及各类历史记载等在内历史资料,还全面采用激光点云扫描整幢大楼,建立庞大数据库,以确保设计精准图纸准确无误。

戴卫奇普非尔德建筑方案咨询(上海)有



老市府大楼将以焕然一新的面貌和复合型功能业态回归。

本报记者 袁婧摄

限公司合伙人、总经理陈立斌回忆,修缮老建筑的部分未有太多困难,反而是如何完成建筑合围有一些争议。众所周知,按照设计构想,老市府大楼应该是一个四四方方的合围式建筑,由于竣工时其西南角还有公共租界巡捕房,此后近百年间一直未能完成合围,呈“L”缺口。

这个缺口上造什么样的建筑?最终,在尊重历史、科学保护的修缮原则指导下,一座造型简洁的新建筑融入老建筑本体,石料从体量到颜色都与老建筑相得益彰。

难度还体现在施工上。除了地上建筑,老市府大楼还有极具特色的中庭,以及颇具前瞻性的地下空间。中庭现存有一幢四楼清水红砖历史建筑,历史上还有一座大礼堂。改造过程中,“红楼”经历两次位移,使一幢致敬原大礼堂的新建筑在原地被造了出来,地下也完成了一个可容纳300个车位的人车分流停车场。

掌上明珠

眼目前,如何重塑老市府大楼的商业功

能,成为各方关注的重点。施工完毕后的老市府大楼项目,主要建筑包括沿街围合建筑、庭院红色建筑、庭院多功能建筑、地下空间等,地上建筑面积约4.2万平方米,围合建筑庭院内拥有约3000平方米公共开放市民空间,地下建筑面积约2.6万平方米,提供约300个停车位。

据悉,富尚资产集团将负责老市府大楼运营、招商和物业管理,在集团董事长陈晓欧看来,老市府大楼应该是兼具国际化与本土化的,从老市府大楼眺望632米高的上海中心,是“垂直的”上海,外滩是“水平的”上海,那么老市府大楼则是外滩第二立面的一颗掌上明珠,“从这个意义上说,老市府大楼的招商或许比上海中心还要难。”

据悉,已有包括老牌音像制品公司等在内的企业进行了招商接洽,陈晓欧认为,文化+办公复合型的形态,将是老市府大楼未来的招商方向。具体而言,这里总体定位为高端现代服务业经典历史街区,形成70%办公、20%文化

和10%商业的复合型业态布局,打造国际金融办公服务平台、中央活动区文化标杆与城市共享公共空间。项目办公主体部分拟引入全球、亚太区域总部办公企业;文化、商业部分拟引入具有品牌号召力的文化艺术类、格调餐饮类、特色零售类品牌客户,同时通过公共空间与公共功能的激活,使项目成为地标性城市目的地。

不久后的将来,老市府大楼将首次向社会大众开放中庭和环形屋顶平台,为市民游客提供休闲娱乐的新去处,提供眺望外滩风景的新视角。

老市府大楼是外滩“第二立面”城市更新的重要项目之一,今后这片区域里141幢风格迥异、历史悠久的老大楼将陆续完成修缮,延续历史文脉,保护历史建筑、重现历史风貌;未来外滩区域将成为世界级金融商务中心、国际合作交流开放窗口、高品质公共活动中心和塔尖创新要素汇集高地,通过焕新外滩形象,合创城市中心,打造上海最具标志性的世界级金融文化中央活动区。

近百年前上海国货广告传递红色能量

「爱中华 兴国货」——广告中的爱国主义「展揭幕」

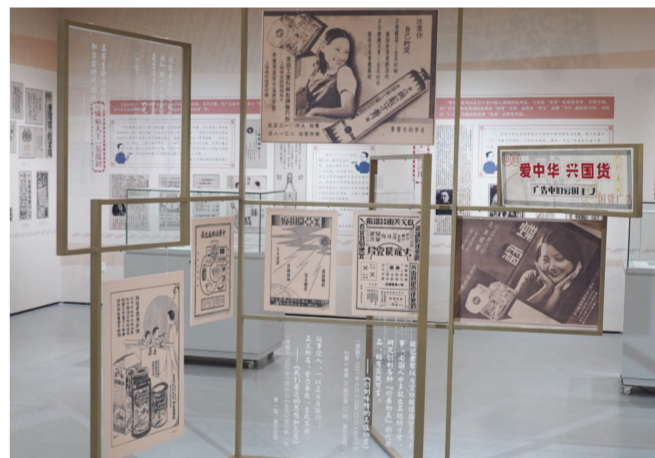
本报讯(记者许畅)近百年前的国货广告长什么样?在那个没有精修照片和视频直播的年代,广告又是如何呈现红色故事、传递红色能量?为深入挖掘展示爱国主义丰富精神内涵和多元实践路径,赓续红色血脉,“爱中华 兴国货——广告中的爱国主义”展览揭幕,今起至6月30日(周一闭馆)面向公众免费开放。本次展览由上海韬奋纪念馆携手苏州河工业文明展示馆举办,入选“光荣之城”2024上海红色文化季精品活动。

展览分为“赚钱干什么?全是为着事业”“国货广告 尤为欢迎”“国货潮牌增添亮色”三个部分,为观众讲述国货品牌于民族危亡时刻勇担历史使命的家国故事,呈现那个时代人们对民族产业的支持、对国货品牌的拥护、对国富民强的期盼。

邹韬奋是中国近现代卓越的文化战士、杰出的新闻记者、出版家,一生主编创办了“六刊一报”,《生活》周刊便是其中之一,自1926年起改由邹韬奋主编后,销量迅速上升,成为全民族抗战前极具影响力的新闻评述性刊物。广告是报刊生存发展的重要支撑,邹韬奋和负责《生活》周刊经营工作的徐伯昕始终将维持报刊品质作为核心理念,不把广告视作赚钱牟利的手段,而是严格贯彻遵循“竭诚为读者服务”的“生活”精神,将其视为推广国货、服务社会的重要途径。正如邹韬奋所言:“提倡国货,鼓励国人在实用上多所发明,实在是富国裕民的根本,并不是仅为仇外而设,希望国人奋勉前进。”

作为中华民族工业发祥地之一,上海苏州河畔曾汇聚了一批优秀的民族企业,随着时代变迁发展,转型蝶变,苏州河工业文明展示馆全景式呈现了苏州河畔从近代工业热土到创新宜居乐土的嬗变历程。苏州河工业文明展示馆益萍馆长谈到,展览依托场馆阵地优势资源,特别选取了与苏州河工业文明展示馆有关联度的国货广告,还展出了馆藏的国货广告实物宣传册,简洁有力的文字和生动诙谐的插画颇具魅力,展现民族文化,传递家国情怀。

为丰富观众观展体验,展览设计了互动环节,使观展与探馆相结合。展览特设“报刊角”,观众可翻阅《生活》周刊、《生活画报》等期刊,近距离与近百年前的书刊对话,跨越时空成为邹韬奋的读者。展览还推出了联动任务卡,观众可在现场抽取任务卡,并根据其上指示,在展厅和馆内寻找线索、记录信息,将国货广告图片与场馆内国货实物相对应,进行一场观展与探馆的奇妙之旅。小读者也可以变身“《生活》周刊广告设计师”,为国货广告相关卡片涂色,绘制出绚丽的颜色。



展览今起至6月30日面向公众免费开放。(主办方供图)

市领导会见赤道几内亚客人

本报讯(记者占悦)市委常委、统战部副部长陈通昨天在衡山花园酒店会见了由赤道几内亚民主党第一副书记阿曼多·埃拉·恩苏·曼格率领的赤道几内亚民主党干部考察团。陈通向来宾们介绍了上海改革开放和经济社会发展情况。

全市党纪学习教育工作推进会召开

本报讯(记者王嘉露)全市党纪学习教育工作推进会昨天召开。

会议指出,要持续在学懂弄通《中国共产党纪律处分条例》上下功夫,发扬“钻”的精神,用好“联”的方法,突出“实”的要求,积极开展联组学习,引导党员干部紧密联系实际一字一句读、一条一点悟,确保学习有深度、见成效。要切实用好警示教育“活教材”,综合运用多种形式,注重联系身边事身边人,将纪律教育和党性教育、廉洁教育相贯通,确保党员干部有震撼、受触动。要不断强化优质资源高效供给,用足用好各类资源,聚焦重点对象,加大专题培训力度,确保解读培训具有针对性、做到全覆盖。要优化完善工作推进机制,层层压实责任,强化工作调度,坚持两手抓、两促进,确保党纪学习教育取得扎扎实实的成效。市委常委、组织部部长张为出席会议并讲话。

五区破30℃,申城冲刺入夏

本报讯(记者张天弛)5个区最高气温突破30℃,昨天成为申城今年以来最热一天。据上海中心气象台发布的数据,本市昨天阳光“霸屏”,气温骤升,5个区最高气温冲至30℃以上,其中宝山、嘉定更是超过31℃,市区徐家汇站最高气温定格在29.9℃,夏天仿佛在释放即将来临的信号。

上海中心气象台专家表示,此轮晴好天气也拉开申城冲刺入夏的序幕。据悉,上海气象学意义上的入夏标准为立夏后连续5日日均气温≥22℃,首日即为夏季首日。目前来看,近期气温趋势稳定,晴好持续在线,全天气温维持在19℃至29℃之间,俨然一副全力奔夏的架势。

需要注意的是,下周起,申城天气将出现转折,阳光收敛,多局部短时阵雨或雷雨天气,好在降雨对气温影响不大,申城能否一举入夏还需进一步观察临近预报。

气象资料显示,上海常年平均入夏时间是5月24日(1991年至2020年,徐家汇站),近10年最早入夏为2021年的5月7日,最晚为2016年的6月10日。

沪首批国企区块链应用场景启动建设

上海国资国企数字化转型创新基地揭牌

本报讯(记者张懿)2024年度上海国资委系统企业数字化转型工作会议昨天举行。会上,一批国企共同启动首批区块链应用场景建设;同时,上海国资国企数字化转型创新基地揭牌亮相。

据了解,“区块链+隐私计算”与“大模型语料”建设是本年度上海国资国企数字化转型的重点方向,应用场景创新则是国企数字化转型工作的关键。今年以来,在市国资委、市数据局指导下,上海数据集团组建“区块链+隐私计算”场景建设专班,所属企业长三角数链(上海)网络基础设施有限公司打造并持续完善基础服务能力和公共服务能力,所属企业上海浦江数链数字科技有限公司则联合场景设计、咨询策划和项目开发企业,打造区块链产业创新应用“上海模式”。通过密集调研对接,已确定61家链主企业,梳理出83个应用场景,预计6月底前将有一批应用场景上线试运行。

同时,为进一步构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新机制,上海国资国企聚焦区块链、人工智能等重点领域,推进上海数据集团和联合投资打造数字化转型创新基地,打通“科技—产业—金融”高水平循环重要平台,强化国企与其他创新主体的合作,加快形成新质生产力,推进国资国企高质量发展。

2024 国际消费季暨第五届上海“五五购物节”

汇聚标杆应用场景、引领未来新型消费热潮, 2024上海信息消费节开幕

10个元宇宙代表性场景集中签约

本报讯(记者张懿)2024上海信息消费节昨天拉开帷幕,以“数质新时代 未来新消费”为主题,为期一个月,将重点呈现上海新质生产力“底层建设”成就,汇聚人工智能(AI)、扩展现实(XR)、数字孪生等创新技术的标杆应用场景,引领未来新型消费热潮。

作为国家信息消费优秀示范城市,近年来,上海持续通过举办信息消费节等一系列工作,促进信息消费快速发展。当前,上海信息消费呈现消费产品多样化、产品技术高端化、商业模式创新化等趋势,短视频、人工智能大模型、直播购物等新概念信息消费品,为居民生活带来更多的新型消费体验。

据介绍,未来一个月,信息消费节主办方将联动产业独角兽企业,推出一大批配套活动,包括创新项目评选、产业生态集市、行业高端对话、云直播推介、商圈互动体验等,重点展现国货、国产、国用的创新与变革,凸显先进生产力质态及全市特色应用场景、工业企业智改数转网联特色案例,倡导产业生态健康发展。

昨天的开幕式上,10个元宇宙代表性场景完成集中签约。据介绍,今年初,上海发布第二批元宇宙重大应用场景需求,最终从218个场景中遴选出40个需求,目前已全部完成供需对接,集中在工业、文

奥运会资格系列赛·上海

小轮车女子预赛 中国选手包揽前三

巴黎奥运会资格系列赛上海站昨天继续进行,在自由式小轮车女子预赛中,中国队孙思蓓、孙佳琪、邓雅文以前三名的成绩晋级决赛。自由式小轮车决赛将在今天进行。图为孙思蓓在比赛中。

本报记者 陈龙摄影报道

