

## 聚焦新质生产力对品牌发展强大推动力,第八届中国品牌日今启幕

# 向全球传递中国品牌创新实力

■本报记者 徐晶卉 周渊



中国品牌日  
CHINA BRAND DAY

线下,上海展览中心近7万平方米的展厅内,从序厅、专题展区、地方展区,到企业展区和品牌美好市集,近千个品牌企业齐聚;线上,一个虚实结合、智能体验、内外联动的沉浸式云端互展展示平台,传递中国品牌的创新实力与独特魅力。以“国货潮牌品筑未来”为年度主题的第八届中国品牌日活动今天开幕。

### 聚焦新质生产力,驱动品牌创新发展

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。新时代百舸争流,谁能抓住机遇,谁能赢得优势。本届中国品牌日将聚焦新质生产力对品牌发展的强大推动力,充分展示中国企业以原创性、颠覆性科技创新为基石,孕育出新产业、新模式和新动能。

世界首台马蹄形盾构机、全球首创的大口径大视场透射式光学系统及多款高像素镜头、自主研发的超导MR系统……一批“大国重器”将走上展台C位。国家电投此次携

“国和一号”品牌亮相,1:85大型全岛模型将在光影流转之间展示核能的磅礴气势与澎湃动力。相关负责人介绍,“国和一号”在研发过程中积累知识产权成果1.4万余项,形成新产品、新材料、新工艺、新装置、新软件等2000余项,填补我国核电产业多项技术和工艺空白。

“高大上”的硬科技企业也来了。大模型是这两年人工智能领域的热词,现场,商汤科技将展示4月最新发布的“日日新”SenseNova 5.0大模型体系,而驱动大模型的“大装置”则是位于临港的商汤科技人工智能计算中心(商汤临港AIDC)。相关负责人介绍,AIDC将使得大装置像流水线工厂一样,以模块化平台打造通用型服务平台,以低边际成本实现对新场景的规模化覆盖。事实上,在大装置与大模型的深度覆盖下,“日日新”大模型可实现高速迭代。

以新质生产力驱动品牌创新,一批年轻企业快速崛起。2019年,氢晨科技所在的上海交通大学团队获得上海市技术发明奖一等奖,打破了国内燃料电池汽车核心零部件对外进口的依赖,并且一步步从实验室走向生产线。今年,他们将把从催化剂、膜电极、双极板到电堆和电解槽的全产业链核心技术都带到现场,借中国品牌日的契机,让大家看到整个氢产业的产品不是“实验室的东西”,而是“已经有实

际应用的东西”。

### 设置互动区,沉浸式体验生活美学

作为中国品牌日的一个亮点,今年的美好市集将汇集150余家中华老字号、区域特色消费品、地理标志产品、非遗手工艺品等品牌企业现场展销,同时邀请非遗传承人和手工艺人现场展演,设置体验互动区,“见人、见物、见生活”。

“艺术+”“时尚+”“场景+”“文化+”“数字+”等跨界新模式在此百花齐放,为观众呈现一场品牌与文化的深度交融,让参观者在沉浸式体验中感受中国品牌的时尚潮流与生活美学。光明集团相关负责人表示,此次企业巧妙地将美食、生活与艺术融为一体,采用“居家一角”的艺术化展陈手法,展现生活的时尚与艺术之美。

今年,中国品牌背后的服务焕新也成为一个新的趋势。比如:上海展区将关注点之一放在文化、旅游、体育、人力、养老等服务领域,通过展示“爱达·魔都号”邮轮经济、上海“海聚英才”服务品牌等,生动描绘一个以人民为中心、以服务焕新为动力、致力于构建美好生活的上海品牌形象。展会负责人介绍,这些不仅体现了中国品牌对于消费者需求的精准把握,更凸显出其在提升人们生活质量、促进社会福祉方面的责任担当。

### 主动走出去,中国品牌闪耀全球舞台

中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。如今,一大批国货品牌已站在时代潮头,主动走出去,努力成为中国故事的讲述者、中华文化的传播者和国家形象的助力者。

中国品牌日的品牌群像就是一个缩影。作为中国工程机械领域的佼佼者,徐工集团以“全球第一吊”“神州第一挖”等标志性产品,展现中国品牌在全球市场的竞争力,其产品远销190多个国家和地区;作为最早走出国门的中国企业代表,中交集团连续17年稳居全球最大国际承包商中的中国企业之首,其麾下的中国交建、中国港湾、中国路桥、振华重工等知名品牌,在海外打造了一系列标志性工程。

中国制造“走出去”,中国文化也扬帆出海。作为中国文化的重要传播载体,豫园灯会去年首次出海便引发广泛关注,成为庆祝中法建交60周年暨中法文化旅游年的重要活动之一,吸引大量海外游客参观和媒体报道,展现了中国品牌在文化传播与国际交流中的积极作用。

未来几天,中国品牌将以创新之力、品质之魂、服务之心,向世界生动诠释“中国品牌,世界共享”的深刻内涵,为全球消费者带来一场品牌盛宴,也为中国品牌走向世界书写新的篇章。

## 上海国企元宇宙招聘会举行,20余家老字号现场发布约660个校招岗位

# 驱动“数字分身”向心仪岗位一键投简历

■本报记者 单颖文

敲击键盘驱动“数字分身”来到老字号企业招聘展位,向心仪岗位一键投递简历……中国品牌日前夕,“驰骋春来”上海国企元宇宙招聘会潮流消费品行业专场昨天举行,大白兔、老凤祥、回力等20余家老字号企业现场发布约660个校招岗位,活动持续4小时。

### 操作“用户友好”,招聘会功能提质增效

这场招聘会由市国资委主办,上海外服(集团)有限公司求职导师IP“凌佳佳”团队全程提供技术支持。求职企业和求职者只需在电脑端或手机端通过数字孪生虚拟人来到元宇宙招聘会会场,就能完成企业宣讲、简历投递、互动交流等线下招聘会功能。在这里,“主舞台”定时推出企业校招宣讲,12个集团招聘展位以视频、PPT等形式展示企业资料,并安排HR驻场,可随时与求职者沟通。

“凌佳佳”团队负责人胡远露介绍,元宇宙招聘会的用户行为设计操作“用户友好”,如,在显眼处标识基本操作的功能按键,在会场入口处安排“凌佳佳”介绍玩法攻略等;且具备社交功能,有“鼓掌”“比心”等互动动作,有截屏“拍照”功能,还能点击其他数字人完成名片交换、文字聊天、视频通话等。同时,无论数字人在任何角落,只需轻点鼠标,就能看到主舞台的宣



听完宣讲,求职者与老凤祥招聘方“单聊”。

(采访对象供图)

讲大屏、听清宣讲内容,与线下招聘会相比,功能提质增效。

在她看来,招聘会的实质就是信息交互。此次元宇宙招聘会让年轻求职者在看一看、听一听、聊一聊、投一投中,享受沉浸式、代入感、游戏化、互娱性的招聘与求职体验。

### “手动捏脸”,元宇宙招聘“i人友好”

登录招聘会界面,只见人偶造型的

“企鹅”、身穿旗袍的辣妹、一头蓝发的潮男……奇装异服的数字人行走其间。这些都是求职者在注册环节通过“手动捏脸”功能打造的数字孪生虚拟人形象——从五官到身形,从发型到服饰,均可个性化设置。

在三枪集团招聘主管杨进看来,求职者的造型并不会影响招聘者对其的第一印象。当前校招生多为00后,他们更倾向于在虚拟世界以奇幻形象示人。同时,他们中不乏性格内敛的“i人”,这在线下招聘中容易被

埋没,不如那些善于表达、性格开朗的求职者更容易获得关注、博得好感。

而且,元宇宙招聘大大节省了人们的时间成本、经济成本、沟通成本。一方面,求职者无需转场、赶场,随时随地在线登录,看中岗位投递简历即可。另一方面,线上招聘是以岗位为路径投递简历,“海投”现象相对少,便于招聘者集中精力从感兴趣的求职者中进行筛选。

### “老字号”引流,为国货潮牌“品筑未来”

下午3点半,老字号企业老凤祥股份有限公司行政人事部副部长刘兰馨登上“主舞台”进行宣讲。她先简单介绍了企业发展历程,而后发布了此次校园招聘的岗位需求,并详细阐述了企业对人才的需求。宣讲结束后,好几个求职者“数字分身”围拢到她身边,她的头顶上不时冒出气泡,代表正与人单聊。

为什么要把老字号集体“送”上元宇宙?在胡远露看来,00后是“平视的一代”,他们热爱国货,希望进入国潮品牌工作。让老字号企业在元宇宙这样的新空间与年轻人见面,大家更能“听得进”优秀民族企业的前世今生;而具有新技术操控力的年轻人也会在现场脱颖而出,为老字号企业“品筑未来”。

值得一提的是,此次招聘仍以老字号品牌为兄弟企业“引流”,推出了“所在集团其他校招岗位”供求职者投递简历。招聘会开启短短一个多小时,后台就收到超2500份简历。

## 市人大常委会会议昨起召开

### 黄莉新主持全体会议,听取相关报告

本报讯(记者王嘉旸)市十六届人大常委会第十三次会议昨起召开,市人大常委会主任黄莉新主持全体会议。

会议听取了关于《上海市科学技术进步条例(修订草案)》审议结果的报告,关于《上海市非机动车安全管理条例修正案(草案)》的说明和审议意见报告,以及有关人事任免事项的报告,并对相关法规草案、人事任免事项等进行了分组审议。

市人大常委会副主任郑钢淼、周慧琳、陈靖、张全、徐毅松等出席会议。副市长陈杰,市监察委、市高级法院、市检察院、市政府有关部门、各区人大常委会负责同志及部分市人大代表列席会议。

## 第二届上海法治文化节开幕

本报讯(记者张晓鸣)5月9日,第二届上海法治文化节开幕式在浦东美术馆举行。本届上海法治文化节由市委宣传部分、市委依法治市办、市宣发办共同主办,是上海贯彻落实习近平法治思想和习近平文化思想的重要实践。为期一个月的法治文化节将聚焦法治文化引领力、生命力、影响力,推出“坚守红色初心”“点亮万家灯火”“汇聚新质动能”3大主题,53项线上线下重点项目活动,让人民群众感受法治文化魅力,真正使法治文化节常办常新、越办越好。

第二届上海法治文化节将持续至6月上旬。活动期间,将建立上海市红色法治资源名录,开展党内法规系列学习宣传,上海高校法治文化育人联盟成立暨教育系统法治文化节等系列活动。推出“沪尚新风景”法庭打卡、“汪汪队,集合!”轨交K9警犬秀、城管“法”式city walk等系列沉浸式体验,并首次深度融合法律与科技元素,打造“AI数字人”普法和大模型试点应用,开展“法治AI体验日”等活动。

开幕式上,首次发布了上海法治文化节IP形象“法因因”和主题曲《法治之光》,举行了长三角法治文化共建共享联盟成立仪式。现场还举办了上海优秀法治文化作品展。

市委常委、宣传部部长,市委依法治市委守法普法协调小组组长赵嘉鸣出席开幕式并讲话。

## 提供一站式线上服务,虹桥国际咖啡港线上互联网平台启动

# 从“种子”到“杯子”推动咖啡产业发展

■本报记者 祝越

“运输时间缩短了一半。”昨天开幕的2024虹桥国际咖啡文化节现场,咖啡品鉴区的咖啡豆引起嘉宾注意,来自埃塞俄比亚耶加雪菲产区的咖啡豆近期空运流程“提速”,一周时间就从产地来到上海虹桥国际咖啡港,也便利了精品咖啡豆的贸易。

现场,虹桥国际咖啡港线上互联网平台正式启动,这一全产业链交易服务平台,为咖啡产业链各主体提供一站式线上服务。同时,闵行区发布推动咖啡产业发展若干政策,加强对“种子”到“杯子”咖啡全产业链的扶持。

### 有商家两年来贸易销售额翻了5倍

承接、放大进博会溢出效应,虹桥国际咖啡港集聚了五大洲58个国家和地区的咖啡产品,集咖啡教育、认证、赛事于一体,囊括了咖啡展示、体验、测评、交易等多个产业链环节。

“在上海每卖出两杯咖啡,就有一杯咖啡的豆子是来自虹桥国际咖啡港。”虹桥品汇副总经理朱菁介绍,从咖啡豆的种植、采收、加工、贸易,直至成为消费者手中的一杯咖啡,“平台上的咖啡贸易商、品牌商、采购商都在发力。”

2023年10月国务院批复同意在上海创建“丝路电商”合作先行区,为虹桥国际咖啡港提供了更多发展空间。目前,来自埃塞俄比亚、肯尼亚、越南、秘鲁、牙买加等24个共建“一带一路”国家的咖啡进口商入驻咖啡港。平台与近百家咖啡企业开展业务,带动贸易30亿元。

埃塞俄比亚“亚的斯”品牌是第四届进博会展商,当年参展后落户虹桥国际咖啡港。两年来,该品牌已成立“亚贝巴”和“都谷”两家咖啡贸易公司,实现了展品变商品、展商变投资商,通过“丝路电商”逐步打开中国市场。

虹桥商务区保税物流中心负责人李光林介绍,咖啡豆从原产地出运后,直接进入虹桥商务区保税物流中心(B型),并在虹桥国际咖啡港以“前店后仓”贸易模式销售。借助虹桥国际咖啡港集聚咖啡上下游众多的咖啡企业,“亚的斯”得以充分传递性价比最优的烘焙工厂、加工工厂,两年来贸易销售额翻了5倍。

### 以“一杯咖啡”软实力提供区域硬支撑

借由国际咖啡港,咖啡进口的同时,中国咖啡品牌也开始“出海”。

“不同于门店咖啡品牌,中国零售咖啡品牌早已通过线上渠道进入海外市场。”朱菁介绍,如三顿半、永璞和隅田川等,通过将冻干粉和咖啡液等产品引入美国市场,差异化产品定位在当地市场占据了一席之地。

现场发布的《2024中国城市咖啡产业发展报告》显示,上海正成为我国咖啡产业对外出口“桥头堡”。上游产业中,去年上海企业咖啡生豆出口总额占全国比重超四成;咖啡制品中,上海去年出口浓缩精汁或以咖啡为基本成分的产品总额超2145万元,相比2019年增长幅度超70%。同时,“中国造”咖啡机广受海外市场欢迎,去年中国泵压式咖啡机出口总额达75.7亿元。

近年来,闵行区以培育咖啡消费市场为切入点,强化咖啡产业文化赋能,不断丰富咖啡消费业态,积极推动咖啡产业发展。此次发布的推动咖啡产业发展若干政策,包括支持企业发展总部经济、鼓励品牌创新发展、开拓海外市场、发展贸易新模式新业态,吸引更多咖啡相关人才,培育更有影响力的咖啡品牌。

虹桥国际咖啡文化节期间,闵行区新虹街道还将举办沪滇协作保岗专题推介会、午间音悦汇等9场各具特色的活动。以“一杯咖啡”的软实力为大虹桥构建世界级城市客厅提供“充满香气”的硬支撑。“新虹街道党工委副书记周行君表示。

■本报记者 王筱丽

今晚,原创淮剧《火种》的提升版将在宛平剧院上演。该剧以1926年至1927年间发生在上海的三次工人武装起义为主题,聚焦一群普通的产业工人。这是大革命时期中国工人运动的一次壮举,也是北伐战争时期工人运动发展的最高峰,为了在中国开展城市武装斗争作了大胆的尝试。革命的火种,终将燎原万里。

国歌《义勇军进行曲》在上海诞生、人民解放军解放上海的英勇事迹……这些波澜壮阔且枞风沐雨的红色故事在申城各大剧场热血上演。作为“光荣之城”2024上海红色文化季的重要组成部分,红色舞台作品展演正如火如荼地举行,一批上海原创佳作深度开掘城市的红色文化底蕴,以传统戏曲、杂技剧、歌剧、舞剧等多种艺术表现形式,浓墨重彩地讲述那些永不褪色的历史,彰显流淌在上海血脉中的红色基因。

### 近百年前燃起的火种,照亮了前路

“我们基本走遍了上海1921年至1928年主要红色印记。”上海淮剧团团长、《火种》编剧龚孝雄透露,剧组不仅走出去,还将专家请进来。创排初期,该剧邀请了党史专家对主创们进行了多次授课。上世纪二三十年代,上海的100多万产业工人大多来自苏北里下河地区。“他们生活在这座城市的底层,他们渴望改变被压迫、被剥削的境地,近百年前燃起的火种,照亮了前路,推动了历史的进程。”龚孝雄表示,“上海淮剧团有义务讲好这个波澜壮阔的时代故事,并且要说得精彩。”

自去年10月首演以来,《火种》不断打磨调整,精益求精。此次提升版深入了对时代背景的刻画,凸显了中国共产党在上海三次工人武装起义中的领导作用。与此同时,《火种》在表演形式上也有所突破,“工人的故事需要用游戏来展现,传统戏的方式显然不适合,因此我们融入了大歌剧、音乐剧的手法,但唱腔一定是正宗的淮味。”龚孝雄说。

“我一次又一次爱上‘金火凤’这个人物。”在饰演这一角色的演员邢娜眼中,“金火凤”是与众不同的,她的心里发生了从“顾小家”到“保大家”的意识觉醒。一场工友洪铁生和方辣子牺牲、“金火凤”冲上前去的戏份,邢娜与音响师商量,整个舞台得保持极度安静,一根针掉下来的声音都要能听见。“我为人物设计了哭腔、加重音,来体现她情绪的递增转变。”《火种》至今已演出了30余场,邢娜表示,“演得越多,演员们愈发走近那段历史,角色身上的信念感自然而然地感染着我们每个人。”

### 新IP迭出,红色文艺温润心灵

“如阳春,如朝日,背黑暗,向光明。”从五月初起,上海出品的红色舞台精品便接力登场。“五一”假期,上海原创剧艺术中心的舞台剧《觉醒年代》与上海歌剧院的民族歌剧《义勇军进行曲》相继亮相。前者回眸百年前的知识分子在国家存亡之际,以笔为剑冲破桎梏;后者采用歌剧的音乐叙事结构,艺术化再现《义勇军进行曲》创作历程,体现了中国共产党的领导下,上海左翼文化运动对社会与民众的重要引领和深远影响。上海话剧艺术中心总裁张惠庆期待着,《觉醒年代》不断走进市场、走近观众,让更多人尤其是年轻人,从真实的党史中认识和理解革命先驱,从他们的事迹中汲取力量,传承光荣传统、赓续红色血脉。

党的诞生地、初心始发地、伟大建党精神孕育地——红色风云曾在上海这片土地激荡,如今仍长久地影响着城市的气韵和文脉。本月,杂技剧《战上海》、越剧《好八连》、沪剧《江姐》等作品将陆续与观众见面。“五个一工程”奖作品《战上海》用肢体的力量与技巧讲述中国共产党领导人民解放军,在上海地下党组织和人民群众协助下解放上海的英勇事迹。自2019年首演以来,《战上海》经过多轮修改提高,已成为业内里程碑式的作品。《战上海》不惧困难,勇往直前,争取胜利的精神,已经成为全团上下的核心力量。希望借“光荣之城”2024上海红色文化季的展示平台,进一步打响《战上海》这一红色文化新IP。”上海杂技团团团长梁弘钧说。



原创淮剧《火种》剧照。

(演出方供图)

作为上海红色文化季重要组成部分,红色舞台作品展演如火如荼举行

上海原创佳作接力上演,彰显永不褪色的红