

在昂扬旋律中沉浸式感受上海红色文化

上海歌剧院文艺党课《义勇军进行曲——歌声讲述国歌诞生》走进国歌展示馆

■本报记者 姜方

位于杨浦区的国歌展示馆报告厅响起嘹亮的歌声，聂耳、田汉扮演者站上讲台，神情并茂地唱响《我要加入中国共产党》《字字重千钧》等歌剧《义勇军进行曲》中的唱段。作为国歌展示馆“为国而歌”大思政品牌项目系列大师课第二讲，上海歌剧院文艺党课《义勇军进行曲——歌声讲述国歌诞生》昨天下午在这里举行，昂扬的旋律引领大家沉浸式感受上海深厚的红色文化底蕴。

国歌展示馆位于电影《风云儿女》的拍摄地——杨浦区荆州路上。因为这部电影，才有了《义勇军进行曲》这首激发全国人民抗日斗志的时代战歌。而原创民族歌剧《义勇军进行曲》，讲述的正是田汉、聂耳、夏衍、司徒慧敏、许幸之等进步青年亲历并见证“风云歌曲”诞生的过程，艺术化地讴歌“用笔做刀枪”的左翼文艺工作者群像。“坚持歌剧艺术普及，我们希望通过讲演结合的方式讲好红色故事，让大家了解国歌在上海诞生和唱响的历程，在重温红色记忆的同时，也获得歌剧艺术的熏陶。”党课主讲人、上海歌剧院副院长张庆新说。

《义勇军进行曲》是每个中国人都熟悉的红色旋律，从电影《风云儿女》的主题曲成为中华人民共和国国歌，国歌诞生故事触动了文艺党课在观众心中的歌，创作出国歌的优秀青年楷模也为后人带来精神力量，激励新时代的青少年“起来”“前进”。在张庆新讲解的同时，上海歌剧院青年歌唱家李新宇、潘墨尧、肖昕怡现场演绎歌剧《凤凰的再生》《我生长在北平



上海歌剧院青年歌唱家现场演绎原创民族歌剧《义勇军进行曲》片段。（上海歌剧院供图）

城》等经典唱段片段，让观众切身感受一段波澜壮阔的历史，激发大家的民族自豪感。“这是我第一次现场聆听中国民族歌剧唱段，歌唱者们的高音很有穿透力，听着听着燃起了我心里的一把火。”从学校志愿者群里得知“为国而歌”系列大师课后，上海电力大学的大二学生小翼踊跃报名。课堂现场的歌声不仅激发了他的爱国热情，也让他对歌剧产生更多兴趣。“以前我在高中音乐鉴赏课上听过国外歌剧，希望以后有机会能走进上海的歌剧院，欣赏更多中国歌剧。”

一堂文艺党课见证了红色文化融入市民、市民主动拥抱红色文化的“双向奔赴”。观众席里不仅有中共四大纪念馆、沪东工人文化

宫、平凉街道、地铁运营公司、上海联通、上海电力大学、上海大学的党团员、志愿者，也有通过国歌展示馆微信公众号预约的市民。之后，国歌展示馆的“为国而歌”系列大师课将继续开展形式多样的思政课堂，提升大家对红色历史、红色地标和人物故事的知晓度与认同感。

传承红色基因、赓续红色血脉，多年来上海歌剧院通过《江姐》《长征组歌》等经典作品的演出与《晨钟》《田汉》《义勇军进行曲》等原创歌剧的创排传承薪火，更不忘文艺作品鼓舞人心、弘扬正气、凝聚力量的作用，推出多堂围绕作品的文艺党课。其中《江姐》入选“礼赞新时代 奋进新征程”文艺党课示范课，《歌词里的党史——《长征组歌》赏析》曾作为党员理想信念教育品牌“初心讲堂”的第一讲走进中共一大纪念馆。不久前，上海歌剧院与上海市徐汇区文化和旅游局、上海市徐汇区教育局联动，将文艺党课《义勇军进行曲——歌声讲述国歌诞生》作为徐汇区“家门口的博物馆·2024红色文化进校园”中的“开学第一课”，来到徐汇区第一中心小学进行讲授与表演。

5月28日，《义勇军进行曲——歌声讲述国歌诞生》文艺党课还将走进中共四大纪念馆。上海歌剧院党委书记赵蕾说：“一部作品最重要的培育土壤不应局限于专业舞台，还应花繁叶茂于基层，喜闻乐见于百姓。我们会努力以‘接地气、求真实、亲民众’的方式，通过正式演出、文艺党课、专题讲座等形式，让原创民族歌剧《义勇军进行曲》持续排出来、演起来、留下来。”

■本报记者 徐晶卉 商慧



中国品牌日
CHINA BRAND DAY

仰望天空，“空中出租车”准备启航，打“飞的”上班的梦想很快将照进现实；面朝大海，国产大邮轮“爱达·魔都号”打造“海上移动城市”，运营5个月已接待近13万人次乘客；走进生活，老字号品牌光明冷饮在小时候的记忆中“活化”出新IP，乔家栅旗下新品牌“乔咖啡”创造“咖啡+中式糕点”新风尚。

5月10日至14日，2024年中国品牌日活动将在上海世博展览馆举行，逾500家企业共绘“国货潮牌 品质未来”画卷，上海企业如何在全球竞争中打造IP，打响品牌？记者日前提前探访多家参展企业，这些“沪字号”中，既有“高大上”的科技品牌，以科技创新逐梦未来，也有接地气的民生品牌，在守正创新中焕发新机。

“飞的”指日可待，邮轮已赴深海

“拿起手机打个‘飞的’去上班的梦想，近几年就能照进现实。”上海御风未来航空科技有限公司副总裁岳婷婷大谈预言。今年中国品牌日，一批硬科技品牌将首次现身，御风未来将携自主研发的M1电动垂直起降飞行器亮相上海馆。目前，该款M1 eVTOL已成功首飞并获适航受理，正逐步推进商业化落地。这款未来的“空中出租车”将改变人们的出行方式。

20个旋翼的复合翼飞机、绿色纯电能源可高效飞行250公里、巡航速度达到每小时200千米……作为我国首架自主研发、全国产化的2吨级电动垂直起降飞行器，御风未来的M1 eVTOL在电动系统、飞控系统、复合材料3个核心环节上均已实现国产化，并在载人eVTOL赛道上处于国际领先水平。岳婷婷介绍，“该机型未来将主要用于解决城市内、城市间的短途空中出行需求，让2至3小时的车程距离，能缩短到15分钟到半小时。”

“飞的”指日可待，邮轮已赴“深海之约”。2022年11月，全新中国邮轮自主品牌爱达邮轮揭幕；今年元旦，“爱达·魔都号”开启商业首航……短短一年多，这一品牌坚持“世界标准，中国特色”，已成为国际邮轮界的“新星”。中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵介绍，“爱达·魔都号”运营至今5个月，已顺利运营30个航次，共接待近13万人次乘客，最多一个航次搭载5200名乘客，而另一艘爱达邮轮地中海号自去年9月运营以来，已搭载近8万人次乘客。

“硬核”品牌崛起速度为何如此之快？杨国兵认为，过去很长一段时间，中国邮轮产业都处于“旅游经济时代”，而从2018年起，中国大型邮轮项目逐渐构建起邮轮设计、运营、供应链管理3个产业，特别是在研发设计领域，构建起集技术需求、产品开发、技术验证、产业化于一体的工业创新体系，“以中船邮轮为例，目前其国家级工业设计中心已具有自主知识产权的大中小船型谱系，其中，15万吨吨位船型已获船级社AIP认可证书”。

接地气“老字号”诠释守正创新

牛奶冰砖、娃娃雪糕……这些承载着上海人童年记忆的食品都来自于同一企业——上海益民食品一厂有限公司。在探索活动的“光明冷饮”站，国民品牌秀出实力。光明冷饮总经理张楠解释：“我们用做牛奶的标准来做冷饮，坚守匠心精神，让高品质、符合时代需求的经典产品成为当之无愧的‘国民雪糕’。”

近年来，光明牌持续以跨界创新、国潮文化赋能为两个抓手，不断推进老字号品牌焕新，不仅打造百万流量的IP熊小白，还创下年销售量超亿元的大白兔雪糕产品纪录。张楠介绍，光明持续注重以年轻化的方式来表达品牌自我，比如，与花博会、“一大文创”的联名雪糕，丰富了品牌形象；与乐乐茶、7分甜等餐饮品牌联名，在食用场景上形成差异化合作。数据显示，光明冷饮近年实现跨越式发展，业绩从1亿元跃升至5亿多元，业务从上海走向全国和海外，产品进入北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲10多个国家。

始于1909年的中华老字号品牌乔家栅，以时令季节糕点陪伴一代又一代人的成长。2019年，110岁的乔家栅转身开启新品牌“乔咖啡”的二次创业，并把旗舰店开到淮海中路。上海乔家栅食品食品发展有限公司副总经理沈妍介绍，在周边有40多家咖啡店的淮海中路“卷王地段”，乔咖啡做出了自己的特色，以咖啡为媒，搭配糯叽叽的中式糕点，深受境内外游客追捧。就在前不久，这家咖啡店推出的“咖啡+汤圆”CP还刷爆朋友圈。

沈妍介绍，此次中国品牌日，乔家栅将全方位展现老字号品牌的守正创新，“在传承展示区，我们将展示入选上海最佳伴手礼的糕点礼盒，还有新一代王牌三丁糯米烧卖系列、迷你状元糕等产品”。届时，乔家栅糕点制作技艺非遗代表性传承人将现场展示糕点制作精湛手艺。

明天是中国品牌日，本报记者日前实地探营感知上海品牌群像

逾五百家『国货潮牌』同台『品筑未来』

2024国际消费季暨第五届上海“五五购物节”

2024“爱购上海”全球推介活动启动，国际友好手册首次发布

持续吸引境外来沪游客“好来好逛好购”

■本报记者 徐晶卉

随着宣传片在裸眼3D大屏上亮相，作为今年“五五购物节”两大核心项目之一的2024“爱购上海”全球推介昨天启动。

“爱购上海”将依托上海具有全球影响力、国际知名度、国际大流量的旅游、文化、体育活动，积极拓展国内外流量；围绕“好来、好逛、好购”推出多重组合服务，助力国际友好型消费环境建设；聚合上海“商旅文体”特色亮点，加强精准化境内外宣传推介，吸引国内外人士来沪体验消费新地标、新场景、新业态。

上海推广入境支付便利化

我国免签“朋友圈”扩容效果正持续释放，国际客流正在逐步恢复。作为境外游客进入中国“第一站”，上海今年在外籍人员入境和境内支付便利化等方面开足马力。

昨天的启动仪式上，“爱购上海”国际友好手册首次向全球发布，浓缩来沪便利支付、多元体验场景、Citywalk路线、热门展览活动等城市亮点，收录“1000+”特色热店、“100+”商旅文体体验地和“10+”国际友好商场，囊括最精选的“吃住行游娱购”本地推荐，助力上海“商旅文体”品牌大融通。

尚嘉中心、高岛屋百货、上海久光中心、上海佛罗伦萨小镇、国金中心、比斯特上海购物村、环球港等14家商场获评“爱购上海”国际友好商场称号。记者了解到，各商场积极推出离境退税、多语种服务、国际便利支付等各类服务，例如高岛屋百货在今年“五五购物节”期间为持外卡境外客人提供商场VIP贵宾服务和免费贵宾休息室；上海久光中心设置中英双语导视牌，商场服务人员可提供基础多语种（中英日）服务；环球港世界港口小镇推出具有世界各国特色的精美商品，商场内90%品牌可以进行外卡支付，并提供国外人士一站式购物体验。

此外，百联集团、上海地铁、外商投资协会、上海设计周、腾讯集团、美团等15家企业和机构被授予“爱购上海”全球推介合作伙伴称号。腾讯集团相关负责人告诉记者，微信支付已全面启动“畅行上海”入境支付便利服务月，“在产品层面，我们将持续优化境外人士绑卡开通微信支付流程，腾讯乘车码微信小程序外卡刷码改造也在上海率先落地，同时，我们准备了超10万份中英双语使用指引、立牌、标识，覆盖超2000家商家，全方位全景助力来沪外籍人士畅行支付”。

一批“爱购上海”活动发布

上海海关的数据显示，今年一季度，上海进境外籍旅客达118.5万人次，同比增长6.9倍，占进出境旅客总数的15.1%。

如何激活进境外籍旅客的消费活力？一批“爱购上海”相关活动相继发布。中国银行上海分行相关负责人表示，将推出“沪上花开 爱购上海”主题活动，与千余家商户推出支付优惠、消费赠礼、信用卡积分抵扣等系列优惠，同时，携手沪上老字号品牌，在中行手机银行端推出“国潮馆”让利活动。中国银联表示，将开展“锦绣中华 五五购物”优惠活动，持续投入1亿元，聚焦食、住、行、游、购、娱、医、学8类场景开展专项促消费活动，让来沪游客“好来好逛好购”，针对境外发行的2.3亿张银联卡，还将提供2亿元交易手续费让利。

机场、航空公司、高铁、旅行平台等也推出组合服务套餐。东方航空为“好来”打造一系列便利措施，提供超55万张机票以促进流量，为旅客提供一站式便捷出行解决方案。机场集团将在入境旅客动线的廊桥、行李提取、公众区分别布设一站式服务专区，系统融合WiFi易认证、手机SIM卡销售、交通卡销售、货币兑换、ATM机外卡取人民币、银联、支付宝、移动支付查询及文旅资讯等多种功能，多措并举提升入境便利化服务水平，还将推出航站楼内咖啡文化节、购物折扣让利、支付满减优惠、积分兑换和商户快闪等各类活动，定制上海机场出行专属福利，线上线下联动打造热点话题标签，全方位助力消费提质增效。

市商务委主任朱民表示，今年“五五购物节”期间，上海将进一步优化外卡支付、行李寄存、7天无理由退货等精细化、友好型服务，提高“五五购物节”服务品质。上海还将推行同一场地同类活动一次许可报批制度，持续打造国际化一流的营商环境，营造全球友好、全龄友好、活力更足、体验更优的消费市场环境。

上海模速空间二期重点企业昨入驻，西岸国际人才港同步启用

人才服务走进科创企业走近人才身边

■本报记者 王宛艺

阡视科技，一家孵化于徐汇区的创新型企业，规模很小，团队23人曾因为没有固定办公场地而辗转多处。但他们干的事儿却很大：关于人工智能系统（AI）的软硬件协同设计，以期实现相关技术的国产替代。

阡视科技如今在上海模速空间租下200平方米的格子间。企业联合创始人邢妍计划与上下游企业合作开发大模型一体机产品，让大模型技术轻量化落地，也招募更多人才“填满办公空间”。

昨天，上海模速空间举行二期重点企业入驻仪式，徐汇区在模速空间打造的上海西岸国际人才港同步启用，将加强精准服务人才，让人才服务走进科创企业，走近人才身边，以组织链、服务链串起产业链、价值链、创新链、人才链。

满足最迫切的需求

模速空间自去年9月揭牌以来，大模型企业加速集聚，眼下入驻企业近百家，入驻团队

多为高平台、高学历、高视野“三高”人才。为推进人才引得来、留得住，徐汇区陆续推出AI人才全球招募计划和招才引智校园行等举措。当下，人才集聚效应初显。

今年年初，模速空间二期还未开放，就已约满。新辟一块、填满一块，这是模速空间的发展速度。

李数科技，去年就早早签约，今年3月正式入驻，企业专注工业数字孪生。在创始人、首席执行官马俊杰看来，不同数据软件是一座座孤岛，但大语言模型发展和介入可以产生化学反应，形成数据、模型的闭环，让工程师提升效率。公司打造“赫菲 AI 智能体开发管理平台”，协同大模型和垂直小模型，解决工业决策“小数据”基础下的“既复杂又准确”的挑战。

尤其是在徐汇算力的支持下，打通了大模型生命管线，50多人的团队，一年有数千万元产出。但企业也愁：人才产出多，但也面临人才流失的现象，这个局怎么破？比如企业团队，平均年龄在30岁左右，其中80%需要在上海租房。如何留才引才，保持强大的研发活力？当下最迫切的需求，是住房、落户和子女就学。

现场，徐汇区集成发布“五个一”服务包，包括一套综合政策、一批人才专员、一张安居地图、一本服务手册、一个创业社群。以安居地图为例，通过人才“优租”“优购”“优补”，建立完善“一张床、一间房、一套房”梯次化人才安居体系。同时，加快打造高质量科学家社区、国际人才社区和青年人才社区，形成环境宜人、配套完善、治理有序的人才集聚区。一本服务手册也将提供医疗、教育、法律、生活等人才发展全生命周期的12个类别50余项服务事项。

李数科技也已申请徐汇人才公寓。“让宜居、宜业、宜创，成为吸引人才的‘强磁场’。”徐汇区相关负责人这样注解。

人才产业双向奔赴

“西岸就是科技艺术的融合，这和做图像的我们很契合。”哩布哩布科技有限公司企业联合创始人叶若伊喜欢透过窗直接看到黄浦江的感觉。现代感，更是浓厚的艺术氛围，是激发创新灵感的源泉。

2023年创立的哩布哩布，去年6月获百万

美元级天使轮融资，旗下首款产品LiblibAI是目前国内领先的AI图像生成平台，去年8月登顶国内AI产品榜，同时累计访问用户超过500万。

以科技创新推动产业创新，模速空间正推进应用现代化进程，应对市场的快速变化和消费升级。同时让各类人才各显其能、施展其才，实现以产业带动人才、人才促进产业。

潮宿CEO林璐是去年10月了解到模速空间的，11月就签约了二期。企业正在做的，是让大模型赋能民宿管理。“未来的民宿管家，不是停留在接待、打扫、做饭的管家阿姨，而是运用AI做管理，做账目、做品牌的民宿经理人。”他看重这个未成形的市场，觉得与一样“初出茅庐”的模速空间有一种气质的相似：“如果一件事情都是红海，就轮不到中小型企业去发展。在蓝海市场，初创型企业反而有成长空间。”

模速空间还在不断地优化全产业链生态布局。徐汇区也将持续打造创新高地和人才高地，把党建引领、产业互通、人才互促有机融合，营造真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才的良好环境，为产业高质量发展提供坚强保证。

切实担起责任驰而不息深化全面从严治党的

（上接第一版）

陈吉宁指出，要始终把纪律和规矩挺在前面，时时处处对照，严明政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律。要严于律己、严负其责、严管所辖，通过强化责任落实，把风清气正的政治生态涵养好、营造好、维护好。要把抓“关键少数”与带动“绝大多数”统一起来，做到自身正、自身净、自身硬。带头锤炼政治品格，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到

“两个维护”；带头践行为民宗旨，牢固树立正确的权力观、政绩观、事业观；带头发扬斗争精神，事不避难、义不逃责；带头砥砺清廉操守，严以修身、严以用权、严以律己；带头弘扬新风正气，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。从严抓班子、带队伍、领风气，更好带动全市党员干部学好用好新修订的纪律处分条例，守好戒尺。要把扎紧制度笼子与强化纪律自觉统一起来。坚持党性、党风、党纪一起

抓，引导党员干部不断提升党性修养、思想境界、精神追求，不断增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。要把从严管理监督与鼓励担当作为统一起来，坚持纪严于法、纪在法前，深化落实“三个区分开来”，激励党员干部敢为善为。要把落实纪律的普遍性要求与单位实际统一起来，强化问题导向，提高党纪学习教育的针对性，让党员干部自觉把遵规守纪刻印在心、践履于行。

陈吉宁强调，要深入抓好新时代廉

洁文化建设。深入开展警示教育，用好身边的“活教材”，上好纪律党课，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。大力弘扬红色文化，以“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程为牵引，充分发掘好运用好上海丰富的红色资源，引导党员干部从中汲取力量，坚定信仰信念信心，锤炼风骨气节操守，始终保持共产党人的蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气。

市委常委李仰哲、赵嘉鸣、陈通、朱芝松、张为、陈金山、李政、胡世军，市人大常委会、市政府、市政协负责同志等参加。

促进双向投资和科技合作

（上接第一版）

欢迎澳大利亚企业积极参与进博会，我们愿见两地企业到对方投资，欢迎澳大利亚企业把更多新项目、新业态、新技术落在上海。同时，希望继续推动两地院校、科研机构开展深层次的交流，加强在生物医药、高端制造、电子信息等方面的创新合作，并促进更多游客领略彼此的风光、美食和文化。

吉思德说，上海经济社会发展、“五个中心”建设成就显著，对中国及

世界经济都作出了重要贡献。澳大利亚与上海有着悠久而友好的交往历史，其中商界扮演着重要角色，很多澳大利亚企业在沪投资兴业，经营发展良好。经贸合作符合两国根本利益，展望未来，澳方愿与上海深化经贸往来，特别是加强绿色钢铁等领域合作，并欢迎中国留学生和中国游客来到澳大利亚。

澳大利亚驻沪总领事张威廉参加