

洞察消费者与商品,重构“人货场”逻辑

破局AI营销,大模型能否打造“爆款公式”

■本报记者 沈秋莎

做出一款爆品有多难?对许多商家来说,这是件“心酸事”:耗费大量心血精心开发的产品,上市后却没“砸”出水花;下血本做投放,结果销售额还没成本;有时产品意外火了,却因为备货不足错过流量;上个月流行的趋势下个月就过期,上产品的速度赶不上热点过气的速度……

上海“五五购物节”如火如荼进行中,各大商家使出浑身解数打造“爆款”。据《2024中国数字营销趋势报告》调查,AI营销是受访者期待度最高的“创新营销形式”。日前,落户全国首个大模型创新生态社区“模速空间”的消费者洞察AI公司街远科技,宣布筹建上海“国际消费品牌AI创新中心”。大模型能否助力商家打造“爆款公式”?数智营销的新未来令人期待。

AI营销破解消费痛点

先说个场景:男装市场。不少男性缺乏穿搭能力,想购买成套男装,不同颜色、尺码的对比过程十分繁琐,因为不想在逛街和试穿上浪费时间,男性的消费冲动很容易被打消。商家很早就意识到这个问

题,并提供了虚拟试穿解决方案,但因成本等因素,场景使用率不高。

大模型的出现,让破解男性消费难题有了转机。街远科技首席架构师丁成表示,如果能根据买家的日常风格、穿着场合,结合上传的个人特征、服装照片等信息,利用AI生成高写实的虚拟试穿图,就可让这一群体感知穿搭效果,提高购买率。

2023年,街远科技为某男装品牌在其小程序中创建了用户专属的“穿搭方案库”,已建立用户穿搭方案超万套,为商家提升了3%的私域成交转化率。

“穿搭方案库”和以往“千人千面”的电商推荐有何不同?简单来说,大模型可以直接对话消费者,而非单纯的内容匹配与推送。”丁成说。

大模型重构“人货场”逻辑

街远科技成立于2021年底,它由一支AI明星团队创立。作为清华大学惠妍讲席教授,创始人周伯文曾在京东担任技术委员会主席,专注于用AI做消费者需求与产品设计的动态匹配。此前,他在IBM公司任人工智能基础研究院院长。

据周伯文观察,过去几年,中国消费市

场发生了很大变化,从货架电商到兴趣电商,从高端市场到下沉市场。在大模型出现之前,大型电商的渠道和物流动辄需要数百种算法支撑,且彼此之间的信息难以融合对比。而今,大模型已有能力解决这一痛点,重构“人货场”逻辑。

基于“模用一体、通专融合”的理念,街远科技开始在技术和产品上布局。“模用一体”,意味着模型的顶层设计和应用要一体化考虑;“通专融合”,即在保持泛化能力基础上,通过模型设计持续加强专业性。今年初,其自主研发的基于“通专融合”架构的千亿级参数大语言模型“ProductGPT”与多模态大模型“ProductDiffusion”通过国家备案,成为国内唯一一家双模型备案公司。

完成模型建设后,4月底,街远科技在沪发布基于自研大模型的国内首个AI原生一站式营销自动化底座——MODI摹小点AI营销大脑。MODI具备营销洞察、创意策划、内容生成、营销转化4项核心能力,通过高可用的SaaS软件应用,可将AI营销大脑无缝嵌入企业的各个系统,真正实现一站式的营销自动化与智能化。

目前,MODI已经开放3个SaaS应用,即热点营销、AI商拍及AI视频。6月底前,街远通专融合大模型将开放接口访问测试。

“快慢结合”迈向通用人工智能

《2024中国数字营销趋势报告》显示,国内AI创意广告的使用比例已达25%。其中,有三成广告主利用AI生成图文,两成广告主通过AI生成视频,还有超过三成的广告主计划使用AI生成视频或视频。

“不管做时尚、做美妆、做食品,还是洞察、理解爆款,都需要高层认知,我们采用快慢模型结合的架构来提高认知准确性,降低能耗。”周伯文说。这一架构的灵感来自诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼的《思考,快与慢》。卡尼曼提出“人脑有快慢两套系统”,快系统能够依靠直觉快速判断,慢系统需要总结、计算,非常耗费脑力,快慢结合让人脑能够低能耗地进行各种泛化思考。

周伯文表示,这是一条与GPT不同的通用人工智能(AGI)之路,即先在不同领域做专业化模型,再进一步扩展到泛化型。在这条通往AGI的道路上,街远科技选择的专业化入口是理解人与商品。

目前,伊利集团、VISA、一轻科技、京东云、中国电信、波士顿咨询、南讯股份、浪潮科技已成为街远科技的合作伙伴,共同筹建上海“国际消费品牌AI创新中心”。

上海专家最新研究成果登上《细胞发现》

世界首例自体再生胰岛移植治愈严重2型糖尿病

本报讯(记者李晨琰)世界首例自体再生胰岛移植成功,25年糖尿病病史患者被治愈。记者昨天从上海长征医院获悉,该院股浩团队联合中国科学院程新团队在国际上首次使用干细胞来源的自体再生胰岛移植疗法,成功治愈一名胰岛功能严重受损的2型糖尿病患者。目前该患者已彻底脱离胰岛素长达33个月。相关成果于近日刊发于国际期刊《细胞发现》。

糖尿病患者长期血糖控制不佳可导致失明、肾衰竭、心脑血管意外、截肢等严重并发症,甚至可造成酮症酸中毒或无意识低血糖而致死。我国糖尿病患者众多,其中近四千万患者需终身依赖胰岛素注射治疗。血糖难

以控制的严重患者只能通过移植疗法干预,即从捐献的胰腺中提取胰岛组织进行微创注射来避免并发症的进展。然而,受制于供体严重匮乏、胰岛分离技术复杂等因素,目前临床需求很难满足。如何在体外规模化地再生人胰岛组织,成为一项世界性的学术难题,并得到广泛关注。

上海长征医院器官移植中心主任股浩介绍,相关科研团队历经十余年潜心研究,利用患者血液中的外周血单个核细胞重编程为自体诱导性多能干细胞,并使用国际首创技术,使之转变为“种子细胞”即内胚层干细胞,最终实现在体外再造胰岛组织。目前,该项技术已趋于成熟,是再生医学治疗糖尿病的一

项重大突破。

这项技术的首例受益者为一59岁男性,患者有25年2型糖尿病病史,并发展为终末期糖尿病肾病,于2017年接受肾移植。但由于其胰岛功能近乎衰竭,每天需多次注射胰岛素,未来存在极大糖尿病严重并发症风险。

2021年,这名患者担忧自己的低血糖,尤其考虑到血糖控制不佳对供体肾脏长期生存的不利影响,于是在上海长征医院接受了自体再生胰岛移植治疗,术后第11周开始完全脱离外源胰岛素,口服降糖药(拜糖平、二甲双胍)在术后逐步减量,并在第48周和56周彻底撤药。患者空腹及餐后C肽等关键指标较术前显著提高,证实胰岛功能得到有效

恢复;肾功能等随访指标均处于正常范围,也提示该疗法可避免糖尿病并发症的进展。

团队首席科学家、中国科学院分子细胞科学卓越创新中心教授程新于2012年在世界上首次建立了内胚层干细胞及其改良类型,其在胰腺、肝脏等定向分化的特异性及体内安全性方面具有优势,是体外规模化再生胰岛、肝脏等组织的优选种子。

除了首例严重2型糖尿病患者,联合团队还成功开展并治愈了多例脆性1型糖尿病患者。股浩说,未来课题组将聚焦干细胞来源再生胰岛组织的相关研究,进一步开发无需免疫抑制的通用型再生胰岛组织,为长期依赖胰岛素注射的糖尿病患者提供新的治疗疗法。

沪14所高校今年继续招收插班生

本报讯(记者吴金娟)今年上海14所普通高校在部分专业中继续开展普通高校招收插班生试点工作。记者昨天从市教委获悉,各试点高校插班生报名时间原则上定于2024年5月10-14日,具体时间以各校公布的招生简章为准,笔试定于5月25日上午9:00统一开考。

这14所高校分别是复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、华东理工大学、东华大学、上海理工大学、上海海事大学、华东政法大学、上海海洋大学、上海大学、上海政法学院、上海师范大学和上海立信会计金融学院。

插班生招收对象为2023-2024年度本市普通本科高校本科在籍(不含补考)优秀学生。学生一年级必修课程考试成绩均须及格(不含补考)且达到报考试点高校规定的学业要求,并符合本市普通高校招收插班生的其他条件,经学籍所在普通高校同意后以报考。每位学生只能报考1所试点高校,学籍所在高校教务部门只能为每位学生出具1份相关证明。被录取的插班生名单,由录取高校于2024年9月20日前以正式文件上报市教委。插班新生按录取高校的学籍管理办法进行管理。

“规范诊疗+长期随访”

晚期卵巢癌患者有望长期生存

本报讯(记者唐闻佳)今天是世界卵巢癌日。日前,复旦大学附属中山医院卵巢肿瘤临床中心举行卵巢癌科普公益活动,邀请病友“回家”分享抗癌心路。谈及这个“妇癌之王”,医学专家表示,通过“规范诊疗+长期随访”,晚期卵巢癌患者有望长期生存。

生长在盆腔,早期无明显症状,很多患者发现时已是晚期,卵巢癌因而又被称为“沉默的杀手”,其隐匿性给患者的治疗和康复带来极大挑战。为应对这一难题,中山医院卵巢癌团队自2015年起已连续十年举办卵巢癌科普公益活动,致力于推广卵巢癌的早期发现与规范治疗。

复旦大学卵巢癌研究所所长、中山医院卵巢肿瘤临床中心主任臧荣余表示,晚期卵巢癌患者的生存率虽低,但通过规范的诊疗和长期的随访管理,五年生存率可显著提高至60%以上。

据介绍,中山医院卵巢癌治疗专科较早提出“全生命周期服务”,并于2009年起创立上海妇科肿瘤协作组,团队开展了多项晚期、复发卵巢癌临床研究,约70%的患者能参与这些研究,赢得更多生机。

通过近20年临床研究,中山医院已建立卵巢癌规范诊疗和长期随访体系。臧荣余表示,将继续致力于卵巢癌的早诊早治和规范化治疗,提高患者生存率和生活质量。

体彩公报

七乐彩第24051期公告

中奖号码:5 6 5 5 7 7 + 1

排列3第24118期公告

中奖号码:7 3 3

直选每注奖金1040元

组选3每注奖金346元

组选6每注奖金173元

排列5第24118期公告

中奖号码:7 3 3 7 2

每注奖金100000元

一等奖 0 0元

二等奖 1 354939元

三等奖 38 3000元

四等奖 1027 500元

五等奖 17190 30元

六等奖 633743 5元

一等奖基金积累数:

287540005.03元

三十载温暖一座城:聚社会之善,成社会之爱

——纪念上海市慈善基金会成立30周年

上海市慈善基金会,一个耳熟能详的慈善组织,走过30年。

诞生于1994年5月的上海市慈善基金会,由上海市政协、上海市文明办和上海市民政局发起,经上海市社会组织登记机构核准登记,具有公开募捐资格。自成立以来,始终坚持“安老、扶幼、助学、济困,依靠社会办慈善,办好慈善为社会”的宗旨,坚持扶贫济困与净化心灵并重,坚持“人人可慈善,行行能慈善”的理念,致力于发掘慈善资源,实施项目资助,传播慈善理念,举办了形式多样的慈善活动,广泛动员民众和团体参与。

经过近30年的实践和沉淀,其“朋友圈”不断扩大,慈善文化深入人心,成为上海城市温度的直观体现。截至2023年12月底,上海市慈善基金会累计总收入189亿元,累计资助达153亿元,通过各类慈善救助项目的实施,受益人数累计约5050万人次。

“三十年一晃如梭,见证了无数梦想,播种下无数希望,收获了无数甘甜。”上海市慈善基金会相关负责人表示,在慈善公益现代化的转型之路上,未来上海市慈善基金会将与更多同伴,形成资源共享、信息互通、互助共进的慈善公益共同体,聚社会之善,成社会之爱,推进慈善事业高质量发展。

慈善文化洒遍城市每个角落

助力乡村振兴、推动长三角慈善一体化……慈善是一座城市的文明尺度,也是一座城市软实力的重要组成部分。在响应国家发展战略中,处处有上海市慈善基金会的身影——跨前一步主动作为,结合上海实际情况,聚焦民生改善和社会发展重点领域,积极参与精准扶贫、乡村振兴、教育科研、医疗卫生、环境保护、灾难援助等,为彰显上海城市精神、城市品格,践行社会主义核心价值观作出积极贡献。于是便有了“万人捐帮万家”“温暖送三岛”“大病救助”“慈善助学”等一系列耳熟能详的资助项目。

近年来,上海市慈善基金会更是积极参与国家扶贫攻坚战略和乡村



法治阳光滋养慈善正能量

30年来,上海市慈善基金会始终把公信力视为慈善事业的生命线。在行善和治会过程中,坚守法治原则,追求“更加规范、更加透明、更加专业、更加高效”,以“透明度高,诚信度好,公信力强”为自我要求,积极推动阳光慈善、法治慈善。

更加规范。首先是治理规范,基金会坚持理事会决策、监事会监督、秘书处执行的法人治理机构,这保障了各项工作有序有效的开展。其次是运作规范,为基金会每届理事会换届后都会进行全面的梳理评估,制定新一轮战略发展规划,并逐年落实。

更加透明。事实上,上海市慈善基金会在1994年成立之初,就把公开透明作为内部管理的重中之重,在全国率先建立了第三方审计制度,每年在权威媒体公开财务审计报告;其组织实施的品牌活动和重大项目,都会及时向社会各界公开相关信息,接受社会各界监督。

随着时代发展,信息化建设为慈善赋能,自2010年基金会开始着手信息化建设,先后建成系统集成的信息化综合管理平台。2021年启动数字化升级,2022年7月电子票据系统上线启用。

更加专业。以专项基金、项目全生命周期管理为核心,不断提高项目开发设计、募捐活动策划、项目执行、捐赠人服务和绩效管理等多方面的专业能力。

更加高效。上海市慈善基金会专门设立合规风控部,对资助的各类公益项目进行跟踪审计,确保项目实施是公正、透明、有效的。

星光不问赶路人,时光不负有心人。上海市慈善基金会是第一批获得“全国先进民间组织”称号的社会组织;是第一批获得民政部5A级称号、上海市民政局“上海品牌社会组织”的基金会之一;是连续八届的“上海市文明单位”;多次获得“中华慈善奖”“上海慈善奖”以及“榜样基金会”等荣誉称号。

振兴战略,仅2018年至2022年五年间,就实施精准扶贫及对口援建类项目共2675个,资助总额达8.84亿元,受益人次达334万。

面对突发的各种灾害事件,上海市慈善基金会以高度的社会责任感,第一时间启动应急预案,主动开展募捐,整合联动各方资源,搭建供需对接平台,开展各类援助项目,有力支援灾区人民参与灾后重建工作。

活动、项目只是载体,更重要的是传播慈善文化。持续主办30届“蓝天下的至爱”系列慈善活动,在每年岁末年初来到市民群众身边,掀起“全城慈善”浪潮。随着联合的社会力量进一步增强,活动时间也逐年扩充为持续月余,成为“慈善季”,品牌内涵不断扩大,各类活动多达几百项,吸引更多社会组织、志愿者参与。由此,还孕育出爱心全天大放送、慈善音乐会、上海公益微电影等品牌活动。上海市慈善基金会还开展上海市“慈善之星”“慈善箴言”等宣传选树活动,开展慈善进社区、

进学校、进机关、进楼宇活动,让慈善文化洒遍城市的每一个角落。

2017年,上海市慈善基金会牵头成立中国社会科学院上海市人民政府上海研究院现代慈善研究中心等组织,每年举办“上海慈善论坛”,推进慈善普法宣传和理论研究。2018年开始,上海市慈善基金会牵头推进长三角慈善一体化发展,形成了慈善一体化发展机制和长三角慈善媒体传播矩阵,设立了慈善一体化发展专项基金,开展了长三角“慈善之星”推选、落地了慈善一体化资助项目、组建长三角慈善专家智库等。

他们希望:以慈善立言、慈善立德、慈善立行的创新精神,打造上海慈善文化名片,为提升市民文明素养和城市文明程度贡献应有之力。

在传承中创新 在创新中发展

30年来,上海慈善事业蓬勃发展。

上海市慈善基金会也不断寻求理念创新、模式创新、组织创新、工具创新,运作方式创新,寻求从“授人以鱼”向“授人以渔”、从“解困济贫”向“助引人生之路”“济困与净化心灵相结合”转变。

但不变的,是“以人民为中心”。

在传承中创新,在创新中发展。30年来,慈善品牌体系逐步完善,已形成9大类62个小型群众性、互动性、成长性、系统性、传播性和社会性为一体的慈善品牌体系。“放飞希望”“点亮心愿”“姐妹情”“花儿绽放”“多彩晚霞”等一批具有良好社会影响力的慈善传统品牌巩固发展。上海市首单股权捐赠、首单慈善信托也出于上海市慈善基金会的实践探索。

爱心窗口每天都有感人故事的发生:孩子生日当天,在家长陪同下前来捐赠;国庆节,老党员捐出特殊党费……献爱心成为一种教育方式、纪念方式。近年来,上海市慈善基金会依托市、区两级爱心窗口,形成365天全年无休的“凡人善举”服务