

习近平文化思想与新时代文化使命

——上海市第40期中青年理论骨干学习研讨班学员论文选刊(二)

编者按 由市委宣传部、市委党校举办的上海市第40期中青年理论骨干学习研讨班日前结业。本期研讨班以“习近平文化思想与新时代文化使命”为主题,学员们围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,立足打造文化自

信自强的上海样本、建设习近平文化思想最佳实践地,深入学习习近平文化思想,深入研讨推进文化自信自强的重大理论和实践问题,认真撰写理论文章。为促进学习研讨成果转化为推动上海建设习近平文化思想最佳实践地的实际成效,本报选刊部分优秀论文,以飨读者。

加快培育文化领域新质生产力

■ 臧志彭

习近平总书记关于新质生产力的重要论述,立足新时代经济发展实践,准确把握“创新”特别是“科技创新”这一时代特征,进一步深化了对生产力发展规律的认识,对马克思主义生产力理论的重大创新和发展,为我们发展新质生产力、推动高质量发展提供了科学指引,注入强大思想和行动力量。

核心特征

文化新质生产力是新质生产力在文化领域内呈现出的新形态、新形式,是新质生产力所代表的高质量发展逻辑在新时代文化生产、消费、交换等领域内具体延伸的结果呈现。笔者认为,文化新质生产力的核心特征在于四个方面:一是以社会主义核心价值观为引领;二是文化创意与科技创新深度融合是主导力量;三是中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展为依托;四是新一代信息技术集成应用是核心的生产逻辑。

建设习近平文化思想最佳实践地,首先就要因地制宜,从上海实际的文化资源禀赋、文化事业基础、文化产业条件出发,有创新和有选择地推动新兴科技与传统文化事业、文化产业的有机结合,推动公共文化服务新形态新机制、文化产业新业态新模式形成与繁荣发展。

文化新质生产力进一步强调以新一代信息技术集成应用作为核心的文化生产逻

辑,以文化创意与科技创新的深度融合为主导力量,赋予文化产品或服务的整个价值链条强大的创新动力和技术支撑能力。新质生产力系因生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。文化新质生产力的打造,将更加科学地创新性配置文化事业和文化产业生产要素,更好地推动文化劳动者及时准确把握世界科技前沿,掌握多维知识结构和开发关键核心技术、熟练使用新型生产工具;更加高效地推动文化领域劳动资料与新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等融合应用;更加拓展文化领域的劳动对象范畴。

四个着力点

近些年来,上海在文化事业和文化产业发展上已经具备了坚实的基础和较强的优势,可以进一步从“贯通价值链、打好新基建、引领新变革、汇聚新英才”四大方面重点发力,加快建设习近平文化思想最佳实践地。

一是贯通价值链:以版权为核心打通“文化资源—文化生产—文化传播—文化消费”新质生产力价值链条。2022年上海文化创意产业总产出约占全市GDP的13%,文化企业总营收达到10790亿元。红色文化、海派文化、江南文化的文化资源都凸显了鲜明的上海文化标识;

上海国际艺术节、上海国际电影节、上海书展已经成为全国知名文化活动品牌,博物馆、美术馆、剧场、优秀历史建筑、风貌保护街区等各类文化资源星罗棋布,10分钟公共文化圈初步形成,现代公共文化服务体系基本建成。下一步重点是要以版权IP为核心,将各个环节文化价值链条间的壁垒打通,实现文化价值链的顺畅贯通,形成强大的文化新质生产力,促进上海文化事业与文化产业协同创新、协调发展,建立良性繁荣的文化生态系统。

二是打好新基建:推动文化数字化层级跃升构筑文化新质生产力坚实的新型基础设施。《上海市贯彻落实国家文化数字化战略的实施方案》明确七项14条重点任务,夯实文化资源数据和数字化新基建“两个基础”,推动搭建上海文化数据服务“一个平台”,着力打造面向全球、面向未来的文化数字化转型上海标杆和全球数字文化发展高地。应进一步着力构建“数字身份—数字资产—数字经济+数字社会—新数字文明”的文化新质生产力全新运行逻辑,着力建构文化类数据产权保护制度、文化类数据流通和交易制度、文化类数据收益分配制度以及文化类数据治理制度等文化新质生产力的数据基础制度体系,为习近平文化思想最佳实践地建设提供先进的新型基础设施保障。

三是引领新变革:超前布局AIGC、元宇宙和下一代互联网等对文化发展格

局具有范式创新和颠覆影响的重大前沿领域。2021年以来,上海率先在全国布局了元宇宙新赛道,在《中国文化元宇宙白皮书》发布的全国文化元宇宙示范案例中,上海有10家单位入围,数量位居全国第一。2022年以来出台《上海市促进人工智能产业发展条例》《上海市推动人工智能大模型创新发展若干措施(2023—2025年)》,加快打造人工智能世界级产业集群。接下来,要着力促进文化与科技深度融合,积极探索利用人工智能、区块链、5G、元宇宙等新兴科技深度赋能文化事业和文化产业,借助前沿科技创新文化产品和服务的生产与传播方式,加强对传统文化和非物质文化遗产的数字化智慧化保护与传承,加快推进基本公共文化服务智能化、便捷化、均等化进程。

四是汇聚新英才:以文化新质生产力的人才培养为根基铸就最佳实践地建设的中坚力量。加强文化科技人才队伍建设,形成一支结构优化、文理兼备、素质优良、梯队合理的文化科技人才体系;加强文化干部队伍建设,培养一批有信仰、有创新、有担当的文化领域领军人物;加强文化科技人才培养体系建设,着力构建完善的学科教育体系和本硕博人才梯队体系,开发多元化的文化科技人才培养模式;加强国内外文化科技领域的交流合作,形成开放包容的人才环境,建立上海文化科技人才“开发—培养—评价—薪酬—保障”系统化体制机制。(作者为同济大学人文学院教授)

红色资源是中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。2023年习近平总书记在上海考察期间,指出要用好一大会议址等红色资源,弘扬伟大建党精神,强调要传承弘扬红色文化。打造红色资源高地,成为用好活用红色资源、传承弘扬红色文化的关键。

保护利用红色资源

筑牢共同精神家园的基石。红色资源体现了中国共产党坚持为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,是国家和民族的集体记忆,是赓续红色血脉的精神源泉。红色资源不仅为坚守中国共产党人精神家园,更为筑牢中华民族共同精神家园、铸牢中华民族共同体意识提供基础性文化支撑。

厚植传承红色基因的土壤。红色资源具有鲜明的政治性和意识形态属性。红色资源凝结了植根历史的顽强斗争精神,蕴含了全党全国各族人民的志气、骨气、底气,融通于人民群众日用而不觉的共同价值观念。对红色资源加以保护利用可将红色资源转化为政治认同和精神力量,发挥其传承红色基因、赓续红色血脉的独特价值。

激发文化创新创造的活力。习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,“第二个结合”让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。用好活用红色资源,离不开中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,在进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化的同时,进一步激发文化创新创造活力。

上海红色资源的稀缺性使其在全国红色资源布局中具有高等级度、高标识度,为上海打造红色资源高地、发挥红色文化高维度引领力提供了前提条件,同时也提出更高要求。

擦亮红色文化底色需加大核心资源保护利用。作为“红色之城”“光荣之城”,红色是上海城市文化最显著的底色。上海在中国革命、建设、改革中作出巨大贡献,以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系在上海有着生动观照和升华。人民城市人民建,人民城市为人民,上海始终坚持人民至上。面向建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,上海城市的社会主义文化特质更为突出。

彰显红色文化特色需加大特色资源保护利用。在长期的文化交汇融合过程中,上海孕育形成以红色文化、海派文化、江南文化为代表的文化特色。与其他两种文化的有机相融,使得上海红色文化呈现特有的发展路径和文化图景,并滋养了“开放、创新、包容”的上海城市品格和“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神。

打造文化自信自强上海样本

坚定文化自信,担负红色文化传承弘扬新使命。习近平文化思想明体达用、体用贯通,为坚定文化自信、传承弘扬红色文化提供了根本遵循和行动指南。在红色资源保护利用中,要以习近平文化思想引领文化建设,积极担负推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命。要以高度的文化自觉和历史主动,充分发挥文化主体性,增强斗争精神,进一步深化文化体制改革,激发文化创新创造活力,开创红色文化传承弘扬新高度,提升文化软实力。

秉持开放包容,开辟红色文化传承弘扬新格局。红色资源开发利用是项系统工程,实践中仍存在诸多制约因素和难点堵点痛点,要进一步加大机制体制创新,破除资源壁垒和体制鸿沟,构建各方参与、协同联动传承弘扬红色文化的新格局。要从培养担当民族复兴大任的时代新人高度,凝心聚力,面向青少年和社会重点人群深入开展革命传统教育、爱国主义教育、社会主义核心价值观教育,将红色资源保护利用融入各类育人实践。

坚持守正创新,赋予红色文化传承弘扬新动能。数字赋能红色资源保护利用已显成效,要积极引入人工智能、大数据、元宇宙、虚拟现实等前沿数字技术,与数字文化产业相结合,加大稀缺、核心、特色红色资源的数字化保护利用,推动数字赋能红色文化传承弘扬,助力孕育以创新为核心的文化新质生产力。

坚持“两个结合”,开发红色文化传承弘扬新形态。“两个结合”是我们取得成功的最大法宝。为使红色资源真正活起来、热起来,要聚焦各类红色精神内核,讲好中国共产党的故事、党的光荣传统和优良作风,将红色历史讲活讲透讲深,塑造具有鲜明特色和深刻内涵的红色文化品牌,形成百花齐放、生动活泼的文化新局面。同时要注重提升全球叙事能力和国际传播能力。

(作者为上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心华东师范大学马克思主义学院副教授)

打造红色资源高地 传承弘扬红色文化

张燕

以人工智能构建传媒业新质生产力

■ 王虎

传媒业与人工智能有着天然的“亲和力”,有望成为文化产业发展新质生产力的先导力量。

以人工智能技术创新内容形态和产业质态

人工智能技术是发展传媒业新质生产力的源动力,它通过内容生成技术和沉浸式、交互式应用极大丰富了信息内容和传播形态,提升了生产效能。“体验即服务”在内容与用户之间建立起广泛连接,生产主体的自由化、人机交互的“赛博格”化,也在引发知识流通方式、人与世界沟通方式的深层革命。央视频打造国内首部AI微短剧《中国神话》,生动演绎了6个经典的神话故事,其美术镜头、视频配音配乐全部由AI完成。沉浸式视频交互产品《风起洛阳》,在虚拟现实实景剧场中还原了神都夜景、大佛幻境等景观,让游客仿佛置身于古老而神秘的大唐东都洛阳。有了人工智能技术赋能,这些产品以新样态释放出传统文化的传播潜力,赋予中华优秀传统文化跨越时空、具有当代价值的新内涵。随着大模型基础架构的完善,我们开始进入大模型的应用时代,传媒业凭借大量的数据、市场

和用户资源,以及对特定行业需求的深入理解,可以在垂直大模型的开发应用中抢占先机。

以产业链创新实现数据资本等生产要素的协同匹配

创新驱动发展是新质生产力的核心,它将构建生产要素与生产条件的“新函数”引入生产体系,形成与生产力相适应的新型生产关系。传媒业的创新就是要通过新商业模式推动劳动、资本、技术、数据等生产要素在市场机制下高效流动、协同运作,催生传媒业转型为开放共享、精准匹配的产业生态,带动产业链整体价值的提升。在人工智能牵引的传媒产业链中,数据迅速成为发展新质生产力的关键生产要素。我国有着海量的数据资源,但是受制于相对封闭的运行机制,经过高质量训练和结构化的数据不足,传媒业的数据资源潜力还未充分释放,介入公共数据的能力和共建共享的意识还有待提升。要进一步明确数据产权和交易主体,加快数据要素在媒体平台的充分流通,以不同领域公共数据在共建共享模式下的有效融合来精准匹配新的供给与需求,推动传媒业向社会服

务平台转型,以大模型的垂直化产业化推动传媒业叠加数字文旅、智慧城市等新链条、新业态。

以场景创新推动传媒业融入数字经济主战场

更广泛的劳动对象是新质生产力的物质基础。我国有着丰富的场景资源和服务需求,可以激发更多主体在数字经济领域实现创新,也为传媒业拓展行业边界创造了新空间。场景创新不仅可以解决人们在不同情境下的信息和服务需求匹配,还可以在景观化呈现和沉浸式体验方面打造颗粒度更细、可供性更高的价值连接,改变传媒业原先粗放的生产方式,真正实现“因地制宜”发展新质生产力。上海广电、咪咕等纷纷接入鸿蒙生态,利用其全形态全景跨终端互联互通为用户呈现精准个性化消费体验,创造了传媒业激活内容消费、多主体协同参与社会服务的新模式。在智能媒体拟社会现实的加持下,个体的某种需求或情感都有可能成为一种直观、细腻、饱满的场景。由此,传媒业的运行逻辑、价值生成逻辑都在发生巨大转变,为深度融入数字经济奠定了基础。

以主流价值供给引领传媒业新质生产力绿色发展

发展传媒业新质生产力必须关注人工智能存在的潜在风险。目前世界主流的大模型,由于数据集的语言结构失衡,以及数据中年轻用户和发达国家用户的比例过高,市场出现人口偏差、内容偏差、历史偏见等系统性问题。对此,首先要坚持绿色发展理念。绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。推动传媒业新质生产力绿色发展,要以人为本引领媒体智能化建设,对人工智能技术既要“善用”也要“善治”,强化“把关人”作用,用主流价值导向驾驭“算法”,将高质量发展与主流价值供给统一起来。其次,要培养传媒业更高层次的从业者。高素质从业者是新质生产力的第一要素,推进人工智能理念、技术与传媒人才的有效融合,从业者素养不仅要符合生产关系变革带来的产业链和商业模式创新需求,形成与业务场景相匹配的体系化认知能力和技术应用能力,还要具备对人工智能技术的反规划能力,以及应对复杂国际舆论场认知操控的能力。(作者为上海大学新闻传播学院教授、全球人工智能媒体传播研究院研究员)

以语言景观推进文化自信自强

■ 翁晓玲

讲好中国故事离不开合理的语言景观。语言景观主要指某个空间区域(现实或虚拟)的公共路牌、广告牌、商铺招牌、建筑物公共标识等上的一切语言形象,承载着文化信息,具有文化传播和交流功能。以语言景观打造文化自信自强上海样本具有现实意义。

规范引导服务

城市语言景观的信息功能具有多重性,它既可以提供信息指示和引导服务,也可以用于宣传教育、文化传播与交流等。作为一个国际化大都市,上海的语言景观引导服务已经走在全国前列。以四通八达的地铁线路语言景观为例,地铁站内指示牌以中英双语为主,中文为显著语码,英语翻译统一、规范,进出站、换乘引导指示明晰,对乘客友好。但我们还应看到,仍有一些品牌的规范性有待加强,特别是多语景观招牌,存在翻译错误、排版错误、乱码错序等问题,有必要加强建设与治理,规范语言景观的引导服务。

强化宣教功能

语言景观可助力引领社会主义意识形态,巩固壮大主流价值、主流舆论,夯实主流意识形态。上海早已在全市范围内宣传社会主义核心价值观,在商业街区、社区、学校等不同公共空间、场域随处可见社会主义核心价值观宣传标语。但其他主流意识形态宣传力度还有待加强。此外,在文明城市创建过程中也存在语言景观建设发展不平衡问题。

增强文化属性

语言景观承载着文化信息,具有文化属性。赓续红色血脉,传承城市文脉,用好活用红色文化、海派文化、江南文化,离不开语言景观建设,需要通过语言景观进行展示与宣传。2022年上海市政府公布《上海市红色资源名录(第一批)》,共612处,加大对红色资源的挖掘保护和开发力度,并建立了红色文化资源信息应用平台“红途”,使现实公共

空间与虚拟空间的语言景观展示齐头并进,进一步拓宽红色资源的宣传维度。

除了虚拟空间,现实公共空间的语言景观同样重要。上海一些古镇、仿古街区招牌景观融入书法元素,突显传统文化属性。很多展馆的语言景观内容和样式都非常丰富,有简介、相关拓展知识,并配以二维码,游客扫码可获得该景观的拓展资源,使语言景观的表现范围和表达功能得以扩容,形成现实空间和虚拟空间的互文与交互,实现数字转型。语言景观的观赏性不仅体现在景观设计上,也体现在语言形象上。让语言景观可视化是其有效实现路径之一,比如各区文旅手绘地图、文化地图,博物馆的各类图表、多媒体短视频介绍等。

扩大社会效应

由语言景观产生的积极正面的社会效应,可助力繁荣上海文化事业和文化产业。2018年上海正式启动“建筑可阅读”项目,探索建筑文化遗产保护上海新模式。目前,“建筑可阅读”范围早已覆盖全市,并产生一

系列连锁社会效应,形成新的文化IP。“建筑可阅读”项目的成功,在于它扩大了语言景观的社会效应,从关注建筑,倾力打造建筑文化遗产语言景观资源,再到关注景观的观者——市民,激发全社会的参与热情。因此,要扩大语言景观的社会效应,需要密切关注市民、游客对语言景观的体验,聚焦需求,鼓励参与。下一步,要扩大语言景观的社会效应,加大对上海文化品牌、文创产业的宣传力度,以富有创意和活力的语言景观彰显上海文化品牌标识度和影响力,从而助力文化产业繁荣。

上海城市语言景观建设既是文化自信自强的直观体现,也是传承上海城市文脉的内在需求,更是展现上海城市形象的名片。当前上海城市语言景观建设已具备良好的基础,但还需要创新语言景观表现形式和创造机制,激发上海城市语言景观创新创造活力,鼓励市民参与。同时,将传统语言文字符号与数字技术深度融合,打造丰富、多元的上海城市语言景观,让语言景观不仅可阅读,而且可观赏,给市民、游客以美好体验。(作者单位:上海政法学院)



不忘初心 牢记使命

篆刻:王雪峰