

2024国际消费季暨第五届上海“五五购物节”

中国式现代化奋进者

“五五购物节”观察②

“商旅文体展”共联 商品服务共促 品牌场景共融

二次元IP助沪上商圈“点石成金”

■本报记者 徐晶卉

“人山人海！排了好久终于买到粉红兔子的‘谷子’（指二次元衍生品）。”张成程挤出静安大悦城，迅速在微信朋友圈秀出战利品。照片上，静安大悦城已被热爱二次元的年轻人“攻占”，从1楼到5楼，热门IP活动前排起了长队。

凡是有热门二次元IP的地方，都能“点石成金”；这个“五一”小长假，沪上“最火”商场几乎都与二次元强关联，蹿出了一条“商旅文体展”共联、商品和服务共促、品牌和场景共融的新路子。

强大购买力

张成程“五一”假期打卡的静安大悦城，此前刚刚“一战成名”。3月29日，名创优品X Chikawa主题快闪全国首站登陆大悦城，有粉丝甚至提前一天带着被子来熬夜排队。高涨的人气换来强大购买力，门店仅10小时销售额便达到268万元；开业3天，业绩超过800万元，客单价超过千元。

这波“泼天”的流量，为静安大悦城找到了方向感。“五一”假期，大悦城5个快闪活动同步进行，南座一楼中庭的粉红兔子快闪店、三楼中庭的航海北草帽商店、中庭的樱桃小丸子快闪店、北座二楼的TI pop up store、五楼的名侦探柯南共同打造出一个强大的IP世界。“Z世代”也给出了热烈回应，每层楼都有队伍队长，打扮成动漫角色的年轻人在商场内自在打卡、互动、购物，带动整个商场的业绩，当年以摩天轮为代表的“浪漫地标”逐渐进阶成二次元的“打卡圣地”。

3公里之外，另一家小体量商场百联ZX创趣场也“红得发紫”。因地处南京路步行街，这里在小红书上已经被“Z世代”标记为“旅游打卡两不误”的商业地标。记者在现场碰到了从北京专程赶来的王小姐，她这次来沪最主要目的就是为了一睹商场内最近正火的IP阿尼亚。“五一”前夕，电影《间谍过家家代号：白》上映，动漫线下快闪同步落地百联ZX创趣场一楼中庭，并持续至5月4日。

“五一”假期，我们每天都要限流。”百联ZX创趣场总经理李凌告诉记者，今年“五五购物节”，商场几乎是满铺营业，加上多家全国首店的开业，消费者到店的逗留和购物时间都大幅增长，“在客流量接近饱和的情况下，销售量同比去年有大幅提升，人均提袋率极高。”

商圈小心思

如果你穿着“松雀”（游戏《崩坏3》中的角色）造型出现在地铁，或许有点格格不入，但如果现身徐家汇商圈，则大概率会碰到一堆粉丝上前“求合影”。00后许钦蓉就是《崩坏3》的铁杆玩家，记者在“星梦借游”主题活动的抽奖处碰到她时，她刚刚幸运地抽中二等奖，得到一个游戏周边金属挂件。

要得到抽奖资格，并不是一件容易的事儿。许钦蓉给记者展示了手中的打卡地图，路线包括T20、汇金广场、One ITC、港汇恒隆、东方商厦等，集章打卡完毕后才能抽奖。“我和朋友都是为了游戏专程而来，逛遍这些点位用了一个多小时，《崩坏3》周边则需要提前一周预约。”许钦蓉说。记者在美罗城5楼看到，这里人流涌动，九成以上是年轻人，不少年轻人表示是“路过，就地参加活动”。

火爆人气背后，藏着商圈的小心思。原来，“五一”前夕，徐家汇商圈带着创意找到米游社，希望通过游戏地标与商圈地标“破圈”联动，释放文化消费新动能。今年“五五购物节”期间，徐家汇商圈首创“徐家汇国漫游戏节”，以沉浸式还原游戏场景、IP限定周边等方式，将商圈活动有机相连。除了《崩坏3》，5月1日至5日，腾讯游戏《光与夜之恋》也同步落地“大徐家汇”地标点位，打造梧桐树下的“夏日热恋，爱在徐汇”活动。

从今年“五五购物节”趋势看，商场商圈与二次元IP的结合不胜枚举。陆家嘴中心同样与米游社联手，将C位留给“漫青春绿季”快闪活动。陆家嘴中心相关负责人坦言，与游戏IP联名是看中了Z世代的巨大客

沪“五一”线上线下消费超530亿元

■本报记者 徐晶卉

今年“五一”小长假叠加第五届上海“五五购物节”，各区结合自身特色推出一系列主题营销活动，打造“商旅文体展”融合消费场景。记者昨天从市商务委获悉，节日期间，全市线上线下消费金额达530.3亿元。

各商圈人潮涌动，境外游客超10万人次

根据消费市场大数据实验室（上海）监测数据，节日期间，全市线上线下共计消费530.3亿元。其中，线上消费235.4亿元，比2023年同期增长8.3%。监测的35个商圈进店客流总量2569万人次，比2023年同期增长5.4%。境外游客客流超10万人次，比

2023年同期增长62.2%。据银联商务大数据监测数据，节日期间，全市线下消费308.1亿元。其中，外来消费149.0亿元，占全市线下消费比重近半，较2023年同期增长0.7%；消费人次1448.6万人次，较2023年增长9.1%。

抽样调查200家零售和餐饮企业的数据显示，节日期间，长宁龙之梦购物中心、虹桥天地、静安大悦城、蟠龙天地、松江印象城等样本销售额增速均超10%。

“商旅文体展”联动，打造沉浸式购物环境

节日期间，南京路步行街、豫园、徐汇滨江、迪士尼度假区等热门商圈、地标人气满满，迎来大客流。节前上线的“上海市促

消费活动宣传平台”小程序汇聚全市精彩活动，每日推动活动近200场。

商圈经济持续火热。南京路商圈的公交20路变身移动步行街，在车身和车厢集中展示真老大房、稻香村、邵万生等老字号经典元素，部分老字号还延长营业时间，带动销售额不同程度增长。虹口区结合苏州河夜游项目，打造北苏州路“商旅文”IP市集活动，东北外滩商圈节日期间销售额大涨53.7%。浦东前滩商圈打造“Let's Bond Well 趁心聚生活”国际文化艺术主题活动季，构建一场热情与摩登的“世界文化交流舞会”。

节日期间，汽车、家电的以旧换新补贴叠加“五五购物节”优惠，带动绿色消费成为消费主角。数据显示，绿色智能家电补贴商品交易量1.6万单，销售额1.3亿元，比平时周末增长40%。

花香咖啡香氛氲消费新地标

■本报记者 王宛艺

这个“五一”假期，西岸国际咖啡生活节落下帷幕，但咖啡之约，还在继续。

西岸国际咖啡生活节与“五五购物节”、上海（国际）花展“三节”联动下，1.5公里滨江岸线人头攒动，1.7万平方米滨水空间融合了咖啡、花展、文旅、展演等丰富元素，咖啡市集汇聚了超180个展位。数据显示：假期前4天，徐汇滨江接待市民游客近40万人次。

西岸国际咖啡生活节，是水岸消费新地标，更是“商旅文体”融合的一片试验田。一江春水畔，近80场传统演艺及现场演出等各类跨界内容，一些展商忙得脚不沾地也不忘与顾客聊聊“咖啡心得”。这，或许就是西岸国际咖啡生活节的意义。

“上海市民是喜欢时髦、扎劲的”

咖啡节闭幕后，云南曼箐庄园主理人

张晓芸揣着一沓名片飞回彩云之南。这些名片，都来自有合作意向的咖啡上下游企业。微信列表还多了不少爱咖啡的上海市民，“这些是现场没买到的顾客，回头寄到他们家”。

张晓芸这次把最好的云南咖啡带来上海。她没想到，精品咖啡如此受欢迎，10个品种的豆子，前三天全部售罄，最后一天只能卖咖啡的周边。短暂接触中，张晓芸感受到咖啡与西岸的紧密连接。在徐汇滨江，伴随大模型创新生态社区“极速空间”等人驻西岸传媒港，高新产业的加入推动了大量“办公咖啡”需求在西岸涌现。眼下，张晓芸计划建个上海福利群，及时分享新品，“上海市民是喜欢时髦、扎劲的”，这是她刚学到的上海话。

来到“乔咖啡”展位，点上一杯招牌手冲，细细品味，醇厚的口感中透露出丝丝甘甜。这是百年老字号乔家栅首次参加西岸国际咖啡生活节。他们与今亚金店搭台，共同展现海派国潮创意。“咖啡是个‘切入

点’。”乔家栅相关负责人说，以咖啡引流，让更多年轻人来了解传统的中式点心。

超越咖啡的多元体验

咖啡节期间，徐汇区积极发挥消费资源禀赋及区域特色，促进“商旅文体”消费全域联动，最大限度释放消费活力。

体育赛事“热辣滚烫”——在徐汇滨江篮球广场，紧张刺激的3对3篮球赛连续举办两天，24支队伍激烈对抗。小轮车慢骑挑战、独木桥技巧挑战、滑板过杆挑战……FISE世界巡回赛在本次咖啡节带来一系列精彩纷呈的都市极限运动体验活动。

“商旅文体展”深度融合越来越紧密。在上海天文馆“银河补给站”，独一无二的上海天文馆冰碟冰淇淋、西岸限定口味宇航员冰淇淋蛋筒拉近了市民游客与宇宙的距离；《繁花》中的宝总同款车、电影《飞驰人生2》原型车等的到来，也让大家更深入体验“咖啡+车”的独有魅力。



咖啡节期间，在徐汇滨江举行的FISE世界巡回赛带来了一系列极限运动体验活动。本报记者 赵立荣摄

流基础。统计显示，去年国内游戏市场收入首次突破3000亿元关口，用户规模高达6.68亿。

联动新模式

当前，中国泛二次元用户规模已达4.9亿，预计2026年将突破5.2亿，IP合作已成为商业体经营的重要手段之一。双方合作大约分为几种模式：一种是商场内品牌与IP的合作，比如近年来大火的必胜客X原神主题活动、茶百道与《未定事件簿》联名、名创优品与Chiikawa联名都属于这一类型。另一种是商场辟出单独区域作为二次元空

间/街区，包括静安大悦城的“八吉岛i-LAND”、第一百货商业中心的“绮丽次元街区”、新世界城的“Fun肆街区”等。此外，整个商场商圈还会策划IP联名活动，例如松江印象城开业期间引入巨大的皮卡丘，后期又引入B站《时光代理人》大IP；陆家嘴中心与米游社联手打造的“漫青春绿季”快闪活动等。

在分析人士看来，谷子店、IP联名……二次元消费究其根本属于一种情绪消费，年轻人愿意为具有文化和情感价值的产品支付溢价，商场在引入IP合作的同时，可以充分抓住这种情感纽带来建立自己的场域。特别是对一些老牌商场而言，二次元IP是

一个新增量，有助于商场快速导入年轻消费群体、调整业态结构、重构商场形象。但无论是品牌、商场还是商圈，都需要考虑如何通过二次元IP来创造独特的文化消费体验，将流量转化成“留量”。

也有专家认为，上海本就聚集着各大二次元头部企业，例如，哔哩哔哩（B站）、阅文集团、米哈游、巨人网络等，诞生了大量原创、优秀的二次元IP。从IP进阶角度看，这些国产IP也需要通过线下渠道以及衍生品的销售进一步释放影响力。而商场是一个与年轻人交流的天然容器，从这个角度上说，加速探索“商场+国潮IP”呈现模式，有助于商业与文化在融合中开启新的价值触点。

■本报记者 占悦

22岁的邵茹鹏有个“独门绝技”：把榫卯缝隙控制在在一根头发丝的距离，即0.2毫米。

为了练就这身本领，他一周六天都在训练，拿着凿刀一刀一刀拉木头。刀柄抵着手掌，磨出泡后被刀划破，日复一日、磨破又愈合，落下一手老茧。汗水、木屑、疼痛，弥漫了实训教室。

付出总有回报。他在2022年世界技能大赛特别赛精细木工项目上夺得金牌，使我国在世赛精细木工项目实现“零”的突破，向世界展现了中国传统木工技艺与现代技术的完美融合。

现如今，成为带教老师的邵茹鹏，正在向更年轻的学子们传授技艺。“希望更多青年能成为技术能手，走技成能之路。”

追求完美的“轴”劲成加分项

兴趣是打小种下的。有木工师傅到邵茹鹏家里打家具，出于好奇，他拿着斧头劈东西，不小心割伤了手指，留下一条淡淡的疤痕。这次受伤并没影响他的心情，他常常跟在从事建筑行业的父亲身后，在工地上学习锻炼。

考入上海市城市科技学校后，他发现了“创意木工社团”这一片崭新天地。彼时，学校并没有木工专业，以社团形式招募培养木工人才梯队。进入社团后，勤学苦练的邵茹鹏又通过学校木工基地的选拔，被录取为世赛精细木工项目基地梯队选手。他逐渐找到了做木工的诀窍：像用自己的手一样去操纵工具。也就是通过成百上千次重复性的削木头训练，达到熟能生巧。

备赛与平时训练并不相同，要懂取舍。“木头做得再完美总有瑕疵，教练告诉我们，比起‘深究’比赛各个单项分，要争取总分更高。可我就是每分必争。”比如，在进行内榫训练时，凿出的榫头和榫眼总会留下毛边、刀痕。虽说不影响成品，但邵茹鹏一定要凿出“干净无瑕”。每天做训练时，他都比别人多花几小时调整细节精度，一遍遍调整刀工角度、力度。

备赛与平时训练并不相同，要懂取舍。“木头做得再完美总有瑕疵，教练告诉我们，比起‘深究’比赛各个单项分，要争取总分更高。可我就是每分必争。”比如，在进行内榫训练时，凿出的榫头和榫眼总会留下毛边、刀痕。虽说不影响成品，但邵茹鹏一定要凿出“干净无瑕”。每天做训练时，他都比别人多花几小时调整细节精度，一遍遍调整刀工角度、力度。

把曾经的绝招以更简单的方法传授给学生

“少年老成”，说的就是邵茹鹏。

世赛特别赛上，赛前公布的图纸与正式比赛所用的图纸截然不同，后者不仅工艺复杂，还需要用1.70米的圆规来画圆弧，而这在日常训练鲜有涉及。好在邵茹鹏临场应变，用现有工具现场拼出了一个1.70米的圆规，化险为夷。

参赛那年，邵茹鹏刚满20岁，出奇沉稳。他花了近五年时间登上世赛最高领奖台，比起同龄人丰富多彩的生活，一成不变的是训练艰苦、枯燥。“有想过干脆不练了，可转头一想，都坚持了这么久，我不想半途而废，不想让身边人失望。”

参赛前，他已毕业留校担任带教老师。“金牌选手”转变了身份，却依旧是最刻苦的人，每天与学生同进同出，下班后还得加班补习知识。一有空，他便去参观家具展、研究古建筑，从各类结构中寻找灵感。

曾经内敛的小男生，也学着打开心扉变“话痨”。每逢学生碰到难点，他都会抽丝剥茧分析，把他曾经的绝招以更简单的方法传授。最近，徒弟王佳辉正在进行窗户加工练习，他习惯在图纸上精准画好每个部件后统一加工。这与邵茹鹏自己的方法有些差异，但邵茹鹏没有立刻否决，而是跟着他一起研究探讨。最终想到个折中的“技巧”，即在画每个部件时留一条延长线，既能保证精准度又能避免“错了重来”。“我在学着用学生的思路制定‘培养方案’，这样他们才能明白怎么去学，愿意去做。”

如今，王佳辉也成为世赛基地精细木工项目梯队选手，邵茹鹏说：“我想做点力所能及的事，培养个冠军徒弟。”



邵茹鹏（左）在指导徒弟。本报记者 占悦摄

世界冠军邵茹鹏留校执教，在探索创新中传承弘扬木工技艺

「金牌选手」每分必争带教「冠军徒弟」

人物小传

邵茹鹏，上海市城市科技学校（上海科创职业技术学院）教师，2022年世界技能大赛特别赛精细木工项目金牌获得者，曾获评第27届中国青年五四奖章、全国技术能手、上海市技术能手等。

上海昨日迎“五一”返程客流最高峰

本报讯（记者张晓明）昨天是“五一”假期最后一天，上海迎来返程客流最高峰。

为更好服务假期旅客集中返程，长三角铁路部门在启用高峰线运行图的基础上，按照“一日一图”动态调配运力，通过增开旅客列车、组织动车组列车重联运行、加挂普速车辆等措施，增加热门返程方向运力，最大限度满足旅客返程需求。其中，上海站昨天到达旅客65.7万人次，增开安徽、沪宁、中原等方向旅客列车46列。为应对返程客流集中到达，上海站、上海南站、上海虹桥站实现了与所在区域所有地铁线换乘单向免安检，候车室也24小时开放。

为应对铁路临时加开，做好虹桥站夜间列车集中到达大客流疏散工作，轨道交通2号线定点加班车加开至今天凌晨2点，17号线定点加班车加开至今天零点。

同样在昨天，选择自驾出游的市民们纷纷踏上返程道路，长江隧道向G1503高东收费站方向车流出现流量集中高峰。为此，浦东交警在长江隧道（崇明往浦东方向）出口方向增加了警用两轮摩托车的部署。这些摩托车作为重要的机动巡逻力量，能够对交通事故做出快速反应，并处置各类突发事件。隧道出口处还配置了警保联动车辆和多辆牵引拖车，以进一步提高事故现场的处置效率，防止因事故引发的新的交通

拥堵。

此外，“五一”假期，浦东交警通过“自动机场”将无人机投放在长江隧道进出口及车辆缓行路段，严查各类突出交通违法行为。如对非法占用应急车道行驶的车辆及时发现、取证、追踪，并辅助现场交警跟进处置该类违法行为，为“生命通道”排堵保畅，有效维护了交通安全有序。

针对小长假期间客流高峰，浦东机场和虹桥机场加强与联检单位、航司、出租车的配合，根据客流情况灵活调整值机柜台、安检通道数量和出租车站点发车模式，加强停车场（库）的停车资源调配，做好守底航班的商业服务保障等。

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司拟对上海开米科技有限公司等23户债权资产包进行处置。截止2024年4月30日，该资产包债权总额为783,632,967.05元。该资产包中的债务人主要分布在上海地区。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织，并应具备相应条件，但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融债权资产；不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员、管理人员等有近亲属关系的人员；不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人；不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等；不属于标的债权所涉及的债务人和担保人；不属于反恐、反洗钱黑名单人员；不属于其他法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体。公告有效期：自本公告刊登之日起20个工作日。受理征询或异议有效期：自本公告刊登之日起20个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与上海分公司联系。联系人：吴经理、许经理。联系电话：021-52000876,021-52000876,021-52000867。电子邮箱：wuxiaoping1@cinda.com.cn, tixujuan@cinda.com.cn, xuyue@cinda.com.cn。分公司地址：上海市静安区北京西路1399号信达大厦24、25楼。对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：021-52000868, 021-52000862。对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件：xiayang@cinda.com.cn; gaoqin1@cinda.com.cn。特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。资产包中每户债权的详细信息请具体参见我公司对外网站，网址 www.cinda.com.cn。