

医线故事

一妇婴助产士李婷从业13年顺利接生5000余名新生儿

产房里一句温柔话语,是对孕妈妈最好激励

■本报记者 李晨琰

她们是新生命的第一个拥抱者,也是准妈妈安全分娩的守护者;她们的工作地点在产房,工作时间不分白天黑夜;她们介乎产科医生和护士之间,她们就是助产士。

今天是国际助产士日,也是“五一”小长假的最后一天。在上海市第一妇婴保健院,助产士李婷的安排很简单:在岗位上,与孕妈妈们一起过。

在一妇婴工作13年,顺利接生5000余名新生儿的李婷,如今已是一妇婴西院最年轻的产房组长。“听到新生儿的啼哭,看到孩子平安降生,见证小家庭的幸福,这也是我最开心的时刻。”她的话同样道出了无数助产士们的心声。

助产士并非单纯的接生者,要做全能型专家

“深呼吸,再用点力!使劲,宝宝的头发露出来了,加油,再来一次!”又是一个大夜班,李婷的脸上却不见疲惫,“迎接新生,总是令人激动与亢奋的。”

一妇婴被人们亲切地称为“上海大摇篮”。据不完全统计,上海平均每5个新生儿就有1个在一妇婴出生。在产科,一名经验丰富的助产士并非单纯的接生者,而是集关注产妇护理、心理、急救等于一体的全能型专家。随着大众婚育观念的变化,助产士所扮演的角色,也愈加重要。

从业13年的李婷,也观察着产科的变化。“产房中,35岁及以上的孕产妇越来越多。”晚婚带来的高龄妊娠、孕妇慢性病及自身免疫性疾病合并妊娠等愈加复杂的分娩情况,无疑对助产士提出了严峻考验。

40多岁的张女士有高血压史及习惯性流产史,通过试管婴儿再次怀孕,一家人格外珍惜。可意外出现了:未到预产期,张女士羊水早破,诱发宫缩,面临急产。了解到产妇情况,李婷在脑海中不断梳理脉络:多次流产史易致胎盘粘连,产后出血可能性更高;产妇血压在160/100毫米汞柱,血压高也使得宫缩剂使用相对局限;孩子早产可能出现新生儿窒息……

虽然情况有些复杂,但李婷依旧保持着冷静,还不忘安抚张女士。“我们的助产团队、产科团队、儿科团队都已准备就绪,您不用担心,跟着我们的节奏来!”她的从容也给产妇打了一剂强心剂。很快,孩子顺利出生,整个生产过程并未出现意外。

“一名助产士必须要有过硬的技术,对产妇产前、产时、产后状态了如指掌。”李婷在组内负责高危孕产妇的产程管理与顺产接生,她直言,产妇的分娩过程常常危机四伏,离不开助产士的陪伴守护,“敬畏生命,呵护新生,这是我们的责任与使命”。

熬过瓶颈期成功转型,“被人肯定的感觉真好”

其实,李婷最初学的是护理专业。之所



上海市第一妇婴保健院助产士李婷在工作中。(受访者供图)

以选择护士这份职业,与她的一次陪诊经历有关。“当时,我正巧陪爸爸到医院看病,看到护士抽血时‘一针见血’,专业的模样连走路都带风。”一颗学医的种子,就此在她心中埋下。

可在一家综合医院急诊科工作一段时间后,李婷觉得有时候自己已不太适应急诊的工作节奏与氛围,“急诊中高龄重症患者多,有时做了很多努力,却还是挡不住生命的逝去”。那种无力感让她有了换一个环境的念头。

要不要去一妇婴试试?妈妈的一句提议,让李婷有了新方向。

“第一天到产房,我看到了新生命降临的整个过程,这一幕深深震撼了我。”李婷确认,她喜欢这个地方。虽然产房的工作不分节假日,也不分昼夜,可经专业培训转型为一名助产士后,她很快就适应了。“忙中带着快乐,在为产妇加油打气时,我也会全身心投入,常常一忙就忘了时间。”

当然,现在回忆,在职业转型的初期,李婷也有一段难熬的瓶颈期。“刚开始确实感

觉很紧张,晚上会失眠,总怕自己的一个失误会对产妇和孩子造成不良影响。”这份责任感与使命感交织的纠结,后来被一桩小事打破。

有一名产妇,令她至今印象深刻。从陪产到生产仅两个小时,整个过程中,她俩交流并不多。生产结束后,产妇问李婷:“你生过孩子吗?”当时李婷还没结婚生孩子,一时间不知道怎么回答,只是心里直犯嘀咕,担心产妇觉得她太年轻、不够专业,没想到对方继续说:“我想告诉你,你做得很好。”那一刻,她如释重负。“这种被人肯定的感觉,真好!”

一家三代都是“一妇婴宝宝”,和医院有特别的缘分

李婷一家与一妇婴也有着特别的缘分。“我的父亲、我、我的儿子一家三代都是‘一妇婴宝宝’,一妇婴见证了我们家许多甜蜜时刻,如今我也想将这份甜蜜给予更多小家庭。”在结婚生子后,身份的转变也让李婷的工作心态悄然改变。“刚进入这个行业时,我认为助产士做到保障母婴安全就够了,但当我自己成为了一名妈妈,我更能体会产妇分娩的不易。”谈及此,她的眼中多了一份柔情。

也有同事疑惑地问:“为什么你工作时候没脾气,总能笑对任何糟心事?”

“在我看来,所谓助产,就是要帮助产妇,要懂得共情与换位思考。”李婷始终认为,要成为一名好的助产士,拥有过硬的技术是基本功,相比之下,在陪伴中与产妇建立信任、学会沟通更加重要。一句鼓励的话语、一个温柔的眼神、一个温暖的微笑、一个轻柔的按摩……这种正向鼓励,有时就会激发准妈妈们的无限潜能。

工作之余,李婷如今正奔跑在脱口秀等医学科普的新赛道,努力拓展助产服务的外延。“为了更美好的分娩体验,我们能做的还有很多。”李婷说。

■向野而生·假日文旅新体验

文旅企业进驻宝山区月狮村,静谧村落拉满浪漫氛围感——

赏风车落日尝草头塌饼,都市客沉浸于自然郊野

■本报记者 王嘉璐

春风拂面,漫无边际的绿色草坪畔,10万只斑斓风车随风舞动。或蓝或紫或绿,宛如打翻了的调色盘,瞬间激起观者的多巴胺。

宝山区月浦镇月狮村,毗邻的银杏、松柏、翠竹蔚然成林,呈不同形态的狮子状,故称“月狮村”。深入推进乡村振兴的当下,顽酷体育等一众文旅企业进驻,这个上海北缘一度曾以舞狮闻名的静谧村落热闹了起来。

“五一”小长假,首届月浦顽酷风车节进入客流高峰期。最忙碌时,顽酷体育10余名工作人员同时应对数千人次客流。预想中的手忙脚乱并未出现,这得益于由村委会发动邀请的一批本地志愿者。现场,游客邂逅了不少自发充当“导航”的热心村民。哪处景点人少、哪里适合拍照打卡、哪条乡间小路可迅速抵达目的地……志愿者们统统谙熟于心。

在月浦顽酷项目经理陈雷眼中,乡村从来不是千篇一律的。源自他乡的风车节,向野而生。这片未经细雕琢的村庄,正是设计师落笔的画板。近一个月来,设计师团队实地踏勘,找出了最佳取景框——紫色马鞭草花海。以此为核心,从动线规划、客流疏导到凸显本地特色,设计师精巧落笔,风车节渐渐有了轮廓。10万只风车搭建过程中,村民热心参与,折叠风车的过程缓慢而治愈,也令村民们跳脱出“局外人”的身份,将风车节真正视为“村里的活动”。

“风车落日”搭配出难得氛围感

许是长年身处户外,年近四十的陈雷



10万只斑斓风车随风舞动宛如打翻了的调色盘。 本报记者 赵立荣摄

皮肤黝黑,仍保有难得的少年感。

每天,他最放松的瞬间是夕阳西下之时。此时,客流稀疏,他会忙中偷闲地平躺在大片绿意盎然的草坪上静看落日。“穿过屋顶看夕阳是一种难得的体验”,聊起这个瞬间,他的眼神立刻有了神采。

不少都市客也逐日而来。终日奔忙的城市生活里,人们少有闲暇看夕阳。风车落日,简单的组合搭配,却拉满了浪漫的氛围感。

小长假里,不少长三角游客闻名而来。以风车节为契机,月狮村、聚源桥村、沈家村村“三村”联动,呈现出更有层次、更具韵味的江南旷野。具象到一座长马秋千,设计师将乡村田园元素注入其中,勾勒

出这片村落交通繁忙的过往。

扑面而来的乡野气息,触发了设计师的灵感源泉。在拥有大片金黄色稻田的沈家桥村,设计师实地踏勘地形后,萌发出建设以乡村牧场为主题的无动力乐园。它区别于普通研学基地的勇敢者之路,加入了趣味摇马、玉米攀爬、鸡窝钻笼等与乡村气质匹配的互动体验装置,并用稻草、麦秸等地取材,让游客更沉浸于自然野趣中。

“阿姨手作”中品味原汁原味

炊烟袅袅、鸡犬相闻、田间蛙鸣……逃离步调紧张的生活,都市客逐日而来,却未承想踏入的这片乡野神似陶渊明笔下的世

外桃源。就是朴素简单的一餐一饭,也颇有一种乡野间的浪漫。

为服务好大批客流,风车节同步开出了市集。除连锁品牌餐饮商户作为“标配”外,更为游客埋下惊喜彩蛋——邀请本地村民进驻摆摊,为游客制作原汁原味的“阿姨手作”。

擅长制作草头塌饼的施秀芬阿姨就此“出圈”。设好摊位、支起油锅,施阿姨便气定神闲地指挥专为风车节组建的“塌饼小分队”各司其职。切草头、搅拌混合糯米粉、揉捏馅料……整条流水线经过无数次磨合已如行云流水般顺畅。不一会儿,草头塌饼便在油锅里滋滋作响,呈现出诱人的金黄色泽,咬上一口,软糯喷香。

手艺过硬的施阿姨,更摇身一变成为了“一日研学营”的编外教师。乡村土灶的火候不易掌握,教学起来并不容易。可土灶本身对都市孩子来说已是新奇。土灶台将炊火化成一缕缕青烟,成为一堂生动的体验课。

不只是“阿姨手作”,月狮村的一批“隐藏大佬”都成为风车节的“应急后援”。譬如,有一位曾经专门调试高压线的电工师傅,如今退休在家,恰好为风车节的突发事件提供紧急援助。

集市摊主、应急维修、保洁保绿、客流引导……在风车节中频频现身的本地村民们,为乡村旅游与当地生活的平衡摸索出了一条可行路径。而陈雷更忍不住地“剧透”活动结束后,风车节考虑到村民通行主干道路的安全性,入口处的风车装置上调至2米高,以满足消防车、救护车等特殊车辆的通行需求。

互相关照、双向奔赴,这不只是关于都市客流与田间乡野的生动故事,也是文旅企业与本地村民的鲜活写照。

苏州河虹口段多品牌推出“快闪”市集 逛街人流化为消费客流

■本报记者 单颖文

上海大厦前摆起老字号正广和的流动餐车;苏宁宝丽嘉酒店门口,还在装修中的新店瓦尼尼甜品品牌集合店推出外摆位……“五一”假期,苏州河虹口段多家五星级酒店联动品牌推出“快闪”市集,进一步提升市民游客休闲体验,拉动区域消费。

“老品牌与老字号联动,新酒店与新网红牵手。”虹口区北外滩街道相关负责人介绍,节假日期间,苏州河虹口段日均客流量保持在6万人次左右,“五一”当日更是突破10万人次。此前,曾有游客反映,外白渡桥以北能“坐着看风景”的轻餐饮场所不多。为此,北外滩街道结合沿河五星级酒店集聚度高的特点,在今年“五五购物节”期间牵头搭桥联动商户推出价格亲民的餐饮外摆位,强化区段海派文化特色,把逛街人流转化为消费客流。

喝喝“小时候的味道”正广和汽水,吃吃“上海大厦”形状特色蛋糕,拍拍“世纪同框”美景,逛了一下午的市民汪先生穿过外白渡桥,便被上海大厦的外摆位吸引。让他意外的是,上海大厦推出的酒店同款进口冰激凌12元起售,90周年限定版蛋糕售价25元,在正广和摊位还能吃上爱森牌猪肉做的烤肠,“情怀拉满,性价比非常高”。

上海大厦副总经理财跃群介绍,今年恰逢上海大厦建成90周年,老字号品牌“正广和”也迎来创立160周年。在北外滩街道牵线下,酒店首次推出外摆位,两大品牌联动,推出高品质特色产品。“我们希望通过新形式新合作,让走过路过的外地游客、年轻游客了解上海大厦的历史,感受上海的过去、现在和未来。”

上个月才租下苏宁宝丽嘉沿街店面的瓦尼尼甜品品牌集合店负责人于庚弘介绍,这是瓦尼尼第一次来上海开店,参与“快闪”对店铺来说,赶上了第五届上海“五五购物节”的热度,也是近距离接触消费群体的好机会。在此过程中,北外滩街道相关负责人多次与其沟通,提供了许多建议。“真切体验了上海的营商环境,让我们对今后营业充满信心。”

据介绍,北外滩街道将继续利用好滨河区段载体优势,进一步整合资源,创新服务,推动“文旅商体”融合发展,为短短900余米的苏州河虹口段再添新亮点。

《太空遨游2.0》打造“浪漫宇宙”

本报讯(记者王筱蓓)“五一”小长假期间,在全市加速推进文旅商融合的背景下,位于西岸美术馆的深空未来8K超高清沉浸探索空间推出《太空遨游2.0:时空尽头》。据悉,深空未来自去年12月底开业以来,短短4个月的时间已接待观众超6万人次,宇宙剧场一票难求,在社交媒体上引发了网友对“浪漫宇宙”的讨论。

在此前大热的8K宇宙剧场IP《太空遨游1.0:光的旅程》基础上,2.0版本设计了全新的剧情和路线,并且开发了如冥王星、木卫二、极光、地球磁盾、原恒星、特拉普派等全新的太空站点和视觉效果,以科技艺术融合为市民和游客带来超现实的感官体验。“如果说1.0是我们想要呈现给观众的,那么2.0实际上是观众创作出来的。”制作人田元介绍,“团队非常注重观众的体验感,每天都会收集观众的奇思妙想,进行加工和转化,这才有了2.0的雏形。”

为助力上海西岸打造文旅商教相融合的水岸消费新地标,在内容策划上,深空未来也紧密结合西岸美术馆的同期展览,以期强化徐汇滨江区域的整体文化氛围。时下大热的8K宇宙剧场“太空遨游”系列与美术馆北广场的“无尽影院”装置相呼应,为配合美术馆的新展《清醒梦境:声音的旅程》,深空未来也计划在5—6月推出以声音为主题线索的全新展演主题,为观众带来一场美妙的声光影之旅。

据悉,以“社会大美育”为牵引的深空未来8K未来学校正在建设中。项目以强大的内容生态管理系统和可连通世界各大博物馆、美术馆、科研机构 and 创意机构的IP资源,从主题上覆盖天文、地理、文化、艺术、体育、医学等各大学科领域,通过国内的公共教育机构合作,围绕STEM理念,期望推动以场景驱动的虚拟现实教育应用,优化公共文化服务供给,推动公共文化提质增效。

铁路上海站迎返程高峰

本报讯(记者张晓鸣)记者昨天从铁路上海站获悉,上海站昨天迎来“五一”返程客流高峰,当日到达旅客62.6万人次。此前,在4月29日至5月3日,上海站累计发送旅客278.8万人次,其中5月1日至客流最高峰日,发送旅客65.6万人次。随着假期接近尾声,部分旅客选择错峰出行游玩,上海站昨天发送旅客47.6万人次。为满足出行需求,该站昨天加开旅客列车13列,主要发往江西、宁波、杭州、安徽等方向。

为做好到达旅客疏散工作,上海站在旅客通道等关键部位加派工作人员和志愿者,做好人流集中场所的引导和安全防护。上海站、上海南站、上海虹桥站已经实现与所在区域所有地铁线换乘单向免安检。

节日期间,中城公安民警全员上岗,坚守工作岗位,为广大市民群众度过一个安全愉快的假日保驾护航。图为黄浦公安分局交警在外滩指挥交通。 本报记者 赵立荣摄影报道



(上接第一版)

从首发到研发,向产业链要活力

随着“首发经济”的不断发展,其内涵早已不再停留于“第一家店”的字面含义。张伊娜认为,其更重要的意义是创造一种新的商业模式,即从首发、首秀、首展到首店再到总部的链式发展。

“我们把上海定位为创新中心、数字化中心、内容输出中心,引领全球新品创新发展。”拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说这句话的时候,公司刚刚在上海发布妮维雅630双能瓶新品,这被她认为是“全球突破性技术跟中国创新的结合”。谈到首发时,她还不断强调另一个关键词——研发。事实上,上海创新中心早已成为拜尔斯道夫集团的全球第二大创新中心,作为护肤界的“理科

生”,这里的研发人员在细胞学、免疫学等基础研究领域走在前沿,而上海“近市场,近研发”的格局让企业如获至宝。

薛薇说,如今已有不少新品从上海研发中心“诞生”,在上海面向全国“上新”,最后走出国门。比如,集团旗下第一款“双管精华”最近走出国门,在东南亚等地赢得良好市场口碑。

从首发到研发,从总部经济再到创新投资,由“首”引领的产业链格局也逐渐被打开。将在本届“五五购物节”发布多款新品的欧莱雅集团,是投资者,也是获益者。今年一季度,欧莱雅中国业绩显著增长6.2%,履新不久的欧莱雅集团北亚总裁及中国首席执行官博万尚认为,他们的一些投资都具有重大意义,集

团投资“东方香”头部品牌观夏、投资美妆科技企业汝原科技并共同研发全球新一代专业级吹风机。“捕捉前沿动态,加速产品创新,加速投资布局,最后完成首发首秀首店,没有一个市场比上海更加成熟。”博万尚说。

根据市商务委发布的《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》,“首发经济”还有更丰富的内涵,除了吸引一批国际品牌之外,还在于发展具有影响力的引领性本土品牌。上海市网商商会会长宋轶勤表示,2023年作为消费提振年,是网络新消费品牌从红利粗放增长转向高质量发展的关键一年。根据平台数据显示,去年上海网络新品牌数量在全国占比达到23%左右,市场新需

求、产品快速迭代、情绪价值供给成为新消费品牌更容易崛起的有利因素,而“研发在上海,首发在上海,销售在全国甚至海外”也成为这批新品牌的新特征。

从上海到全球,让生态链更开放

随着“五五购物节”的推进,对于首发经济的作用和认知都在加深。上海财经大学校长刘元春认为,“五五购物节”是构建国际消费中心城市的重要功能性平台和重大标志性活动,也是有效打通产业循环、市场循环、经济社会循环的中心节点。

一个更有意思的现象是,今年“五五购物节”格外重视境外消费,全新推出的“爱购上海”核心项目,目的就是围绕“好来、好逛、好购”,让境内外旅客来沪体验友好、便利的消费环境,塑造“国际友好”消费名片。而此前,在面向全球的“相聚上海”活动指南(2024)发布现场,市商务委、市文化和旅游局、市体育局的3位“城市活动推荐官”均用英语热情推介上海“商旅体”的重点、亮点和特色活动。

“五一”小长假首日,上海街头熙熙攘攘的人群中不乏外籍来沪游客。来自巴黎的法国小伙子马丁和女友初次来沪旅游,第一站就选择在豫园商场。他俩不仅排队打卡了米其林推荐的南翔小笼

馒头,还在老庙黄金买了不少金饰品。“店员说都是当季新品,做工很别致,我们非常喜欢。”

从某种程度上说,走到第五年的“五五购物节”仍在一步步往前走,探索更开放、更国际化的“首发经济”生态链。一方面,无论是打造核心项目“上海全球新品首发季”,连续发布“上海市首发经济跃升指数”,还是最新推出“首发上海”IP,都是以“首发经济”为题眼,建立一套新的品牌展示与市场拓展体系;另一方面,经过多年积淀,“五五购物节”逐渐打开全球化视野,让海外消费者来沪体验“首发经济”的城市魅力与活力。

刘元春认为,上海“五五购物节”以及国际消费中心城市建设将进一步助推高水平开放,吸引全球范围内的商品服务和资本入华,推动形成更加包容多元的消费市场,促进内外区域协调发展,畅通国际国内“双循环”。

“首发上海”探索更开放商业生态链