

■向野而生·假日文旅新体验

四川卧龙野生大熊猫栖息地首次“搬入”沪上黄金商圈

“国宝”亮相苏河湾解锁消费新场景

■本报记者 王嘉旸

白茫茫的雪地上，憨态可掬的大熊猫侧卧着咬竹，平添一分慵懒惬意。这幅珍贵照片出自自拍大熊猫30余年的专业摄影师周孟棋之手，拍摄地点是四川省卧龙大熊猫自然保护区。此次，他作为大熊猫文化全球推广大使，携着42幅珍贵照片参与“RUA RUA PANDA”大熊猫主题全球巡展(中国首站)，亮相上海静安区苏河湾万象天地。

巡展现场的一幅幅生动照片，丰富了人们对大熊猫的认知。“它们不只是在社交媒体上走红的‘表情包’，憨态可掬的外表下，还有更多不为人知的天性值得挖掘。”头戴棕咖色鸭舌帽的周孟棋在旁揭秘照片背后的故事。

照片之外，全方位联动的熊猫文化主题展更首次将野生动物栖息地“搬入”上海中心城区黄金商圈。鲜为人知的熊猫习性、邮票、明信片等各类取材于熊猫摄影师的文创周边，让市民游客宛如穿越千里之遥，置身于一片葱郁竹海，与姿态各异、性格不同的熊猫邂逅。

野生动物栖息地、超大城市黄金商圈，这一组合意外混搭出了火花。开展首日，该主题展所在的苏河湾万象天地客流突破4.8万人次，相较平日有了大幅提升。商圈负责人透露，文创产品需要爆款表情包引流，黄金商圈也需要特定场景消费加持。通过限定公益摄影展、巨型熊猫雕塑、快闪文创市集等多种形式，将与国宝IP相关文旅参与方牢牢“黏”在一起，给予消费者更有层次感、联动感的消费体验。

摄影展秒变“熊猫观察指南”

周孟棋的相机里有不少“私藏照”。以主题展为契机，他精挑细选了数十张照片悉数展出。其中一幅《翘首相盼》引来不少游客纷纷留下“同框照”。照片主角是4只毛茸茸的呆萌大熊猫，右边第一只坐在地上耐心等待，左边3只半坐半立，仿佛被远方



巨型大熊猫雕塑亮相苏河湾。

(受访者供图)

的事物吸引，翘首相盼，“团团坐”的大熊猫们可爱软萌。“从照片细节能判断出取景地在繁育基地。”他解释道，通常熊猫在繁育基地更习惯集体生活，而且生活在野外就会偏爱独处，并呈现出强烈的领地意识。

大熊猫喜欢偏湿冷的环境。在冰雪覆盖的季节，嗅觉灵敏的它们会从各处觅食。一些极具反差感的照片，往往源自周孟棋蹲守雪地数小时所捕捉到的精彩瞬间。

被不少网友戏谑的“爱爬树的熊猫”背后也藏着不少自然原因。譬如，为防止其他动

物侵害、出于自身安全考虑，大熊猫往往爱爬树，登高望远。会倒挂、会攀爬的它们，正如电影《功夫熊猫》中所描摹的场景一般，具有满身“武艺”。

有故事的摄影展，为市民游客提供了更科学精确的“熊猫观察指南”。周孟棋透露，一日三餐进食前，通常是观察大熊猫的最佳时间。此时，它们往往很活跃，更愿意与人互动。

场景消费讲求“梦幻联动”

憨态可掬的熊猫不仅定格于市民游客的相机里，更能“变身”邮票、明信片、钥匙扣、毛绒玩具，融入生活点滴。

现场熊猫文创市集，一家名为“熊猫邮局”的店铺客流不断。周孟棋多年收藏整理的照片，也化为一枚枚精致邮票，成为集邮爱好者的珍藏。

每当翻阅邮票册里的得意之作，他总有诉不完的故事细节。回溯最初跟拍大熊猫的缘起，他总会提及这样一幕。1992年，中国保护大熊猫及其栖息地工程启动。彼时，周孟棋恰好陪着一群外国友人参观。由于没有招准时间，参访团到来时熊猫们正在休息。面对睡着了的熊猫宝宝们，外国友人依旧被其可爱模样“圈粉”，迟迟不肯离去。就在此时，周孟棋冒出了新想法——既然大家如此喜欢熊猫，何不将精彩画面拍摄下来制成画册？

他坚持观察、拍摄大熊猫30余年。在他眼里，“每次观察大熊猫都有新发现”。有一回蹲守熊猫妈妈分娩，原本预计傍晚17时出生的熊猫宝宝迟迟不肯探头。就这样，周孟棋一直未合眼，守到凌晨。功夫不负有心人，他最终成功抓拍到了熊猫妈妈将宝宝含在嘴中的温情画面。

让更多人更科学地了解、保护大熊猫——这成了周孟棋将镜头日复一日对准大熊猫的缘由。

“刚被科普了熊猫宝宝为何要侧卧，现场就能买到同款明信片，真是梦幻联动！”有游客这样感慨。

探路新质生产力 智慧工匠/领军先锋风采

中共上海市经济和信息化工作委员会委员、上海市经济和信息化委员会与文汇报联合主办



工作中的吴强。(受访者供图)

人物小传

吴强，上海电信移动互联网部大数据和AI专家，获评2023年上海市数字化转型“智慧工匠”。他在5G、人工智能(AI)、大数据和云等多领域有丰富的实战经验，自创“5G+AI”自智节能、自主预测等专利技术。参与国家“十四五”重点研发计划项目——高可信时空网关键技术及大众规模化应用。他以第一发明人身份获发明专利11项，上海市、省部级、电信级等各类奖项10项，发表核心期刊论文6篇。

■本报记者 商慧

大数据、大模型、数字人……似乎每隔一段时间就会涌现关于人工智能(AI)的新技术。一波波AI迭代浪潮的背后，有一群人被称为“AI背后的‘大脑’”。他们激活代码，赋予人工智能判断和创造能力……上海电信移动互联网部大数据和AI专家吴强就是这样的“大脑”之一。

有着21年通信工作经历的吴强带领团队创新融合移动通信、AI、大数据、云计算技术，在应用基础研究和前沿技术研究领域不断突破，首创自智节能、预测负荷等多项技术，将成果、专利转化为智慧产品进行规模化应用，取得经济、社会双重效益。

每一个代码都是鲜活的

2003年，吴强毕业后进入电信行业工作。“刚工作那会儿，恰逢移动网络升级CDMA，我一来就带着一支工程队在两周内安装了5座基站，还爬上45米的铁塔更换基站天线。”他对记者说。那时，他一个人要从事多个岗位工作，往往刚完成基站建设，紧接着就做网络优化，半夜出门跑路测、天亮收工也是常事。

2008年，吴强来到上海电信网络优化中心，开始涉足大数据领域。在别人看来，整天跟数据、代码打交道是枯燥乏味的，而对于吴强来说，每一个代码都是鲜活的。

2018年初，吴强接了一个关于用户某一时段使用量预测的课题。在当时，这是一个前沿性研究课题，他全身心投入，但直到课题结束，准确率依然只有62%。“当时也不知道问题出在哪，课题报告提交后，还是放不下。”于是，他选择在工之余将这个课题继续研究下去。“下了班，我就去网上做爬虫找数据。”此后一年半的业余时间，他几乎都花在这个课题上。他告诉记者，自己在研究过程中，一直就觉得算法是美的、代码是美的，完工时有雕琢出一件艺术品的感觉。

功夫不负有心人，吴强终于将准确率从62%提升至98%，并首创5G+AI预测负荷技术。据他介绍，截至目前，该技术的应用让用户投诉处理时长从3小时降低到1分钟，节约成本超过4869.74万元，并且成果已推广至江苏、浙江等10省。

吴强告诉记者，该预测技术不仅可用于电信领域，未来还可以跨专业、跨行业广泛应用于诸如市场业务量、电力供电量、水利流量等负荷类数据的预测，大大节省各种成本。

团队是创新的内驱力

作为中国电信集团优秀内训师，吴强培养了一批专业技术人才。在他看来，一个人的创新能力是有限的，只有依靠团队才能带来创新的内驱力和爆发力。单兵作战往往只能在“点”的层级上进行攻关，而要解决“面”上的问题，拿出可执行的技术方案和面向市场的产品，离不开团队协作。

“我们接到的课题都是项目制的，根据项目需求，我再临时确定召集精英强将搭建团队。”因此，他戏称自己的团队是最强“草台班子”。以AI预测为例，吴强完成模型的源代码后，召集了5G、AI、大数据、云等多个领域的人才组成团队，最终研发出适合市场的产品。

在他看来，以具体的产品或网络问题为导向，更容易形成高质量创新，多专多能的技术团队协作也更能快速培养人才。“相较于单一技术创新的条线结构，团队协作更能碰撞出创新火花。”一项创新带来持续领先，只有持续创新才能带来持续领先。近年来，吴强带领团队完成多个重点项目AI模型的开发，并参与了科技部“5G+北斗”项目。

研发AI技术步伐从未停歇

AI发展突飞猛进，“中国智能”不可或缺。吴强介绍，通信与每个人息息相关，中国电信始终站在科创前沿，致力于赋能千行百业转型升级，攻克AI核心技术的步伐从未停歇。最近3年，吴强就获得了4项AI专利。“公司里像我这样的技术人员很多，大家都持续钻研，有一种使命感。”他说。

5G基站快速建设，为研发一项“5G+AI”自智节能技术，吴强曾带领团队花了整整6年时间。起初，研发并不顺利。5G基站如果只追求节能而影响客户体验和网络性能，反而因小失大。通过大量的数据分析和反复试验，吴强提出了多个评价指标均衡的节能技术，将节能数据和感知数据融入一个神经网络，同时优化算法，在节能的同时确保用户感知，当网络感知到用户感知有较大下降时，就会自动触发提升感知权重。解决了该难题后，现在在网络应用中可以兼顾基站节能和用户感知，达到了网络最优节能和用户最佳感知的平衡。

吴强表示，未来将继续深度参与研发AI新技术，构筑自主创新的算力底座，给各行业注入“AI+”基因，助推上海建设人工智能产业新高地。

融合创新，为各行业注入「AI+」基因

上海电信移动互联网部大数据和AI专家吴强

古老而自然的声音最动人

上海音乐学院非遗艺术展演周收官

■本报记者 姜方

葫芦笙、彝族弦子、哈尼族三弦等乐器，与现代音乐进行跨界融合，还能吹奏树叶、跳左脚舞，全场师生忍不住纷纷加入……山人乐队工作坊为近期举行的上海音乐学院非遗艺术展演周收官，古老而自然的乐声从大山深处传出，回荡在上音校园，感染着每颗热爱乐之心。

在此之前，“南韵·国色”新媒体音乐会、“中华情·萨迦韵”沪藏民族特色交流汇演相继举行。“我国非遗文化丰富多彩，此次我们举行的三台展演深度挖掘中国传统民族音乐的文化精髓，对中华民族不同地区音乐艺术、非遗文化进行创新性呈现与展示，让古老的艺术焕发新时代风貌。”作曲家、上海音乐学院民族音乐系主任刘瀛告诉记者。

古老乐器承载着怎样的情感，又能在当代焕发怎样的可能性？山人乐队用一场90分钟的工作坊，向上音师生们展示原始乐器魅力。屏幕上播放着乐队过往的采风视频，从怒族乐器达比亚、短笛、口弦，到基诺族乐器奇科和箫，再到彝族撒尼人乐器三胡与竹笛等，在乐团成员们的讲解和演奏下，云南的风土人情迎面而来。

“怒族是一个性格内向的民族，族人们谈恋爱时，常常通过吹口弦来寄情，不同旋律代表不同的含义。”“葫芦笙是云南最具代表性的古老乐器，西洋乐器口琴的鼻祖就是中国古老的乐器笙。”“我们从云南带来了新鲜树叶，吹叶最适用于民间自娱、劳作休闲，和向喜欢的姑娘表达爱意……”山人乐队主唱兼吉他手李寒(汉族)、低音弹拨乐手阿腊(彝族)、打击乐小欧(汉族)、打击乐夏天(美国)、女声兼竹笛(哈尼族)接连上阵，在展演古老乐器与演奏技法后，他们将传统元素与现代音乐融合，上演乐队的代表作之一《上山下》。彝族月琴等民乐灵动的声音，与摇滚律动节奏交织，现场气氛热烈。

延续了数百至上千年的传统音乐，如何让当代人接受？“有的音乐人把古老音乐当作佐料加入作品，增添一些色彩；而我们希望通过全新创作，让古老音乐唱出符合当代审美习惯、与我们日常生活有关的新声音。要找到平衡点固然很难，但我们对本民族的音乐充满自信。”正如乐队主唱兼吉他手李寒所说，山人乐队成立20余年来，已参加上千场次大小演出，近年来更是以开放多元的音乐态度、灵秀而瑰伟的中国声音与世界对话。这离不开乐队中的“老外”、英国打击乐手夏天，他1998年来到中国云南，2000年起与山人成员共同成长，致力于云南打击乐和传统乐器研究的人，把山人的音乐推广到几十个国家和地区。

刘瀛介绍，“南韵·国色”新媒体音乐会结合世界非物质文化遗产南音的古典美与现代时尚的视听语言，展现作曲、民乐、数字媒体艺术、现代学资源整合成果；“中华情·萨迦韵”沪藏民族特色交流汇演，由西藏自治区日喀则市萨迦县古城艺术团携手上音民乐系学生，上演萨迦非遗舞蹈《吉祥索舞》等民族歌舞表演。

记者获悉，作为文旅部非遗研究培训基地，上音将在上海及周边招收非遗传承方面的学生，仅民乐系就包括八个非遗研究方向：孙文明二胡、广陵派古琴、江南丝竹、浦东派琵琶、瀛洲古琵琶、浙派古筝、竹笛艺术和古琴制艺技。

金山农民画烧制成精美瓷器，呈现浓厚生活气息和文化底蕴 枫泾镇牵手景德镇擦出创新火花

■本报记者 薄小波

“五一”小长假前夕，金山区枫泾镇迎来古镇旅游区对外开放20周年。庆典活动现场，十几件绘着金山农民画的瓷器一字排开，通过添加农民画元素，普通的瓷器变成一件件精美绝伦、色彩浓厚的工艺品。水乡婚典、田园生活等常见的农民画题材在瓷器上被一一描绘出来，呈现出细腻的生活气息和深厚的文化底蕴，令人爱不释手。

原来，金山区16位农民画师刚刚在江西景德镇陶瓷大学接受了为期一周的培训，探讨学习金山农民画与陶瓷艺术的融合创作。学成归来后，其首批创作成果就在庆典现场展出。同时，金山艺术黑陶研究院也于当天在枫泾镇揭牌。

江西景德镇以其卓越的陶瓷艺术及制作技艺而闻名海内外，在当代也是宗匠大师辈出；而上海金山农民画同样很有知名度，截至目前，共有6位金山农民画画家被评为上海市非物质文化遗产代表性传承人，19位被评为金山区非遗项目代表性传承人，32位被命名为金山农民画师。那么，金山农民画师为何要前往陶瓷之都景德镇接受培训？景德镇陶瓷大学艺术学院与设计学院院长徐辉告诉记者，陶瓷和农民画有匹配度，但两者间的合作还是最近的事。据了解，景德镇正在开展一场全市范围的文化交流，希望通过产业振兴，使这座城市焕发更大活力，促进更多合作与交流。而金山区也正在考虑如何擦亮农民画这张名片，加强文旅结合。两地一拍即合，金山农民画与景德镇陶瓷艺术结合起来，将形成一个新热点，无疑会



培训学员尝试农民画题材的陶瓷创作。 本报记者 薄小波摄

对两地文旅产业带来“双赢”。

4月15日，上海市金山农民画与陶瓷艺术融合创作培训班开班仪式在景德镇陶瓷大学举行。16位农民画师接受为期一周的培训，深层次、全方位接受艺术指导，以此进一步把握艺术规律，创作出更具艺术价值、更具影响力的作品，赋予农民画、黑陶艺术等宝藏更多艺术形式，推动文化传承保护与创新。

“在一件瓷器上完整展示原来的农民画，其实是比较困难的。画家们截取了一部分画作上的场景，结合瓶器的特色，做一些比较新颖的构图，这对他们来说是一次突破。”培训班负责人毛纪萍说。

一周的学习培训除了传授陶瓷古彩装饰技法外，景德镇陶瓷大学教师还深度讲解了陶瓷古彩装饰

上海老字号手表品牌首次“出海”

125只“上海”“海鸥”手表从上海空港口岸出口

以及退税办理流程也不了解。”上海汉辰表业集团125只“上海”牌和“海鸥”牌手表出厂，从上海空港口岸实现首次出口。

上海汉辰表业集团旗下两大中华老字号手表品牌——“上海”“海鸥”已有69年历史，是中国手表代表性品牌。最近，老字号手表想要走出国门却遇到难题。“我们从未开展过出口业务，起初，对于出口申报一无所知，对于出口税率、是否有退税优惠政策，以及退税办理流程也不了解。”上海汉辰表业集团出海业务负责人唐瑞文回忆道。

“从首次咨询到第一批手表正式出口，前后仅用了一个多月，这给了我们开展后续出口、积极拓展海外市场的信心。接下来，我们还将有一批价值600万元的手表出口至中国香港和金砖国家。”唐瑞文表示。

近年来，上海海关精准提供政策解读，积极为老字号企业纾困解难，助力梅林午餐肉罐头、美加净牙膏、鼎丰腐乳、大白兔奶糖等一大批优秀的老字号产品走向国门。