

不懈奋斗，谱写时代华章

——习近平总书记的节日祝贺和诚挚慰问激励广大劳动群众逐梦前行

在“五一”国际劳动节到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央，向全国广大劳动群众致以节日祝贺和诚挚慰问。

广大劳动者表示，习近平总书记的话语情真意切，充分体现了对劳动群众的亲切关怀和深情厚谊。新征程上，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与党同心、跟党奋斗，辛勤劳动、无私奉献，为全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

“总书记肯定了广大劳动群众为党和国家事业发展作出的重要贡献，让我们普通劳动者深受鼓舞，鼓励我在平凡的岗位上发挥最大价值。”在中国

航天科技集团有限公司第四研究院7414厂二车间里，镗工组数控加工员贾王斌说。

从业18年来，贾王斌对大型固体火箭发动机壳体、载人航天关键零部件精密加工技术的升级孜孜以求，带领团队攻克了多个技术难题。“干一行爱一行，干一行精一行，我要不断学习新知识，带领班组实现从操作工到‘技能工人+工程师’的角色转变，持续推进工艺优化，确保产品零缺陷交付。”他说。

劳动谱写时代华章，奋斗创造美好未来。大江南北，劳动者们坚守岗位，真抓实干，用点滴行动编织美好生活图景。

“习近平总书记的话让我更加认识到劳动有价值，劳动最光荣。”河南信阳市平桥区肖肖镇梁湾村，承包了1700多亩土地的种粮大户李兵元说，“今年我种了100亩优质水稻，如果收成好，以后将全部改种这个品种，把产量再往上提一提。”

穿孔爆破、挖装、运输……内蒙古乌兰察布市卓资县大苏计钼矿现场，中铁十九局矿业公司400多名员工正在进行紧张的采矿工作。“总书记说奋斗创造美好未来，说到了我的心坎里。我觉得扎根一线、爱岗敬业、争创一流就是最朴素、最实在的奋斗精神。”项目经理杨志一说，这个“五一”假期，他将

再次和项目员工一起坚守现场，紧盯采矿工序，抓好安全生产。

爱岗敬业、创新创造，广大劳动者踊跃投身以高质量发展推进中国式现代化的火热实践。

全国劳动模范、国网浙江省电力有限公司员工吴志民近30年来奋战在电力生产一线，取得7项发明专利和24项实用新型专利。习近平总书记提到“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”让他倍感自豪：“电力生产一线经常会遇到各种实际难题。作为劳动模范，我将带领基层员工迎难而上、勇于创新，持续研究新设备、新方法、新工艺，发挥好电力工人的光和热。”

奔波于穿越“江河湖海城”的“超级工程”施工现场，全国五一劳动奖章获得者、中铁十四局副总工程师陈健多年来专注盾构智能掘进等核心技术的创新攻关。陈健说：“总书记对劳动者的关心关怀，对劳模精神、劳动精神、工匠精神的尊崇礼赞，使我深受感动。下一步我们将继续加强关键技术研究，建设更多高品质工程。”

新时代需要奋斗者去拼搏，新时代需要创新者去开拓。

在江苏，各级工会深入推进产业工人队伍建设改革，树立“创新者多得”的导向，让更多一线职工“敢首创”。“总书记为我们今后的工作指明方向，我们将继续

加大对产业工人创新创造的支持力度，组织动员广大职工投身高水平科技自立自强。”江苏省总工会党组书记、副主席刘月科说。

让劳动者得实惠、享荣光，是激发劳动创造力的题中之义。

习近平强调，各级党委和政府要关心爱护广大劳动群众，切实落实好、维护好、发展好劳动者合法权益，激励广大劳动群众在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就梦想。

“总书记对基层劳动者的关心让我们心里暖洋洋的。”辽宁抚顺，48岁的美团外卖骑手卢旭东奔忙于大街小巷，“我将以劳模精神为标尺，做踏实工作的劳动者，做对社会有贡献的人。”

北京市总工会党组书记、副主席张良表示，工会代表将遵循习近平总书记重要指示，在即将召开的北京市工会第十五次代表大会上谋划部署好未来五年工作，关注职工群众所思所想所盼，团结引领广大职工为奋力谱写中国式现代化新篇章贡献智慧和力量。

新华社记者 (据新华社北京5月1日电)

上海交大安泰管理学院课题组发布上海中华老字号品牌景气指数

品牌保护和营销创新成老字号发展紧迫问题

■本报记者 姜澎

上海是中华老字号数量最多的城市，今年2月份又新增34家中华老字号。目前全市共197家中华老字号“健康状态”到底如何？上海交通大学安泰经管学院王良燕教授团队近日发布了首个上海中华老字号品牌景气指数。这份针对老字号的“体检报告”指出，知识产权管理不善和营销创新力度不足，正成为影响上海老字号发展的重要原因。

三级指标为老字号“体检”，老凤祥综合排名第一

今年2月份，商务部认定了第三批382家中华老字号，其中，上海有34家，是全国老字号品牌数量最多的城市。但是，去年11月商务部等五部门公布的对老字号的复核结果中，被移出中华老字号品牌的有55家，上海也占了其中的17家。

王良燕在接受记者采访时谈到，老字号不仅是商业品牌，更是一种传统文化和生活方式的载体。不论是邵万生食品还是凤凰自行车，老字号几乎都具有鲜明的传统文化特征。独特的经济价值和文化价值。

此次团队提出的上海中华老字号品牌景气指数指标体系，包括产品研创力、市场开拓力以及可持续发展力3个一级指标，并对应6个二级指标、11个三级指标。

研究表明，上海的老字号综合表现最突出的前10个品牌依次为：老凤祥、光明乳业、金枫、美加净、三枪、雷氏、敦煌、大白兔、光明冷饮、恒源祥。在总体指数得分上，得分最高的老字号是老凤祥，为75.3分，而最低的老字号得分只有1.7分。

在3个一级指标排名中，产品研创力指标排名前列的老字号有老凤祥、雷氏、敦煌、金枫等；市场开拓力指标排名前列的老字号有杏花楼、光明、沈大成、邵万生、梅龙镇等；可持续发展力指标排名前列的老字号有光明、凤凰、老凤祥、英雄、金枫等。

不少老字号品牌意识不足，有4家甚至不注册商标

商务部数据显示，截至2022年，全国1128家老字号中，有90%经营困难。王良燕团队在为上海老字号“体检”时发现，知识产权管理不善，成为影响老字号进一步发展的重要原因。

事实上，在指数发布现场，不少闻讯赶来的老字号品牌相关负责人也集中咨询着同一个问题：商标被别的企业注册了，该如何维护？

“不少老字号不重视商标保护，缺乏专利申请的意识，甚至专利申请的流程和成本也成为阻碍企业提出申请意愿的理由。”王良燕说，调查显示，这些老字号中拥有专利

的仅有一半，甚至有4个老字号直接所属企业并未拥有注册商标。比如，老大方共有四家，其中只有西区老大方和真老大方是老字号；雷允上品牌同时也有数家，既有上药雷氏，也有西区雷允上，还有苏州雷允上。

很多老字号的商标问题，是历史遗留问题。比如，此次在综合指数排名位列第18名的雪花属于上海制皂，但同时却还有另一个“雪花”。雪花檀香皂属于上海制皂集团，雪花洗发水护发素属于上海雪花日用品有限公司。由于品牌名共用，一度使两家企业在进行品牌宣传时出现决策犹豫，因为很可能为自家做的宣传，会变成“为对方做嫁衣”。

“有些老字号遇到的专利和知识产权问题是历史遗留问题，但也有一些是老字号本身专利意识不强所致。”王良燕介绍，如何通过保护性的专利注册来保护自己的品牌，不少老字号对此既缺少意识，也缺少战略规划。即便是此次“体检”中综合得分最高的老凤祥，旗下新开发了高端钟表，但是究竟如何以老凤祥这个品牌来进行运营，仍然有待观察。

“再造”一个新市场？老字号跨界不慎易遭负面评价

按照商务部对中华老字号的定义，这些品牌都必须已经存续至少50年，这也意味着这些老字号与当下的年轻人并不那么贴近。近年来，不少老字号纷纷通过跨界经

营，希望能够更贴近年轻的消费者，或通过产品的创造，“再造”一个新市场。

那么，老字号的“再创造”能力如何？有业界人士以泸州老窖推出的香水、马应龙推出的唇膏以及同仁堂推出的咖啡举例。通过技术分析发现，在这些新产品上市后，消费者的反馈中，关联最多的是“不务正业”。这实际上意味着，消费者对老字号目前的跨界延伸，大多数评价为负面评价。

王良燕解释称，从营销心理学角度来看，消费者会有品牌规范信念，即不少消费者认为，老字号意味着某种传统文化，或代表着某种生活方式。老字号跨界延伸稍有不慎，就会引起消费者的负面评价。

一面是老字号渴望“跨界”，另一面却是，不少老字号的营销创新力度十分有限。王良燕课题组还发现，多数上海的老字号并未充分利用新媒体平台，同时缺乏有效的营销传播策略和持久的账号维护能力。简言之，多数上海的老字号并未充分利用电商平台，而仍然固守自身传统的线下销售渠道。

一位老字号的品牌“操盘人”在发布会现场谈到，直播或开辟电商销售渠道往往会带来额外成本，所以很少有老字号愿意为此“埋单”。与之相关的另一个事实是，如今已经在社交平台直播或开辟电商销售渠道的老字号，大多数是借力经销商。如何创新销售渠道，突破发展的瓶颈？这个问题很现实很紧迫，确实值得所有的老字号思考。

广东梅大高速大埔路段发生塌陷 造成20辆车陷落24人死亡

新华社北京5月1日电 (记者叶昊鸣)记者1日从应急管理部获悉，针对广东梅大高速大埔路段发生的塌陷，应急管理部已派出工作组赶赴现场，指导救援处置工作。

5月1日2时10分许，广东省梅大高速大埔路段发生塌陷，导致车辆被困、人员伤亡。接报后，应急管理部部长王祥喜立即作出部署，要求指导帮助地方加快搜救，科学安全救援，全力救治伤员，最大程度减少人员伤亡，查清原因，汲取教训。国家消防救援局局长周天持续调度指导现场救援工作。

塌陷发生后，当地立即组织应急、消防、矿山救护队等500余人参与现场救援。目前，救援工作仍在进行中。

应急管理部有关负责人表示，“五一”假期期间出行出游人员增多，交通运输、旅游景点、人员密集场所等安全风险较高，将进一步完善预案措施、排查风险隐患、加强安全防范。

新华社广州5月1日电 (记者陆浩)记者从梅州市有关方面获悉，梅大高速路面塌方事故相关处置工作正在进行中。

截至5月1日15时，经现场核查，事故共造成20辆车陷落(未发现危化车辆、客车等大型车辆)，涉及人员共54人，其中确认死亡人数24人，30人正在医院全力救治，暂无生命危险。目前，相关处置工作正在进行中。



坚守岗位 度“五一”

5月1日，在山东省青岛市李沧区楼山创忆空间项目(二期)施工现场，工人进行内架搭设作业。当日是“五一”国际劳动节，各行各业的劳动者坚守岗位，在一线忙碌。新华社发

从“周”到“节”，擦亮上海咖啡文化新名片

(上接第一版)星巴克相关负责人介绍，上海咖啡馆数量已位列全球第一，而星巴克门店数量也已超过1000家，从咖啡殿堂的上海烘焙工坊，到早C晚A的星巴克臻选咖啡·酒坊，从宠物门店到手语门店，始终与城市的发展脉络融为一体。

中国咖啡产品走出去，将海派咖啡文化带往全球。今年，上海国际咖啡文化节与法国巴黎和平咖啡馆、奥地利维也纳歌剧院咖啡馆、意大利米兰COVA咖啡店、沙特阿拉伯利雅得王国大厦咖啡店、日本东京塔艺术咖啡店5个海外咖啡品牌合作打造国际“啡行”快闪店，向国际友人送上上海特调咖啡及来自中国的礼物，通过咖啡文化向世界展示上海国际文化大都市的独特魅力。

咖啡文化：为打造文旅大IP提供更多可能

下午2点，徐汇滨江党群服务中心。来自上海越剧院的上海白玉兰戏剧表演艺术奖得主王婉娜与青年演员陆志艳搭档演

绎，一曲越剧《红楼梦·读西厢》穿越古今，寻梦大观园。抬头赏戏、坐下饮咖，越剧走出戏院，在西岸这个文艺潮流之地与咖啡相遇。

党群服务中心外，一场“咖啡+文旅商展”嘉年华正在西岸举行，1.5公里水岸线、180个咖啡市集展位，融合咖啡、花展、文旅、运动、表演、商业品牌等丰富元素，更与上海国际花展深度融合，打造出黄浦江沿岸最大规模“咖啡+生活”消费新IP和“文体旅商”水岸消费新地标。

咖啡，不止于咖啡。上海大剧院等文化场所都带来自己的“文化咖啡”。在上海文化演出票务平台“摩天轮”展位，不少市民都领到了咖啡文化节节的限定款纪念票根，借着透明的取景框，与春日的市集合影、打卡互动，分享到小红书，就可以获得50元到500元不等面值的看演出优惠福利。在摩天轮票务CEO刘毅看来，咖啡文化是海派文化与上海记忆的重要载体，而演艺文化是另一张城市名片，两者强强联合，可为上海打造文旅大IP提供更多可能。嘉年华场内咖啡飘香，全市文化场所同

样飘香咖啡香气。毗邻徐汇滨江，有“上海之扇”之称的宛平剧院，送来清凉婉转的梨园之风。这里剧院美育品牌“大宛集”的热门项目，这里的咖啡吧推出“戏曲+咖啡”等活动。门店工作人员介绍，最近“状元帽+戏曲咖啡”活动很受欢迎，不少家长带着孩子到这里制作“状元帽”，体验国潮手作的乐趣。

咖啡+：以丰富张力激发城市生活想象力

鲍德里亚的符号消费理论认为，人们消费的不是物质，而是物质背后的符号。从上海国际咖啡文化节到“咖啡+文旅商展”嘉年华，咖啡犹如一味黏合剂，以丰富的张力激发着城市生活的想象力。嘉年华期间，这里有近80场传统演艺及线下活动轮番上阵，从文化、体育、旅游、商业、展览多维度发力，演绎咖啡“破圈”新玩法。

咖啡与产业链相融。在咖啡集市，宜家瑞典风味咖啡馆首次走出“蓝盒子”，邂逅徐汇滨江，雪顶咖啡、生椰咖啡等不同种

类饮品将瑞典式生活方式带入更多人视野里。翻新后的南京东路华为上海旗舰店里，特别设置了咖啡区，“一杯咖啡吸收宇宙能量”，透过这杯饮品可感知企业的创新与进取精神。

咖啡中充满人文内涵。今年，上海市文化创意产业促进会与上海市精神卫生中心合作，推出联名款“精神咖啡”，打造治愈系咖啡饮品。而在前滩，奈娃家族咖啡店首家线下店铺也悄然开张，这家“无声咖啡店”以梦幻的紫色为主色调，希望传递爱与陪伴的情感价值。

咖啡中还能看到经济全球化流动的生动图景。拉瓦萨相关负责人介绍，这个百年意大利咖啡品牌的故事里，出现了越来越多的中国元素：去年，拉瓦萨首次上市云南一产地咖啡豆；今年，启动咖啡师培养计划，挑选本土人才去意大利都灵接受培训。而另一方面，来自上海气味的COFE+机器人咖啡，刚刚官宣在一周内完成二轮融资，引领无人咖啡店从上海走向世界。

上海社会科学院文学所研究员、城市文化创新研究院执行院长包亚明认为，拥有国际化与天赋活力的上海咖啡文化有能力成为“活力上海”的破圈密码，为增强上海国际消费中心城市的国际影响力发挥积极作用。

嫦娥六号计划5月3日发射 各系统已做好发射前准备工作

据新华社海南文昌5月1日电 记者5月1日从国家航天局获悉，经工程任务指挥部综合研判决策，探月工程四期嫦娥六号任务计划5月3日实施发射。

目前在中国文昌航天发射场，任务各项准备工作正在稳步推进，执行此次发射的长征五号遥八运载火箭即将加注推进剂。这是长征五号运载火箭第二次执行探月工程发射任务，将运送嫦娥六号探测器至地月转移轨道，以实施月球背面采样返回任务。

新华社海南文昌5月1日电 (记者李国利 黄国畅)嫦娥六号月球探测任务5月1日上午组织发射前系统间全区合练，文昌航天发射场、北京飞控中心、西安卫星测控中心、远望号测量船队以及任务各测控场站等实施联调联控，目前各系统已做好发射前准备工作。

合练中，参试各系统严密组织、密切配合，确保各项任务程序有条不紊进行。由于此次任务历时时间较长，各项任务节点衔接紧密，文昌航天发射场在任务准备阶段进行了大量细致周密的工作。

这是嫦娥六号发射前的最后一次系统间全区合练，主要针对长征五号运载火箭与嫦娥六号器组合体发射入轨阶段各项工作进行检验。

当日，发射场还组织了任务加注发射前气象会商。据了解，任务期间，文昌处于干季向雨季过渡季节，气象系统针对过渡季节气候特征，提前开展关键节点灾害性天气预报预警模拟演练，持续加强场区和周边雷电、强降雨数据监测分析，密切关注重要建筑物周边浅层风场变化，为嫦娥六号圆满顺利奔月做好气象保障工作。

此前，发射场已经组织完成了嫦娥六号探测器技术区测试、加注，长征五号运载火箭垂直总装测试、器箭联合测试、组合体垂直转运等工作。

福建舰开展首次航行试验

新华社上海5月1日电 (记者黎云)5月1日8时许，我国第三艘航空母舰福建舰从上海江南造船厂码头解缆启航，赴相关海域开展首次航行试验。

根据航母建造工程进展，这次海试主要检测验证福建舰动力、电力等系统的可靠性和稳定性。自2022年6月下水以来，福建舰建造工作按计划稳步推进，顺利完成系泊试验和装备调试，具备出海进行试验的技术条件。

“繁花”满城，上海文旅长尾效应明显

(上接第一版)

市文化和旅游局相关负责人表示，电视剧《繁花》“一部剧带火一座城”，在上海文旅消费市场呈现出明显的长尾效应，证明了优秀文化影视作品能有效增强城市吸引力、刺激文旅消费。接下来，上海文旅部门还将借影视文化之“热”带动城市文旅消费之“潮”，期待以更多方式不断“出圈”“破圈”，向海内外游客展现“魔都”魅力。

全城花事，转角就与花香撞了个满怀

除了文化上的“繁花”盛开之外，这个假期，上海还以满城繁花迎接八方来客。正值2024上海(国际)花展举行，徐汇滨江、上海植物园、临港新城……申城多处公共空间都被装点得繁花似锦，让市民游客一不小心转弯就与花香撞个满怀。

在徐汇滨江，1500米的超长“花路”上，市民游客“哇！好美”的感叹声不绝于耳。热门打卡点之一“谷地花溪”上，一条由工业遗址保留下来的铁轨，如今新“长”出了一条200米长的月季花带。60余种月季按株形、颜色、花期分门别类，点缀铁轨沿线，串联起星美术馆与龙美术馆。

在另一人气爆点“海上繁花”，3600朵绣球漂浮在花海上，还有绣球装点的窗台，蓝紫色绣球搭配粉色花树。“我觉得这是花展最美的地方！”一位正在拍照的游客说。

而在“长三角地区”，花艺的设计灵感和意境均源于西岸美术馆展出的名画：杭州展园“富春山居 生态新里”源于《写生珍禽图》，南京展园“山水雅集”源于《山水合册》，嘉兴展园“灵岩山色”源于《灵岩山色图》，上海展园“沪赏山水”源于《兰亭修禊图》，南通展园“幻境桃源”源于《桃花源记》……市民王先生说：“带孩子来看花展，没想到还能欣赏到古典名画，真是一举两得。”

体彩公益报		超级大乐透第24049期公告	
排列3第24112期公告		中奖号码： 04+06+09+10+22 01+08	
中奖号码：2 1 8		一等奖	4 7782365元
直选每注奖金1040元		二等奖(追加)	3 6225892元
组选3每注奖金346元		三等奖	92 136026元
组选6每注奖金173元		二等奖(追加)	65 108820元
排列5第24112期公告		三等奖	218 10000元
中奖号码：2 1 8 0 3		四等奖	935 3000元
每注奖金100000元		一等奖基金累积数：	797733182.88元