



习近平复信斯梅戴雷沃钢厂职工

新华社北京5月1日电 4月29日,国家主席习近平复信河钢集团斯梅戴雷沃钢厂塞尔维亚籍职工,勉励他们为中塞友谊作出新贡献。

习近平指出,2016年我对塞尔维亚进行国事访问期间,到斯梅戴雷沃钢厂同你们面对面对话,深深感受到大家对中塞互利合作的支持和对钢厂美好未来的期盼。从你们的来信中我得知,在双方管理团队和钢厂工人的共同努力下,钢厂面貌焕然一新,为斯梅戴雷沃

市的发展提供了有力支撑。我对钢厂在中资企业投资后迅速扭亏为盈,5000多名职工的工作岗位得到保障,数千家庭享受平静幸福生活感到十分高兴。钢厂的发展离不开爱岗敬业、拼搏奋斗的职工,你们用辛勤的劳动使钢厂发展日新月异,为中塞铁杆友谊续写新篇,我为你们“点赞”。

习近平强调,斯梅戴雷沃钢厂的良好发展,是中塞高质量共建“一带一路”的生动实践,也是两国互利合作的成功

典范。钢厂职工是中塞友好合作的参与者、见证者、贡献者,也是受益者。希望你们继续全心全意做好本职工作,热情投身钢厂运营和发展,为促进塞尔维亚经济社会发展和巩固中塞铁杆友谊作出新的更大贡献。

日前,河钢集团斯梅戴雷沃钢厂30名塞籍职工代表致信习近平主席,介绍钢厂发展近况及对当地民生改善的重要贡献,表达对习近平主席亲自关心和促成该项目的感激之情。

影视文化之“热”带动假期文旅消费之“潮” “繁花”满城,上海文旅长尾效应明显



■本报记者 张天弛

“五一”假期头一天早上,来沪旅游的安女士一下飞机,就马不停蹄拖着行李箱来排队。但她等10点多赶到黄河路时,发现自己还是来晚了一步——国际饭店边上购买蝴蝶酥的市民游客已从黄河路拐个弯排到了南京西路上。安女士与家人赶紧加入队伍,“来上海之前就与一众亲友说好了,要买回去与大家分享”。

与有备而来的安女士不同,还有一些游客是被这条长龙吸引,纷纷探头询问“排的什么呀?”“电视剧《繁花》里的蝴蝶酥。”“哦,那我也要买!”随即原地加入队伍。

这个“五一”假期,申城旅游的“繁花”长尾效应依旧明显。

“繁花地图”受追捧,打卡远不止黄河路

延续春节、元宵、清明3个传统节令,这

个“五一”假期的黄河路依旧是沪上“顶流”打卡地之一:每隔几步就有一家排骨年糕店,门前都挤满了游客;正对着苔圣园的马路上也是人头攒动,最佳机位前游客排着队打卡摄影;和平饭店的“宝总同款”英国套房也早早被预订一空。

春暖花开,正是Citywalk好时节。各式各样的“繁花打卡路线”“繁花同款美食地图”“最全繁花取景地”帖子刷爆了社交网络。游客周先生此行准备寻味“繁花”,“苔圣园、国际饭店的蝴蝶酥、杏花楼、凯司令、排骨年糕,这些我们都打算去尝尝看”。另一位游客陈小姐则侧重领略老上海的建筑风光,她告诉记者,黄河路只是此行的起点,之后她还要去南京路步行街、四川中路、滇池路,看看和平饭店、海关大楼等外滩万国建筑博览群。

从网友分享的地图看,“繁花效应”远不止一条黄河路,多条富含海派风情的小巷老街:武康路、乍浦路、张园、思南公馆……都在一份份“繁花地图”里。

■本报记者 沈淑莎

最近一两个月,不少哔哩哔哩(B站)用户发现,各种大模型使用教程视频越来越多了,智谱、Kimi Chat、文心一言、通义千问……业内人士表示,头部大模型厂商几乎已全部入局,仅在B站,品牌方的广告投入就是去年的3-4倍。

4月底,在发布日日新大模型5.0版后,商汤科技的股价一度上涨超过30%,当周股价涨幅近100%。与一年前发布会上“秀肌肉”不同,这次商汤科技把展示重点放在了大模型应用上,写代码、扩图、文生视频等功能获得好评。

当下大模型应用“你方唱罢我登场”的样子,颇有当年移动互联网崛起的影子。只不过从某种意义上说,直到2008年苹果推出App商店重新定义应用下载逻辑后,苹果手机才真正成为一款革命性产品。大模型应用是否也会复制这样一个“苹果时刻”,令人期待。

八成大模型应用可通过端侧解决

加载一个页面,人们愿意等待的极限时长是多久?研究数据表明,超过3秒,57%的人会离开。要想留住用户,必须守住“3秒定律”,大模型应用也不例外。

日前举行的商汤科技技术交流活动上,商汤科技董事长兼CEO徐立演示了日日新大模型5.0版在扩图上的应用体验:让大模型根据一张图自由角度生成1200万像素及以上的高清图片,只需1.5秒。当日日新完成3张扩图后,另一款大模型才输出一张图。这番演示让现场自发响起一阵掌声。

日日新大模型5.0版在响应速度上的大幅领先,与其拥有端侧能力有关。徐立认为,今年是大模型在端侧应用的元年。所谓端侧,即包括手机、个人电脑、智能汽车等在内的终端产品,包含了大模型大部分的应用载体和场景。

与分布式计算同理,端侧大模型只需调用少部分资源就可输出用户想要的结果,而不像ChatGPT,每回答一个问题都要在其庞大的参数中“大海捞针”,能耗和成本非一般客户所能承担。

商汤科技很早就意识到要抓住端侧推动大模型应用落地。2022年9月,公司发布的自动驾驶UniAD就是一个端到端的大模型。一年后,特斯拉也明确其量产的智能车上将会安装端到端的大模型。

我国30亿台的手机市场是大模型厂商发力的另一个“端口”。商汤科技联合创始人、首席科学家王晓刚表示,未来手机上的模型一定是一个端云结合的模型,可能形成80%的大模型调用通过端上解决,少部分通过云端解决的格局。

所有学科都将拥有“AI研究员”

AI for Science(人工智能驱动的科学)是大模型应用的重要领域。继推出气象大模型风鸟、科学大模型浦科化学之后,上海人工智能实验室最近又联合崖州湾国家实验室和中国农业大学发布了首个种业大语言模型丰登,填补了我国在AI育种领域的技术空白。

据介绍,这三个大模型都是在书生·浦语2.0强大的基座模型能力的基础上,针对不同的应用领域进行专业学科的知识训练,从而获得处理专业领域任务的能力。更有意思的是,由于书生·浦语2.0的逻辑推理能力大幅增强,三个垂类大模型都具备了一定程度的泛科学涌现能力,即学科间的融会贯通,成为具备“AI研究员”潜力的大模型。

此前,科研人员往往需要跨越众多领域查阅文献、数据,才能找出不同现象之间的联系,现在可由大模型自主学习,发掘学科之间的复杂关联,从而生成新的知识结构。从某种意义上说,这类大模型可承担一部分研究员的工作。”上海人工智能实验室相关人员表示。

▼ 下转第二版

大模型通向应用之路颇似当年移动互联网崛起之时

大模型应用是否会复制『苹果时刻』

2024上海国际咖啡文化节热力启幕

从“周”到“节”,擦亮上海咖啡文化新名片



■本报记者 徐晶卉

1.5公里水岸线、1.7万平方米滨江空间、超180个咖啡市集展位……在舒朗透气的徐汇滨江,今年“五五购物节”标杆活动IP之一的2024上海国际咖啡文化节昨天热力启幕,以“在上海 品世界”为主题,围绕“国际化”“促消费”等关键词,持续擦亮上海咖啡文化这一城市新名片。

经过前三届耕耘,咖啡文化周升级为咖啡文化节,已成为极具影响力的城市节庆IP。小小一杯咖啡如何与城市发展“双向奔赴”?上海给出了答案:咖啡,从来不止于一杯咖啡,而是以它为媒,不断丰富文化内涵,创新消费场景,将国际化视野与本土创新相结合、传统文化与时代风尚相融汇、商业形态与人文情怀相嫁接,让芬芳馥郁的咖啡香气成为“开放、创新、包容”城市品格的生动注脚,书写城市软实力的活力一笔。

咖啡经济:上海成世界咖啡版图中重要一环

每年一份咖啡发展报告,已成为咖啡文



昨天,作为“五五购物节”标杆活动之一的2024上海国际咖啡文化节开幕。今年的活动以“在上海 品世界”为主题,围绕“国际化”“促消费”等关键词,举行精彩纷呈的咖啡主题创意文化

本报记者 张挺摄

化节的一个惯例,从数据可以读懂这座城市的“啡”比寻常。《2024中国城市咖啡发展报告》显示,中国咖啡产业规模去年达到2654亿元,近三年年均复合增长率达17.14%;人均年饮用数16.74杯,较2016年人均年饮用9杯的数字近乎翻倍。2023年,上海咖啡门店数总计9553家,继续领跑全国,从侧面印

证了上海咖啡市场的超大规模。

“中国咖啡产业整体规模持续快速增长。”上海交通大学媒体与传播学院副院长徐剑表示,上海正成为我国咖啡产业对外出口“桥头堡”,在世界咖啡版图中占有重要一环。上游产业中,去年上海企业咖啡生豆出口总额占全国比重超四成;咖啡制品中,上

海出口浓缩精汁或以咖啡为基本成分产品总额超2145万元,相比2019年增长幅度超70%。

全球咖啡巨头走进来,不断创新门店业态。星巴克在现场带来创意新品意式咖啡,今年3月,其创始人霍华德·舒尔茨在上海曾热情推荐这款新品。▼ 下转第三版

8部新片涵盖多种类型,假期首日票房超去年同期

五一档开门红!上海领跑全国城市票房

本报讯(记者王彦)五一档开启,上海再次显示出电影之城的消费热力。据灯塔专业版数据,截至5月1日22时,假期首日中国内地电影市场收获超4亿元票房,超去年同期的3.56亿元。其中,上海以1850万元左右的票房,排名全国城市票房榜首。

作为春节档之后、暑期档之前承前启后的一个重要档期,今年五一档8部新片上映。影片供给数量充足、题材多元、体量相对均衡,涵盖动作、喜剧、爱情、悬疑、动画等类型,给观众带来多样化的观影选择。假期首日后,《维和防暴队》《末路狂花钱》《间谍过家家 代号:白》分列新片票房前三位,而《九龙城寨之围城》有望凭不错的口碑完成逆袭。

《维和防暴队》是档期内首部

破亿元的影片。该片首次聚焦中国维和部队海外执行任务的故事,以大场面战斗和险象环生的情节引人入胜,加之黄景瑜、王一博、钟楚曦等青年演员领衔主演,从定档起就备受瞩目。《末路狂花钱》来自开心麻花团队的最新出品,演员表里没有大流量明星,剧情设定看似俗套,但贾冰等喜剧演员的扎实表演、故事里不离不弃的兄弟情义,令不少观众留言“值回票价”。《九龙城寨之围城》是档期内唯一一部港产电影,这部由郑宝瑞导演、古天乐等主演的新片剧情凌厉生猛、动作设计到位,颇有重振港产功夫片的气势,收获不少好评。相比之下,《没有一顿火锅解决不了的事》虽在片中融入了川剧、火锅等典型中国元素,奈何不够缜密的逻辑置于剧本杀式的悬疑设定中,使得短

板更突出,前期口碑堪忧。而《间谍过家家 代号:白》《哈尔的移动城堡》《穿过月亮的旅行》《猪猪侠大电影:星际行动》等动画和爱情电影,都有相对分明的受众群体。

中国电影评论学会会长饶晓光认为,五一档是承接春节档、预热暑期档的重要档期,对于全年电影市场的提振作用逐年增强。在电影受众细分化的当下,主旋律大片、喜剧片作为市场“刚需”,在五一档备受青睐;引进片、文艺片也不容忽视,近年来已成为推动票房增长不可或缺的力量。在他看来,最终的档期票房格局无疑取决于品质,“中国电影高质量发展离不开创作者的持续深耕,期待中国电影人探索创作新路径、新形式、新表达,让优质作品和热情观众双向奔赴”。



制图:张继

我国第三艘航母福建舰出海开展首次航行试验

► 刊第三版



来源:新华社 制图:张继