

“伟大飞跃——马克思主义中国化时代化文物史料专题展”在中共一大纪念馆举办 马克思《论波兰问题》手稿首次来沪展出

■本报记者 王宛艺

一页马克思写于1863年的《论波兰问题》笔记手稿，正反两面密密麻麻，历经8小时火车运输，从广州“奔赴”上海，在昨天亮相中共一大纪念馆专题展厅。昨天，“伟大飞跃——马克思主义中国化时代化文物史料专题展”开幕。这是该手稿首次来到上海，来到中国共产党的诞生地。

中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。

中共一大纪念馆拿出丰厚的革命文物馆藏，400余平方米的展陈空间共展出各类展品452件，其中中文文献267件，包括一级文物13件、二级文物21件、三级文物56件，数量为专题展厅历届展览之最。“让文物说话，让历史说话，让文化说话，多维度讲述马克思主义中国化时代化的伟大理论成果与实践成就。马克思主义深刻改变了中国，中国也极大丰富了马克思主义。”策展人这样介绍。

手稿在马克思生前尚未发表

“十月革命一声炮响，给我们送来马克思列宁主义。”展墙上，一行字苍劲有力。

这行字正对着的玻璃展柜，展出的是中山大学图书馆珍藏的一页马克思《论波兰问题》笔记手稿。该页手稿选自马克思、恩格斯就1863年波兰起义合作写下的一份72页的笔记。“这份手稿的珍贵之处在于马克思生前尚未发表，历经辗转流传，难以获取。”上海社会科学院中国马克思主义研究所副所长、研究员陈祥勤介绍道。

手稿后矩阵式陈列的140份马克思主义中国化时代化理论成果，展现了马克思主义在中国的蓬勃生命力。“这是一次‘源与流’的交汇，生动印证了‘马克思主义不仅深刻改变了世界，也深刻改变了中国’。马克思主义与中国相结合的第一个重要成果，就是中国共产党的诞生。马克思主义在中国早期传播，为中国共产党的创建提供了思想指导。在中国人民和中华民族的伟大觉醒中，在马克思主义同中国工人运动的紧密结合中，中国共产党应运而生。中国共产党的成立，也开启了将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的伟大征程。



玻璃展柜中的马克思《论波兰问题》手稿吸引了众多观众。 本报记者 袁婧摄

义在中国的蓬勃生命力。“这是一次‘源与流’的交汇，生动印证了‘马克思主义不仅深刻改变了世界，也深刻改变了中国’。马克思主义与中国相结合的第一个重要成果，就是中国共产党的诞生。马克思主义在中国早期传播，为中国共产党的创建提供了思想指导。在中国人民和中华民族的伟大觉醒中，在马克思主义同中国工人运动的紧密结合中，中国共产党应运而生。中国共产党的成立，也开启了将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的伟大征程。

据介绍，展览中还有不少精品文物藏品是第一次“集结”亮相。例如，首次在中国刊出马克思形象的《近世界六十名人》大画册，陈望道翻译的《共产党宣言》第一个中文全译本，中国共产党成立后人民出版社发行的《马克思全书》《列宁全书》《康民尼斯特丛书》等；还有井冈山时期的油灯、扁担，中华人民共和国开国纪念邮票等以物证史、以物叙事。

“将抽象理论具象化”

马克思主义作为科学的理论体系，具有理论的抽象性特点。如何让理论向观众具体生动地呈现出来，曾让中共一大纪念馆团队颇费脑筋。

中共一大纪念馆馆长薛峰介绍，团队策划筹备半年有余，其中大量工作就是基于马克思主义中国化的理论与历史，进行翔实的文献整理。展览按照历史分期，共分为5个板块，将中国共产党推进马克思主义中国化的各个历史时期，以叙事逻辑串联重要历史事件，通过观众喜闻乐见的“小切口”具体诠释，用故事说话、用数字说话、用场景说话。

譬如在二楼展厅巧用结构隔断，复原改革开放时期中国家庭的生活场景，让观众抚今追昔，使“民生小事”与“时代大事”彼此交融。

展览还特设了反映习近平新时代中国特色社会主义思想的百余本著作书墙，感悟党的十八大以来马克思主义中国化时代化的新飞跃和新成果。该板块的设计也区别于常规版面，采用推拉展板，融入图片、模型、视频、放大镜等多种形态，提升观众互动感。

“在穿梭的时空中，感受200年前马克思为人类幸福生活的理想与今日生活的巨大变化，为奔赴更加美好的明天而努力奋斗。”结尾处的留言墙，一名观众这样写下对2035年的憧憬，投入了“时空邮箱”。

提升完善现代商贸流通体系

丁仲礼率民盟中央调研组来沪开展重点考察调研

本报讯（记者占悦）受中共中央委托，4月27日至29日，全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼率调研组在上海就“加大创新力度，提升完善现代商贸流通体系”开展重点考察调研。

在沪期间，调研组聚焦重点，深入基层，先后走访了上海西郊国际农产品交易所、中通快递集团、中国国际进口博览局、携程集团、上海海智在线网络科技有限公司、上海黑湖网络科技有限公司等重点企业，考察调研上海在促进内外贸一体化、加快城乡商品流通、保障特大城市人民群众生活需求、优化构建区域商贸流通新格局等方面的实施推进情况。

4月28日下午，调研组召开专题调研座谈会。丁仲礼在讲话中指出，上海是全球现代化物流业的重要枢纽之一。2018年，民盟中央就曾围绕“深化长三角一体化合作，促进区域协调发展”重点课题来沪开展专题调研。在开展国内贸易流通体系综合改革试点这项工作中，上海始终以努力当好改革开放排头兵、创新发展先行者的勇气和精神，在推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理上取得了令人瞩目的成绩，特别是在促进生产性互联网服务平台高质量发展、一刻钟便民生活圈等方面的许多经验值得进一步提炼推广。

中共上海市委常委、上海市副市长华源出席。民盟中央副主席、上海市政协副主席、民盟上海市委主委陈群，全国人大常委会委员、民盟中央副主席张道宏参加调研。

“东方明珠”“东方之珠”续写华章

“相聚上海”沪港交流系列项目启动

本报讯（记者占悦）沪港社团总会日前在香港举办“相聚上海”沪港交流项目启动仪式暨沪港社团总会周年庆活动。香港特别行政区行政长官李家超视频致辞；上海市委常委、统战部副部长，上海海外联谊会会长陈通，沪港社团总会主席姚祖辉、会长关富豪出席并致辞。香港中联办副主任何靖、外交部驻港公署副特派员李永胜、香港特区政府政务司副司长卓永兴等出席。

李家超表示，在刚刚召开的沪港合作会议第六次会议上，两地在法律交流、金融服务、医药卫生等多个范畴签署合作协议，标志着沪港合作迈向新的高度。沪港两地都是国家对外开放的重要窗口，都在国家改革开放进程中扮演着重要角色，期待总会继续做好桥梁纽带，配合国家发展大局，为推动两地更深、更广合作，为上海和香港经济社会发展、为中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

陈通表示，沪港社团总会同在香港同乡社团和乡亲一道，秉承爱国爱港优良传统，坚定贯彻“一国两制”方针，坚定维护宪法和基本法权威，有力推进沪港两地交流交融、合作共赢。他表示，沪港两地人文相亲、经济相融、发展相通，上海市高度重视和大力支持巩固深化沪港全方位合作。希望总会充分发挥桥梁纽带作用，继续团结带领沪港同乡社团和乡亲，坚定不移贯彻“一国两制”方针，积极支持行政长官和特区政府依法施政，共同谱写沪港全方位合作新篇章。

仪式上，“沪港同心 相聚上海—C919国际和地区航线首航计划”启动。今年总会将组织150名优秀香港青年学生，于6月1日乘坐C919从香港飞往上海进行实习，实现国产大飞机首次境外商业飞行。沪港社团总会将重振出发、全力以赴为“东方明珠”携手“东方之珠”，续写更加精彩的双城故事贡献最精彩的华章。

“光荣之城”2024上海红色文化季启动

发布56个市级重点项目和75项全市精品活动

本报讯（记者蒋竹云）昨天下午，“光荣之城”2024上海红色文化季启动仪式在中共一大纪念馆报告厅举行，市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席并启动红色文化季。

本次“光荣之城”2024上海红色文化季由市委宣传部、市委党史研究室、市文化和旅游局共同主办，是上海贯彻落实习近平

总书记重要批示精神和市委部署要求，高质量推进实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程的重要举措，将在全市进一步掀起红色文化热潮，大力营造传承光荣传统、赓续红色血脉的浓厚氛围，为推进建设习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地凝心聚力。

本次红色文化季将于5月至7月举办，启动仪式上集中发布了56个市级重点项目和75项全市精品活动，涵盖研究出版、展览展示、文艺影视、社会宣教、思政研学、旅游文创六个方面。活动现场启动了《伟大飞跃——马克思主义中国化时代化文物史料专题展》以及“红色印记”上海城市红色寻访活动两项市级重点项目，发布

了红色文化季的主题标识、主视觉和主题宣传片。现场还通过说唱、情景剧、TED演讲、沪剧、朗诵等形式，展示了近年来上海基层在红色文化阐释和传播中的积极探索和实践。

据悉，本次红色文化季的相关活动信息将在上海市红色文化资源信息应用平台“红途”上定期发布，并开放线上团队预约系统，欢迎全市各级党组织、广大市民群众、青少年积极参与。



浦东：发力首发经济激活尝『新』消费

■本报记者 唐玮婕

巴黎世家首次将全新发展秀带到亚洲市场，啦啦宝都上海金桥首个日本以外高达立像的焕新首秀、浦东嘉里城HOUDINI(胡丁尼)中国首店开业……聚焦首发首展首店，第五届“五五购物节”浦东系列活动昨天启动，从吸引外来消费和激活本地消费双向发力，40余家重点企业将先后推出130余项特色活动，全面展示浦东消费的新热点和新地标。

首发密集来袭

根据商务部关于“把全年定位为消费促进年”的要求，浦东今年以来持续营造消费氛围，一季度已举办跨年迎新季、汽车消费季、绿色智能家电消费嘉年华等系列活动，实现社会消费品零售总额946亿元，引进中国首店、上海首店54家。

此次浦东“五五购物节”系列活动更是在首发经济上发力，依托浦东美术馆、国金中心、啦啦宝都等综合体和首发地标举办一批品牌首发、首展活动，开设一批品牌首店，吸引潮客尝“新”消费。

其中，啦啦宝都上海金桥将上演以“探秘高达 焕新首秀”为主题的精彩系列活动。在一个月限时快闪活动期间，来到啦啦宝都的消费者有机会登上18米高空，近距离观赏实物高达立像，从不同角度感受其震撼视觉魅力。此外，商场一楼中庭也会同步推出高达系列特别体验活动。

前滩太古里打造一场城市级的首展盛会，不仅将首次举办“超界上海国际影像节”，还有华为PURA70系列快闪全国首站、路易威登2024早秋男士系列限时空间全新亮相等首发活动。

促进“商旅文”联动

“商旅文”联动是今年浦东“五五购物节”系列活动的亮点。除了上海国际咖啡文化节、上海·台州美食文旅市集、上海薰衣草节、射箭世界杯、马术冠军赛和“玩HIGH浦东”等一系列文旅体旅活动之外，商旅文场馆互动打卡地图和联动巴士线路也首度亮相。

浦东昨天首发热门商圈AI打卡地图，把各大商场、展览馆、美术馆和体育场馆小程序的打卡点位，鼓励年轻人通过趣味AI互动方式探索精彩活动，享受打卡带来的乐趣及优惠互动。打卡活动将持续整整一个月，直至5月底结束，覆盖25个热门商圈，共有234家商户和文旅场馆参与其中，优惠活动包括“55优惠券”、免费福利到福袋等274种不同种类。

此外，春秋集团都市观光巴士品牌携手开心麻花，推出“品位浦东·开心巴士”，是上海首个移动剧场项目，线路将串联东方明珠、陆家嘴“三件套”、东昌路码头、外滩等城市地标，将城市观光、剧场演艺、沉浸式体验、导览、互动等元素充分融合。

静安：“三节联动”蕴育不同咖啡时光

■本报记者 王宛艺

在咖啡香中听爵士，在音乐声中赏戏剧，在露天舞台前再呷口咖啡，这是静安区的“假期限定”。

2024上海（静安）世界咖啡文化节昨天开幕。首届静安音乐节将与静安咖啡文化节精彩碰撞，上海·静安现代戏剧展演剧目、音乐剧《爱情神话》也将与静安咖啡文化节营销联动，“三节联动”打造多元文化体验。

静安咖啡文化节，以咖啡跨界融合人文艺术与潮流生活方式，打造上海兼具多元性、潮流性和人文魅力的都市咖啡文化样本。

做出属于自己的世界

在静安区，精品咖啡店集聚，风格各异。微缩到集市现场一角，就是不同品牌的咖啡展位密集排布。

蓝瓶咖啡区域经理黄雪玲，马不停蹄赶来咖啡文化节首发“草莓巧克力新奥尔良式咖啡”等新品。苏州河畔，静安区文物保护建筑裕通面粉厂宿舍旧址，蓝瓶的招牌挂于清水墙，“这是蓝瓶咖啡内地首店所在地，也是文化流淌的地方。”黄雪玲说。她看重的不止于咖啡节，更是潮流文化节。摊位前，她明显观察到，与朋友相约来探店、打卡的年轻人更多。“咖啡消费不止步于单纯的功能性的提神醒脑，而是成为精神放松的方式，也是一种个性喜好和文化标签。”

Parking Coffee 同样如此。虽然有CBC 世界咖啡师大赛中国区冠军潘玮“加持”，在咖啡豆的赛道“卷”到减价，但店名的寓意却是“停留”：Parking一词与浮生半日闲的安适停留有着千丝万缕的关系。



消费者在静安咖啡文化节现场打卡。 本报记者 叶辰亮摄

2024年上海绿色消费季昨启幕

把绿色消费具象到点滴生活中

■本报记者 徐晶卉

作为“五五购物节”15个标杆活动IP之一，2024年上海绿色消费季昨天开幕。今年绿色消费季以“绿动未来，消费先行”为主题，基于联合国提出的17个可持续发展目标，归纳出环保产品、循环利用、低碳饮食、绿色空间和倡导5个与绿色消费息息相关的核心板块，引导品牌、商场和消费者共同形成绿色消费理念。

推动绿色消费对于上海商业发展具有重大意义，不仅符合全球环境保护和可持续发展趋势，也为上海的商业发展带来全新机

遇与挑战。今年绿色消费季以淮海路商圈为起点，全市范围内超过50家品牌店、商场、餐饮企业将参与到绿色消费季路演活动中，这些商家按照活动类型纳入5个板块。

环保产品是绿色消费的趋势之一，我国每年约有2600万吨旧衣旧鞋成为垃圾，而其中很多旧衣旧鞋可以进行环保再造。阿迪达斯大中华区政府关系副总裁王若海介绍，该公司将在绿色消费季期间，在上海两家旗舰店发起“旧衣回收”行动，任何品牌旧衣（鞋）均可兑换“200减50”抵用券。

在循环利用板块，本市新一轮绿色智能家电消费补贴政策日前已官宣，实施时间为

3月30日至12月31日，将对16个大类一级能效家电产品进行补贴，消费者按照成交价格10%享受一次立减补贴，补贴金额不超过1000元。苏宁易购上海地区总经理何晓伟表示，苏宁将推出四重补贴政策，55款绿色智能新品将双线渠道上新。

在绿色空间板块，上海将鼓励建设升级绿色商场、绿色市集，推动绿色空间落实并提升公众体验，创造对环境、社会和经济绩效负责的健康建筑和社会环境。瑞安新天地社创创新总经理袁媛介绍，企业将开展“农夫有花头”周末花市活动，使之成为宣传城市绿化理念、推广绿色生活方式的重要窗口。

身的创新更有创造力。

拼配“文商旅体展”

“咖啡+”是拼配“文商旅体展”的最佳载体之一。将咖啡作为一种附加服务融入多品类经营和创新服务中，新颖的搭配可以形成“1+1>2”的效果。静安区文化和旅游局相关负责人有数据的佐证——参照往年活动情况预估，为期5天的兴业太古汇咖啡市集现场，将至少带来20万人次客流量，参展品牌销售近200万元，带动周边消费更可观。

因此，今年静安咖啡文化节除了设立兴业太古汇·敢集主会场外，首次联动中信泰富广场、大宁音乐广场设立了两个分会场，打开文旅节庆IP赋能商业载体和商圈消费能级的新格局。

博新元宇宙将与咖啡文化节深入联动，推出沉浸式虚拟现实探索“生命的纪元”，首次打造咖啡对饮科技的AI(人工智能)之旅，赋能文化消费新场景。

“静安咖啡百家谱”一直是静安咖啡文化节助力咖啡店发展、拉动市场消费的创新做法。今年，静安区文化和旅游局联合多家银行推出静安咖啡文化节“农夫有花头”活动，链接商家和消费者，在节日期间打造线上抢券、到店核销的静安文旅消费新场景。

与此同时，“2024上海绿色消费先锋商家”地图昨天发布，把绿色消费具象到人们的点滴生活中，以细致化、可感知、更轻松的方式变得触手可及。

上海绿色消费季期间，淮海中路商圈将举办“潮步淮海 向绿而行”主题活动。商圈内近30个品牌响应“潮步淮海 向绿而行”倡议，拟推出立享折扣、环保赠券、绿色特惠、低碳套餐、绿品赠礼、打卡互动、门店抽奖等形式丰富、内容多样的绿色消费举措。

其中，市民游客入住白金辰大酒店响应“节约能源”倡议，如不更换毛巾、床单等，退房后可至总台领取“客房买一晚送一晚”抵用券；至淮海中H22出售二手商品可享购物95折。光明邨将推出小包装产品，点心“层层开运”将在淮海店限定发售。

着眼绿色消费和诚信经营，黄浦区将根据拟发布的《绿色商场评价规范》区级标准，开展绿色商场评选活动，培育商贸流通绿色主体，推动绿色低碳生活方式转型。