

### 为新产业新模式新动能提供更强劲金融支持

# 沪上科技金融向新而行加速破圈

■本报记者 唐玮婕

“我们的研发管线推进正处于从临床前迈向临床的关键阶段，离不开大量资金支持，更需要产业链整合和资源融合方面的对接机会。”人工智能药企——上海宇道生物技术有限公司上个月刚刚成为登陆上海专精特新专板首批企业之一，在公司创始人张健眼里，这一具有上海特色的专板正是企业迈向未来的坚实后盾。

科技成果评价改革试点工作，设计“不看砖头看专利”的“技术流”评价体系，提出包含20项成果的专业解决方案，破解科技企业“可评”“可贷”“可投”难题。

上海地区的科创板企业中，92%是浦发银行进行孵化培育或有深度合作关系的。据浦发银行总行副行长康杰介绍，该行自主研发推出“科创五力评价模型”，从履约能力、偿债能力、科技创新力、融资竞争力、团队研发力5个方面，对科技企业精准立体画像。

首批申报上板企业达203家。专板主要服务两类企业，一类是纳入政府培育体系的中小企业，一类是私募股权投资机构投资企业。张健坦言，对于宇道生物来说，上板不仅可以打开对接金融活水的大门，也可以在板上聚焦更多的产业资源。

“我们希望搭建起一个科创企业综合金融服务平台，营造良好的金融服务生态。”上海股交中心副总经理陈妍妍告诉记者，当前，上海股交中心把专精特新专板作为服务中小微企业的阵地，在服务要素集聚方面，联合多层次资本市场、商业银行、证券公司、担保基金、股权投资行业协会、专业服务机构等各类金融服务要素组建上海专精特新企业服务联盟，为专精特新企业群体提供专业、高效、便捷的金融和其他专业服务；在金融产品创设方面，协同14家银行业金融机构共同发布专板专属信贷产品。

根据中基协数据，截至2023年底，注册在上海的私募股权、创业投资管理人数1843家、管理基金8950只、管理规模超2.3万亿元，各项数据均位居全国前列。另据清科统计，2023年，上海是股权投资首选地之一，全年获投金额位居全国首位。

此外，上海科创板基金还与上海股交中心发起设立全国第一家S基金联盟，培育“为资本接力、为科创助力”的生态。截至目前，联盟已集聚国家级母基金、海内外知名市场化母基金、地方引导基金、金融机构、地方国企及产业集团等100余家市场一线机构，成为私募股权投资二级市场交易的“超级俱乐部”。

记者昨天跟随“推动金融高质量发展——科技金融”中外媒体采访活动实地探访多家金融机构，围绕加快发展新质生产力，沪上这股科技金融力量正全力向新而行，加速破圈，为新产业、新模式、新动能提供更强劲的金融支持。

### 提升科创识别力

金融要与科创实现“双向奔赴”，一大关键就是提升识别优质“幼苗”的能力。

### 科创生态圈滋养

科技企业发端于生态、成长于生态，离不开科创生态圈的滋养。

上月，上海专精特新专板正式开板，

“上海建行正在构建看懂科学技术、看懂科技产业、看懂科技企业、看懂科技人才、大数据智慧风控的上海特色科创生态评价体系，以金融科技服务科技创新。”中国建设银行上海市分行副行长周涛告诉记者，作为银行业唯一的试点机构，建行开展

《上海市海岸带及海洋空间规划(2021-2035)》草案对外公示

# 打造中国特色海洋强国建设引领区

■本报记者 史博臻

在发展海洋经济、建设海洋强国中体现上海担当，昨天起，《上海市海岸带及海洋空间规划(2021-2035)》草案对外公示。

规划目标分两步走，到2025年，上海现代海洋城市建设迈上新台阶，初步建成中国特色海洋强国建设引领区；到2035年，建设国际领先的现代海洋城市，推动上海成为中国特色海洋强国建设引领区。

值得一提的是，规划草案明确了海洋功能分区、分为生态保护区、生态控制区和海洋发展区。其中，划定的海洋发展区约占全市河口海域面积的74.7%。

### 建设创新、人文、生态海岸带

规划范围东至我国领海外部界限，南至沪浙分界线，西至陆域第一条城市干路或主干河道，北至沪苏分界线，总面积约12190平方公里。

展望愿景，有3个关键词——创新、人文、生态。

具有全球竞争力的创新海岸带。规划草案指出，到2035年，集装箱国际中转比例目标达13%，上海港年集装箱吞吐量6000万标准箱以上，产业园区工业用地固定资产投资强度达每公顷8700万元。

2035年，创建6个美丽渔村，4个美丽海湾，1个和美海岛，亲海岸线长度29公里，骨干绿道总长度达到580公里。

韧性可持续的生态海岸带。到2035年，河口海洋生态空间面积不小于2692平方公里，营造防护林10平方公里，近岸海域优良水质比例不小于18%。

此外，规划草案还强调区域协同的重要性，将塑造江海联动的整体发展势能，加强上海港与宁波-舟山港、苏州港、南通港、嘉兴港等航运资源协同，提升东方枢纽航空服务能力，强化与长三角区域铁路网络衔接。

### 海洋功能分区兼顾发展与保护

一张蓝图，擘画中国特色海洋强国建设引领区之“大”。规划草案所描述的“一核两翼、轴带链接、陆海协同”空间发展格局，是“上海2035”空间体系的延续与拓展。

一核，为临港创新发展核心区。集聚国际航运、海洋经济、科技创新等核心功能。两翼，为长江口协同发展翼、杭州湾绿色发展翼，是上海建设海洋生态文明、发展超大城市可持续发展的重要空间。

轴带链接，亮点在于形成“功能节点体系”，包括1个开放创新门户；南汇新城；3个枢纽功能节点；东方枢纽、外高桥枢纽和洋山枢纽；5个综合功能地区；宝山滨江、崇明城桥、金山滨海、崇明长兴和奉贤海湾地区。

在陆海协同方面，规划形成长江口、杭州湾两片综合用海区。

规划草案提出的海洋功能分区，既紧扣新时期经济社会发展需求，也在积极贯彻“长江大保护”战略要求。其中，海洋发展区分为多种类型。交通运输用海区，是提升上海国际航运中心能级，保障支撑航运、锚地和重要越江跨海通道的海域空间，划定面积约占全市河口海域面积的48.8%。游憩用海区，将打造高品质的海洋文化生活圈。渔业用海区，推进海洋渔业转型升级。

对崇明三岛赋予特色定位

# 发扬光荣传统 赓续红色血脉

## 上海市学习贯彻习近平总书记重要批示精神，高质量推进实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程座谈会召开

本报讯（记者王宛艺）昨日，上海市学习贯彻习近平总书记重要批示精神，高质量推进实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程座谈会召开。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记重要批示精神和市委部署要求，围绕贯彻落实《上海市建设习近平新时代中国特色社会主义思想实践地行动方案》，以更高政治自觉、思想自觉、行动自觉，进一步推动全市上下发扬光荣传统、赓续红色血脉，加快建设习近平文化思想最佳实践地。

会议强调，要全力推动上海红色文化传承弘扬工作迈上更高台阶、展现更新气象。要固本培元，让伟大建党精神浸润全城。要梳理好上海红色基因的内在机理，诠释好传承红色血脉的当代价值，推出一批有深度、有分量、有传播力的成果。要积厚成势，让红色文化影响更加凸显。要充分发掘红色资源潜力，持续打造精品特色展陈，全面加强数字技术赋能。加强全市联动、区域联动、全国联动。要坚守正创新，让精彩故事深入人心。要坚持“六宜”联动，提高“精神”能见度、增强艺术感染力、提升融合体验感，把红色故事讲得有内涵、有温度、有共鸣。要着眼未来，让红色血脉代代相传。要建强校园主阵地，扩大社会面供给，让传承弘扬红色文化成为沪上青少年的新风尚。

## “2024香港上海周”系列活动之上海美食节开幕 邀香港市民品尝正宗“上海味道”

■本报记者 周渊 徐晶卉

小笼包、汤团、蟹壳黄、鲜肉月饼……一众“上海味道”令人目不暇接，老城隍庙、松鹤楼、南翔馒头店、春风松月楼、宁波汤团店等17家上海老字号品牌现场摆摊。“2024香港上海周”系列活动昨天拉开帷幕。作为本次活动的重头戏之一，上海美食节在香港遮打花园举行，为香港市民带来一场美食盛宴。



上海美食节为香港市民带来一场美食盛宴。(采访对象供图)

### 沪上老字号受香港市民青睐

今天上午11点半就有香港市民排队等候入场，小笼包在一小时内售罄，并在当天紧急补货。南翔馒头店的小笼馒头制作工艺是上海市非物质文化遗产项目，点心团队在中央厨房包好“豫园同款”小笼馒头，每一步都遵循严格的工艺要求，确保每一只小笼馒头皮薄馅丰、多汁味鲜。在现场，招牌的传统鲜肉小笼馒头和蟹粉灌汤包等吸引了众多香港食客驻足品尝。

始创于1910年的春风松月楼以素食素点享誉沪上，此番带来了招牌素菜包和素烧卖等爆款产品。看似普通的蔬菜、豆制品等被制作成色香味俱佳的素食佳肴，深受香港市民青睐。

豫园股份相关负责人介绍，此次南翔馒头店、宁波汤团店和春风松月楼等老字号品牌的优秀点心团队均亲赴现场，全面展现他们在传承与创新方面所作的努力。融入创新技术的传统小吃预制菜，让香港市民把老字号的“祖传秘方”带回家。

### 沪港两地经贸科合作紧密

沪港双城人文相亲、经济相融，在开放、经贸、科创等领域合作紧密。作为上海自贸试验区临港新片区开发建设主力军，临港集团主动融入沪港合作大局。去年，在沪港合作会议机制20周年签约仪式上，临港集团与香港大学在上海签署合作备忘录，推动在临港园区设立香港大学上海中心，建设重大研发平台和科创基地等机构，打造沪港科创合作的重要平台。

今天举行的沪港合作会议第六次会议期间，临港集团与香港大学以及黄浦区、闵行区将进行该合作框架下实质性落地项目的现场签约。临港集团将会同黄浦区推动在临港外滩中心设立香港大学上海中心总部；会同闵行区推动在漕河泾园区设立香港大学交叉学科研究院，围绕未来电子、下一代智能与计算、功能材料与智能制造、跨学科城市科学、健康老龄化智能化等方向发力。此外，临港集团还将会同临港新片区管委会，推动香港量子人工智能实验室在临港落地“电池数字化技术平台”项目，打造储能数字化新型研发机构，建设具有国际竞争力的新能源数字化中心。

提升通行体验。鉴于一体化安检区域蓄客空间有限，为确保乘客通行安全，防止人员滞留引发公共安全风险，铁路上海站东北出口和轨道交通3、4号线一体化安检区域将采取单向通行的管理措施，每日开启时段为5时至24时，并视现场客流情况，动态采取管控疏导措施，请乘客理解和配合。节日、春运期间如遇铁路上海站延长运营时间，在地铁停运后，仍将适度延长通道开启时间，方便夜间抵沪出站旅客前往上海站北广场。

## 上海站换乘轨交线试点免重复安检

本报讯（记者张晓鸣）记者昨天从上海地铁获悉，自明天上午起，轨道交通3、4号线上海火车站与铁路上海站东北出口新建一体化安检区域将同步投入试运行。届时，由铁路上海站抵沪的旅客，可从新增的铁路东北出口前往上海站北广场，也可通过地铁站内一体化安检区域，无需重复安检直接换乘轨道交通3、4号线。

铁路上海站与轨道交通3、4号线连通道位于上海站东通道与轨道交通3、4号线站厅的交汇区域，利用既有线路地下预留空间改建而成，南端连接铁路上海站东北出口，通道北端通向上海站北广场地下空间，改造总面积约1010平方米。

后，上海地铁将收集各方意见建议，与铁路上海站、上海站管委办加强联动、紧密协作，持续优化现场组织，完善导向标识，强化应急保障工作，更好服务广大乘客。

■本报记者 周辰

“男性和‘银发族’是美妆新‘主力’，他们不再是边缘消费人群，他们对美的追求和渴望值得关注。”昨天，在2024上海国际美妆节暨静安“五五购物节”启动仪式上，欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍分享了对美妆行业的最新洞见。

以美妆行业为代表的“美丽经济”为上海“首发经济”贡献了亮眼成绩。今年上海国际美妆节将联手欧莱雅、雅诗兰黛、娇兰、希思黎、娇韵诗等国内知名美妆企业集中发布新品，依托静安区内直播渠道资源和各大商业载体，共同开展美妆新品首发、美妆品牌快闪、新品发布直播、美丽共生公益等系列活。

### 护肤讲科技

上海国际美妆节已经连续5年在静安区举办，今年汇聚27个知名美妆品牌，数量创下历史新高，HR、CPB、WHOO等超一线品牌首次亮相，各大集团与品牌纷纷带来新品首发，譬如欧莱雅绿宝瓶精华、法国希思黎抗皱修活臻颜凝霜等，总计有33款美妆新品。

“去年我们讲美丽新势能，势能积累是一个起点。”兰珍珍认为，要打造“美丽经济”引领力，必须实现行业从势能到质能的创新升级，推动行业高质量发展。

外行看热闹，内行看门道。在33款美妆新品诞生背后，企业都不约而同强调科技与美妆的深度融合。

去年，巴黎欧莱雅位于上海国金中心的销售门店获颁全国首张“现场个性化”化妆品生产许可证，在兰珍珍看来，这说明“消费者需求进一步细分，市场对新模式需求强烈”，她期待随着化妆品个性化服务政策的进一步明确，企业可以进一步创新原料研发，赋能产品服务，助力行业进一步探索安全高效的美妆产品。

韩国LG集团旗下的WHOO(后)和CNP(希思黎)今年首次参加上海国际美妆节，负责人介绍说，当前正流行科技护肤、高效抗老，成分自然而然成为消费者对化妆品的重要关注点。譬如后品牌推出的新品秘贴超充能瓶，添加了一种在全球范围内都备受关注的抗老新成分，名为NAD POWER 24，且获得科技专利。“以消费者需求为导向，不断创新和研发，为消费者传递更优质的产品。”

### 美妆有“三观”

千人一面，千人千面，一人千面。兰珍珍用12个字概括近年来的美丽发展趋势，“美，是人类共同追求，记录社会经济发展的变迁，也应充当社会发展的先行力量。”她说，今年是中法建交60周年，来自法国的巴黎欧莱雅作为全球最大化妆品集团，在研发产品时，也注重“美”的纽带连接作用，以此促进不同地域、性别的互通互融。

“中国消费者的消费观日趋成熟，越来越看重品牌的价值观。”年轻的国产美妆品牌优时颜创始人杜乐说，2018年优时颜诞生于上海，凭借一支微笑眼霜站稳脚跟以后，一直希望丰富多元化的立体形象，譬如推出精华面霜的替换芯，提倡绿色环保理念，广大消费者用行动予以支持，行业内其他品牌也纷纷学习。

“我们还深入大凉山，学习彝绣文化制作成企业宣传片。”杜乐说，一个品牌的成长和成熟，对内需要供应链、研发，对外需要良好的消费环境、深厚的文化底蕴。上海正具备这样的条件，助力国产品牌拔节生长，在国际国内市场占据一席之地。

消费是拉动经济增长的重要动力。静安区作为上海首批“全球新品首发地示范区”之一，一直紧紧围绕上海国际消费中心城市建设，聚焦“首发经济”“品牌经济”“美丽经济”，致力于打造对标国际、引领时尚、创造品质生活的消费高地。

据悉，久光百货将举行为期14天的著名美妆品牌每日轮动快闪活动，增强消费集聚；美妆节期间，使用中国农业银行信用卡在上海久光百货等指定商场消费，有机会享受返现或满减优惠、发放消费福利；小红书、抖音平台头部主播将带来美妆新品直播专场，形成线上线下消费矩阵，创造多元消费供给。

## 下半年征兵宣传工作全面展开

本报讯（记者祝越）2024年上海市下半年征兵宣传工作全面展开，以“燃青春之热血 固全民之国防·我是上海兵”为主题的宣传海报昨天发布。

2024年下半年征兵应征报名以及直招军士预报名正在火热进行。应征报名、政策咨询可登录“全国征兵网”(网址: https://www.gfbzb.gov.cn);上海市征兵政策查询可访问“上海征兵”微信公众号、“上海征兵”门户网站(网址: https://zbb.sh.gov.cn)。

全市各高校、街道(乡镇)常态化设立兵役登记站,受理男性适龄公民兵役登记和应征报名;凡有参军意向的适龄女青年,可持本人居民身份证件前往报名应征,经初检初考合格者,待“全国征兵网”开通后(2024年7月1日至8月10日18时)进行网上报名。

体彩公报 排列3第24106期公告 中奖金: 5 3 3 直选每注奖金1040元 组选3每注奖金346元 组选6每注奖金173元