

润泽一方水土，共赏长三角好戏

■本报记者 王筱丽

2023年全国演出市场总体经济规模达739.94亿元，创历史新高；作为全国演艺重镇之一，去年长三角剧场类演出的票房总量较2019年增长了10%——第三届长三角城市戏剧节开幕式上，中国演出行业协会会长刘克智分享了这样一组数据。

4月23日揭幕的本届戏剧节以“润”为主题，将持续至7月，通过来自沪苏浙皖四地的八部优秀作品集中展演中华名人、名家、名角剧目，展现长三角地区丰富的文化资源和独特的艺术魅力，助力长三角一体化高质量发展。

作为本届戏剧节的开幕大戏，由黄浦文旅集团出品、胡宗琪执导、喻荣军编剧的话剧《孟小冬》当晚在中国大戏院首演。70多年前，京剧坤生名角孟小冬正是在该戏院，以《搜孤救孤》为封箱绝唱，引来南北名角汇集观摩，创下万人空巷的盛况。宁波演艺集团的越剧《追鱼》为观众呈现一段坚贞的爱情故事，展现越剧“文武兼备”的全新风貌。江苏省演艺集团的锡剧《苏东坡》深入描绘文人苏轼被贬黄州期间的心路历程与自我觉醒。合肥演艺集团的新版庐剧《梁祝》融合传统与创新，通过吸收中路庐剧和西路庐剧的唱腔，实现古今交响的艺术突破。安徽演艺集团带来的音乐剧《有一天》，展现党的早期情报工作者在白色恐怖下，凭借勇敢与智慧挽救大局的故事。浙江演艺集团的话剧《思凡·陆小曼》通过精湛的表现手法，讲述陆小曼生平。南京市演艺集团的音乐会《良辰美景》将奏响一场国潮民乐盛宴，融合古韵新生。杭州演艺集团的魔术谍战剧《明家小姐》讲述的是地下党员明丽的故事，展示精神的力量。

“润”寓意长三角地区文化共生，润泽一方水土。长三角城市戏剧节今年首次设立浙江分会场，进一步加强城市间文化交流的维度，加强区域间的文化互动，并为沪上观众特别推出“浙江演艺集团演出周”，集中上演话剧《思凡·陆小曼》、杂技《七彩宝莲灯》、舞剧《风起大陈》三部作品。

一部优质戏剧的诞生，离不开台前幕后的剧场工作者。聚焦长三角文化演艺人才共建，本届戏剧节特别开设“演艺大世界首期演艺管理高级研修班”，黄浦文旅集团与南京大学戏剧影视艺术系、上海戏剧学院音乐剧中心、上海音乐学院艺术管理系、上海视觉艺术学院流行音乐舞蹈学院签订战略合作协议，合力培育优秀艺术管理人才。

长三角城市戏剧节的“主会场”中国大戏院是上海“演艺大世界”的专业剧场之一。自2018年被正式命名以来，“演艺大世界”已成为上海标志性的演艺品牌，立足于区位优势形成的演艺业态与其他业态深度融合的演艺街区之应运而生。在戏剧节开幕当天的“高峰对话”上，全国演艺行业从业者不约而同地关注到了演艺创新活力这个新课题。全国旅游标准化技术委员会主任孙若风观察到，文旅融合在戏剧产业正占据越来越重要的地位。在他看来，旅游与戏剧共享着人物、情节、环境三要素，“戏剧回归生活，恰恰是回归它的本质”。他表示：“广泛地把戏剧性元素融入我们面对的种种场景之中，戏剧发展的天地会更加广阔。”

音乐剧是海外驻演的主要演出品类。那么上海能否为中华传统文化戏曲打造更多舞台？上海戏剧学院院长黄昌勇认为，上海拥有大量外来人口，其背后隐藏着各类地方戏的演出市场。“保存最古老的形式或是创新性的演出形式，戏曲驻演有两种不同的选项。上海作为‘大码头’，有实力邀请更多剧种来到这里。”

对话网络文学新生代

历史三部曲《大唐暮云》《大宋清欢》《大明英华》见证灿烂中华文明

在广阔时空中倾听传统的回响

对话嘉宾 空谷流韵(网络作家) 孙彦扬(本报实习生) 邢晓芳(本报记者)

与网作家空谷流韵的对话，约在了网络会议室上“隔空”相见。人未至，明媚爽朗的声音先出现了。起笔四年已在起点中文网发布300多万字，历史三部曲《大唐暮云》《大宋清欢》《大明英华》广受好评，其中《大宋清欢》入藏上海图书馆。

“网文界太卷了！四年写出不水文的300万字已经是我的极限了。”只是业余时间写作的空谷流韵对自己有着清醒的定位。或许和在上海与新加坡两地往来居住的“移动”属性相关，她对中国历史与非遗文化更加敬畏和热爱；而且她坚信——写作者需要有稳定的内核，拒绝迎合“爽点”写作，“只有这样，才能收获真正的读者”。

记者：目前你已经写了300多万字，这个数字还在不断上涨，而你的写作一直深入历史现场，了解到你也钟爱历史、战争以及人物传记类书籍，你如何在写作中处理历史材料与想象力的关系？是否认为历史写作实则是一种人性的写作？

空谷流韵：我开始动笔的时候已三十多岁，但对历史的兴趣一直都在，也在复旦求学时期积累的大量文史哲阅读相关。截取历史长河的一段，去变成一个故事，是我由来已久的创作冲动。我是以历史为题材的写作者，前两本完本作品分别是唐和宋的背景，明代背景的小说《大明英华》本来就在计划里，是大时代三部曲中的收官之作。我国的明代中晚期，正好处于全球视野里的大航海时代，我想在史料未着笔之处，写出明代风物与海贸的精彩结合，展现我们民族坚韧与智慧的本性。

关注历史中的人心，既是我的阅读习惯，也是我的写作偏好。在这些史料的缝隙中编故事，我希望关注不同的人性及其发展走向。我会兼顾朝堂与江湖的小人物，朝堂有一言难尽之处，江湖上的小人物也有其动人特点，在故



网络作家空谷流韵

(受访者供图) 制图:李洁

事发展过程中一切都是动态的，可能有人起初比较有攻击性，但是会走向善念善行；也有看似纯真的人最终陷于恶的土壤之中。

记者：你书写非遗文化的方式非常有活力，自然悠扬的文风也打动了许多读者。你是如何将历史传统写得如此生动、青春化的？小说中的非遗技艺通常以具体的“物”引出，对一些“物”首次进入历史的时刻进行描写，并以女主角更当代的视角加以阐释。你如何看待物与人、历史与当代的碰撞？

空谷流韵：非遗本身就很有活力，不应有“陈年感”。非物质文化遗产在遭遇历史的种种灾难人祸后传承下来，本就体现了旺盛的生命力，它是接地气的，不需要添加太多想象就已经完美了。书写非遗，就是保持敬畏，好好地采风，耐心了解几代的非遗技术及其发展，体味其中的匠心与生命之味，然后把它写出来。

我的书中，与主副线索展开密切相关的非遗，包括松江顾绣(韩媛绣)、福建漳缎织法、松江棉布染法、丹阳金属冶

炼、海船水密隔舱技术等。人物便与它们产生关系，比如顾绣和漳缎，我把二者结合，成为女主的产品创新，在福建月港对外贸易中占据了先机。比如海船水密隔舱法，我作为一个关键的情节推动，放在两队人写的冲突中。

在人与物的关系上，首先要符合女主角作为一个穿越人物的逻辑，这同时也为非遗带去了更具当代特色的世界视野。书中有个细节，女主看到以福建漳缎做的一块帕子，立马想到梵高作品中的颜色搭配，她也顺势想到，如果将华夏传统技艺与西方艺术相融合，出口贸易的订单会不会更多一些？当然，这一设计也与我本人的生命体验有关，我做贸易相关的工作，写作时会以更开阔的眼光，将中西艺术融会贯通起来。

记者：谈到小说中的全球化视野，你有众多海外读者粉丝，并于去年荣获“2023年阅文海外影响力作家”，可否分享一下对海外读者的印象以及交流趣事？

空谷流韵：我在上海求学创业，也旅居新加坡，两地都是我的灵感来源。上海是个不止不息的城市，有着很强烈的先锋

性与包容性，创作者会有读者、有掌声、有批评，好像一块石头投入水潭必有回响，这对于创作者来说难能可贵。而新加坡的融合性非常明显，不同民族艺术文化的融合，为写作提供了可以不断汲取的养料。

我阅读了很多IP地址在海外的读者留言，大部分是华人。他们对非遗、古诗词或者华夏文化中的细节尤其敏感，抓得很准；有些读者看到做饭的段落都很高兴，因为中国人做菜和外国人做菜本身是不一样的。这一切都让我特别感动，有种同宗同祖的文化共鸣感。

完成历史三部曲后，我计划开始当代现实题材的写作，但仍然会以华夏文明为底色。

记者：你的作品以女性为主要视角，讨论与其相关的成长创业、两性关系、社会发展等议题。在你的眼中，女性如何获得力量？跟我们当今社会又有什么连接？

空谷流韵：女性的话题也是我最想表达的一个点。女性主义视角的写作现在依旧是风潮，在我看来，女性绝对不是脱离社会现实的、扁平化的“大女主”，而是直面其处境并建立自己的强大内核。我不喜欢所谓“黄金三章”的写法，没有非黑即白的人物，我希望能够在更耐心中展现人物魅力。

比如，我目前写的三部作品中女主角的处理方式是不一样的，第一部《大唐》中的女主其实是个悲剧人物，女性小人物跌跌撞撞的无奈一生写满“差评”；第二部《大宋》我把女主的世界处理成先抑后扬，她带着自己个性的弱点逐渐挣脱牢笼；第三部《大明》的女主角从现代穿越到明朝，女性的自觉意识完成，这部明显受欢迎得多。当然我对读者的不同需求也十分理解，但就我自身写作来说，“爽文”不是我的心之所向。在我的小说中，女性首先作为独立的人存在，她并不因其女性身份就依赖男性，或是以英雄姿态救助男性，她首先是她自己。

第七季“多多读书月”联合千余家书商 首度补贴万余种图书产品

“世界读书日”来临之际，4月21日，第七季“多多读书月”如约开启，为期一个月。读书人“突击拼书”的时候又到了。

经过此前六季的沉淀，本季读书月活动深化知识普惠战略，邀请平台千余家图书店铺参与，以亿元读书基金叠加官方补贴，首次对上万种图书产品进行源头直补。

与此同时，本季读书月活动还联合各大出版社优中选优，精选1000本经典著作，直接补贴500万册，其中包括国内外知名作家经典书目，从诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、布克奖、普利策奖等奖项中遴选的书籍，去年在多个年度榜单中霸榜的图书，以及对社会运行规律给以诠释的社科哲学类书籍。

“多多读书月”是拼多多2021年4月起发起的一项大

型知识普惠行动，联合国内权威出版社、图书出版公司等，建立亿元级读书基金，补贴优质、经典图书，为消费者提供平价正版好书。三年来，“多多读书月”已逐渐成长为国内图书市场的一大IP活动。活动期间，读者在拼多多搜索“多多读书月”即可参与。

如今，“多多读书月”已是越来越多人图书消费的重要方式，甚至有人将之提前列入年度消费预算。“全民阅读的重点是全民，我们希望持续加大对优质图书产品的补贴广度与深度，让更多人能够享受知识普惠的福利。”“多多读书月”项目负责人表示，“我们也将继续为构建一个高效、透明的正版图书供应链体系而努力，推动实现消费者与出版商的互利共赢。”



补贴书商首次突破千家

从前每季上百家出版社及图书公司参与，到本季上千家图书公司加入这场补贴盛宴，这是此次读书月的最大亮点之一。

本季读书月为广大消费者选取了“春日书单”，其中包括国内外知名作家经典书目，从诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、布克奖、普利策奖等奖项中遴选的图书，比如卡夫卡的《审判》；因电视剧大火而热销的《繁花》；以及《芯片战争》《人论三题》等社科哲学类图书。

今年是博库图书时隔多年再次参加读书月活动。博库网是全国知名的综合性图书销售服务商，在拼多多开设旗舰店已有4年时间，目前最受平台消费者欢迎的图书品类是文学小说和学习用书。此次读书月“首秀”，他们准备了卡夫卡的《审判》、豆瓣高分经济理论书籍《就业、利息和货币通论》、平克·弗洛伊德传记《无尽之河》等经典文学、社科类书籍。

“‘多多读书月’的行业影响力不断增大，我们的参与意愿很强。”博库网书店负责人很看重这次活动，“很有价值和意义，有助于提升全社会对

阅读的重视，也是我们自我展示与推广阅读的重要机会。”

上海世纪出版集团自2021年入驻拼多多以来，文艺社科、文教、古籍等图书品类广受平台用户欢迎。如今，他们已参加过五季读书月，是读书月的常客。

“每年两次的‘多多读书月’活动对我们店铺的图书销售有很大的帮助，两季读书月都是店铺每年的销售高峰期。活动推荐的很多书籍都受到了读者追捧，销量也比平时增加了很多。例如《卡拉马佐夫兄弟》《置身事内》《唐诗鉴赏辞典》《南北战争三百年》《重生：在公路、河流和驿道上寻找西南联大》等图书在上一季读书月期间销售超过5000册。”上海世纪出版集团店铺负责人说。

面对本季读书月的众多新玩家，上述负责人认为是一次全新挑战。本季，他们为读者带来了《伦敦城记》《好书是可以读一辈子的》《日本营造之美》《敦煌画卷》等艺术、历史、社科品类的优秀作品。

为强化知识产权保护，促进平价正版图书市场的可持续发展，从2021年4月首季活动上线至今，“多多读书月”已连续举办六季。其间，拼多多联合北京大学出版社、未读图书、商务印书馆、天地出版社、作家出版社、

中信出版社、果麦、理想国等上百家权威出版社、图书出版公司，累计补贴逾6000种、2600余万册精品好书。

“好服务+多实惠” 助力图书消费升级

“多多读书月”行至第七季，在其带动下，三年多来，拼多多图书类消费保持较快增长，更多高质量的图书产品被消费者看见并喜爱，而爱书之人也收获了更多实惠。

“近年来，平台各年龄层读者购书热情高涨，用户需求呈现个性化、多元化的趋势。社科经管、艺术哲理、文学小说、历史传记等需要沉浸式阅读的书籍备受欢迎，自我提升、考学教辅、养生保健等功能性、实用性书籍的销量也长盛不衰。”“多多读书月”项目负责人表示。

但这些都远远不够。《第二十次全国国民阅读调查报告》显示，2022年我国成年国民的综合阅读率为81.8%，人均纸质图书阅读量为4.78本，其中0至17周岁未成年人的平均图书阅读量为11.14本。45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”，而超过六

成的国民对自己这一年的阅读情况表示“不满意”或“一般”。

据上述负责人观察，平台的图书消费正呈现出更多改善升级需求。例如，部分经典文学、社科、传记作品常年热销，其中，精装版、签名版成为消费亮点。同时，立体书、有声书，尤其是备受儿童喜欢的点读套装等产品，销量增长明显。“一些‘高颜值’书籍甚至开始作为家居产品而受到年轻消费者的追捧。”

本着“消费者需要什么，平台就补贴什么”的原则，本次读书月活动将补贴图书产品的品种从此前的千余种扩容至上万种，覆盖文学、历史、哲学、教育、少儿、经济、管理、商业、艺术、科普等领域，满足更多地域、更多层次人群的不同需求，力争更大范围的普惠。

除了提供更多实惠，“多多读书月”还持续改善图书服务，让广大爱书人敢消费、愿消费。目前，参加读书月的图书商品都拥有百亿补贴频道的“安心买 随心退”服务作为标准配置。这意味着，购书者将自动获得平台提供的“品质险”，同时还享受全

场包邮、买贵必赔、48小时发货等服务。对于图书运输过程中的书角磨损等问题，平台书商也会第一时间根据实际情况进行部分退款或退货退款等处理。

此外，去年7月，拼多多开始在新疆地区推行快速免费送货进村服务，将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内，签收时效压缩到24小时。图书是新疆包邮进村服务覆盖的重点类目之一。得益于此，今年3月，新疆地区图书订单量超过100万单，同比增长80%左右。本季读书月期间，包邮进村服务已覆盖的新疆区域也可享受与江浙沪等“包邮区”相同的知识礼遇。

“全民阅读，一个都不能少。拼多多连接着最广泛的读者和书商，通过加大补贴力度、完善配套服务机制，‘多多读书月’希望助力图书下沉，让消费者买到便宜、放心的好货；也让有价值的图书得到更好的曝光，推动更多平价正版好书上架，践行全民阅读。”“多多读书月”项目负责人表示。(杜宇)

平价好书全民悦读

第七季“多多读书月”

拥抱知识普惠，以经典致敬阅读。 2024年4月21日至5月20日

