

百联集团将推150余场主题促消费活动

■本报记者 徐晶卉

舞台剧《繁花》在第一百货购物中心的商业空间里上演,热门IP以沉浸式表演形式拉开“五五购物节·百联美好生活季”的序幕。

作为上海国际消费中心城市建设特色IP,第五届“五五购物节”将于本周末启动。记者获悉,百联集团将围绕“商旅文体展”联动、一刻钟生活圈、新品首发、特色服务4个方向,推出五五品牌周、一江一河游、燃动体育秀、社区能量场、境外友好购5个板块超150场主题促消费活动。

新品新店齐发,打响“首发上海”全新IP

4月中旬,上海刚刚推出“首发上海”全新IP,出台“首发经济2.0”支持政策,持续升级“全球新品首发季”。百联集团副总裁史小戈介绍,在“百联美好生活季”5个板块中,百联“五五品牌周”聚焦首店首发、新品新款,凸显“向新力”,助力打响“首发上海”品牌。

据悉,百联集团今年的新品首发涵盖美妆、服饰、大健康等多品类。记者获悉,百联股份将举办首届彩香爱意礼遇节,首发普拉达变色唇膏;the balancing全国首发并独

家销售BLR、Denzil Patrick等品牌2024春夏成衣;吴良材×DONNIEYE联名眼镜也将于6月首发。

在首店及焕新方面,百联ZX创趣场“animate书店+咖啡”全国首店即将揭幕;贝果·纽约贝果博物馆南京东路商圈首店将于近期在第一百货商业中心开业;好家斜土店银发宜居智慧体验店、第一医药陕西南路店均将焕新开业,第二家茂昌一九二三镜界店也将在南京西路揭幕,引领海派摩登眼镜消费新潮流。

创新融合,促进“商旅文体展”联动

最近印发的《上海市商圈能级提升三年行动方案(2024—2026年)》,首度提出“商圈消费创新融合度”,并明确到2026年全市建成10个智慧商圈和10个“商旅文体”融合示范商圈。商场里演出的热门舞台剧《繁花》,正是百联集团打造艺术文化“第二舞台”的创新实践。

“商旅文体展”联动不止于此。记者获悉,今年百联股份携手“影像上海艺术博览会”,将首度连接展会与商场,共创特别艺术项目“百联映像”。其中,上海展览中心将呈现“上海AB面:城市的双线叙事”

主题展,而在第一百货商业中心,由建筑师王青与艺术家唐潮共创的影像盒子,将以老相机镜头形态,构建艺术通往生活的“开源”路径。

与此同时,百联旗下“一江一河”沿线四行仓库光三分库、百空间卜内门洋行、百空间香港路、百联时尚中心衍庆里等地地标串珠成链,持续推出品牌首秀、文化首展、艺术家大展等活动。比如,百空间卜内门洋行举办德国著名当代艺术家威利·希伯《巴洛克珍珠》中国首展;百空间香港路将推出艺术家祝哪个展《奇想之年》,首次展出大红帽系列绘本;尼日利亚籍艺术家巴巴吉德·奥拉通吉带来中国首展《回:描绘艺术家不同的传记》。

体育赋能消费,围绕今年购物节“尚嗨运动”主题,百联依托奥运会资格系列赛、F1中国大奖赛、上海市民运动会等重大赛事,将体育融入商业,推动文化产业与消费融合发展。记者获悉,5月12日,2024中国坐标·上海城市定向户外挑战赛启动,联华作为赛事的官方合作伙伴,将在定向赛嘉年华区域(上海体育场)设置特色展位。第一百货商业中心、第一八佰伴、世博源、百联ZX创趣场和百联徐汇商业广场5家门店作为定向赛坐标,释放百联体育消费潜能。

服务加码,聚力打造商业服务“第一品牌”

为更好服务上海国际消费中心城市建设,积极顺应“商品消费”向“服务消费”转变的市场趋势,百联集团昨天还推出特色服务品牌“Touch-Care”。百联集团党委书记、董事长叶永明介绍,百联将推出6个方面重点服务举措,包括打造百联特色服务矩阵、构建一刻钟社区服务网络、建立“百联匠心”劳模服务团队、开展银发人群服务关爱计划、做实一条服务热线、出台特色服务支持措施,以服务为锚,聚力打造商业服务“第一品牌”。

“五五购物节”期间,第一医药将开展超220场“百联直通车:健康守护”活动,包括社区健康检测、中医咨询、医保政策解读等。吴良材眼镜、茂昌眼镜将把“镜善镜美”服务项目推广到所有门店。消费者还能通过i百联平台享受空调清洗鸟价、银发人群服务预约、大家电上门回收等多种服务。

今年,境外游客入境数量持续提升。为打造入境友好型消费都市,百联积极融入中心城区及“五个新城”各级商圈规划,完善外卡支付、外语服务、离境退税等服务,营造便捷高效的国际消费环境,突出“好来、好逛、好购”的城市消费亮点。

上海市民最常前往、最令青年人群满意的公共阅读设施

公共图书馆何以成市民阅读首选地

■本报记者 李婷

最新发布的《2023上海市阅读状况调查》显示:过去一年,83.0%的上海市民使用过公共阅读设施,最常前往的是公共图书馆,占比58.1%。最令青年人群(19—34岁)满意的公共阅读设施,也是公共图书馆。在阅读场所选择多元化的上海,公共图书馆何以成市民阅读最佳首选地?

在申城,读书不只是在读书日,更在每一天。阅读的内容、形式也越来越多元,不限于视觉,而是向听觉、触觉等各个维度延伸。

读书,不只是在读书日

以孙甘露的茅盾文学奖作品《千里江山图》为蓝本,运用AR技术将传统艺术、有声作品、历史影像和文献史料等与实景展陈融合,通过精心设计的时空穿越剧情和线下解谜互动,带领观众“投身”壮阔的革命历程中……近日,一场名为“书香千里 江山有声”的主题沉浸式展在上图东馆揭幕,拉开了第六届上海图书馆阅读季的帷幕。接下来的一整年,以“跃入书香 阅见未来”为主题,上图将推出45项重点项目,举办约120个系列1500场阅读推广活动。

阅读季分为六大板块:瞰江山、寻文脉、汇百川、拓经纬、读百科、悦生活,围绕守红色文化之正、探中华文化之源、筑城市品格之基、聚中西文明之智、领创新风气之先、引全民阅读之风,持续涵养“书香上海”,让爱读书读好书善读书蔚然成风。

值得一提的是,上图是全国少数几个



上海评弹团演员在上图东馆表演评弹《千里江山图》选段。本报记者 叶辰亮摄

设有红色文献专题的公共图书馆之一,共收藏有各类红色文献原件图书约8940种、期刊1154种、报纸723种,15000余册(件),其中不少是海内孤本。本届阅读季的“瞰江山”板块,结合上海解放七十五周年、新中国成立七十五周年等重要节点,举办“红色印记——馆藏文献看中国共产党创建和早期发展(暂名)”“文献中的长征故事”等展览活动,让红色文化可感知、可触摸。

以首发的《书香千里 江山有声》主题沉浸式展为例,除了展览本身带来“五位一体”的沉浸式体验,上图还将小说《千里江山图》的作者孙甘露请到现场,分享创作初心;以广播

剧、评弹、钢琴独奏等多元的内容和形式展示“大阅读”的魅力。

上海图书馆馆长陈超透露,在持续至7月底的展期内,本次展览将在展厅内设置实景打卡、解密集章、拼贴诗回信等互动,并推出小说诵读、文学图景城市考古等活动。

阅读,让“1米高度”更好看世界

在上海,不仅阅读的形式、内容多种多样,各人群都被关照到。今年世界读书日当天,上海少年儿童图书馆联合上图图书馆、上海市中心图书馆发布的《2023上海市公共图书

少年儿童阅读报告》显示:截至2023年底,全市少年儿童活跃读者超过28.4万,5—11岁读者为本市少年儿童阅读的主力军,0—2岁少儿读者办卡办证人数急剧上升。

如何为少年儿童和亲子家庭提供更加友好的阅读空间?近年来,上海加快推动少儿阅读“全城”服务体系布局,今年,更是将“打造100个儿童友好城市阅读新空间”列入为民办实事项目,将更具友好度、多元化和高品质的儿童阅读服务功能,嵌入家门口的公共服务空间。

“对我们小家庭来说,多了一个亲子共读的空间,对更多家庭来说,书香更近了。”近日,刘怡雯带着女儿来到石门二路社区文化中心未央学馆,参加2024(第十届)亲子阅读声音档案征集活动启动仪式。未央学馆是静安区今年二季度将推出的“儿童友好城市阅读新空间”之一,目前藏书1000多册,以国学、传统文化为特色。

“在上海,亲子家庭越来越重视阅读和多元素养的培养。”上海少年儿童图书馆馆长燕妮介绍,作为国内为数不多的独立建制的省级少年儿童图书馆,市少儿馆立足“一馆两址”,推动更多优质资源辐射基层。今年在云端推出“蜜宝云书房”服务;与景区、校园、企业、党群服务中心和文化艺术场馆合作,因地制宜开设“蜜宝书房”“蜜宝书吧”“蜜宝书屋”。

目前,沪上已形成上图、市少儿馆两个市级成员馆、18个区级成员馆、218个街道(乡镇)成员馆,其他成员馆19个,总计257家机构435个服务网点的上海市中心图书馆体系。“从传统的‘书在哪里,服务就在哪里’转变为‘人在哪里,服务就在哪里’,以阅读助力‘1米高度’更好看世界,公共图书馆大有可为。”业内人士说。

首届上海国际光影节9月开幕

本报(记者史博臻)今年秋季,一起相约首届上海国际光影节!市绿化和市容管理局局长邓建平昨天透露,首届上海国际光影节将于9月19日至10月18日举行。

以“穿越光年”为主题,“一江一河”滨水公共空间、“申”字型高架、重要商圈、旅游景点、公园绿地、地标性建筑将推出一系列光影文化艺术活动。比如,展演一批建筑投影秀,传播“红色文化、海派文化、江南文化”;展示一批世界顶级设计大师设计的光影艺术装置,体现时尚之都魅力和城市更新成果;展现一批全球领先技术景观照明产品,打造具有行业影响力的创新引领风向标。同时,联动上海旅游节、“上海之夏”国际消费季、世界设计之都大会、上海时装周等重大活动,辐射带动商业、旅游、文化、艺术、会展等产业。

首届上海国际光影节将于9月19日举行开幕式。主会场活动举行日期为9月19日至27日,选址在上海展览中心;分会场活动为9月21日至10月18日,地点设置在浦东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区、普陀区、虹口区、杨浦区、松江区、青浦区、奉贤区、临港新片区,每处分会场活动周期不少于7天。

邓建平表示,首届上海国际光影节预计达到“十、百、千、万、亿”的效果,即辐射10个以上行政区域,覆盖10个以上重要商圈;策划百场活动,推出百件展品;展示千栋建筑,融合千个场所;汇聚数十万人观展,吸引数百万人参与;带动数十亿元消费,激活数十亿流量。

亚洲首个小猪佩奇户外主题乐园落户长兴岛

占地290亩全球规模最大,预计2027年建成开业



上海小猪佩奇户外主题乐园效果图。(采访对象供图)

本报讯(记者张天弛)亚洲首个小猪佩奇户外主题乐园项目昨天官宣落户上海崇明区长兴岛。这也是全球范围内规模最大的小猪佩奇户外主题乐园,占地面积达到290亩,投资额超24亿元,预计2027年建成开业。

据介绍,该项目经IP所有方孩之宝集团授权,由上海脉驰文化发展有限公司全权引入并进行运营管理。脉

驰文化总裁赵阳表示,上海小猪佩奇户外主题乐园主体部分将深度还原《小猪佩奇》动画片中丰富多彩的场景,并结合上海的地方元素,为广大游客带来独一无二的沉浸式玩乐互动。另外,该项目还配备独立的小猪佩奇主题酒店,可以为广大亲子家庭提供一站式国际主题乐园的游玩体验。

上海市长兴岛开发建设管理委员会

专职副主任蔡潇飞表示,以国际级知名小猪佩奇为核心内容打造的全新户外主题乐园落户长兴岛,将为这一独具特色的景观旅游岛注入又一“强心剂”,并有效提升上海东北部地区文旅产品国际知名度。

据悉,《小猪佩奇》动画片于2015年被引进国内,之后迅速走红,目前已成为国内家喻户晓的学龄前品牌之一。

■本报记者 占悦

“滴滴滴”,手握方向盘左右观察,美国客商、日升控股总裁托尼·约瑟夫开上了观光电动车,他正在尝试倒车。丝滑的手感、便捷的操作,以及可用蓝牙连接的动感音响,让约瑟夫直呼:“太便捷了,卖到美洲指不定能火。”

这两天,美国艾奥瓦州马斯卡廷中学一行32名学生在上海参访,作为该团领队的约瑟夫昨天给自己安排了特别的行程:参观上海电动车企业。他先后来到上海绿亮电动车有限公司与广州朗晴电动车有限公司上海销售部洽谈。

“中国制造就是好!这里有着丰富的新能源车‘菜单’,用最低的价格买到最好的产品。”约瑟夫曾40多次到访上海,但这是他第一次想要在上海、在中国购买新能源车。

在他看来,在当前汽油价格较高的情况下,新能源车逐步成为国际市场的趋势。“但美国的新能源车价格较高且可选性不高,也需要更多普及。”也因此,他这次将销售范围瞄准到加勒比海区域,那里以海岛著称,人们经常将其视为度假胜地。“那里四季都是大晴天,太阳能电动车将成为最佳出行工具。”

在绿亮参访时,约瑟夫看中了一款电动自行车,“看上去像是小型摩托车”。他所在的公司正准备开发一款线上支付系统,将其连接到电动自行车、踏板车或高尔夫球车上,让更多用户只需刷卡就能绿色出行。“如同中国的共享单车,我们想试试共享电动车模式能否在国际市场获得成功。”

加勒比海区域旅游业发展迅猛,此类电动车或许能迎来新风口。约瑟夫在朗晴观光电动车收到了此行“最大的惊喜”——一款48伏8座游览电动车。“我想要装空调、密封好的门窗,还要配置锂电池及太阳能充电板。”约瑟夫提出要求,企业立刻作出回应:可按需定制。“整体我都非常满意,我要跟其他合作人再作细致沟通,希望六月再来上海时能有进展。”约瑟夫说。

“随着上海国际贸易中心的建设,这里有更多了解外贸与商业的人。”在上海参访电动车企业的经历,让约瑟夫看到了更多的商机,他觉得外国人在上海做生意能够感到舒适与容易。

今年是中美建交45周年。在约瑟夫看来,中美之间的贸易往来仍会迸发更多活力。“没人能分开中国与美国,两国关系就像一块布料,没人能把线单独抽出来。”约瑟夫也是萨拉·兰蒂基金副主席。马斯克廷中国区友好协会原主席,这次来到中国他不仅是挖掘商机,更重要的是推动两国友谊的延续。“我想成为一座桥,把中国制造带到全世界。”

我想成为一座桥,把中国制造带到全世界

美国艾奥瓦州马斯卡廷中学访问团领队约瑟夫在沪走访电动车企业

普陀区成立“靠谱企新研学社”

本报讯(记者张咏晓)普陀区昨天发布“靠谱企新研学社”工作品牌,将在全区范围内招选“两企三新”党组织负责人成立研学社,打通“两企三新”党组织发挥作用的报结节点,提出行之有效的解决路径,形成可复制、可推广的经典案例。

研学社将围绕引领、融合、责任、人才、数治、联动6个主题,每月开展一次主题性研学活动,通过“报名+约请”制,形成共学小组,力求汇集群策群力,不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力和影响力。

“研学社不仅仅是搭建一个学习交流的平台。我们将更注重邀请多元力量共同参与,切实把党的政治优势和组织优势转化为发展优势,全力赋能‘两企三新’党组织与企业深度融合。”普陀区委社会工作部相关负责人表示。

接下来,“靠谱企新研学社”将围绕研、学、立、联“四步法”,全面开展研学新模式,例如,围绕主题形成破解难题工作法,形成典型案例、工作模式、难题问答等操作手册,推动形成具有普陀特色的两新组织党建工作发展新模式。启动“大手牵小手”,实现企业与企业之间结对共帮共制,协助探索工作法的推进落实。

昨天活动中,普陀区委社会工作部向区委宣传部、区科委、区投促办、长征镇等部分区镇两级机关职能科室和媒体专家、理论学者颁发了聘书,邀请成为研学社的赋能力量,充分发挥思想理论、招商引资、科技创新等政策资源,全力赋能“两企三新”党组织茁壮成长。

今后,普陀区将以“靠谱企新研学社”为起点,持续深化推进“两企三新”党建工作,激发更多的党建创新活力,形成可复制、可推广的“普陀模式”,构建互助共赢的生态圈。

虹口区基层治理学院揭牌

本报讯(记者单颖文)虹口区基层治理学院昨天揭牌,并启动基层治理骨干队伍建设“燎原”计划。

虹口区基层治理学院在区委党校挂牌,并联动8个街道社区党群服务中心、居民区党群服务阵地,打造“1+8+N”基层治理培训阵地体系。将聚焦基层治理难点热点问题,形成“一街道一专题”分院教学特色。并推动区级职能部门为基层赋能,形成街道、部门“1+1”分院共建机制。

此次启动的基层治理骨干队伍建设“燎原”计划,是以选树一人、培育一批人、带领一群人为目标:重点选树一批讲政治、重实干、敢担当、有情怀的社区工作者骨干,充分发挥“头雁”引领作用;带动培育一批社区工作者骨干,增强“群雁”效应;团结凝聚业委会、物业负责人、楼组长等治理力量,形成“雁阵”效应。探索形成“共比邻”治理品牌,努力锻造堪当重任的基层治理骨干队伍,不断增强基层党组织政治功能和组织功能,开创党建引领基层治理新局面。

会上,虹口区基层治理学院专家库成员获赠聘书。虹口区相关负责人介绍,近年来,虹口区扎实推进网格、连心、家园、强基、动员、赋能“六项工程”,创新形成“三所”联动、垃圾分类、整小区加装电梯、“三委”联办、沉浸式办公、全岗通等一批基层治理品牌。将通过组建“专家学者+一线骨干”师资队伍,构建“铸魂+强基+赋能”课程体系。

排列3 第24105期公告	中奖号码: 210	直选每注奖金1040元	组选3每注奖金346元	组选6每注奖金173元
排列5 第24105期公告	中奖号码: 21015	每注奖金100000元		

中獎號碼: 06+12+17+29+30	07+11
一等獎: 21	6357343元
二等獎: 12	5085874元
三等獎: 171	68859元
四等獎: 118	55087元
五等獎: 434	10000元
六等獎: 1384	3000元
一等獎基金積累數:	719960456.50元