

## 政府企业专业服务机构协同成立游戏企业版权保护联盟

# “行刑衔接”为网游构筑“版权优势”

■本报记者 王宛艺

这两天，网络游戏头部企业“巨人”正申请游戏AI大模型商标。前不久，巨人网络刚完成关于自主研发的游戏AI大模型GiantGPT的备案，主动保护知识产权(IP)。

昨天举行的2024年上海版权宣传周启动仪式现场，由米哈游、巨人、鹰角、莉莉丝、好玩橙等发起，在政府部门指导下，向全国游戏企业、第三方专业服务机构等发出邀请，共同成立游戏企业版权保护联盟，为成员单位和产业整体发展提供有力保障。

以巨人网络扎根的徐汇区为例，游戏产业是其文化创意产业的支柱之一，企业集聚度高、产业规模庞大，集聚大批国内外知名游戏企业。过去一年，徐汇区重点游戏企业营收合计近750亿元，占据上海游戏产业半壁江山，且新企业、新作品不断涌现。

市场规模、用户数量、游戏收益节节攀升，但“风口”之下，游戏创作、经营过程中的侵权形态也日益复杂多元。比如，私服、外挂、素材被盗用、盗版周边产品等。

由此，在新业态加大知识产权保护力度，事关行业迭代发展及培育新质生产力。放眼全市，上海大力实施版权优势培育工

程，发挥典型引领作用，建立起以版权优势及示范单位为引领的梯度培育体系。累计培育国家级版权示范单位、园区21家，市级版权示范和优势单位、园区165家。

### 联盟

巨人游戏的知识产权部门，于2006年成立。彼时第一款游戏《征途》刚完成开发上线，私服、外挂也就纷纷上线了。“知识产权保护的生命线，从创作出来就开始了。”巨人网络行政副总裁陈晓钟这样看。

米哈游知识产权部门负责人也坦言，公司在知识产权保护方面遇到的情况越来越复杂，比如维权案件增多、知产布局复杂化等。

相似的境遇，让一些相识的游戏企业抱团，发现私服现象后相互提醒，携手打击。

“私服，这是网游的蛀虫，它会把大批玩家分流。”陈晓钟说，随着手游出现，如今更多的困扰是原创网游被“换皮”，甚至境外上市。

网络游戏产品分为皮肤和骨架——如

人物角色、音乐、美术画面、视频动画等游戏画面直接显示的内容，俗称为“皮肤”，而游戏玩法规则和机制俗称为“骨架”。莉莉丝游戏联合创始人胡睿此前有过调研：侵权者惯用的手段，是替换不同的IP形象、音乐、图画等皮肤元素，抄袭核心知识产权“骨架”的游戏玩法规则和机制，“照猫画虎”推出侵权竞品，在短期内牟取非法利润。

举证难点在于如何证明“换皮游戏”与原游戏构成实质性相似。

更困难的是，在我国现行著作权法中，网络游戏没有明确被规定为作品类型，因此司法实践中不能认定网络游戏为作品并进行保护，要么将完整游戏进行分拆、分案裁量，但将文字、美术、音乐等逐一拆开后，会导致诉讼成本过高，取证难度大。

“知识产权保护最难的是实际操作，联盟的意义在于形成合力，将法律专家纳入其中，提供立体全面的保护。”陈晓钟说。

联盟轮值主席、米哈游副总裁殷春波介绍，联盟将年度工作目标拆分成3个方向：提升游戏企业版权保护意识，形成行业自律氛围；完善版权保护机制，有效打击侵权行为；推动游戏产业与其他相关产业的融合发展，拓展版权价值。

### 协同

游戏本身表达的复合性，意味着维权的不容易。比如运营私服的行为需要交给警方处理，而换皮抄袭等侵权行为，企业需要通过民事诉讼来进行维权。

联盟邀请相关部门纳入，在网络游戏等新兴领域，进一步推进落实知识产权协同保护机制，深化监管、执法、司法、企业衔接协作协同联动，形成保护合力。

此前，徐汇区就创新知识产权保护工作机制，于去年签订全市首个区级知识产权保护“行刑衔接”五方合作协议。一年来，各方有机衔接、协调联动，查处了一批案案。

比如，在打击私服的过程中，徐汇区检察院围绕“接触”和“实质性相似”的标准来判断确定犯罪行为的主要范围，全链条打击游戏私服犯罪，让盗版游戏无所遁形；重点关注盗版游戏的诉源治理，检察人员深入企业，针对性开展法治宣讲；加强与网络平台、版权主管部门的协商沟通，强化行业治理，铲除违法犯罪的土壤，挤压盗版游戏等网络黑灰产的生存空间。

■本报记者 唐玮婕

2023长三角暨全国部分省市最美公共文化空间颁奖盛典暨2024长三角(浦东)文博会昨天在浦东群艺馆举行。赛事展会珠联璧合、携手同行，为长三角及全国公共文化服务体系建设和发展再赋能，助力打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地的浦东样本。

最美公共文化空间大赛是上海贯彻习近平文化思想，围绕公共文化服务高质量发展先行区建设目标，深入践行人民城市理念，坚持把最好资源留给人民，以优质服务人民，积极拓展城乡公共文化空间的重要平台。大赛于2018年在浦东创办，在文化和旅游部指导下，6年来通过树立典范、集聚资源、赋能驱动，已辐射全国20个省市、158个城市，汇聚优秀设计师、运营团队百余名(个)，打造千余个“新样本”，涵盖公共阅读空间、商圈艺术空间、文博美术馆、乡村文化空间等类型，推动全国基层公共文化空间向“品质高、美感强、体验好”跃升。

### 树立公共空间建设风向标

2018年，在上海市市民文化节的积极推动下，首届最美公共文化空间大赛在浦东扬帆起航。6年来，该项大赛已成为全国公共空间建设的风向标，成为引领公共文化空间发展的新趋势，成为全国公共文化领域探索的新典范。经过6年发展，大赛累计参赛空间达6033个、推出获奖空间1130个，实现从上海浦东走向长三角、复制推广到全国的跨越式发展。

6年来，大赛专业凝聚力持续走强，打造集聚上百名来自全国的公共文化专家和专业技术人员资源库，既有李国新、删大申、何建明、李立、陈竹等知名专家，也有米思建筑、三文建筑、水石建筑、山水秀等知名设计机构。6年来，大赛精品案例库不断丰富，已实现基层、商圈、阅读、文博、跨界和乡村6类空间赛道全覆盖，扩充打造千余家示范空间案例库。无论是颁奖典礼所在的浦东群艺馆、浦江东岸的世博文化公园申园，还是长三角范围内的龙华广场塔影空间、浙江电竞自在里文化空间、江苏苏州湾文化中心，以及更广大地区的云南西南联大先锋书店、山东海岱楼钟书阁、河南大极全城剧场、四川天府人文艺术图书馆等，都已成为精品案例。

### 做到优质资源赋能基层

公共文化空间大赛不是为评而评、为赛而赛，而是要做到优质资源赋能基层，创新运营模式惠及基层，提升内涵品质扮靓基层，持续推动大赛成果转化。

在推出浦东历史博物馆、上海吴昌硕纪念馆等空间升级案例的基础上，本届大赛浦东又精心推出周家渡渡人书场新案例，打造了颜值极高、老年人和年轻人都爱去的优秀传统文化新阵地。各省市也涌现一大批博物馆、美术馆等空间。

为了给美好空间注入更多美好内容，2024长三角(浦东)文博会昨天同步举行。文博会改变以往公共文化服务“拉郎配”的配送形式，为供需双方打造精准对接平台。

2018年，最美公共文化空间大赛从浦东起步，走向长三角，推广到全国。6年来，从基层社区到商圈楼宇，从城市空间到美丽乡村，一批老破小“旧貌换新颜”，一批实践案例火爆出圈，一批大师新秀创意无限。浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮表示，接下来，浦东要在市有关部门指导下，对照《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》中关于“实施公共文化惠民便民行动”的要求，深入实施文化新空间塑造工程，打造一批镇街空间转化的新成果，完善全年365天公共文化延时服务的新机制，以高品质的公共文化服务供给，为打造习近平文化思想最佳实践地的浦东样本作出更大贡献。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣，市委常委、浦东新区区委书记朱芝松出席。

## 市领导会见瓦努阿图客人

本报讯(记者占悦)上海市委常委、组织部部长张为昨天在虹桥迎宾馆会见了由瓦努阿图领袖党主席、海洋、海上边界和气候外交特使纳帕特率领的瓦努阿图领袖党代表团一行。张为向来宾们介绍了上海改革开放和经济社会发展情况。

## 上海今年筹措供应3万多“一张床”计划启动不少于15个“城中村”改造项目

本报讯(记者史博臻)市房屋管理局局长王桢昨天透露，今年上海计划新增筹措供应“新时代城市建设者管理者之家”床位3万张以上，其中，从既有保障性租赁住房项目中遴选1.8万张床位。

去年起，上海试点“新时代城市建设者管理者之家”，首批筹措1.1万张床位，主要供应对象是建筑、交通、市政、环卫、绿化、物业、快递、外卖、家政、医护等行业一线工作者，以及新就业、初创业人员。今年在供应量进一步加码的同时，房源优先在配套成熟、交通便利、产业集中、人口导入的区域配置，开展供需对接，加快形成实际供应。

在上海“一张床、一间房、一套房”多层次租赁住房供应体系中，保障性租赁住房是解决新市民、青年人阶段性住房困难问题的保障品种。王桢介绍，今年一季度，上海新增建设筹措2.6万套(间)、供应1.9万套(间)，分别完成全年目标任务的37%和38%。

在已上市供应的项目中，外环以内的房源接近40%，外环以外的房源基本上也都在租赁需求较为集中、生产生活便利、交通便捷的区域。此外，本市“城中村”改造已进入关键阶段，今年重点是提速、扩容、增效，计划启动不少于15个“城中村”改造项目。预计到2025年底，中心城区周边“城中村”项目全面启动；2027年底，中心城区周边“城中村”项目全面完成，五个新城等重点区域“城中村”改造规模化推进；2032年底，“城中村”改造项目全面完成。

## 沪今年将建300个惠民回收服务点

本报讯(记者史博臻)上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议全体(扩大)会议昨天召开，透露今年要建成300个惠民回收服务点、39座示范型可回收物中转站，围绕回收体系打造垃圾分类升级版亮点。

2023年，上海可回收物日分出量为7698吨，有害垃圾日分出量2吨，湿垃圾日分出量9443吨，干垃圾日清运量17264吨。对比2019年《上海市生活垃圾管理条例》实施前，可回收物、有害垃圾、湿垃圾分别增长1.9倍、14.3倍和0.7倍，干垃圾减少15.6%，居住小区和单位垃圾分类达标率保持在95%以上。

今年，上海将在持续落实常态化长效管理的基础上，探索新机制、实行新举措。分批建造300个惠民回收服务点，到2025年计划建成800个，这些服务点提供更加优质的交投交售服务，即按市场价收购部分可回收物，满足市民“卖废品”的需求；建成39座示范型可回收物中转站，到2025年计划累计建成50座。

助力打造习近平文化思想最佳实践地的浦东样本  
建设最美公共文化空间，让城市生活更美好

# “在中国访问，每一天都是好日子”

## 美国艾奥瓦州马斯卡廷中学一行32名学生昨到访上海

■本报记者 占悦

“回到美国后，我们也想给爷爷写信，分享我们在中国的欢声笑语。”

这两天，美国艾奥瓦州马斯卡廷中学32名学生在上海参访。此次“中国行”的前半段，他们已先后在北京、河北参加了一系列研学活动。这是今年以来，马斯卡廷中学第二次组织学生来华参访。

习近平主席去年11月美国旧金山之行期间宣布，中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。今年1月，习主席复信美国艾奥瓦州友人萨拉·兰蒂，欢迎马斯卡廷的学生们参与到这个项目中来。不久，马斯卡廷中学20多名学生便来到中国

进行交流访问。2月24日，习近平主席在中国龙年元宵节复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生并回赠新春贺卡，向他们和全校师生致以节日祝福，欢迎更多美国青少年来中国交流学习。

“正是第一批研学团的中国之行获得成功，我们才能在如此短的时间内第二次来华，孩子们太想来中国看一看了。”马斯卡廷中学高中部校长瑞安·斯科特·卡斯尔介绍，访华消息一经发出，有57名学生报名，他不得不根据学习成绩、课内外表现进行筛选，确定最终人选。此次中国之行，让他们近距离感受中国，与中国同龄人相知相亲、携手同行。

早在这次访华之前，乔·阿贾布就有朋友

参与了第一批访华团，回去后绘声绘色地向阿贾布描述在中国的美好时光，告诉她一定要亲眼来看一看。“现在轮到我去向她‘炫耀’了。在中国访问，每一天都是好日子。”

美国学生们昨天在沪参观了豫园、外滩，今天还将前往静安公园、朱家角古镇。“眼前的一切真的太棒了！高楼大厦，车水马龙，上海的建筑融合了历史与现代，我非常喜欢。”高二学生科林·米里兹表示，自己“都有些不想回家了”。

为了让亲朋好友也能了解中国，美国学生纷纷准备了小礼物。阿贾布与米里兹在豫园选购了一对青色手镯；初三学生兰尼·孔蒙送给爸爸挑了一个熊猫玩具，“他最喜欢看熊猫的视频了”；另一名初三学生伊万杰

琳娜·夏普维尔则买了一双木筷筷子……

马斯卡廷中学学生团领队托尼·约瑟夫表示，延续中美友谊的接力棒如今交到了下一代年轻人手中，他们将会成为促进两国关系最重要的力量。“相信他们在这十多天里交到的中国朋友，会成为一辈子的朋友。在中国的记忆，将影响他们的未来。”阿贾布提到，自己早早下载好了微信App，这两天一直在跟刚认识的中国朋友了解，“我们之间有好多话要说”。

中美关系的未来在青年。卡斯尔表示，结束此次旅程后，他将给学生们布置“作业”，在学校里进行一次展示，分享他们在华的所见所感，由此影响身边更多人。“未来我们还将组织更多学生到访中国，让两国青年之间的友谊长成参天大树。”

## 昨天是人民海军成立75周年纪念日，东部战区海军某基地开展舰艇开放活动

# “有了强大国防，我们的生活越来越幸福！”

本报讯(记者祝越 通讯员耿海鹏)正值人民海军成立75周年纪念日，东部战区海军某基地昨天在上海北外滩举办舰艇开放活动，吸引了社会各界群众登舰参观，近距离体验舰船的的独特魅力，感受海军文化及其75周年的辉煌历程。

本次参与舰艇开放活动的是被誉为海上“生命之舟”的“和平方舟”号医院船以及导弹驱逐舰淄博舰。上午9时，来自驻地党政机关、企事业单位、大中小学相关人员和市民群众手持参观券，有序登舰参观，与两艘万吨级舰艇零距离接触，一同合影留念。“正是因为有了强大国防，我们的生活越来越幸福！”目睹祖国军舰威武雄姿，海军官兵军容严整，参观群众连连点赞，亲自登临海军主战舰艇、切身感受祖国繁荣和国防强大。

“能够在家门口看军舰，感受到祖国军舰威武气派！”市民赵女士话语间难掩兴奋，在特色科目展示区流连忘返。打绳结、六分仪、手持风筒风速仪演示等特色活动，吸引大批参观者，有些活动还排起长队。“在系柱上打丁香结，可以用两手将绳向同一侧挽两个绳圈并交叉重叠，然后套在系柱上收紧即可。”一名“小海娃”正在聚精会神地学习打绳结，快速完成。

在现场，来自上海浦南少年海鹰军校的11岁曾屹沁小朋友告诉记者：



空中俯瞰靠泊在上海港国际客运中心码头的海军淄博舰(左)和海军“和平方舟”号医院船。新华社记者 方喆摄

“海军节到来之际，同学们用旗语表达对海军叔叔们的敬意，首次近距离观看‘和平方舟’号医院船，对海军知识有了更新认识。”

“离开部队20多年了，今天看到人民海军威武雄壮的战舰、精神饱满的海军战士，细心周到的讲解，好像回到了老部队，很亲切，很温暖。”老兵李先生深有

感触地说。据悉，此次舰艇开放活动是庆祝人民海军成立75周年系列活动的一项，另有主题灯光展示、国防教育实践、快闪表演等配套活动也一并展开。

## 依托在地丰沛法律资源，形成法治建设与企业双向赋能格局

# 优化法律服务护航“上海硅谷”

■本报记者 苏展

“上海硅谷”科创企业集聚，这需要匹配怎样的法治环境？上海法治化营商环境研究基地“上海硅谷”分中心昨天揭牌。依托华东政法大学以及律所、法学会等丰沛的法律资源，“上海硅谷”正形成法治建设与企业双向赋能格局。

华东政法大学副校长罗培新表示，营商环境评估的目标旨在降低制度性交易成本，其出发点和落脚点是为企业服务，应以企业感受度为评价标准。“基地承担着营商环境国家评估指标课题研究的重任。期待这些重要指标能在‘上海硅谷’优先使用，助力相关部门找到优化营商环境的堵点、痛点，为国家指标体系完善作出贡献。”

“上海硅谷”昨天同步成立由长宁区科委、华阳路街道、华泰创新、新微科技集团、创邑实业构成的高质量孵化器建设共同体。眼下，“上海硅谷”溢出效应日

益显现。例如，华阳路街道去年累计引进企业731家，新增企业中有200余家是科技类信息类企业。

在“上海硅谷”，硅巷早餐会、沙龙、市集等活动让各种主体之间的沟通更充分。对于法律服务机构，需求端倒逼他们思考怎样延展传统的法律服务。如今，对于“上海硅谷”的人工智能、具身智能企业，北京市金杜律师事务所上海分所合伙人张逸瑞颇为创新地提出“一站式”法律服务。“相关产品想要打入市场，企业手头最好要有称手的工具箱，如算法备案、大模型评估甚至App技术检测。”张逸瑞说。

这似乎超越了传统的法律服务手势。

按以往，为客户提供商业交易中的知识产权咨询、专利申请、知识产权保护评价、知识产权尽职调查等专项、配套法律服务是法律机构在知识产权领域服务企业的发力点。不过，张逸瑞在一次硅巷早餐会中摸清企业痛点：到底是不理解产品的合规要求还是需要投融资方面的安排？

企业需要更解渴的服务，这也为法律服务机构拓展了业务思路。张逸瑞这样理解：“企业不能发展，不仅关乎知识产权保护问题还要看创新能力。如何通过知识产权布局以及整个体系建设，为科技企业的创新发展注入活力，值得法律服务机构进一步探索。”

专业机构的服务增量，得益于“上海

硅谷”愈发成熟的生态圈。就在几天前，杭州超材光子科技有限公司的徐小文专程到这里参加科创市集。这是“上海硅谷”举办的首期科创市集，吸引来自新材料、新技术领域的15家企业。此前，徐小文也常走访地处“上海硅谷”的中国科学院上海微系统与信息技术研究所，“以往来这里是为了开展业务交流，此次感受到科创企业之间的火花，喝一杯咖啡碰撞出金点子的说法不是虚言。”

科创市集不仅是展示、互动。开展过程中，“上海硅谷”对科技创新与文化创意产业相关课题、项目进行宣传推介，通过与各方的深度交流合作，构建创投招商平台，吸引更多符合产业发展的优质项目和优秀人才。