

为何本科生问题毕业论文屡见不鲜

大学教授直言,本科教育不仅应补上学术写作训练,更应重视思维训练

■本报记者 储舒婷

近日,湖北某高校被抽检的88篇普通本科论文中,5篇被认定为“存在问题毕业论文”,相关指导教师被学校给予通报批评的处理。此外,不止一所985高校要求:对在上级本科毕业论文抽检中被认定为“存在问题毕业论文”的,对该论文指导教师参照重大教学事故处理。

最近,各地陆续公布本科毕业论文(设计)抽检结果。其中,有些已经毕业的本科生又“雀屏中选”。毕业一年论文被抽检不合格这一话题屡屡成为网络社交平台上的热门话题,在这一话题下,有不少网友“现身说法”,自己被迫要求再次修改论文的经历。可见,“问题”本科毕业论文屡见不鲜。

虽然大学本科毕业论文是否要写论文已是多次被讨论的话题,但是在记者采访中,不少大学教授直言,问题本科毕业论文更是提醒我们的大学本科教育,应该尽快补齐学生学术写作的这一环,这不仅关乎学生的毕业论文是否过关,更关乎学生的大学四年是否得到足够的思维训练。

缺少学术写作指导,是问题论文频现的原因

谈及写作,每年高考结束,大多数人的写作训练似乎也就画上了句号。据记者调查发现,目前,国内高校鲜少设立专门的写作课程,仅有像清华大学、复旦大学等高校开设了大学写作课或成立了写作中心。由于缺乏系统的写作训练,许多本科生在撰写论文时都倍感迷茫,这也导致了本科毕业论文的整体质量不尽如人意。

复旦大学环境科学与工程系教授马臻明确指出,大学写作与中学时代的应试作文有着天壤之别,大学的学术写作考验的是学生的思维能力、表达能力和学术素养。具体而言,大学写作涵盖了选题、文献综述、思维逻辑、论证方法、实验设计和图表等学术性要素。根据多年指导学生论文的经验,马臻认为,仅仅依靠读书和自学很难迅速提高大学生的写作水平。

他举例说,对于理工科的学生而言,即使他们不打算继续深造,也必须在毕业前完成一篇毕业论文。而科研论文作为一种专门的应用型、学术型文体,虽然不需要华丽的辞藻,但对学生的分析、归纳和逻辑表

达能力提出了极高的要求。对于那些有志于进一步深造的理工科学生来说,掌握论文写作的技巧更是至关重要。

上海大学社会学院青年教师赵宇阳也认为,在教授学生英文写作的过程中,他深切感受到本科生对论文写作教学的迫切需求。以社会学专业为例,学生需要从现实社会中提炼问题、设计选题,并构建论文框架,最后才是具体的写作过程。为了帮助学生找到合适的研究题目,赵宇阳和其他导师每年都会在大三暑假带领学生参与各地的社区和街道社会实践。尽管他在日常课程中非常注重培养学生的逻辑思维能力,但受限于有限的学分,很难在短时间内显著提升学生的写作水平。

AI时代的大学生写作尤其值得重视

虽然人工智能的“写作能力”或者辅助写作能力日渐提升,但是多位高校教授在受访中均明确表示:坚决反对对学生使用AI写作。

赵宇阳强调,大学的学术写作旨在培养批判性思维,而不仅仅是书面表达能力。目前AI技术尚无法替代基本的思维

训练,而学生一旦依赖AI工具,就阻碍了独立思考能力。赵宇阳在美国接受了完整的本硕博教育,他举例说,国外高校从大一一开始就为学生提供系统的学术写作课程。通过三个学期左右的学术写作训练,学生不仅能够掌握一定的写作技巧,还对论文的概念、结构和框架有了深入的了解,同时完成了大量的学术阅读。

马臻认为,虽然AI在文献搜集和语法修改等方面表现出色,但文本始终是思想的载体。在复旦大学通识教育七大模块核心课程中,很多模块课程采用课程论文作为考核。于是,“通识写作”成了基础性的技能,并有多位导师为学生主讲相关系列讲座。

但是,也有一些教授在接受记者采访时谈到,虽然反对学生使用AI写作,但是使用AI辅助写作教学却不失为一种可尝试的途径。某高校一名学者告诉记者,因为由于教育资源和教师人数有限,而本科生人数众多,较低的师生比使得每位导师需要指导的学生数量较多,确实很难给每位学生充分的关注和个性化的指导。在资源有限的情况下,如何利用好人工智能来训练学生的写作和思维能力,也许将提上大学的议事日程。

■本报记者 沈秋莎

昨天,一场特殊的“头脑风暴”在上海交通大学闵行校区举行。由团中央组织实施的全国青年马克思主义者培养工程(简称“青马工程”)首期科技班学员,与上海科技青年35人引领计划(U35计划)的入选者代表近70人,围绕新质生产力展开了一场“桌布讨论”。

“青科”们渴望交流、渴望被看到和认可,碰撞的火花不时迸发。“同辈课堂”让他们找到了许多有关创新的共同语言。于是,主办方也“贴心”地将最后5分钟留给大家互加微信。

据悉,“青马工程”首期科技人才专项培养周期为一年,其后还将设置5年跟踪培养期。项目将通过导师辅导、日常联系、人才扶持、培养举荐等机制,培养一批能在国家重大科技任务中“挑大梁”“当主角”的青年科技人才。

三言两语间为研究打开思路

让素未谋面的郭玮宏和姜益光越聊越起劲的,是他们共同的研究领域——光。

中国商飞上海飞机设计研究院天空光环境模拟实验室室主任郭玮宏的研究方向是照明与光生物效应、空间光电技术等。“我参与研发了神舟飞船的照明灯具,它对灯具的强度、性能稳定性要求非常高,需要在模拟太空环境下连续测试两周。”郭玮宏回忆,测试期间每天24小时不能间断,而他负责值夜班,很辛苦。得益于先进的设计理念,照明灯具最终通过了测试。

姜益光是中国科学院上海光学精密机械研究所研究员,他的研究方向向红外玻璃与光纤也和飞机有关。当得知郭玮宏带领团队正在攻关的一个科研项目需要用到特殊玻璃时,姜益光提议不妨尝试用某种镀膜玻璃。三言两语间,就为郭玮宏打开了思路。

“来来来,加个微信。”当得知姜益光下午就要乘坐国产大飞机C919去成都后,郭玮宏特意请他帮忙留意一下飞机里的照明情况并给他一个反馈。

颠覆式创新往来自“圈外”

中国电子科技集团公司第二十三研

「青马工程」首期科技班学员与上海U35计划入选者展开「桌布讨论」

「同辈课堂」上找到创新共同语言

究所发展规划部副部长张闻宇是给水下世界“做B超”的人,这个原本用模拟信号探测的领域,如今正转向光纤数字信号和人工智能算法。“模拟信号需要转换成数字信号去运算,其中会损失很多信息,现在直接用数字信号,对水下世界的探测更细致、更清晰,AI技术还能将探测效率提升一个量级。”他说。

张闻宇从事水下探测已有15年,经历技术“范式转换”的他对颠覆式创新有更深的理解。“颠覆一个行业的技术往往来自另一个行业,因为颠覆需要改变观察视角,不同领域才能带来不同视角。”他说。

在他看来,“青马工程”首期科技班的最大价值,就是为科技青年搭建了一个跨行业、跨地区的学习交流平台。学习交流期间,有人建议他可以试试太赫兹。张闻宇知道太赫兹,它的最大优势是“大带宽”,理想状态下,它的传输效率能达到目前技术的100倍以上。

“这个建议可能让水下探测技术再经历一次颠覆式升级。”他认为,作为6G的重要候选技术,太赫兹有望在更多行业得到拓展应用。

“前辈”提醒青年人脚踏实地

“今天的总结发言,是不是有很多人都用上了大模型助手?”清华大学计算机科学与技术系长聘副教授崔鹏开起了玩笑。他注意到,AI已成为课堂上的关键词,来自医疗、农业、制造、新能源等领域的青年科学家鲜有不提AI者。

作为同辈课堂上的“前辈”,40岁的崔鹏提醒大理想性看待AI。他说:“在决定AI能力的算法、算力三要素上,我们与世界顶尖水平之间还有差距,越是高端应用,越要重视AI可能带来的种种问题。”

他建议科研工作者一方面要重视AI,一方面要对AI报以长期的耐心,携手推进AI应用落地,“更好的协同性、更高效的AI转化应用,是我们有望实现超越的优势领域。”

“崔老师的提醒很及时。”郭玮宏说,当科研青年开始“挑大梁”,很容易遇到的一个问题是“飘”。一句来自前辈的中肯“提醒”,有助于年轻人认清自己的定位,让创新更加脚踏实地。

文艺辣评

别让情怀沦为恶意营销工具

王彦

从期待值拉满到质疑声沸腾,歌手的口碑危机往往发生在一夜之间。相应地,从为情怀驱动到痛斥“恶意消费情怀”,一场糟糕的演出就足以让观众心寒齿冷。

4月20日晚,新加坡知名女歌手许美静在南京举办了“梦见许美静见面会”。演出后,观众陆续发表视频或图文吐槽上了热搜:歌手本人演唱时间太短,而经纪人互动时间占据大半;歌手的经典代表作要么交由乐队手代劳,要么自己只唱个开头便频频“递麦”;作为主打音乐性的演出,现场音效无法匹配相对昂贵的票价,舞美干脆是密谈;更甚者,面对现场歌迷不满高喊“退票”,歌手的经纪人竟大言不惭回应“你做梦”。

连日来,关于该场演出的负面评价不断发酵,其间也夹杂了一些参演乐手与忠实歌迷为歌手本人的辩解。其实,无论歌手主观上没把控好演唱与互动、自己唱与嘉宾帮唱的平衡,抑或客观上出现了身体不适等意外状况,实际演出与营销措辞“货不对板”是事实,歌手表现与观众期待落差较大也无可辩驳。面对现场观众的不满,歌手、经纪人、主办方都应更多地寻找自身原因,该道歉的道歉,该赔偿的赔偿,这才是实事求是且尊重消费者的解决之道。归根结底,许多观众愿奔赴一次现场,甚至打飞的跨越而来,是为有实力的唱功、有温度的交流、有诚意的演出而埋单。

这两年,音乐演出行业全面复苏,演唱会经济更是火热升温。从刚走红的,当年的直到老牌实力派,一时间,海内外华语乐坛歌手不约而同启动巡演计划,演唱会也由此成为不同年龄观众为爱好、为青春、为情怀圆梦的情感体验消费的重要门类。可遗憾的是,高价“门票”闹剧、“半开麦”假唱疑云、“柱子票”售后风波等,各类演唱会乱象似乎屡禁不绝,不但伤害了相关歌手口碑,还拖累了演唱会市场的整体环境。正如此次“梦见许美静见面

音乐会”纠纷发生后,有网友晒出票根并评论,“连个人成名曲都金口难开,属实利用情怀营销‘割’一波就跑”,一场注水打折的演出已严重影响后续场次销售。票务平台上,同一歌手武汉场的评论区已被“劝退”“快跑”的留言占据。

争议声中,真正让旁观者扼腕痛心的,恐怕还有情怀的“贬值”。对涉事歌手而言,她的不少作品是70后、80后心目中的白月光。多年蛰伏后与歌迷重逢,许多人相信情怀的能量。可现实如冷水,浇了众人透心凉,也让“情怀”这个本意美好的词多了“绑架”“贩卖”“恶意营销”等负面的后缀,沦为“有预谋的收割工具”或是“玩文字游戏的圈钱幌子”。

如今的人们常怀念“前流量时代”,除了有自己的青春回忆,老牌艺人们的敬业精神也是重要因素。当“短視頻神曲”屡被吐槽缺乏真正的音乐性,当科技的迅猛发展带着AI歌手闯入时代,走红于唱片年代的歌手倘若连真诚、敬业都抛诸脑后,最终被抛下的恐怕只能是自己。

就在4月20日同一天,京沪等地还有几位同期开唱的老牌歌手。年过六旬的张学友在北京完成了他本週第119场演出,依然是又唱又跳、不用提词器也不降调,音乐品质上乘;57岁的张信哲在上海体育场亮嗓,一个人唱足150分钟,诚意满格。两位实力唱将都不再年轻,各方面机能或许不及他们个人的巅峰年代,但他们懂得珍惜舞台、珍惜观众、珍爱自己的羽毛和演艺生涯,观众和歌迷便心甘情愿为这份真诚的情怀捧场。还有已官宣演唱会的刘德华也值得一提。去年,某社交平台为这位演艺圈“劳模”开设出道40年的直播,开场时刘德华着重强调直播“不是为庆祝一个人红了40年,而是庆祝一个人认真地工作40年”,一语道破长红真谛。

相关争议演出的后续调查仍在进行中,但警醒是长期有效的——唯有守护演出市场的良性消费环境、守护真情怀的价值底线,才能让演唱会经济的健康发展长久续航。

在上海,总有一盏阅读灯在等你

(上接第一版)

扩大书香“朋友圈”,让阅读像灯塔照亮生活

肖像画前的桌子和凳子,复原了巴金当年写《家》时的书房家具布置……2024年是巴金先生诞辰120周年,徐家汇书院揭幕的“巴金书房”虽以书房为名,却不是巴金故居中书房空间的简单复制,而是将巴金作品、故居、朋友等串成线索,和市民读者共同缅怀这位“把心交给读者”“让生命开花”的“人民作家”。

长方形书架空间设计是一本翻开的大书的两半,打开的书页对应互相呼应的两个分区,一侧展示名作《家》,另一侧讲述与巴金故居有关的故事。巴金写《家》时仅存的两页手稿仿真件,《家》多种版本,巴金故居收藏珍藏的几十种《家》外文译本书影,根据《家》改编的影视剧、话剧、音乐剧等视频片段集中展示。

这处书房正是全民阅读矩阵的生动缩影。徐汇区持续打造以徐家汇书院为策源地的品牌矩阵,创新打造“灯塔书房”,在社区、景区、街区、园区等建成25个“灯塔书房”,推动阅读服务功能向基层延伸,让居民在工作圈以外,有更多放松自我、邻里交流、自习思考的新去处。

全球设计大咖为何转投中国车企

(上接第一版)

上汽集团相关负责人表示,约瑟夫·卡班具有“巨擘引擎”的设计规划能力和商业思维,在豪华汽车品牌设计语言重塑与升级中萃取宝贵经验,其跨越时代的汽车产品设计获得市场热烈反响和商业成功。他丰富的前瞻设想和快速的迭代设计,将有利于上汽集团在新能源时代脱颖而出,在全球汽车市场开疆辟土,并进一步带动上汽设计中心加快成长为世界一流的汽车设计团队。

中国车企与全球顶尖设计师“双向奔赴”

自主品牌国际化之路上,提升设计实力无疑是重中之重。当内燃机的光环逐渐退却,相较于海外车企巨头的“大象转身”,中国车企更能够轻装上阵,愿意

做出更多尝试。

约瑟夫·卡班的选择并不是个例,此前,大众集团原全球设计负责人克劳斯·齐乔拉加盟长安汽车,劳莱斯原设计总监贾尔斯·泰勒加盟中国一汽,皮埃尔·勒克莱克加盟长城汽车。而被誉为“奥迪R8之父”的沃尔夫冈·艾格任比亚迪全球设计总监后,奠定了品牌目前的家族造型语言,他的外观代表作“龙颜”灵感来自中华民族意象,成为比亚迪“王朝”系列的设计基因;现任广汽传祺机甲前瞻设计总监盖洛图斯·方泰斯被誉为“超跑灵魂设计师”,拥有30年全球顶级跑车设计经验,由他操刀的昊铂SSR最近获得iF设计大奖……

这种选择更像是一种美好的“双向奔赴”——努力“向上”的中国车企需要这些前瞻视野、实力雄厚的全球知名名

“我们五年来努力管理好农家书屋这一重要的农村文化阵地,力求为村民们带来丰富多彩的阅读体验。”嘉定工业区三里村党总支委员张旦璐和团队精心布置了书屋里的“嘉乡美”主题书架,让村民通过阅读对家乡文化产生共鸣。

原三里村农家书屋位于娄陆公路三里桥堍东的田野中,这里原本是村民们农闲时的“落脚点”,但随着村民阅读需求不断增长,原有空间已经难以满足需求。升级后的三里村农家书屋特色驿站配备了全新桌椅、书架和图书,还专门为农村幼龄读者打造亲子阅读活动室,进一步拓展提升了农家书屋的服务对象与功能。重建后的农家书屋在空间上离各村民更近,与农家书屋特色驿站形成了“一村两点”格局,各自承担阅览、休闲、文化活动等不同功能,实现了文化服务与阅读推广的功能互补,满足了村民多元化、差异化的阅读服务需求,成为了村民们就近阅读、便捷使用的“文化客厅”。

以三里村农家书屋为阵地,这里组织村民每月开展阅读推广、红色经典分享等活动,引导村民持续参与文化服务,打造人文魅力充足的乡村阅读阵地。接下来,农家书屋将深入挖掘三里村特色资源禀赋,聚焦阅读资源赋能乡村振兴,争取把三里村农家书屋建设成为“一村一品”的文化新地标。

设计师赋能,而对于约瑟夫·卡班这些早已成名的大佬来说,在中国或许能找到久违的创业激情。

作为率先实现“全产业链出海”的中国车企,国际视野是上汽设计的亮点。上汽集团创新研究开发总院旗下的上汽设计中心承担着上汽集团自主品牌汽车设计重任,并于2021年成为国家级工业设计中心。上汽设计中心下辖上海安享全球设计中心、伦敦和东京前瞻设计中心,拥有一支超过300人的国际化设计团队,其开发的产品多次获得国际设计大奖。东西方灵感碰撞催生出一系列火花,比如:第三代荣威RX5就出自伦敦前瞻设计中心,MG4 EV则由中英两个团队共同设计,MG Cyberster概念车也在英国酝酿诞生。随着约瑟夫·卡班的加盟,“上汽设计”的竞争力和国际化水准有望持续提升,进而为更有力“出海”增添更多砝码。

体彩公报	排列3第24103期公告
	中奖号码: 5 5 1
	直选每注奖金1040元
	组选3每注奖金346元
	组选6每注奖金173元
	排列5第24103期公告
	中奖号码: 5 5 1 2 0
	每注奖金100000元
	超级大乐透第24045期公告
	中奖号码:
	09+10+14+31+32 03+08
	一等奖 11 7959250元
	一等奖(追加) 5 6367400元
	二等奖 245 53044元
	二等奖(追加) 154 42435元
	三等奖 237 10000元
	四等奖 1232 3000元
	一等奖基金积累数:
	849701016.78元



红如朝阳,橙如云霞,黄如沙金……上海松江醉白池公园日前举办的杜鹃展花正艳,吸引了众多游客前来游园赏花。公园依托江南园林特色,因地制宜,精心打造“锦绣相迎”“芳菲华韵”“琼英照东”等9处主题景点。

本报记者 赵立荣 通讯员 张艺鸣摄影报道

中国长城资产管理股份有限公司上海自贸试验区分公司债权资产营销公告

中国长城资产管理股份有限公司上海自贸试验区分公司对北京银行上海分行华明锐特等11户资产包债权进行处置,相关情况见下表截至2023年12月7日:(万元)

序号	债务人	债权本金(万元)	利息(万元)	费用(万元)	担保方式	担保人(包括抵质押人)
1	上海华明锐特新材料科技有限公司	10,349.28	201.49	-	质押、保证	上海华明高技术(集团)有限公司
2	上海至丰贸易发展有限公司	479.90	598.78	0.11	抵押、保证	六户联保(汉凌、常安、畅晓、至丰、踏求、光创)、上海广信担保有限公司、苏继标、林丽芳
3	上海汉凌实业有限公司	450.00	585.09	-	保证	六户联保(汉凌、常安、畅晓、至丰、踏求、光创)、上海广信担保有限公司、谢雪芳、林万樑
4	上海畅晓物资贸易有限公司	448.29	592.53	-	保证	六户联保(汉凌、常安、畅晓、至丰、踏求、光创)、上海广信担保有限公司、林栋
5	上海常安工贸有限公司	479.99	597.64	0.11	抵押、保证	六户联保(汉凌、常安、畅晓、至丰、踏求、光创)、上海广信担保有限公司、阮东东
6	上海光创钢铁有限公司	313.10	550.66	-	保证	六户联保(汉凌、常安、畅晓、至丰、踏求、光创)、上海广信担保有限公司、钱新春、陈清豪
7	上海踏求贸易有限公司	395.32	527.46	-	保证	六户联保(汉凌、常安、畅晓、至丰、踏求、光创)、上海广信担保有限公司、姚守云
8	上海盛握物资有限公司	480.00	625.26	0.06	抵押、保证	四户联保(金宿、铭南、盛握、博顺)、上海广信担保有限公司、谢后锦
9	上海博顺金属材料有限公司	415.18	581.47	-	保证	四户联保(金宿、铭南、盛握、博顺)、上海广信担保有限公司、陈蕊桃、叶剑豪
10	上海金宿贸易有限公司	480.00	597.17	-	保证	四户联保(金宿、铭南、盛握、博顺)、上海广信担保有限公司、陈志裕
11	上海铭南经贸有限公司	460.00	581.88	-	保证	四户联保(金宿、铭南、盛握、博顺)、上海广信担保有限公司、黄妮娜

具体债权金额以法院司法判决为准。

以上债权共有3个剩余抵押物,分别为:(1)上海市奉贤区奉城镇新奉公路6328号1074号1.2层商业房产(二押);(2)上海市奉贤区奉城镇新奉公路6328号1075号1.3层商业房产(二押);(3)上海市嘉定区鹤旋路26弄22号915室的办公(二押);(4)上海华明高技术(集团)有限公司持有的上海华明锐特新材料科技有限公司股权。欢迎符合交易条件的社会各界投资人踊跃参与、洽谈购买等事宜,如有异议或购买咨询请致电或来函咨询。以上信息仅供参考,最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。

受理公示事项

联系人:张先生、卞先生;联系电话:021-68683633、021-68680506;通讯地址:上海市陆家嘴环路1000号恒生银行大厦32楼011室;邮政编码:200120。监察审计部门联系人:曹女士;联系电话:021-68683622。

中国长城资产管理股份有限公司上海自贸试验区分公司 2024年4月23日