

上海市第十届家庭园艺节开幕,3条花街20个经典花园引来市民观赏打卡

申城市民园艺中心已达136家

本报讯(记者祝越)每一步都是花的海洋,蓝色的宁静与粉色的温柔交织,营造出温馨景致。上海市第十届家庭园艺节昨天在闵行区上房园艺·梦花园开幕,主办方打造了3条花街并更新升级了20个经典花园,吸引不少市民前来打卡。

3条特色花街中,绣球花街是一条沉浸在蓝粉色调中的浪漫花街。在这里,绣球花以丰富的品种和绚烂的色彩,编织成一幅生动的画卷。在三角梅花街,色彩热烈的花卉与纯净的白墙形成鲜明对比。杜鹃花街则以绚烂多彩的品种杜鹃作为骨架,装点出一处处充满趣味的角落。

在铁线莲花园,高低错落的拱形铁艺与缤纷的铁线莲融合在一起,从温柔的粉色到深邃的蓝紫,在阳光下绽放着独特的光彩。从事园艺行业的陈静特意来到现场寻找灵感,她在美女樱、金叶石菖蒲、鼠尾草、绣球花的造景中相中了花型独特的风铃草,“这在原本设计中比较少用,要请教这一品种对后期管养的具体要求,比如耐寒最低温度是否能在上海过冬等细节,研究风铃草在家庭园艺中的使用”。

此次家庭园艺节以“园艺·自然·家”为主题,主办方从视觉、嗅觉、味觉、听觉4个方面策划十余项互动体验活动。在新增的花卉文创展上,邀请了十余家园林单位、高校和企业展示了上百种植物衍生文创产品。此外,园区中还设置了花园氛围的烧烤自助、特色花宴、香茅宴、以鲜花为主题



上海上房园艺布置的居室园艺空间。

本报记者 赵立荣摄

题的下午茶以及定制餐饮等。“通过家庭园艺节10年的发展,上海已经有136家市民园艺中心,为市民科普花卉养殖以及提供出行时的花卉寄养服务,让花卉

慢慢走进千家万户。”上海市花卉协会会长蔡友铭表示,近年来花卉产业产值每年以10%以上的速度递增,花卉可赏、可赏、可闻、可触,可细化为高附加值花卉种植、精油产

品、特色餐饮等多个产业链。作为美丽经济创造出情绪价值、平台价值、空间价值等,花卉产业对于上海服务高品质生活、打造有温度的城市以及优化营商环境都有重要意义。

网上“李鬼”出没,老字号该如何维权

沪上老字号品牌“吴良材”历时13年赢得侵权诉讼获赔200万元

■本报记者 王嘉旖

苦心经营数十年的口碑品牌,却被无良商家一朝盗名,对方还明目张胆地挂羊头卖狗肉,销售名不副实的产品,损害了企业的声誉。

对老字号来说,这类“搭便车”现象最为头疼。近日,老字号品牌“吴良材”打了一场翻身仗。它将一家名为“丹阳吴良材”的网店诉至法院,请求其停止商标侵权,并赔偿经济损失和维权费用。最终,上海市黄浦区人民法院一审判决这家网店赔偿“吴良材”经济损失200万元及相关维权费用损失,二审也维持原判。

一场持续了13年之久的侵权纠葛,以老字号胜诉落幕。但案件背后的“同类难题”更发人深省。放眼“吴良材”所在的黄浦区,老字号商标达90余个,占全市总数半壁江山。可长期以来,大多数老字号如“吴良材”一般,难以抽出时间和精力与大量侵权企业或个人缠斗。本周,世界知识产权日即将到来。围绕于此,黄浦区人大日前专程举办“法治会客厅”首场主题活动,聚焦老字号维权如何主动作为。

维权之困

相较于其他案件,涉及老字号的知识产权案件面临的情况更复杂纠结。

以“吴良材”侵权案为例,该商标持有人发现,江苏丹阳某公司不仅未经授权开设网店,在店铺名称、联系人、快递寄件人等均使用了“吴良材”名称。同时,店铺装潢上也使用了“吴良材”商标的专有字体。

“权利内容丰富是涉老字号知识产权案件的鲜明特点。”黄浦区法院商事审判庭庭长许剑飞解释,老字号是知识产权综合体,既包含商标权利,也涵盖装潢字体在内的著作权权利等。复杂情况交织,案情梳理困难,这为老字号维权增添了不少专业门槛。

电商经济迅猛发展的当下,老字号的烦心事儿更多。另一家老字号“恒源祥”,此前与一家淘宝店铺签订了《网上销售加盟合同》。起初,对方通过该公司指定的仓库进货,可没过多久便陆续开设了多间店铺,为降低成本,不惜铤而走险进行仿冒。

在许剑飞看来,无论是“吴良材”或是“恒源祥”,这些涉老字号的知识产权保护案件不

仅案情复杂,社会影响更大。它不仅关系到老字号品牌本身的权利维护,更涉及流量平台、消费者之间的权利义务如何明晰。

回到“吴良材”案,一份由点及面的司法建议被广泛宣传。承办法官意识到,“专卖店”名不副实的行为只是缩影。这背后,网购平台应承担更多责任,包括审核店铺名称、将店铺相关授权信息对消费者公示等。

收到这份建议,相关网购平台迅速行动,已在商家入驻协议中增设“不得在店铺名称使用等各领域侵害他人知识产权”这一关键条款。同时,建立专门保护渠道,快速响应及处理权利人关于店铺名称侵权在内的知识产权投诉。

“用一个个典型案例持续推动网购平台划定更清晰的监管红线。”有代表这样注解。

主动破局

“为何冒牌网店开了13年安然无恙?”代表们的疑惑映射出大多数老字号维权时的力不从心。

商标一旦发生纠纷,需调查取证,诉讼周期长、维权费用高。然而,不少老字号面对的

侵权者多为小公司或个人。倘若一搜集证据,需投入大量人力物力。侵权长达13年之久却未被发现的“丹阳吴良材”,正是因为老字号难在互联网大海中及时搜索发现。更有甚者,即便官司打赢,老字号有可能面临重复侵权。

面对网络平台层出不穷的“李鬼”,老字号该如何维权?黄浦区率先探路,去年落地上海首单老字号商标保险。黄浦区市场监管局知识产权保护管理科副科长苏慧慧介绍,此举正是通过保险的方式为企业补偿维权支出。具体来看,企业签订商标集合保险后,当旗下老字号商标遭遇侵权纠纷时,维权涉及的调查、取证以及律师等费用,都可在保额内获得赔偿。

抱团出击,也成为不少老字号品牌探路的新方向。百联集团有限公司法律事务部高级总监魏卿介绍,该集团拥有诸多老字号,其在的法务部门将商标管理作为日常工作“主线”,并对涉及商标的注册申请、使用、变更、转让等全过程形成协同运作机制。同时,以维权援助工作站试点为抓手,定期邀请知识产权领域的法官、律师等专家交流互动,提升专业知识能力。

让更多国内外游客走进上海、了解上海、爱上上海

“中国F1第一人”为上海旅游代言

本报讯(记者张天弛)“Visit Shanghai”入境旅游形象推广行动迎来新助力,中国第一位F1车手周冠宇昨天成为上海国际旅游形象公益推广人。

作为一名出生于上海的F1车手,周冠宇的赛车头盔上印着东方明珠和陆家嘴天际

线,在每一场F1分站赛上将上海形象带到了世界各地。尤其是在中国站,周冠宇的头盔设计中展现了更多上海元素:豫园、外白渡桥、陆家嘴“四件套”……此次成为新晋上海国际旅游形象公益推广人后,他表示:“我是来自中国的车手,希望让世界看到中国

赛车的发展,也希望让更多国内外游客走进上海、了解上海、爱上上海。”

在周冠宇之前,市文化和旅游局已在去年底邀请了7位来自德国、法国、意大利、西班牙和马来西亚等国的海外友人,担任上海国际旅游形象公益推广人,邀请全世界游

客来到上海领略独特的都市魅力。

高水平打造“中国入境旅游第一站”是上海文旅行业的重要任务。市文化和旅游局局长方世忠表示,希望通过联手中外企业界、媒体界以及朋友圈,强化国际传播叙事能力,更好地面向全球大力推广上海国际旅游形象,讲好中国故事、演绎上海精彩,让更多外国游客心向往之、近悦远来,深度体验上海这座城市的摩登、魔幻和魔力。

未来,上海还将持续加强入境旅游形象推广,以讲好中国故事、演绎上海精彩为着力点,强化上海旅游形象的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

经两年多潜心钻研,此研究大获成功,相关成果在知名医学期刊《柳叶刀呼吸医学》(影响因子76.2)发表。派安普利单抗注射液也在2023年1月被国家药监局新药评审中心批准上市。值得一提的是,派安普利单抗是我国自主创新研发的免疫检查点抑制剂,可激活患者自身免疫功能,攻击肿瘤细胞。研究结果显示,派安普利单抗联合化疗可以将患者疾病进展或死亡风险降低60%。

胸科医院呼吸与危重症医学科深耕肺癌的临床研究与新药研发,近五年牵头的临床试验已相继推动4款新药上市,包括国际首款多靶点抗血管生成药物安罗替尼等,很多患者从中长期受益。钟华表示,呼吸科团队将继续聚焦临床需求与诊治难点,推进高质量肺癌临床研究,为患者带来更多生机。

创新方案打破晚期肺癌治疗困局

■本报记者 唐闻佳

再过几天,肺鳞癌晚期患者王先生即将迈入治疗的第五年。“2020年我被确诊时就是(癌症)晚期了,根本没想过自己能活这么久,而且现在还能过正常的生活。”挽救王先生的正是上海市胸科医院呼吸与危重症医学科的一项“免疫+化疗”的临床研究。

大众对肺癌基因治疗已不陌生,各类靶向药物的上市为肺癌患者带来新希望。但临床上,大部分驱动基因突变都发生在肺腺癌,而王先生患的肺鳞癌,驱动基因突变较

少,靶向药物基本上无计可施。临床上,晚期肺鳞癌患者药物治疗以化疗为主,但这个病对化疗也不太敏感,单纯使用化疗不仅毒副作用大,且预后不佳。

为解决这一治疗困境,2018年12月,由上海市胸科医院呼吸与危重症医学科名誉主任韩宝惠教授、主任钟华教授领衔,联合全国74家研究中心启动了一项III期临床研究,派安普利单抗联合紫杉醇加铂对比安慰剂联合紫杉醇加铂一线治疗转移性鳞状非小细胞肺癌的随机、双盲、多中心研究(AK105-302研究)。

支持上海引进更多国际顶级赛事

(上接第一版)

苏拉耶姆说,没人可以拒绝一个事实,那就是中国已经是世界上最大的汽车生产国和出口国,汽车运动在中国拥有巨大潜

力,非常期待早日诞生F1的第一支中国车队。国际汽联将全力支持中国汽车运动发展,与上海开展长期合作,引入更多国际赛事和活动。同时,欢迎更多中国及上海供应商参与F1赛

去年申城人均阅读超过12本书 逾八成市民用过公共阅读设施

(上接第一版)63.3%的市民表示,电子书“读”书方式多样,提供更加个性化体验,花费较低。

过去一年,83.0%的上海市民使用过公共阅读设施,48.0%的上海市民每月至少使用一次公共阅读设施,相比2022年的

46.1%有所提升。老年群体公共阅读设施使用频率最高。上海市民阅读场所选择多样化,市民最常前往的三类公共阅读设施分别是公共图书馆(58.1%)、书店/书吧(23.6%)、社区阅览室文化站(9.1%)。市民对线下公共阅读活动有较高参与热情,69.0%的上海市民

在过去一年至少参与过一项线下阅读活动。视频读书这一新兴阅读方式正在流行。77.9%的上海市民每月至少观看一次视频讲书,过去一年市民通过观看视频讲书平均阅读了7.76本书。与此同时,纸质阅读与视频读书并非冲突对立,而是相互成就。调查显示,日平均纸质阅读时长越长的市民,对视频讲书的态度越积极,日常观看频率也越高。

中国式现代化奋进者

■本报记者 张懿

作为90后企业家,年轻的南逸率领着同样年轻的新型储能企业——寰泰储能科技股份有限公司,在上海松江G60科创走廊快速崛起,成为全钒液流电池领域屈指可数的全产业链头部企业。

新型储能对践行“双碳”战略,促进可再生能源广泛应用具有重要意义。当前各储能技术路线中,全钒液流电池势头迅猛,吸引着大量投资与关注。然而几年前,这个“风口”却在“谷底”少人问津。南逸以他独到的视角选中这条赛道,敢梦敢干、执着创新,不到三年时间便形成一大批高质量技术专利,完善了产业上下游协同布局,在业界占据领先地位。

“逆势”介入,执着前行

风电、光伏发电等可再生能源受自然环境影响,存在间歇性和波动性的问题,给电网平稳运行带来挑战。而某种意义上,寰泰储能的全钒液流电池就像一个超大充电宝,能在供电充分时储能,在电力不足时放电,通过削峰填谷实现对外、光等可再生能源的充分利用。

2021年寰泰储能刚创立时,全钒液流电池没有多少人看好,和锂电池储能相比,钒电池不成熟、成本高。但南逸经过充分调研发现,钒电池的安全性和耐久性远超锂电池,可以使用20年以上。虽然初始投资稍高,但全生命周期的性价比突出。如果算长远账,那么随着技术完善和市场发展,其综合优势会越来越显著。就这样,在全钒液流电池的低谷期,寰泰储能“逆势”介入。

这一段创业方向的选择,可以看出南逸干事创业的风格。熟悉南逸的人常说,平时的他谦逊平和,但眼光和决断力过人;而且特别执着,选定目标后不管遇到什么困难,都会无畏前行。

率先扎根中亚戈壁滩

在寰泰储能之前,南逸曾创立过另一家公司——寰泰能源。那可以说是南逸创业路上的第一段“逆行”,对他职业生涯产生很大影响。

那是2015年,从天津大学毕业,南逸回国打算创业。适逢我国提出共建“一带一路”倡议,全球各国也在积极布局清洁能源。经过仔细研判,南逸决定在风、光资源丰富,但又非常缺电的哈萨克斯坦发展绿色能源。

当时,其实有很多国内龙头企业也看到了哈萨克斯坦的潜在机会,但“走出去”的风险让不少企业驻足不前。但南逸觉得,风险固然有,只要准确识别,总有办法平衡。于是,他率领寰泰能源勇敢地迈出中国公司在中亚发展可再生能源的第一步。

由于当地从未有大规模开发清洁能源的先例,在此情况下,南逸必须身先士卒,挺进戈壁滩。为了能更高效地决策指挥,他离开身怀六甲的妻子,挺进戈壁滩,在当地扎根了半年多;一方面,现场抓进度、解难题、排障碍,同时与当地的政府、合作企业、金融机构等面对面沟通,为项目争取最大支持。

回顾那段经历,南逸特别感谢“大后方”,也就是总部所在地上海市和松江区相关部门的支持。除了为公司提供人才、技术、产业配套,在许多关键时刻,政府更是雪中送炭,帮助寰泰渡过难关。

就这样,寰泰能源的一座座风力发电机在哈萨克斯坦大地上竖起来,为当地提供电力、增长和就业机会,也助力国内装备实现出口。经过几年努力,寰泰能源已成为中亚最大、最具竞争力的清洁能源供应商,投资建设的新能源项目达到1.3吉瓦。

锚定“新能源+高效储能”

高科技是南逸创业梦的归宿。他坦言,从英国留学回来后,曾得到过在“互联网+”创业的机会,但细细考虑后,他觉得,未来国与国的竞争更多地体现在技术竞争层面,因此他坚定地要把能源技术作为自己的创业方向。

顺着这个思路,南逸执着前行。某种意义上,最初几年“走出去”在中亚的打拼,是对他和团队能力与经验的磨砺,也为如今深度介入能源硬科技奠定了物质和技术基础。

过去两年多,瞄准钒电池的技术瓶颈,南逸率队攻坚克难,研发自主电堆关键技术和工艺,研发投入占营收比重达到30%。从上游钒矿开采和电解液制备,到质子膜、双极板、系统控制器等核心部件,再到储能系统的设计、制造和维护,他们在整条技术链上的多个环节形成优势,申请专利近百件。有了核心技术的支撑,寰泰的钒电池和储能系统实现了量产和批量落地,市场份额逐步扩大。

为进一步加强产业支撑,寰泰储能还走出上海,在全国布局了长三角研发中心、嘉兴工厂、酒泉工厂、瓜州电解液深加工中心、敦煌五一山钒矿等一批重大项目,一个总投资100亿元的全钒液流储能全产业链逐渐形成。

“我们会不断努力,把‘新能源+高效储能’高质量发展道路走稳走好。”面向未来,南逸充满信心。



南逸在讲解全钒液流电池运行原理。本报记者 周俊超摄

人物小传

南逸,1990年10月生,2015年毕业于英国牛津大学工程专业,现任上海寰泰投资集团有限公司董事长、寰泰能源股份有限公司董事长、寰泰储能科技股份有限公司董事长兼总裁。近年来带领团队服务共建“一带一路”开展绿色能源投资发展,服务“双碳”战略从事钒电池储能技术研发、装备制造,得到广泛认可。曾获评第六届上海市优秀中国特色社会主义事业建设者、2022年度上海市青年五四奖章、上海创新创业十大优秀案例。

上海开放大学再开陪诊师培训班

本报讯(记者王星)随着社会老龄化程度加深,养老服务需求逐渐个性化、多样化。为回应陪诊服务行业人才需求,提升养老服务品质,上海开放大学日前启动本年度新一轮的养老服务陪诊师培训。

去年9月,上海开放大学曾首开养老服务陪诊师培训,受到行业及社会的广泛关注。此次新一轮的培训,由上海开放大学与上海市养老服务行业协会联合主办,培训对象主要面向社区从事为老服务的工作人员,包括社工、护理、管理等岗位从业人员。

在去年首轮培训的课程基础上,本次培训课程内容也有所更新、完善。在基础知识板块,增加了老年人生理特点及陪诊风险防范课程;在专业技能板块,增加了医疗急救基础知识课程;此外,还完善了陪诊实践教学,内容包括陪诊的全流程实操演练及生命体征观察、抱扶和搬移等技能操作。参训学员经理论考试和实操操作合格后,将获得由上海开放大学与上海市养老服务行业协会共同颁发的“上海养老服务陪诊师”证书。

据悉,本年度的养老服务陪诊师培训将分批次举行,年内还将开设三到四个班次,计划培训500人左右。