



外资企业:投资中国是更优解

以最优的方式做选择,是企业的基本诉求。对于跨国公司而言,更是需要不断探索国际投资的理想地。作为世界排名前列的引资大国,今年一季度中国新设外资企业达1.2万家,同比增长20.7%;实际使用外资3016.7亿元人民币,依然处于历史较高水平,引资结构持续优化。为何投资中国?近期以来,记者在

赴全国多地采访调研时,听到不少外企的声音。春节刚过,上海最新认定的34家跨国公司地区总部在沪集体颁证,其中就包括卡夫亨氏。将亚洲区总部从东南亚迁至上海,在华已40年的这家美国食品企业,对趋势和未来有着自己的判断。“中国人口众多,市场空间广阔,多

元化、高端化消费需求日益增长。”卡夫亨氏亚洲区总裁福瑞德告诉记者,今年上海工厂预计将再增加数千万元人民币的投入。市场是全球最稀缺的资源。在中国这个14亿多人构成的消费大市场,新的消费需求不断产生,新的应用场景持续涌现。可以说,任何优质产品和服务都不缺买家。 ▼ 下转第三版

《习近平关于人才工作论述摘编》出版

共计248段论述,摘自110多篇重要文献,其中部分论述是第一次公开发表

新华社北京4月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于人才工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

功以才成,业由才广。培养造就大批德才兼备的高素质人才,是国家和民族长远发展大计。我们党始终重视培养人才、团结人才、引

领人才、成就人才,团结和支持各方面人才为党和人民事业建功立业。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,全面加强党对人才工作的领导,确立人才引领发展的战略地位,推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。习近平同志围绕人

才工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,深刻回答了为什么建设人才强国、什么是人才强国、怎样建设人才强国的重大理论和实践问题,对于全面贯彻新时代人才工作新理念新战略新举措,深入实施人才强国战略,加快建设世界重要人才中心和创新高地,为以中国式现代化全面推进强国建设、

民族复兴伟业提供人才支撑、打好人才基础,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题,共计248段论述,摘自习近平同志2012年12月至2024年3月期间的报告、讲话、指示、批示、贺信、回信等110多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

■本报记者 许畅

2023年上海市民综合阅读率达97.49%,人均阅读超12本;市民纸质阅读覆盖率和阅读时长双双提升,数字阅读率达98.20%,已成主流阅读方式;83.0%的上海市民使用过公共阅读设施;69.0%的上海市民至少参与过一项线下阅读活动……昨天,《2023上海市民阅读状况调查》在2024年世界读书日上海全民阅读主题活动中披露了一组亮眼的数据。

此次报告是对上海市民阅读状况连续进行的第12次调查,由上海市委宣传部(市新闻出版局)联合上海交通大学媒体与传播学院、中国城市治理研究院共同发布。

调查显示,过去一年,83.0%的上海市民使用过公共阅读设施,公共图书馆为市民阅读最佳首选地,城市书房对青年群体的吸引力不断增强。公共阅读活动成为市民获取文化滋养和开展休闲社交的重要载体,69.0%的上海市民至少参与过一项线下阅读活动。上海市民已养成优良的阅读习惯,书香充盈着市民生活和城市各处,各群体都能得到均衡平等的公共阅读服务,这是“书香上海”的生动诠释,也是人民城市的文化内涵。

2023年,上海市民的综合阅读率(综合阅读,含纸质阅读、电子书阅读、有声阅读以及视频阅读)达97.49%,与2022年(96.83%)、2021年(95.85%)相比稳定上升。在阅读数量上,2023年上海市民年平均阅读量为12.37本,持续保持较高水平。

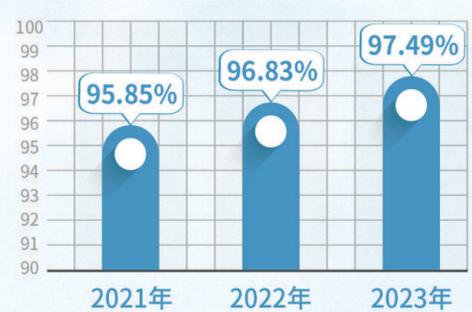
上海市民纸质阅读时长正向增长,平均时长达到44.2分钟。纸质阅读率也呈现出稳健的增长态势,达93.7%,相较2022年的91.4%有明显提升。与此同时,上海市民数字阅读率呈现迅猛增长势头。2023年上海市民数字阅读率高达98.2%,较2022年增长超4.5%,超六成市民每日数字阅读半小时以上。这说明越来越多市民选择数字阅读作为获取知识和信息的主要途径。

59.2%的市民表示,纸质书触感是电子阅读无法取代的,书页翻动声音和纸张细腻触感共同营造了独特氛围。相较于其他市民群体,未成年人群体纸质阅读表现突出,纸质阅读率达96.2%,平均每日纸质阅读时长54.9分钟,61.5%的未成年受访者认为,纸质书有助于获得更深的阅读体验。

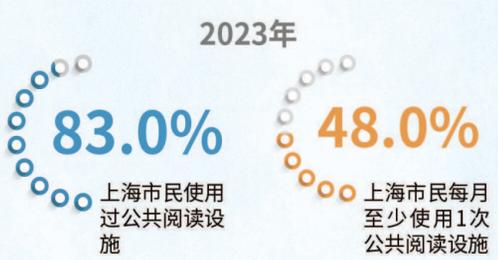
数字阅读则因其快捷多样特点受青睐。88.3%的市民认为电子书方便快捷,可随时随地阅读。 ▼ 下转第二版

上海发布2023市民阅读状况调查报告——

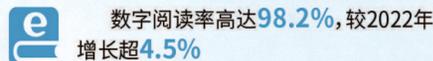
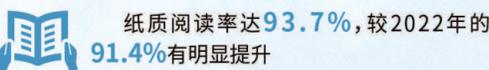
去年申城人均阅读超过12本书 逾八成市民用过公共阅读设施



上海市民综合阅读率(综合阅读,含纸质阅读、电子书阅读、有声阅读以及视频阅读)



上海市民最常前往的三类公共阅读设施



制图:张继

在城市书店,搭乘一班回乡的列车

——听作家格非、毛尖聊书店与阅读

刊第六版

支持上海引进更多国际顶级赛事

龚正会见国际汽联主席苏拉耶姆

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了国际汽车运动联合会主席苏拉耶姆一行。

龚正对国际汽联长期给予上海汽车运动发展的大力支持表示感谢,对F1中国大奖赛在沪举办表示祝贺。他说,上海是中国汽车工业的重镇,集聚了国内外众多整车及零部件企业,在新能源汽车领域进展迅猛,正瞄准世界级汽车产业中心目标迈进。上海汽车运动基础雄厚,市民热爱体育,也喜爱赛车运动,首位中国籍F1车手周冠宇也来自上海。同时,上海汽车文化氛围浓厚,拥有汽车博览公园、汽车会展中心、汽车博物馆等主题设施,不少都是国内首创。期待以F1中国大奖赛举办20周年为契机,深化与国际汽联的合作交流,希望国际汽联加大专业指导,支持上海引进更多国际顶级赛事,不断提升本土汽车运动水平,推动更多中国及上海优秀车队、优秀车手早日登上国际赛场,让更多中国人感受汽车运动的魅力。 ▼ 下转第二版

探路新质生产力

实验室周刊

水系电池实验室: 引领才有价值

记者手记

路在脚下

■ 均刊第五版

文化视点

十部新片定档五一,人气动画与人气演员领跑预售榜

没有“标签”的五一档藏着中国电影未来市场?

■本报记者 王彦

倒计时一周有余,2024年的中国电影市场五一档已有十部影片与观众相约。

灯塔专业版显示,今年五一档已有十部影片定档。截至昨天21时许,《维和防暴队》《间谍过家家 代号:白》《没有一顿火锅解决不了的事》《哈尔的移动城堡》《末路狂花》《穿过月亮的旅行》《九龙城寨之围城》《小倩》《出发》《猪猪侠大电影·星际行动》等片总预售票房已超2800万元。

新片涵盖动作、悬疑、喜剧、动画、爱情等多个类型,看似又一个借势节假日形成的消费档期,但也或许有乾坤。有人直呼此次五一档是人气动画与人气演员的对决,预售榜的前五席刚好来自两部日本动漫和三部明星云集的真人影片。也有业内人士看得更深一层,认为这尚未被定性的五一档,也许将为中国电影市场开出更多惊喜“盲盒”。

正能量扛旗,期待明星效应真正点燃市场

重要档期的重磅电影向来星光熠熠,今年五一档尤其甚。

讲述中国维和警察的动作大片《维和防暴队》拥有黄景瑜、王一博、钟楚曦、欧豪等人气演员组成的阵容,《没有一顿火锅解决不了的事》由杨幂领衔主演,《末路狂花》喜剧明星云集,张子枫和胡先煦带来爱情电影《穿过月亮的旅行》,入围戛纳电影节

的动作片《九龙城寨之围城》则集结了古天乐、洪金宝、任贤齐等港台艺人。从预售情况看,《维和防暴队》暂列第一名,该片是首部聚焦海外维和题材的商业大片,由刘伟强监制,李达超执导,讲述了维和警察肩负神圣使命,远赴异国他乡,深入战乱任务区执行任务的故事。为呈现中国维和警察防暴队在任务区的真实经历,剧组参考了大量纪实资料,场景、道具、环境等都尽可能接近真实。剧组还邀请多名原维和警察作为顾问全程指导、把关。

影片总顾问、曾两次赴海外参与维和任务的林志干透露,影片取材于他曾参与的、堪称维和生涯“最危险的一次行动”。彼时,任务区国家机器瘫痪、社会局势失控,中国维和警察需要突破重重路障和冷枪埋伏,解救并护送人质,这一幕幕惊险的剧情将在大银幕上再现。 ▼ 下转第三版



讲述中国维和警察的《维和防暴队》,是首部聚焦海外维和题材的商业大片。

(片方供图)

全球最大室内滑雪场年内开业

位于临港新片区,填补上海旅游产业链冰雪旅游空白

本报讯(记者周渊)上海今年将“上新”一个滑雪胜地。位于临港新片区的耀雪冰雪世界目前已进入建设收尾阶段,届时将成为集运动、娱乐、餐饮、购物、会展于一体的站式冰雪度假胜地,填补上海旅游产业链冰雪旅游部分的空白。

据介绍,耀雪冰雪世界总建筑面积达35万平方米,与上海海昌海洋公园毗邻而居,主要包含一座建筑面积约9万平方米的室内真雪滑雪场、一座全天候水上乐园、三座星等级度假酒店、多功能会展中心、冰雪主题商业小镇。

耀雪冰雪世界也是临港新片区挂牌成立后第一个开工的重大体育、旅游类工程,这一全球最大一站式冰雪度假胜地日前首次对外公开其内部空间,整体设计以北欧风格元素为主。其中,室内滑雪场建筑面积约9万平方米,这个让滑雪迷期待已久的家门口的雪世界有16层楼高,垂直落差约60米。雪场内设有高级道、坡度22度的中级道,以及国内第一条S形3D立体雪道,3条雪道总长近1200米。雪道长度在国内现有室内滑雪场中位居第一。

除了滑雪,这里还有国内首列室内雪国列车、飞雪滑梯、雪山探险等20个雪上娱乐项目,让不会滑雪的朋友也能玩得尽兴。而供滑雪者使用的百米高空缆车已经启动测试,预计2分钟左右就可以到达坡顶。当内部温度降至-5℃时,雪场就将进入造雪环节。

与此同时,水上乐园的装修也已接近尾声,水世界分室内外两层,可提供近20项水上娱乐项目,满足各个年龄段人群的水上休闲需求。

值得一提的是,耀雪冰雪世界配备的3座星等级度假酒店拥有近千间不同风格的主题客房,其中一家酒店配有屋顶缆车,可将住客直接送至雪世界。另一家品牌酒店配有17间国内首创的室内滑进滑出套房,住客从阳台就可以直接进入雪道。

冰雪主题商业小镇将汇集全球美食,丰富多彩的主题活动和特色演艺,度假购物两不误。目前,这一备受关注的一站式冰雪度假胜地已确定于今年年内开业。



耀雪冰雪世界已进入建设收尾阶段。(受访者供图)