为全面从严治党 提供坚强纪律保障

→ 6版・论苑

权衡 李伟 张雪魁

构建新时代中国 高质量发展叙事体系

→ 7版·智库

余明锋

今天如何打开 康德的遗产

→ 8版・学人



学术圆桌

承担大国责任、展现大国担当,共建地球命运共同体

让绿色成为美丽中国的最鲜亮底色

中国浦东干部学院经济与管理教研部教授

周冯琦 上海社会科学院生态与可持续发展研究所所长、研究员

旭 中共上海市委党校经济学教研部讲师

编者按 4月22日是第55个世界地 球日。人类只有一个地球。习近平总书记 强调:"我们要深怀对自然的敬畏之心,尊 重自然、顺应自然、保护自然,构建人与自 然和谐共生的地球家园。"人与自然和谐共 生是中国式现代化的本质要求。党的十八 大以来,生态文明建设作为关系中华民族永 续发展的根本大计,从理论到实践都发生了 历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设 迈出重大步伐。我国经济社会发展已进入 加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段 中国已经成为全球生态文明建设的重要参 与者、贡献者、引领者。

新征程上,如何更高水平地推动美丽 中国建设,为高质量发展注入新动能、塑造 新优势,为全球可持续发展事业注入更大 动力,本报邀请三位专家学者研讨交流。



栖息在海拔 5000米的高 原、草甸、沼 泽地带。近 年来西藏黑 颈鹤数量从 3000 只增至 万余只。

国家一

级保护动物

新华社图

主持人:在2023年全国生态环境 保护大会上,习近平总书记总结了新时 代我国生态文明建设成就,其一为"紧 跟时代、放眼世界,承担大国责任、展现 大国担当,实现由全球环境治理参与者 到引领者的重大转变"。中国积极参与 共建地球生命共同体,在理论和现实层 面有哪些重要贡献?

周冯琦:中国立足国情,积极探索生态 文明建设的理论创新。一是探索可持续绿 色增长。坚持生态环境保护和经济发展的 辩证统一,尊重、顺应和保护自然,将解放 和发展生产力同保护和改善生态环境有机 结合起来,为解决经济增长与环境保护之 间的矛盾提供理论方案。二是探索普惠性 生态福祉。从坚持良好生态环境是最普惠 的民生福祉高度推进理论创新,把维系生 态系统的稳定与人类追求生存发展的权利 相统一,更好满足人民日益增长的美好生 三是探索可持续资源配置 社会经济发展的可持续规模,注重解决资 源环境要素分配过程中的公平问题,探索 资源配置的多元方式。四是探索生态经济 共同体。提出"生命共同体""区域生态绿 色一体化""人类命运共同体"等理念,破解 跨区域生态经济问题及逆全球化导致的全 球生态公共产品供给赤字问题。

中国在参与共建地球生命共同体实践 中展现了负责任大国的作为和担当。首先 是中国自身生态文明建设取得显著成效。 十八大以来,中国生态文明建设发生历史 性、转折性、全局性变化,创造了多个世界 之最:全球森林资源增长最多和人工造林 面积最大的国家,全球空气质量改善速度 最快的国家,全球能耗强度降低最快的国 家之一,全球利用新能源、可再生能源第一 大国。中国的生态治理成就不仅造福中 国,也为共建地球生命共同体提供宝贵经 验。同时不断为全球生态文明建设注入中 国动力。中国积极参与全球生态环境治 理,推动《巴黎协定》的达成、签署、生效和 实施,成功举办生物多样性第十五次缔约 方大会第一阶段会议,成立昆明生物多样 性基金,支持发展中国家生物多样性保护 事业,推进共建绿色"一带一路",为发展中 国家提供推进可持续发展合作平台,在共 建人与自然生命共同体中作出中国贡献。

宋蕾:理论层面,习近平总书记在党的 二十大报告中指出,必须牢固树立和践行 绿水青山就是金山银山的理念,站在人与 自然和谐共生的高度谋划发展。"两山"理 论是绿色发展理念的核心要义,揭示自然 生态系统与社会经济系统之间存在共同价 值创造的逻辑关系。这是从中国实际出 发,在长期实践中形成的经济发展和环境 保护协同推进的重大理论创新。同时,我 们坚持党对生态文明建设的全面领导,推 进目标评价考核制、河湖长制、"党政同责" 和"一岗双责"等,都充分体现中国的体制 和制度优势,增强了生态文明建设的系统 合力。这种领导方式超越了西方环境理论 常见的政府、企业、公众主体三分法,为生 态文明建设提供了坚强政治保障。

从现实层面看, 经过深入推进污染防 治攻坚战,我国生态环境显著改善,PM2.5 浓度下降,地表水质改善,固体废物实现 "零进口"目标。我国已在多个方面达到世 界之"最":是全球森林资源增长最多最快、 人工造林面积最大的国家,是在世界上率 先实现荒漠化土地和沙化土地面积"双减 少"的国家,是全球能耗强度降低最快的国 家之一。我国水电、风电、太阳能发电、生 物质发电和在建核电装机均居世界第一, 建成了世界上最大的清洁电力供应体系。

韩旭:在"两个大局"加速演进并深度 互动的时代背景下,习近平总书记提出"共 建地球生命共同体",为破解当前人类发展 面临的困境、解决全球性生态环境问题贡 献了中国智慧、中国方案、中国力量。"绿水 青山就是金山银山"的理念,揭示了保护与 发展协同共进的新路径;"山水林田湖草沙 是不可分割的生态系统",明确了生态治理 的系统观、全局观。习近平总书记就生态 文明建设的一系列新理念、新思想,凝聚了 生态治理的国际共识,为实现人与自然和 谐共生、生态保护与经济发展共赢、世界各 国共同发展提供了新思路。

中国的绿色发展扩大了全球绿色版 坚持走绿色低碳发展道路,超额完成 2020年碳减排目标;持续提升绿色低碳制 造能力,电动载人汽车、锂电池和太阳能电 池"新三样"出口成绩亮眼;提高国家自主 贡献力度,积极稳妥推进"双碳"目标,有力 推进全球减碳进程;落实全球可持续发展 倡议,推动发展成果和良好生态惠及发展 中国家。共建地球生命共同体的中国行动 是具有实效性、引领性的,中国已经成为全 球生态文明建设的重要贡献者和引领者。

主持人:习近平生态文明思想为美 丽中国建设提供了根本遵循。我国经 济社会发展已进入加快绿色低碳化、推 动实现高质量发展的转型阶段。新质生 产力在生态环境保护领域有巨大空间和 潜力。习近平总书记强调:"绿色发展是 高质量发展的底色,新质生产力本身就 是绿色生产力。"如何科学把握新质生产 力培育和美丽中国建设之间的关系,促 进二者之间的同频共振?

周冯琦:一方面,以发展新质生产力赋 能美丽中国建设。生态环境问题归根到底 是发展方式和生活方式问题,培育新质生 产力,一个重要方面就是协同推进经济高 质量发展和生态环境高水平保护,加快发 展方式绿色转型。培育和壮大新质生产力 有利于加快形成节约资源和保护环境的空 间格局、产业结构、生产方式、生活方式,建 设人与自然和谐共生的美丽中国。另一方 面,以美丽中国建设培育壮大新质生产 力。良好的自然生态环境就是生产力,习 近平总书记提出的"绿水青山就是金山银 山""保护生态环境就是保护生产力,改善 生态环境就是发展生产力""推动形成绿色 发展方式和生活方式是发展观的一场深刻 革命"等重大论断,创造性地将自然生态资 源、环境要素纳入生产力范畴,拓展了劳动 价值论的生态维度,从人与自然协同进化 的角度提出绿色发展理论,实现了发展观 的深刻变革。深入推进美丽中国建设,能 够不断加大土地、森林、河流、矿产等生产 要素投入,不断促进资源环境要素积累、实 现资源环境要素优化配置、提升资源环境 要素利用效率,培育壮大绿色生产力。

韩旭:培育和发展新质生产力既是全 面推进美丽中国建设的题中应有之义,也 是实现美丽中国建设目标的必然要求。新 质生产力作为一种先进生产力的质态,本 质上要求摒弃以生态环境为代价的发展模

式,从根源上要求顺应科技革命和产业变 革的方向,抓住绿色转型机遇,在人与自然 的和谐中实现高质量发展。

一是以绿色科技创新赋能新质生产 力,推动全领域绿色转型。美丽中国建设 要实现包括能源、工业、交通运输、城乡建 设、农业等领域的全领域绿色转型,须将绿 色科技创新和技术应用放在核心位置。利 用5G、人工智能等新一代数字技术对传统 产业进行全方位、全链条的流程再造,提高 供应链智能化、绿色化决策能力。

二是以绿色低碳循环体系助力新质生 产力,推进减污降碳增强协同增效,促进资 源有效利用整合和新旧动能转换。生态环 境是重要的生产力要素,要从资源配置、产 业布局、产品设计等环节构建多层次、全方 面的循环体系;加快新材料技术、生物技 术、信息技术与生态环保产业的融合,大力 发展生态环保制造业和生态环境服务业。

三是以绿色金融支撑新质生产力,牵 引绿色产业发展。要发挥绿色金融的供血 功能,为绿色产业发展提供资金保障。要 加强政策引导和激励,推动金融机构创新 金融产品,为绿色产业提供全方位金融服 务,促进资本流向绿色产业;完善绿色金融 标准和认证体系,加强风险管理。

四是以绿色生活催生新质生产力,形 成全社会减排合力。美丽中国建设要求在 全社会倡导和形成绿色生活方式和消费模 式。需求端对高质量生态、高水平发展和 高品质生活的向往,倒逼供给端提供新产 品、新业态,加速新质生产力的形成与发 展。要在全社会树立低碳、文明的消费新 风尚,推动绿色低碳生活理念深入人心。

宋蕾:美丽中国建设为新质生产力培育 设定宏伟的目标。绿色低碳是新质生产力 的重要特征,新质生产力本身就是绿色生产 力。新质生产力在强调经济增长的同时,关 注环境保护、资源节约和社会公平等问题, 努力实现经济、社会和环境协调发展。

新质生产力培育是美丽中国建设的强 劲科技动力。新质生产力不是传统生产力 的局部优化和简单迭代,而是由技术革命 性突破、生产要素创新性配置、产业深度转 型升级而催生的先进生产力。人工智能、 生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色 环保等战略性新兴产业持续快速发展,将 为建设美丽中国注入强劲动力。

美丽中国建设将激活更多更优质的 新质生产力。全面推进美丽中国建设战 略,将通过多元市场化机制、绿色技术创 新体系建设、绿色消费等激励措施,激发 多元主体共建共享美丽中国的市场活力, 创新产业管理模式,引导产能升级和资本 汇聚,扶持"专精特新"企业发展。美丽中 国建设过程将打造经济发展新引擎,激发 形成更优质新质生产力。

主持人:良好的生态环境是最普惠 的民生福祉。今年全国各地入春以来, "踏春""赏花"等绿色文旅消费火爆,展现 了美丽中国的经济热力。文旅消费市场 的日趋多元和兴旺,离不开美丽中国建设 的生态供给。未来如何更好地统筹生态 效益、经济效益和社会效益,因地制宜将生 态优势不断转化成发展优势?

韩旭:我国各地已涌现出一大批将生 态优势转化成发展优势的案例,转化路径 成果和模式进入密集推出期。不同地区因 地制宜的探索应注意以下几方面: 在发展上,以生态化提升质量。在保

护好绿水青山、做大生态资本的基础上,因 地制宜发展以生态产品为载体的内生性产 业。在主体上,以多元化提高效率。健全 党委领导,政府主导,企业主体、社会组织 和公众共同参与的现代化治理体系。在治 理上,以精准化促进协调。时间维度上,明 确每个阶段主要问题并出台对应政策;空 间维度上,采取一地一策考核制度,因地制 宜地探索生态价值的转化,宜商则商,宜工 则工,宜农则农,宜开发则开发,宜保护则 保护,通过纵向和横向的生态补偿机制来 解决区域协调问题;行政层级维度上,通过 转移支付、专项拨款和重大项目划拨平衡 层级之间的资金缺口。在方法上,以数字 化实现共享。加快环境监测网络建设,形 成监察联动、天地一体、上下协同监测网络 和管理平台;打通生态文明建设相关领域 数据库,促进信息共享;数字化赋能,推动 产学研合作、官产学研的合作模式,激发地 方创新活力。

周冯琦:利用生态优势培育消费新动 能,落脚点是建立健全生态产品价值实现 机制。首先,要不断深化对生态产品的认 识。从供给角度来看,生态产品与普通商 品最大的区别在于其供给依赖自然资本, 既包括完全由生态系统提供的调节、支撑 服务等自然生态产品,也包括人类利用生 态系统的属性或要素所生产的城市生态空 间、绿色基础设施、农产品等准自然生态产 品,又包括人类劳动创造的生态修复地、人 工林、生态工业品等劳动生态产品。各地 可以结合资源禀赋和生态优势,因地制宜 开发生态产品。其次,持续拓宽生态产品 价值实现路径。发掘和打造独特的生态 地标,塑造特色形象和文化品牌,建立生 态产品的品牌培育、产品认证和质量追溯 机制,促进生态资产持续增值。发挥政 府、企业、市场等多元主体作用,因地制宜 选择生态环境导向的开发模式、生态权益 交易、生态权益资本化、绿色标识、绿色认 证、生态产业化、生态补偿等价值实现路 径,为附着于产品和服务的自然资本价值 显性化创造条件,让生态优势不断转化成 发展优势。

宋蕾:一是大力推进产业生态化,通过 实施分区域差异化精准管控的环境管理和 山水林田湖草沙系统治理,提升生态产品 可持续供给的生态基础。

二是以宜居、宜业、宜游、宜养为目标, 因地制宜推进地方生态产业化,依托自然 风光、历史文化遗存,在最大限度减少人为 扰动前提下,开展旅游与康养休闲融合发 展的生态旅游项目建设。

三是不断挖掘新的生态资源要素,促 进生态资源要素和其他生产要素结合,探 索多产业协同的新模式和新业态。不少地 方已探索出"古村落+""文旅+""数字+"等 生态产品价值实现模式。

四是培育发展全国统一的生态环境市 场,健全资源环境要素市场化配置体系,通 过财政、税收、金融、土地等政策引导、激励 多元市场主体参与,切实推进绿水青山与 金山银山的双向转化赋值。比如,生态资 本依托"绿色银行"交易平台进入市场,森 林"碳库"依托碳市场实现价值转化。

五是发挥政府引导、多元主体参与的 作用,集聚众力,盘活资源,促进生态资源 与沉睡资产、闲置资源结合,生产满足人民 绿色消费需要的新型绿色产品。

主持人:人与自然和谐共生的中国 式现代化为发展中国家走绿色低碳发 展道路提供了借鉴。如何在国际舞台 上更有效地讲述绿色中国故事?如何 以美丽中国建设的鲜活案例更好地传 播绿色发展的中国智慧?

周冯琦:讲好绿色中国故事,对提高中 国生态软实力和全球影响力具有重要意 义。首先,加强对国际生态环保制度的转 化和衔接。主动对接和转化国际生态规则 标准,稳步扩大生态环保领域制度型开 放,提升在全球生态环保标准和制度体系 中的地位和话语权。其次,加强绿色中国 故事对外传播针对性。中国生态类型多 样,森林、湿地、草原、荒漠、海洋等均有分 布。可分门别类地梳理、总结美丽中国建 设的鲜活案例,把握不同传播对象的需求、 特点和偏好,有针对性地进行对外传播,增 强感召力。再次,构建多层次对外传播体 系。传播绿色发展的中国智慧,既需要正 规的新闻发布、官方介绍,推动国家层面生 态环境建设的国际对话和交流,增强我国 在生态文明建设领域的影响力,也需要充 分发挥网络传播优势,引导公众讲好身边 的天蓝、地绿、水清的生态故事,使绿色中 国故事更具亲和力和感染力。

宋蕾:第一,选好共情故事。向世界讲 好绿色中国故事,要"粗细搭配"。既要有 广角,从宏观层面讲清楚国家绿色发展的 整体战略;又要有微距,从小切口选取有温 度、有情感、有智慧的生动案例,如塞罕坝 沙漠变绿洲的奇迹、乌兰布和沙漠变蓝海、 广东湛江红树林变"金树林"、福建南平"森 林生态银行"等,让国际受众听得懂、听得 进、听得信。第二,善用共鸣语言。须充分 考虑国际受众的特点和需求,以更精准有 效的方式表达中国绿色发展的理念和实 践。比如,我国绿色发展的标识性概念"生 态文明""生态产品价值""生态保护红线" 等,国际社会可能较为生疏,在对外宣传时 可更多使用国际上更通用的"可持续发展" "基于自然解决方案""应对气候变化""生 物多样性保护"等概念。第三,诠释共享机 遇。我国的生态文明建设不仅包括污染防 治和环境保护,更是站在人与自然和谐共 生的高度谋发展,促进经济社会发展全面 绿色转型。中国不断培育绿色新质生产力 和新质产业,走出了一条人与自然和谐相 处的绿色发展之路。中国的绿色发展经验 可以帮助发展中国家改善环境,为全球气 候治理提供中国智慧和中国方案,这是绿 色中国故事需要讲透之处。

韩旭:人与自然和谐共生是中国式现代 化的本质特征。在理念上,把"尊重自然、顺 应自然、保护自然"作为推动发展、全面建设 社会主义现代化国家的内在要求;在道路上, 把"生态优先、绿色发展"作为统筹生活、生 产、生态发展空间,实现生活富裕、生产发 展、生态良好的关键路径;在方法上,把"山 水林田湖草沙是生命共同体"作为全方位、 全地域、全领域、全社会推进生态文明建设 的系统观和方法论。这些都为发展中国家 提供借鉴。传播中国生态文明理念和故事, 要立足于中华文化的"魂",也要贴近海外受 众的"心",既用数据讲明成绩,也用案例引 发共鸣。例如上海融媒体产品"老外讲故 事"中,德国来的付恺通过18年沪上观鸟经 历,见证了"中国的自然环境越来越好"。

观点



定宏伟的目标。绿色 低碳是新质生产力的 重要特征,新质生产力 本身就是绿色生产 力。新质生产力在强 调经济增长的同时,关 注环境保护、资源节约 和社会公平等问题,努 力实现经济、社会和环 境协调发展。新质生 产力培育是美丽中国 建设的强劲科技动力 美丽中国建设将激活更 多更优质的新质生产力。



■■ 中国立足国 情,积极探索生态文明 建设的理论创新。一 是探索可持续绿色增 长。二是探索普惠性 生态福祉。三是探索 可持续资源配置。四 是探索生态经济共同 体。中国在参与共建 地球生命共同体实践 中展现了负责任大国 的作为和担当。首先 是中国自身生态文明 建设取得显著成效,不 仅造福中国,也为共建 地球生命共同体提供 宝贵经验。同时不断 为全球生态文明建设 注入中国动力。



我国各地已 涌现出一大批将生态 优势转化成发展优势 的案例,转化路径成 果和模式进入密集推 出期。不同地区因地 制宜的探索应注意以 下几方面:在发展上, 以生态化提升质量; 在主体上,以多元化 提高效率;在治理上, 以精准化促进协调; 在方法上,以数字化 实现共享。