

零工平台设在“家门口”，居民商家都得利

既提供就近的就业机会，也帮助解决招工难题

■本报记者 王宛艺

番禺路上，家常菜馆红辣椒开了40多年，是这一片商铺中最早的餐饮店，店主杨静和街坊邻居都熟。但她近日有些烦心，晚班的收银员突发疾病，她已经连续顶班好几天。无奈这两天孩子正值中考，不得不跟着妈妈在嘈杂的店里复习，她心焦火燎：“一时半会急招一名收银员难，周边居民有没有能临时搭把手的？”她找到番禺新村居民区党总支书记陈梦韵求助。

类似的需求不在少数，番禺路淮海西路至虹桥路段全长700余米，沿街两边是70余家商铺，以小餐饮、便民服务等为主。为此，徐汇区徐家汇街道成立番禺路“街事会”街区治理平台，并特别发布“家门口”零工平台，既为居民提供离家近的就业机会，也帮助商铺解决招工用人难题。眼下，红辣椒的零工招募信息已经发布，陆续有居民前来应聘。

“这不仅是一个平台、两项计划，背后更是街区搭建起共创运行机制和共治协商平台。”徐汇区徐家汇街道相关负责人希望，更多居民走上街区，向商铺向社区能人开放，联合多方一起“办大事”。

推动街区社区双向赋能

不到一个月，乐山片区党群服务中心运营团队负责人朱丹接待了3个90后。

鹿文婷正运营着8间短租民宿，需要灵活用工的保洁阿姨；收纳师陈芊羽今年刚起步



番禺路、淮海西路至虹桥路段沿街商铺为居民提供就近的就业机会。本报记者 赵立荣摄

创业，希望与更多老年人分享收纳的知识；全职宝妈过怡春的孩子上了小学，她动了找一份家门口工作的念头……

“这些需求能否对接，相互赋能？”朱丹发现，一方面，是带着“我能不能在‘家门口’就近就便就业”前来询问的老百姓；另一方面，工作需求与机会确实多——街区的烟火气带来了零工；番禺新村和乐山一村都是高龄社区，需要陪伴型服务；街区企业也表达了招募员工的意愿。

当她与街道相关工作者坐下来聊这些的时候，双方一拍即合：由徐家汇街道牵头，加强街区各类主体整合联动，成立番禺路街事会街区治理平台，孵化培育社会组织，构建“街区社区双向赋能”，聚焦商户和居民的急难愁盼，共同推动番禺路的治理与发展。

同时，街道通过前期实地走访调研，了解到商舖最大需求是吸引客流。为此，街事会推出“社区直播间”计划，培训居民直播达人，线上推荐街区商铺的特色产品和优惠活动。

“四室一厅”里的家滋味

去年，徐家汇街道完成居委会沿街设置全覆盖，曾经“蜗居”在小区和里弄的居委会迁至服务范围更广的街面。

“居委会走向街区后，如何让街区与小区资源共享？”徐家汇街道相关部门负责人陈奎友曾反复思索、酝酿。如今，一个新路径正在探索中：通过街事会这一街区治理新模式，让街区商铺和社区居民更好地共建共治。

在陈奎友看来，沿街的党群服务站就是最好的抓手。当下，服务站创新了便民室、关爱室、公益室、解忧室和议事厅“四室一厅”治理模式，致力于打造集政策咨询、协商议事、社区自治等功能于一体的空间。

80后店主李杰，在番禺路上开美发店十多年，在这儿找到了家的滋味。他先在店内不定期为60岁以上的长者免费理发，后来主动参与街道定期开展的志愿服务活动。

“周边小白领的辛苦奔波，我都懂。”包子铺店主何炳才总念叨来买早餐的年轻居民不好好吃饭。他最近研究出的“中式汉堡”食材新鲜营养，可以拿着吃，也给白领换换口味。

还有企业积极出钱出力，与徐家汇基金会合作“汇爱加梯”、公益特卖、彩虹社公园直播间建造等。接下来，徐家汇街道将以番禺路街事会为平台，推进街区商户联盟、安全安心街区环境治理、番禺路特色文化品牌等街区计划。“在创业、发展事业的同时，也能回馈社区、帮助他人，构建城市治理共同体。”

2024上海(国际)花展开幕，探索从行业花展向城市花展转型

全城花事，市民出门就闻花香

本报讯(记者史博臻)春风十里，花开满城。昨天，以“花·汇”，让上海更美丽”为主题的2024上海(国际)花展开幕。

今年花展，“跨界”成为关键词。首次探索从行业花展向城市花展转型，在城市公共空间营造“繁花似锦”的春日美好，让市民出门就能闻花香。

首先是展示区域的“跨界”，主会场首次跨出上海植物园，拓展至徐汇滨江和临港新片区。通过探索联合办展的“新范式”，让花展成为更直观、更可感的美丽上海窗口。

其中，上海植物园是花展“原点”，通过播撒“生命的种子”，将园艺之美传播开去。徐汇滨江代表着上海的艺术高度，主题“花·汇”，将园艺艺术汇聚到市民身边。临港新片区体现着年轻与活力，主题“花漾”，将生态理念如同

涟漪般荡漾至年轻人身边，通过“繁花”展现“年轻城”的繁华。

除了3个主会场，本届花展还在黄浦、徐汇、奉贤、崇明、闵行等区设立6个分会场，并在浦东机场航站楼、陆家嘴中心花坛、人民广场花坛、复兴公园、春秋旅游观光巴士等处布置了多个城市主题节点。

在城市中，花展的意义将得到更多“跨界”延展。如位于徐汇区西岸滨水公共空间的徐汇滨江主会场，约15.8公顷的展览面积将以“汇境西岸”为主题，设立国际花园、长三角花园、新优植物园、社区花园等展示区。其中，以生态人文为特色的“长三角花园”成为最大亮点，“艺术”与园艺在这里互相交融。

另外，本届花展的主题花为“花中皇后”月季，主会场联合推出来自世界

各地的月季新优品种共计550余个，涵盖8种月季花型。上海植物园展出由华南国家植物园、西双版纳热带植物园等共同营建的“珍稀植物”展区和新优品种展区，推出2000余种(品种)新优植物。

值得一提的是，上海植物园结合此次花展进行了景观提升。南区的蔷薇园月季花园集中展示茶香、果香、没药香、玫瑰香等月季品种，在增加蔷薇原种的基础上，新增中外古老月季91种、国内新优月季69种、持续开花的生态月季品种18种，成为上海较系统收集蔷薇原种、古老月季及现代品种的科普展示平台。而北区的藤萝园月季展示区以月季、铁线莲的应用形式为展示重点，展现古老月季和现代月季的品种与上海植物园铁线莲、木通等科研选育品种的配置形式。

临港主会场展现“年轻的城，年轻人的城”形象气质

“花漾年轻城”打造“三生融合”空间

本报讯(记者周渊)以“花漾年轻城”为主题的2024上海(国际)花展临港主会场昨天在春花秋色公园开幕，结合人民城市、公园城市建设，助力新片区打造更开放、更包容的城市共享空间，进一步激发城市生态活力。

本次临港主会场花展围绕滴水湖主城区320公顷环湖公园带生态空间，以春花秋色花海为主会场，以临港中心、顶科公园、滴水湖环湖80米景观带、滴水湖南岛、航海博物馆为5个主题节点，同时设主题论坛、专题展览、主题集市和10余项配套活动，涵盖文教、科普、艺术、商旅等维度。

开幕现场，上海临港新片区生态园林研究院宣布成立，以呈现更高品质的花展活动和持续保障城市生态景观风貌为目标，支持城市环境精细

化管理和专项特色技术研究应用，助力打造独立综合性节点滨海城市生态典范。

花展期间，临港新片区还将举办一系列大型活动，“森林徒步季”欢乐彩跑节、2024斯巴达勇士赛上海站将掀起一阵“多巴胺风暴”，还有智识书屋《夏洛的网》读书分享、植物昆虫科普展、“繁花似锦”上海轻音乐团音乐会、“弓弦魅力”上海爱乐乐团弦乐四重奏专场音乐会等。

临港新片区管委会生态处相关负责人表示，以花展为契机，新片区将探索以生态空间为载体，打造生态、生产、生活“三生融合”城市空间，以精致城市建设和多样化文旅活动展现“年轻的城，年轻人的城”形象气质。

新质生产力成参展商“置顶”热词

(上接第一版)阿尔斯通作为第一批进入中国市场的法国企业之一，全面参与了中国铁路与城市轨道交通运输装备的现代化发展，过去3个财年中，中国区年均营业收入超过20亿欧元。

阿尔斯通的进博会首秀将带来不少硬科技。耿明提前“剧透”，阿尔斯通率先投入氢能燃料列车研发并在欧洲进行商用，为轨道交通可持续发展带来新的方案。此次将带来进博会首秀。此外，阿尔斯通将城市轨道交通中低运量系统的全球工程制造中心设在中国，自主研发的导轨式胶轮智慧捷运系统(RRT)也将亮相。

与此同时，第七届进博会全球推介活动如火如荼，就在这两天，法国推介会在巴黎举行。中国国际贸易博览局副局长孙海介绍，目前法国企业签约展览面积近2万平方米。第七届进博会拟以主宾国法国为代表，计划在食品及农产品展区设置“从法国农场到中国餐桌”的集中展示区，向世界各国分享中国新发展带来的新机遇。

进博会是展示新质生产力的重要平台

在进博会倒计时200天展商走访中，“新质生产力”也“置顶”成为各家参展商聚焦的热词。

赛诺菲大中华区副总裁肖丹表示，进博会是展示新质生产力的平台，展现中国与全球共享发展机遇的开放和包容姿态，也是推动赛诺菲在中国进一步深耕和投资的重要动力。她表示，生物医药行业是战略性新兴产业的重要组成部分，今年全国两会，“创新药”和“生命科学”更是首次被写入政府工作报告。“种种积极信号让我们看到了这里繁荣的创新需求。我们将不断扩大本土投资，将中国打造成全球创新的新引擎。”

肖丹透露，作为进博“全勤生”，赛诺菲将在进博会上展示同类首创或最佳的创新医药解决方案和前瞻性创新思考。“我们将重点展示赛诺菲在免疫领域的创新成果，聚焦中法前沿医药创新科技，重点展示12款具有潜在突破性的药物和疫苗。”记者获悉，企业全球首个针对

所有婴儿的呼吸道合胞病毒(RSV)预防用长效单抗乐体乐唯初在去年进博会首秀之后，已于今年1月获批上市。

连年参加进博会，波士顿科学领略到这里不仅有云集全球硬核技术的独特魅力，更是展示新质生产力培育成果的绝佳契机。在波士顿科学看来，进博会不仅是展示医疗科技创新的“竞技场”，更是驱动全行业向新的质态跃升的“主阵地”。相关负责人介绍，每年都会展示一批微创介入医疗器械，其中不乏“全球首款”和“中国首展”。已有多款产品借“进博效应”实现“展品变商品”。今年他们还将带来更多拥抱技术变革的创新产品，让更多前沿技术早日在中国可及可得。

豪雅集团今年第二次参展，将带来不少有科技含量的首发首秀。豪雅集团视力保护中国区总裁李梦华介绍，近年来，公司持续加大研发投入，推动产品创新，推出近视防控的新乐学系列、光防护类人工智能产品等。“当下，公司正加速在人工智能领域的战略布局，在工业前端以人工智能赋能研发和品控，在消费端则提供产品的个性化验配服务，带领光学行业从统一解决方案向个性化解决方案迈进。”她还透露，豪雅光学有专门的收购部门，专门挖掘中国的优秀创业企业，不断加码在华发展，以期实现集团未来5年的发展战略。

从“凌晨一点救场”起步打赢三场“攻坚战”

(上接第一版)

用一流技术和服直击对手弱点

2007年创立骄成超声之前，周宏建曾在国企、外企等工作多年，既看到外企在超声装备领域的强势，也意识到他们的弱点。技术垄断下，外企产品具有高溢价优势，但其服务国内客户并不到位。意识到了机会，周宏建与几位伙伴一道，从上海交大的实验室起步，开始了国产高端超声波装备的研发，花了一年多时间，形成底层技术，开发出第一代产品。

周宏建清晰记得，此后的一天深夜，电话铃声忽然响起，一家大型轮胎企业负责人焦急地问：“你们是不是在开发超声波刀头？”原来，该公司生产线上的进口刀头突发故障，而由海外供应商重新进口一个要费时好几个月。

凌晨一点，骄成超声在实验室里打造、尚未量产的刀头被送到轮胎工厂。安装好一试，能用！就这样，初创的骄成超声有了第一个客户。

正如周宏建所说，骄成超声最引以为傲的就是自己的技术能力。除了底层

共性技术外，他们非常强调针对不同行业的场景、不同客户的痛点，开展针对性技术研发，用更灵活的方案满足客户需求。而且，正是这个过程凸显了海外巨头的劣势：面对中国市场反应迟缓，与骄成超声的敏捷形成了鲜明反差。

从“凌晨一点救场”，到成为轮胎切割市场领军者，骄成超声花了大约5年为客户端打磨、优化技术方案。在锂电池极耳焊接领域，他们也经过了近5年的研发“长跑”——从2016年为宁德时代送去首台样机，到2020年获得大单，其间他们一直在完善方案、改进技术。而今，权威第三方报告认为，在这两个领域，骄成超声的核心技术已处于国际先进水平。

自我超越，不断寻找“第二增长曲线”

周宏建坦言，骄成超声走到今天，乘势而上起到了关键作用。轮胎切割，他们适逢中国承接海外轮胎产能转移的“黄金十年”，在新能源车崛起时，他们及时“拍马杀到”，一下子让公司再上台阶；当电动汽车越来越多采用高压平台，传统线束焊接技术面临考验，他们又踏准了节奏。

申城乘车码支持刷外币卡

本报讯(记者张晓鸣)即日起，上海公共交通乘车码、NFC手机交通卡和实体交通卡都可支持刷外币卡，涵盖地铁、公交、轮渡等多种交通工具。

记者昨天从久事集团旗下上海公共交通卡公司获悉，为进一步提升外籍来沪人员在沪旅游、出行体验，上海公共交通卡公司构建多元化的外籍来沪人员公共交通出行服务体系，打造便捷、高效的支付服务环境，提供了线上、线下支付及代扣服务等多种支付方式，并制作了相关支付服务指南及多处线下服务站点，为外籍来沪人员享受支付服务提供指导。

上海公共交通乘车码是一种可以用来在上海市域范围内乘坐公交车、轮渡、地铁的二维码。用户向公共交通工具的扫码设备展示乘车码即可乘车，无需预充值，享受“先乘车后付费”服务，享受便捷的出行体验。上海公共交通乘车码的使用平台为：微信小程序、上海公共交通App、支付宝。

NFC手机交通卡的使用平台为：上海公共交通App。在开通NFC手机交通卡后，打开上海交通卡App进入“首页”，点击“充值”并选择绑定外币卡的微信或支付宝渠道，即可进行充值。

实体交通卡的充值地点为线下充值机。值得注意的是，用户实际扣款以所使用的外币本币结算，金额以支付宝和微信实际扣款账单为准。上海交通卡公司介绍，在上海，可以使用支付宝、微信等支付渠道对外币卡进行绑定。如在使用过程中遇到任何问题，可致电相应英语热线。

此外，为了提高境外游客在沪出行体验，上海交通卡公司还设立了多个线下服务柜台及站点，为境外人士提供及时、高效的解决方案。

事实上，与挑落巨头相比，骄成超声屡屡能在技术拐点抓住风口，更让人惊讶。周宏建善于在新市场发育的早期，提前识别机会；更重要的是，他始终保有自我超越的决心。比如，在轮胎行业火热时，他就大举布局锂电池；在锂电池火爆之时，他又切入锂电束焊接。而趋势，轮胎行业已触顶，锂电池增速也有放缓趋势，但凭借在赛道上更多新兴领域的布局，骄成超声不断复制“垫伏—爆发—再垫伏—再爆发”的循环，持续走出“第二增长曲线”，让业务像滚雪球一样连续增长。

谈到过去这年的发展，周宏建说，他们这个“理工男”团队的独到之处，是不赚快钱，不急功近利，愿意去做“费时、费事、费人”的创新，而且乐在其中。现在，尽管公司已成功上市，但大家依然保持着创业心态，希望能成为科创板市值居前10%的公司。

目前，骄成超声已深度布局半导体封装及先进封装领域，在超声波铜线缝合、Pin针超声焊接方面取得多项技术突破，推出多个产品系列。国家越来越强调推动高水平科技自立自强，也让周宏建对这个市场怀有越来越强的信心。他期待，相关部门能结合半导体装备行业的特点，加大对优秀企业的扶持力度，助推产业链上下游紧密合作，骄成超声也将为上海乃至全国高端装备制造业高质量发展注入新动能。

『奔流：行走江南园林』巡展法国站拉开帷幕

法兰西遇见中式浪漫

本报讯(记者占悦)当地时间4月17日下午，在法国巴黎凡尔赛宫凡尔赛宫广场展厅，随着一盏源自园林大家、同济大学原教授陈从周所撰《说园》的“书灯”开启，“奔流：行走江南园林”巡展法国站拉开帷幕。

该活动是“中法文化旅游年”框架项目《奔流：从上海出发——全球城市人文对话》首季巴黎系列活动之一，展览自4月17日至21日展出，为期5天。4月13日至15日已在意大利佛罗伦萨成功展出，随后还将赴德国等地巡展。

作为园林艺术起源最早的国家之一，中国在世界园林史上有着非常重要的地位。江南园林，取法自然又超越自然，蕴含中华文化的深邃意境，是世界建筑艺术的瑰宝。“奔流：行走江南园林”巡展，聚焦“东西两鉴”的文明互鉴价值，策划开展凡尔赛再现中国园林之美。展览分为“园林·景”和“园林·境”两大篇章。“园林·景”以历史演进、造园理法、传统技艺等为叙事线索，选取上海豫园、方塔园、苏州网师园、无锡寄畅园、扬州何园等5座代表性江南园林，通过场景营造、文献史料、实体模型、多媒体影像等，引领观众全方位、沉浸式、多感官体验江南园林美学。展览还特邀艺术家、张小翠、周仰、袁隆等4位中法艺术家，通过摄影、油画、工笔、装置等多元媒介艺术作品，引人入胜，逐渐进入“园林·境”。开幕式上，《江南美人》的笛箫悠扬，由同济大学与上海昆剧团现场合作演出昆曲《牡丹亭》片段。“不到园林，怎知春色如许”的中华文化之韵味油然而生。

这场藏于法式园林的中式园林展，吸引来自巴黎和凡尔赛市的众多市民游客前来观展。法国AS建筑事务所的员工、法国凡尔赛国立高等景观学校、凡尔赛国立高等建筑学院的师生也慕名而来。“从来没有见过这么有魅力的中国园林艺术，悠扬的笛箫让我想起17年前我和家人奔赴万里去中国，开启了我和中国一段特别的缘分。看到这次‘行走江南园林’的海报后，我特意从巴黎市中心赶来观展，非常感动和震撼，这次中国园林的体验十分美妙。”现场一位观展观众拉着策展负责人激动地说道。

“衣服太漂亮了，声腔太特别了，身姿太美了，中国昆曲令人惊叹！”现场法国观众赞叹连连。尽管当地观众大多数都是第一次接触昆曲，但通过清丽悠远的曲声和演员优雅曼妙的身姿，也让现场观众感受到中华艺术的意境之美、音韵之美和表演之美。

《奔流：从上海出发——全球城市人文对话》，是上海市人民政府新闻办公室重点推出的城市形象推广系列活动，联合上海报业集团和上海对外文化交流协会等共同策划、主办。《奔流》首季以中法联合声明关于推动人文交流、全面加强多领域文化合作为契机，推动上海与巴黎从“河流与城市”发展和互动关系切入，聚焦生态治理、城市更新、人文艺术、社会经济等领域开展双城人文对话，共贺中法建交60周年。