

股东同意被日企收购但遭到工会强烈反对

美钢铁公司收购案深陷大选年“漩涡”

■本报记者 刘洪亮

4月12日，美国钢铁公司的股东大会就日本制铁公司对该公司的收购提案进行了投票，几乎100%的投票结果同意被收购。然而拥有120多万名会员的美国钢铁工人联合会反对这起收购案。

上周，对美国进行国事访问的日本首相岸田文雄尽管想极力促成这项收购案，但并未收到拜登肯定承诺。

股东乐见“撇掉包袱”

在12日的股东大会上，美国钢铁公司超过98%的参会股东投票赞成以141亿美元的价格与日本制铁公司合并的提案。

去年12月，日本制铁公司宣布同意以高于当时每股55美元、总价141亿美元的价格收购美国钢铁公司的全部股份，将其纳入全资子公司。这一价格比美国钢铁当

时39美元的股价溢价40%，远高于其他潜在竞争者。此外，日本制铁同意美国钢铁保留原名、总部位置不变。

美国钢铁公司首席执行官戴维·伯里特在一份声明中说：“股东的压倒性支持清楚地表明，他们认可我们与日本制铁公司交易背后令人信服的理由。我们距离将两家公司最好的部分结合在一起又近了一步。”这家美国公司表示，支持该交易的投票股东占持有其已发行股票股东的71%。

日本制铁公司和美国钢铁公司认为，双方合并后将成为全球产量第三大的钢铁制造商，这对双方都有利。

美国钢铁公司创建于1901年，总部位于宾夕法尼亚州东部，距离“钢都”匹兹堡约半小时车程。巅峰时期的粗钢年产量高达4000万吨，2022年已下降至1449万吨，全球排名下滑至第27位。日本制铁公司成立于1970年，总部位于东京，2022年粗

钢产量为4437万吨，在日本排名第一、全球排名第四。

拜登反对收购欲拉拢蓝领阶层

目前，此项收购案正在接受美方监管机构的审查。自去年12月收购消息发布以来，此案已遭到美国钢铁工会、两党议员、美国前总统特朗普和拜登的反对。美国有舆论指出，这起悬而未决的收购案正向着人们展示美日盟友关系是如何沦为美国大选牺牲品的，收购案俨然成为一个政治问题。

美国钢铁工人联合会是北美最大产业工会，拥有120多万名会员，地位举足轻重，在维护劳工权益方面战绩显赫。美国钢铁公司内有1.1万人是美国钢铁工人联合会的会员。对于收购案，美国钢铁工人联合会持强烈反对态度，批评美国钢铁公司事先没跟工会商量，认为收购案将冲击美国钢铁工人利益，削弱工会影响力。

本月10日，拜登与来访的岸田文雄举行会晤，但是岸田并未等到拜登关于收购案的明确答复。有美国舆论称，由于收购案深陷美国大选年“漩涡”，牵动蓝领阶层选票，拜登在收购案上的态度是为了赢得民心。

美国工会一直是民主党的大票仓，拜登希望在今年11月的总统选举中获得工会的支持，他在今年3月中旬表示，这家标志性的钢铁制造商应该保证所有者是美国人。在拜登反对此项收购案的同时，作为拜登竞选美国总统的老对手特朗普也表示，他将“阻止”日本制铁公司的收购计划。

为了消除美国多方疑虑，日本制铁公司副总裁上月专程赴匹兹堡，与美国钢铁工人联合会主席考尔举行会谈，承诺“不会闲置工厂、不会在2026年前裁员”。不过，据知情人士透露，双方不欢而散。但日本制铁公司未显示出“撤退”迹象，仍在阿拉巴马州、宾夕法尼亚州的美国钢铁公司工厂附近贴出海报，大肆宣扬收购案潜在的好处。

外交部：

中国经济“开门红”增强国际社会信心

据新华社北京4月17日电（记者曹嘉玥 邵艺博）就近日有西方媒体对中国一季度国民经济运行主要数据等表示关切，外交部发言人林剑17日表示，中国经济各项指标实现了今年的“开门红”，近期国际社会看好中国的声音在增多，对中国发展的信心在增长。

当日例行记者会上，有记者问：国家统计局16日公布了今年一季度国民经济运行主要数据，显示中国经济延续回升向好态势，开局良好。但同时，一些西方媒体仍然关注部分指标数据表现不佳，对中国今年能否实现5%左右的增长目标表示怀疑。发言人对此有何评论？

林剑说，根据国家统计局公布的数据，今年一季度中国国内生产总值同比增长5.3%，增长、就业、通胀、国际收支四大宏观指标总体保持稳定，固定资产投资增速比上年全年提升1.5个百分点，社会消费品零售总额同比增长4.7%和10%，进出口增速创6个季度以来新高，居民人均可支配收入增长6.2%。可以说，中国经济各项指标持续回升，起步稳中有进，实现了今年的“开门红”。

“我们也注意到，近期国际社会看好中国的声音在增多，对中国发展的信心在增长。”林剑说，亚洲开发银行、高盛、摩根士丹利等国际金融机构纷纷上调今年中国经济增速预期，亚开行发布的《2024年亚洲发展展望》报告预计2024年至2025年中国将贡献亚洲发展中国家经济增长的46%，将继续保持对全球经济增长贡献最大的经济体。

林剑表示，中国经济基础牢、韧性强、优势多、活力足、潜力大的特点始终未变。即便未来面临一定的风险困难，中国推进高质量发展、高水平开放的步伐不会停歇，经济回升向好、长期向好的趋势也不会改变。

阿联酋遇有记录以来最强降雨



阿联酋国家气象中心17日确认，该国过去24小时内遭遇1949年有记录以来最强降雨。在迪拜，16日一天的降雨量相当于当地平均一年半到两年的雨量。另据阿联酋当地媒体报道，此次强降雨已导致1人死亡。因为当天在迪拜，车辆被积水浸泡。

新华社发

美欧欲制裁伊朗又称寻求“降温”

美国和欧洲联盟官员16日分别宣布，正准备就伊朗对以色列实施报复性打击对伊朗的导弹和无人机项目施加新制裁。

按英国《金融时报》报道的说法，西方国家一边酝酿对伊朗实施新制裁，一边宣称寻求给中东地区紧张局势“降温”。

美国财政部长耶伦16日称，美国政府已准备在“数天内”对伊朗采取“额外制裁举措”，针对伊朗的石油贸易可能需要“做得更多”。美国总统国家安全事务助理沙利文表示，在制裁伊朗的导弹和无人机项目同时，美方的制裁还将针对支持伊朗伊斯兰革命卫队和伊朗国防部的实体。

欧盟在乌克兰危机2022年2月升级后已设置制裁体系，禁止向伊朗出口可用于制造、生产无人机的零部件。欧盟外交与安全政策高级代表博雷利16日在欧盟外长视频会议后宣布，对伊朗的新一轮制裁可能经由该制裁体系实施，要给伊朗生产导弹制造困难，同时限制向所谓伊朗在中东地区代理人供应无人机和导弹。

知情人士向《金融时报》披露，美国政府酝酿的制裁措施将针对伊朗为地区武装组织提供支持的供应网络，这一动向获得越来越多欧盟主要国家政府支持。但一些欧洲官员担忧，在当前中东

局势动荡期采取针对特定组织的举措，可能进一步升级紧张局势。

德国总理朔尔茨的发言人说，德国针对伊朗“已有一套非常全面的制裁体系，将与欧盟伙伴商讨是否和以何种形式进一步强化制裁”。据报道，欧盟17日将继续磋商对伊朗的制裁措施。七国集团外长17日起也将在意大利讨论可能选项。

伊朗驻叙利亚大使馆领事部门建筑4月1日遭导弹袭击，造成至少13人死亡，其中包括伊朗伊斯兰革命卫队下属“圣城旅”高级指挥官。伊朗和叙利亚指认袭击由以色列发动。伊斯兰革命卫队14日宣布，向以色列境内目标发射了数十枚导弹和无人机。以色列军方发言人同日确认逾300架无人机和导弹飞向以色列，其中“99%”被拦截。

一些欧洲国家虽追随美国对伊朗施加制裁，但反对将伊斯兰革命卫队列为“恐怖组织”。美政府2019年4月将伊斯兰革命卫队列为“恐怖组织”，迄今未将其从“黑名单”中移出。《金融时报》分析，相比制裁，将一国军队列为“恐怖组织”的性质严重得多。

博雷利和一些德国官员认为，将伊斯兰革命卫队列为“恐怖组织”的重要前提是该组织在欧盟内部发动恐怖袭击，并因此受到欧盟成员国依据欧盟法律提起公诉，目前显然缺乏将该组织列为“恐怖组

织”的法律依据。一名欧盟官员认为，提出反对意见的国家不想“掀桌”，认为制裁该组织等同于与伊朗“宣战”。

伊朗现已受到西方数以百计项制裁。《金融时报》称，西方国家一边酝酿新制裁，一边宣称寻求给地区紧张局势“降温”，但任何进一步损害伊朗利益的行为都将受到更强烈、更大规模回应。以色列对伊朗外交使团的袭击公然违反《维也纳外交关系公约》等规定，是对全球和平的严重威胁。普京在通话中批评美国等西方国家在中东地区局势升级中的行为，强调伊朗是地区稳定与安全的主要支柱。他敦促各方理性克制，避免引发新一轮对抗，给整个地区带来灾难性后果。

欧盟外交与安全政策高级代表博雷利16日也表示，欧盟国家外长敦促中东地区“有关各方”保持克制，呼吁加沙地带冲突各方立刻停火，确保全部被扣押人员获释，人道援助物品能不受阻碍地送到民众手中。博雷利强调，中东地区的稳定与和平不可能脱离巴以局势而实现，只要加沙地带战火延续，“就不存在地区稳定”。

海洋（新华社供本报专稿）

以“BAILIAN BIGDAY”为主题展开“五五购物节”主题营销活动——

百联股份三重“新”：持续提案美好生活

就在上周末，第五届“五五购物节”的首波预热活动已经“燃”起来了。在浦东第一八佰伴，一场“超级会‘花’专场答谢会”吸引了大量消费者；位于徐家汇商圈的百联徐汇商业广场也迎来小米在上海唯一汽车旗舰店正式开业，为百联股份“五五购物节”整合营销开了个好头。

人气聚起来，消费热起来。开年以来，上海消费市场正从暖意融融的春天步入“热辣滚烫”的夏天，从4月20日起至6月30日，百联股份将以“BAILIAN BIGDAY”为主题展开一场规模宏大的主题营销活动。“五五购物节”已走到第五年，今年百联股份的营销策划新在哪儿？企业给出了答案，以新鲜度、新高度、新广度搭建起多维度的社交消费场景。覆盖全城的百货、购物中心及奥特莱斯内，不仅有商品端的新品新店、体验端的商旅文融合，此番还首次深度触达体育、数字生活等场景，另有55万张百元券加持，持续提案美好生活。

新鲜度：即有新品新品，也重新人新客

在上海这样一座国际消费中心城市，没有前沿的潮流时尚，不足以谈商业。作为多元商业的集成，百联股份面向“五五购物节”的第一重“新”，便是深度参与“全球新品首发季”活动，以新店、新品构建起商业矩阵的“向新力”。

这从第一八佰伴周末的预热活动——“超级会‘花’专场答谢会”就能看出逻辑。国际大牌美妆7.9折起，国际名表8.5折起，黄金饰品每克最高立减90元，LEME生活鲜超内场8折……无套路、硬折扣为消费者带来满满惊喜。而超高的提袋率背后，是第一八佰伴持续升级带来的新鲜度。

“就在月初，商场一楼美妆区域的局部优化调整已全部完成，品牌能级与数量得到双提升。”第一八佰伴副总经理王佳介绍，商场规划的化妆品品牌数量由34个增加至45个，其中27家美妆品牌焕新升级。不仅如此，商场最近还引入上海区域首店普拉达、上海独家专柜 Laura Mercier 以及4家浦东首店，这些新店新品牌，为消费注入无穷动力。

事实上，百联股份遍布上海的商场和百货，在这个“五五购物节”都上新了。在首店首秀维度，将开设多家高级别首店，比如在南京东路商圈，百联ZX创意场的“animate书店+咖啡”全国首店即将揭幕。在新品首发维度，百联股份将集结第一八佰伴、第一百货商业中心、东方商厦旗舰店等门店，开展首届彩香爱意礼遇节，上海首发普拉达变色唇膏等新品；第一百货商业中心将全国首发哈登8代篮球鞋；the balancing 将全国首发并独家销售BLR、Denzil Patrick 等品

牌2024春夏成衣……而此前，法国香薰品牌店 (NOT ONLY) CANDLES 徐汇首店落位东方商厦旗舰店，带来超230余款单品。这些新品首发及“品牌专属活动”，涵盖美妆、女装、运动、生活方式四大品类，助力打响“首发上海”品牌。

不仅是新品新店，“向新力”还体现在新人新客上。今年，境外游客入境数量迅猛提升，上海正成为境外游客到访中国的第一站。突出“好来、好逛、好购”的城市亮点，百联股份表示，将联动中心城区及五个新城各级商圈，完善外卡支付、外语服务、离境退税等服务，营造国际化消费环境。

新高度：在商旅文融合中提升市场影响力

如果说新品仍停留在商品力层面，那么，聚焦商旅文体展共联、聚焦品牌场景共融，更体现出百联股份在整体营销策划中的新高度。今年“五五购物节”期间，百联股份将深度融入“乐游上海艺术季”，打造艺术文化的“第二舞台”。

将艺术资源融入商场，扩大艺术传播影响力，百联股份将携手亚太地区领先的影像艺术收藏平台“影像上海艺术博览会”，连接展会与商场，共创特别艺术项目“百联映像”。“此次合作项目将涵盖摄影、影像艺术、公共艺术装置等多重形态的艺术门类作品，并引进国内外近30位优秀艺术家的前沿摄影和移动影像作品。”百联股份相关负责人介绍，“百联映像”将内外呼应延展，形成花洒效应，打造商旅文结合的“爆点”。

展内，上海展览中心内里将呈现一场“上海AB面：城市的双线叙事”主题艺术展，以摄影图



片形式展现不同时期百联股份的AB面，以艺术的形式对话，感知上海的城市气质；场内，第一百货商业中心将通过四个维度开展影像艺术联动活动，及对艺术充满热忱的群体。由建筑师王青与艺术家唐潮共创的影像盒子，以老相机的镜头形态，在六合路位置打开“联结”之门，构建艺术通往公共生活的“开源”路径，让商业、艺术、生活相互呼应，彼此联结。

事实上，近年来百联股份一直在推动以艺术文化的驱动力，为商业发展注入新动能。在上海影像艺术周期间，由“影像上海艺术博览会”×小红书摄影“联合发起的“影像艺术漫游打卡活动”也将展开，通过“线下艺术打卡+线上宣发互动”，形成上海影像艺术热点矩阵式传播，助力商业与文化的共生共荣。

新的融合，还体现在更多元素的相互启迪。积极参与“上海绿色消费季”，从5月起，百联股份将推出“你好，百变新生可持续焕新展”，让绿色消费与商业、文化耦合。“在百联西郊、淮海755、百联曲阳、百联滨江购物中心等商场，我们将携手知名设计师曹雪，引领10多位头部

艺术家完成一次好玩的艺术体验及旧物改造活动。”相关负责人介绍，手机、相机、镜子、化妆瓶、家具……这些日常旧物弃之可惜，却可以通过艺术改造带来新生价值，以此倡导可持续发展的理念。

新广度：让商业触达展开更多想象力

商务部把2024年定为“消费促进年”，优化消费供给、创新消费场景，推动形成消费持续扩大。今年“五五购物节”期间，百联股份的一系列营销活动覆盖多个标杆活动IP，包括上海生活节、乐游上海艺术季、上海绿色消费季、上海数字生活节、上海体育消费节，等等。

新的广度，在于更多元的新触达。今年，百联股份首次深度参与“上海体育消费节”。4月16日，“上海城市体育节启动暨奥运会资格系列赛·上海倒计时30天”活动启动仪式在世博源大舞台举行，燃动体育秀。百联股份还将结合奥运会资格赛、上海市定向赛、上海市体育

育节等，将体育融入商业，实现“流量变销量”。

同时，百联股份深度发力“上海数字生活节”，让电竞与商业共迎“年轻力”。据悉，百联股份将与王者荣耀联合举办第九届全国大赛，运用线下场地支持及线上商场联动，以“线下竞赛+线上热身”形式，提升整体活动影响力，吸引更多年轻人参与走进并感受“五五购物节”的超强吸引力。

新的广度，在于更广域的新触达。时间不再是朝十晚十，地点也将超越上海。在上海夜生活季，百联股份将打造“数质新丝路 云品生态集市”，覆盖5大洲21个国家和地区的300多种进口商品，现场试吃试用；而从6月7日起，百联股份的自有IP则将打造“zoo点市——Chillax 趣轻松”市集，夜跑、运动体验、手作沙龙、原创音乐……上海的月色下，有着生活方式的引领意义。