

推动经济增长，消费主引擎如何发力

一季度收官之际，中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来，中国消费市场持续恢复，服务消费较快增长，与此同时，部分商品消费增速放缓，居民消费价格低位运行，个别外媒体面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”，甚至恶意鼓噪中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗？新华社记者深入调研，多维度审视中国消费态势，客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势？4月5日，记者来到北京颐和园景区看到，六个门票区全面开启入园通道，增设订单二维码快捷入园，并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道，设置软质隔离带，引导客流。

北京市公园管理中心数据显示，包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次，较2019年同期增长16%。

放眼全国，清明假期，消费市场热闹红火：全社会跨区域人员流动量超7亿人次，日均24679.5万人次，比2023年同期日均增长53.5%；国内旅游出游1.19亿人次，国内游客出游花费539.5亿元，按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

打开更多观察窗口，中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长，部分升级类和大宗商品消费需求较快释放，其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月，服务零售额同比增长12.3%，其中全国餐饮收入增长12.5%。

最后看物价运行。3月份，受春节后消费需求季节性回落等因素影响，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%，仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出，随着经济持续改善，预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%，2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势，不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说，综合市场消费和物价走势看，中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

拉长时间看，消费大市场更多新动能新空间：看数字消费，截至去年12月，网民规模增至10.92亿人；截至今年2月末，5G基站总数达350.9万个，数字消费群体壮大，数字技术不断夯实，将推动数字消费持续升级。

看国潮消费，2020年以来，国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合，必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭岩说，与部分发达经济体相比，我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

城镇化仍是中国消费潜力所在。继2022年首次上线新疆包邮后，拼多多再次升级快递服务，在新疆地区推行免费包邮送货进村，将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

当前，诸多如拼多多的企业加速在三四线城市及县城乡村布局，看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

送洗衣物、剪头发、喝杯咖啡、看书，下楼遛一圈就能办好多件事，正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

有研究显示，城市居民50%以上的日常消费支出，都集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟的距离。自2021年开始，商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设，今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作，有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现，向内挖潜力、向外增活力，推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环，是当前扩消费的主要方向。

就业增收，是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。今年，全国春季招聘市场需

求稳中有增，已累计举办各类招聘活动超3.6万场，发布岗位2900万多个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足，如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点等，着力稳住就业大盘。

让老百姓敢消费，既要保就业增收，还要有效“减负”。当前，中国正以更大的决心推进“减负”：提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设、进一步扩大医保基金使用范围等等，减少居民消费的“后顾之忧”。

从消费发展趋势看，顺应人民群众对高品质生活的新期待，打通制约消费的堵点痛点，是现阶段优化消费环境的重点。

对此，中国在行动：印发《推动消费品以旧换新行动方案》，提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，促进体育健身休闲消费；推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细，激发养老消费需求；公布第三批中华老字号名单，促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现，当前，河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动，计划推出政府购车补贴、消费券，激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力，各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看，服务消费稳步扩大，线上线下一体化消费趋势更加明显；从供给能力看，新型基础设施快速发展，消费应用场景不断拓展；从支撑基础看，经济持续恢复、就业收入稳定增长，消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

新华社北京4月15日电

新华社北京4月15日电(记者郑明达)中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥15日在北京会见美国专利商标局局长凯蒂·维达尔。

丁薛祥表示，习近平主席同拜登总统为中美关系开启了“旧金山愿景”，双方要认真落实两国元首重要共识，让愿景成为现实，更好造福两国和两国人民。

中国始终高度重视知识产权保护，我们愿同美方拓展知识产权领域务实合作，着力解决彼此关切问题，营造公平、公正、非歧视的营商环境，为推动两国关系稳定发展作出更大贡献。

新华社北京4月15日电(记者樊曦)春日里，西南山区、西渝高铁龙潭水库特大桥施工现场，机器轰鸣声中，中铁十五局建设者将混凝土浇筑入模，进行大桥连续梁施工。

未来，时速350公里的列车将从这里飞驰而过，联通华中与西南地区。

今年以来，各地铁路项目建设持续推进，取得新进展。记者从中国铁路集团有限公司了解到，一季度，全国铁路完成固定资产投资1248亿元，同比增长9.9%，实现全年良好开局。

一季度，沪渝蓉沿江高铁合肥至武汉段、漳州至汕头高铁、平凉至庆阳铁路、文山至蒙自铁路等一批新线开工建设。一批铁路项目即将开通，池州至黄山高铁正在同步开展运行试验和开通运营准备阶段；张兰高铁兰州至武威段已启动联调联试，进入动态验收阶段……

与此同时，铁路部门统筹建设资源，加强施工组织和科技攻关，践行绿色交通理念，有序推进铁路工程建设——

在华北，雄商高铁河北段建设加快推进。中铁十四局项目负责人周海成表示，建设者正全力建设河间铺轨基地，即将开展雄商高铁河北段全线575公里铺轨施工；在华东，由中铁大桥局和中铁四局参建的甬舟铁路西堠门公铁两用大桥正在进行深海水域施工，为这座世界级跨海跨海架下坚实基础；在华南，“轨道上的粤港澳大湾区”进一步加密成型。

由中铁十六局参建的广花城际铁路正在全力推进盾构掘进，确保隧道顺利穿越局部溶洞发育区，早日建成大湾区又一条城市轨道交通线网骨干线路。

新华社北京4月15日电(记者彭韵佳)国家医保局发布的最新数据显示，截至2023年底，我国生育保险参保人数2.49亿人，同比增加300.41万人，生育保险基金待遇支出1069.10亿元，比上年增长12.38%。

生育保险是什么？简单来说，它保障单位就业女职工因怀孕分娩中断工作期间获得基本经济收入，并报销生育相关的医疗费用。未就业女性生育医疗费用可以通过参加基本医保予以报销。

这样一份小小的生育保险，为“宝妈”们提供从“十月怀胎”到“一朝分娩”的全周期保障，涵盖产前检查、住院分娩等各个环节。

据介绍，生育保险执行与基本医保相同的药品、诊疗项目和医疗服务设施目录，符合目录范围的均可纳入报销。

除了报销生育医疗费用外，对于参保女职工来说，产假期间的工资由发放生育津贴代替，更是为职场女性提供“实打实”的生育支持。

国家医保局介绍，生育女职工相较于整体的单位就业群体而言，年龄偏小，入职年限较短，一般其在单位平均工资高于本人工资，以单位上年度职工月平均工资作为参照，女职工得到的生育津贴往往高于其本人工资。

如何获得生育津贴？生育津贴一般由医保经办机构发给用人单位，再由用人单位支付给个人，也有部分地区直接发给个人。

为了让妈妈们产后能够安心恢复、照顾新生儿，不少地区精简流程、压缩环节，如浙江推动生育保险待遇一体化线上申办模式，24小时申请“不打烊”；广西实现免等即办，女职工产后到生育津贴发放最短只需6天。

相比于覆盖近10亿人的居民医保和覆盖3.7亿人的职工医保，虽然生育保险在参保人数上相对较小，但这个“小险种”却正努力发挥“大作为”。

国家医保药品目录调整过程中，及时将符合条件的生育支持药物溴隐亭、曲普瑞林、氯米芬等促排卵药物纳入医保支付范围，帮助更多家庭。

2022年以来，国家医保局指导地方综合考虑医保基金可承受能力、相关技术规范等因素，逐步将适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目按程序纳入基金支付范围。

一声新生儿啼哭，蕴含着生命的喜悦和希望。生育保险这个“小险种”，为每一名参保准妈妈保驾护航。

新华社北京4月15日电(李国利 张艳)4月15日12时12分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将四维高景三号01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

四维高景三号01星主要为数字农业、城市信息模型、实景三维等新兴市场，以及国土测绘、防灾减灾、海事监测等传统领域提供商业遥感数据服务。

新华社北京4月15日电

新华社北京4月15日电