

上海首发经济2.0支持政策发布,向全球邀约共塑“首发上海”IP 建设具全球影响力首发经济集聚高地

■本报记者 徐晶卉

首次发布“首发上海·FIRST in Shanghai”宣传标识和全球推介短视频,发布首发经济2.0支持政策,发布上海全球新品首发新地标……第五届“五五购物节”启动前,2024“首发上海”全球推介启动仪式昨天举行,向全球邀约共塑“首发上海”IP。

据悉,“首发上海·FIRST in Shanghai”宣传标识由9片玉兰花花瓣组成,承载着活力创新、百花齐放的“首发上海”发展愿景,将成为“首发上海”强有力的“名片”。

投入真金白银支持首发经济

启动仪式上,《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》(即首发经济2.0支持政策)发布,推出7条促进首发经济高质量发展政策举措,包括:打响“首发上海”品牌,于每年3月至5月集中打造“首发上海·FIRST in Shanghai”新品首发季活动;支持具有引领性的国内外品牌在沪开设高能级首店;支持在沪举办具有国际影响力和市场引领性的首发首

秀展活动;构建首发经济专业服务生态圈;优化首发活动报批报备管理;提供进口首发新品通关便利;鼓励各区出台支持措施等。

记者了解到,上海将以真金白银来支持“首发上海”。比如,在吸引高能级首店落地方面,上海对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励,对“首发上海”期间开业的亚洲及以上级别首店,予以120万元的一次性奖励;在支持举办首发首秀首展方面,对高能级首发首秀首展给予最高100万元的补贴,对“首发上海”期间的高规格首发首秀首展,给予最高120万元的补贴;在构建首发经济专业服务生态圈方面,对专业机构组织开展的相关项目按实际投入的30%,给予最高100万元的资金支持。

根据首发经济2.0支持政策,上海还将优化首发活动报批报备管理,对1000人以上大型新品首发活动,推行同一场地同类活动一次许可报批制度,1000人以下小型新品首发活动,参照大型活动试行同一场地同类活动一次报备制度。同时提供进口首发新品通关便利,并鼓励有条件的各区出台首发经济财政支持政策,建立首发经济服务绿色通道等。市商务委主任朱民表示,向全球邀

约“培育独树一帜的首发经济,既是上海深入实施扩大内需战略的重要抓手,也是全球企业发展的难得机遇。热忱邀请更多企业和品牌在上海设立更多首店、旗舰店等,合力建设具有全球影响力的首发经济集聚高地”。

一季度首店规模质量再创新高

当前上海正在加快建设国际消费中心城市,以其独特的魅力和强大的市场吸引力,逐步成为国内外品牌新品首发、首秀、首展以及开设首店的首选之地。会上,朱民公布了过去5年上海首发经济的成绩单:2018年5月至2023年12月,有超过4500个国际国内品牌在沪举办首发活动,共引进首店5840家,日均引进首店2.8家,亚洲级以上首店超过80家,数量和质量稳居全国首位。

今年以来,上海首发经济进入高质量发展“快车道”。一季度,欧莱雅、雅蝶家、古驰、苹果、罗意威、星巴克等国际知名品牌来沪首发、首秀、首展,本市新设各类首店450家,同比增长55%,全国级以上首店的占比达10.9%,规模和质量再创历史新高。

“目前,上海全球零售商集聚度居全球城市第二,一线国际品牌覆盖率98%,上海时装周一年两季发布200余场新品,中华老字号品牌数量居全国首位。”朱民说。

“对于绝大多数品牌来说,中国市场都是全球市场里最重要的,有的份额甚至超过50%。”爱马仕大中华区总裁曹伟明在当天的仪式上表示,过去10年,爱马仕在中国市场的业务增长了5倍多,“没有哪个市场能做到”。据悉,目前爱马仕在上海的4家门店里,有3家的年销售额位于全球前十。

据悉,新一批首店即将在“五五购物节”期间揭开面纱。安踏0碳使命店将于4月22日在武康路开幕。安踏品牌首席执行官徐阳表示,这是安踏“首发上海”的崭新零售项目,也是中国鞋服行业第一家由权威机构认证的碳中和店铺。之禾卡粉集团制造与供应链总裁陈海透露,位于衡山路2号的之禾卡粉花园目前已投入运营,将成为集团首家多品牌旗舰店。

多元化的地标建筑和场景空间承载着首发经济的序幕流动盛宴。启动仪式上,上海还发布了张园、新天地、西岸艺术中心等25个上海全球新品首发新地标,开启万秀齐发的城市新版图。市委常委、副市长华源出席。

多领域深化合作实现高质量发展

龚正会见瑞士卢塞恩州州长彼得

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了瑞士卢塞恩州州长法比安·彼得一行。龚正说,瑞士是最早同新中国建交的西方国家之一,上海和卢塞恩州的友好合作源远流长。瑞士在华设立的第一家中外合资工业企业,就是发源于卢塞恩州、总部设在上海的迅达中国。当前,上海正在强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、开放枢纽门户“四大功能”,上海与卢塞恩州经贸合作空间广阔,欢迎瑞士及卢塞恩州企业借道进博会平台,把更多商品和服务带到中国,把更多新项目、新业务落在上海。我们也鼓励上海优秀企业走出国门,赴卢塞恩州投资。

彼得说,瑞中两国在各领域建立了友好关系,上海的发展令人印象深刻。迅达作为诞生在卢塞恩州的企业,今年即将迎来成立150周年,他们对在上海的发展十分满意,这也令我们深感骄傲。卢塞恩州非常重视创新,期待与上海深化科技创新、可持续发展等领域合作,更好应对气候变化等共同挑战。

加强经贸科创合作深化科技交流

龚正会见日本横滨市市长山中竹春

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了日本横滨市市长山中竹春一行,并共同签署《上海-横滨友好交流协议书(2024-2028年)》。

龚正说,横滨是上海对外缔结的第一个友好城市。两市缔结51年来,在经贸、科技、城建、文化、教育等领域开展了广泛交流和务实合作。当前,上海正在加快建成具有世界影响力的社会主义现代化大都市,希望推动两地交流合作向更广领域、更深层次发展,携手实现共同发展。横滨港是日本最大国际通商口岸,横滨经济高度发达,期待两市加强经贸、科技创新合作,深化两地企业、高校、科研机构间的科技交流,加强集成电路、人工智能、绿色低碳等领域的创新合

作。同时,期待在城市精细化、智能化管理等方面加强互学互鉴,并促进更多市民到对方城市旅游,加深彼此了解,拉近彼此距离。

山中竹春说,横滨与上海结好已贯穿了半个世纪,两市在广泛领域增进了友谊,这是两市市民共同创造的宝贵财富,我们非常珍惜。希望推进民间文化交流,增进相互投资和商务人士往来,促进科创企业和高校间交流合作,并在优化城市管理、促进数字化与绿色低碳转型、应对老龄化等方面交流互鉴。同时,欢迎参加2027年横滨国际园艺博览会。

横滨市议会议长长濑之间康浩、日本驻上海总领事赤松秀一参加座谈。

进一步助推友城多领域交流合作

胡文容会见日本横滨市市长

本报讯 (记者苏展)上海市政协主席胡文容昨天会见了日本横滨市市长濑之间康浩一行。

胡文容说,横滨是上海对外缔结的首个友好城市,多年来,双方在经贸科技、城市治理、人文教育等领域开展了广泛深入的交流合作。当前,上海正按照习近平主席提出的战略定位,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,在推进中国式现代化中充分发

挥龙头带动和示范引领作用。上海市政协愿与横滨市议会保持密切联系,进一步助推上海与横滨在多个领域开展交流合作,为推动中日关系稳定健康发展作出应有贡献。

濑之间康浩对上海现代化建设取得的成就表示赞赏,期待双方不断拓展交流合作渠道,共同助推友城经贸往来和人文交流,为促进中日关系发展发挥积极作用。

沪启动民营经济高质量发展服务月

本报讯 (记者单颖文)上海市民营企业发展联席会议第八次全体会议昨天召开。会上,以“让惠企政策触手可及,让助企服务深入人心”为主题的上海民营经济高质量发展服务月正式启动。

去年,上海民营经济发展恢复向好,实现增加值1.26万亿元,新设民营企业主体50.94万户,同比增长28.1%。高新技术企业超过2.4万家,民营企业占比超过八成;市级专精特新中小企业10087家、国家级专精特新“小巨人”企业685家,民营企业占比超过九成,新认定民营企业总部97家。

服务月将结合今年“潮涌浦江”投资

上海全球分享系列活动计划,由46家联席会议成员单位共同参与,通过五个专项行动,围绕金融服务、重大项目投资、人才招聘、权益保护、产业对接、区域合作、社会责任等方面,打造11场主题鲜明、亮点突出的重点活动,为全市民营企业高质量发展,融入和服务上海发展大局,提供全方位、多层次、精准化支持。

市委常委、统战部部长、联席会议总召集人陈通,副市长、联席会议第一召集人陈杰出席会议并讲话。会议由市政协副主席、市工商联主席、联席会议第一召集人寿子琪主持。

“友·诚”上海横滨友好书法展开幕

本报讯 (记者悦悦)“友·诚”上海横滨友好书法展开幕式昨天在浦东碧云美术馆举行。该展汇集了上海、横滨两地书法家的近60件作品,将持续至4月25日。

2023年是上海横滨缔结友城关系50周年,上海市书法家协会顾问张森为此专门创作了书法作品“滨沪情深”祝贺

两市结好50周年。据悉,自1973年上海横滨结好以来,两地民间交流丰富多彩。自1992年起,双方有关团体多次举办书法交流活动,为加强上海横滨的人文交流、丰富两地市民的文化生活做出了重要贡献。

上海市人民对外友好协会会长陈靖,日本横滨市市长山中竹春出席。

上海机场边检一季度查验出入境人员逾680万人次

浦东机场入出境外籍旅客为去年同期5倍

本报讯 (记者祝越)记者从上海机场边检站获悉,今年一季度,该站累计查验出入境人员680.2万人次,航班4.6万架次,比去年同期分别增长260%、110%。

“前期看到了相关免签报道,便第一时间预订了来华机票。”乘坐OS075航班入境上海的奥地利籍旅客克里斯丁对免签新政赞不绝口,不用申办签证,对经常来华的外籍旅客非常友好。一季度,浦东机场口岸外国人入境数量达147.7万人次,约是去年同期的5倍。数据显示,经浦东机场口岸来华的外国人主要以旅游、商务、探亲为主,分别占比35%、27%、13%,其中来自日本、韩国、美国、德国、马来西亚的外国人数位居前五。

据统计,随着国家移民管理局“免签+免办”政策的持续发力,经浦东机场口岸免签入境的外国人达17.4万人次,约占同期入境外国人总量的23.6%。其中超七成免签人员来华目的是旅游或商贸,进一步表明免签政策极大促进了外籍人员来华经贸旅游,增强了国际社会对华投资信心。

同时上海机场边检站积极提升口岸

营商环境,在浦东机场S1卫星厅增设中转过检柜台,T1、T2航站楼增开过检通道,累计为40.9万人次的外国人提供144小时过境免签、24小时直接过境免办边检手续等各类中转过境便利,助力浦东机场辐射全球的航运枢纽功能持续提升,中转旅客占比居全国各口岸前列。

随着一系列互免签证协定等出入境政策逐步落地,中国与泰国、马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨等多国地区给予中国公民落地签等便利。“和家人一起,趁着周末去趟新加坡,现在无论是口岸通关还是免签入境都非常便捷,可以随时往返。”乘坐SQ833航班前往新加坡的张女士开心地说。一季度,像张女士一样选择经浦东机场口岸出入的内地居民达485万人次,约是去年同期的3.7倍,超过该口岸出入境人员总量的七成。数据显示,中国内地居民出境游仍以东南亚、日韩、港澳等短途国家和地区为主。其中前往日本、泰国、韩国、新加坡、中国香港的内地居民分别达到54.1万、30.1万、18.8万、17.9万、15万人次,累计占内地居民出境总量的一半。

《上海市关于进一步支持外商投资企业参与标准化工作的若干措施》出炉

全国首个外资企业标准化协作平台在沪成立

■本报记者 徐晶卉

上海是跨国公司投资中国的首选地,7万家外资企业贡献了全市超过四分之一的生产总值(GDP)。去年,本市新设外资企业6017家,跨国公司地区总部、外资研发中心累计分别达到956家和561家。

外商投资企业在国内生产经营和发展,迫切需要标准化工作的服务和支撑。更好推动标准制度型开放,市场监管总局、市发展改革委、市商务委日前联合发布《上海市关于进一步支持外商投资企业参与标准化工作的若干措施》,全国首个外商投资企业标准化协作平台在沪成立。

让外商投资企业乘上标准化直通车

《若干措施》共9条内容,以稳步推动标准制度型开放,提高标准制定的公开性和透明度为目标,提出平台建设、标准制定、标准化服务等若干举措。

作为《若干措施》的重要组成部分,全国首个外商投资企业标准化协作平台——上海市外商投资企业标准化协作平台昨天成立。市市场

监管局副局长王益洋介绍,针对外商投资企业反映的不熟悉标准化政策、不了解参与路径、无法全面获取标准信息等痛点,平台将着力打造一站式服务。

据悉,协作平台将定期汇总并提供国家标准、行业标准、地方标准等各类标准的立项征集、征求意见和发布信息,探索开展多语种查询服务,为外商投资企业获取标准信息提供便利;定期汇总标准化政策法规,组织开展与外商投资企业生产经营密切相关的重点领域标准宣贯。记者了解到,协作平台成员既有外商投资企业,也有在沪全标委和地标委等标准化专业技术机构,有助于促进横向交流,产出更多标准化成果,确保外商投资企业在标准化工作中的声音被听见、贡献被认可。

《若干措施》还提出,支持外商投资企业参加各级标委会。外商投资企业可以向标委会提出标准立项建议,也可以通过标委会申请参与标准起草,更深入参与标准化工作。王益洋表示,将支持外资企业研发中心、检测认证机构等的代表参加各级标准化技术委员会。对于涉及企业生产经营的地方标准化技术委员会,鼓励积极吸纳外商投资企业代表,拓宽地方标准的国际视野。

聚焦产业需求产出更多标准化成果

《若干措施》明确,更加注重公平公正,鼓励外资企业参与标准制定。记者了解到,上海将鼓励外商投资企业发挥其海外总部参与国际标准的资源优势,与内资企业共同提出国际标准提案,开展标准研制。同时,聚焦外商投资企业关注的重点领域,定期收集并提供国家标准发布清单和研制清单,便于外商投资企业参与获取国家标准信息,为其参与标准征求意见和起草等工作提供便利。上海还将推进地方标准制定全过程信息公开,鼓励外商投资企业在地方标准立项、征求意见、标准实施等全过程提出意见和建议。

《若干措施》还明确,鼓励外商投资企业聚焦行业发展的重要环节和关键技术,发挥其企业优势,自行制定或与其他企业联合制定企业标准,将创新技术、先进管理方法和服务模式形成标准,推动产业链上下游企业业务协同。记者了解到,在沪外商投资企业主导修订国际标准、国家标准、行业标准和地方标准,符合《上海市标准化推进专项资金管理办法》要求的,可申请标准化推进专项资金。

“平等参与标准化工作对外资企业

在中国的投资非常重要。”保时捷(中国)汽车销售有限公司产品管理部副总裁斯蒂芬尼表示,保时捷非常重视中国本土的标准化活动,在国家标准方面,保时捷中国是强制性国家标准“汽车对行人的碰撞保护”“乘用车前后防撞保护装置”“乘用车车顶部抗压强度”的起草单位之一。今年,保时捷中国还被增补为上海市新能源汽车及应用标准化技术委员会和上海市智能网联汽车及应用标准化技术委员会的成员单位,为上海新能源汽车和智能网联汽车地方标准的制定建言献策。

博世(中国)投资有限公司质量管理和销售质保中国区副总裁苗麟则表示,在智能网联汽车等不少领域,中国市场的渗透率最高,因此,德国总部也对中国公司提出需求,希望能参与到国内标准的建设中,并将这些标准输出到全球。他透露,目前博世中国积极参与与道路车辆网络与信息安全、道路车辆软件升级与汽车软件质量管理相关标准的制定与讨论。

“考虑到中国当前有越来越多行业已处于或即将步入全球领先的技术水平,且相关的国际标准尚处于部分缺失状态,我们建议中国相关标准化组织可以加大与国际标准化组织的对接,主动申请承担相应国际化标准的制定工作,并鼓励邀请国外的标准化组织和企业共同参与标准制定工作。”苗麟建议。

轨道交通崇明线崇明岛首站启建

本报讯 (记者张晓鸣)昨天上午,上海轨道交通崇明线陈家镇站首幅地下连续墙钢筋顺利起吊、入槽,标志着陈家镇站的建设拉开序幕。

陈家镇站位于崇明区陈家镇规划陈南路、陈南公路交叉口,地处陈家镇“门户”地区,是线路通达崇明本岛的首站。

轨交崇明线作为快速联系崇明区与上海中心城区的市域线,途经崇明岛、长兴岛和浦东新区,其建设将为崇明发展增添强劲动能。崇明线全线共8座车站,5座中间风井,2座停车场。目前高宝路站及2座大小盾构转换段主体结构已封顶,申江路站、凌空北路站正进行基坑开挖,长兴岛站进入结构回筑施工阶段,陈家镇站启动地墙施工,2座停车场正同步推进桩基施工。此外,崇明线共有3台盾构正在推进过程中。



昨天,轨交崇明线陈家镇站建设正式拉开序幕。

本报记者 张伊辰摄

购物节消费季火热启动,以流量促销量

长宁探索设立“首席联络官”,深度联动商业载体与线上线下平台

本报讯 (记者苏展)第五届上海“五五购物节”首屆“上海之夏”国际消费季即将启动。当促消费大活动接踵而至,经营主体该怎么承接这波热度,提升流量转化率?

记者从长宁区商务委获悉,该区将探索设立“首席联络官”“项目执行官”制度,深度联动商业载体、商业品牌与线上线下平台。比如,帮助整合商场、商街、文创园区、绿地公园、文化、体育场馆等资

源,绘制中外皆宜的导航地图。联动中山公园、虹桥古北等重点商圈商业载体的消费品牌,提供适度优惠。聚焦愚园路、武夷路、新华路、天山路等特色商街,推出线下消费场景打卡互动,线上玩转消费券活动。

长宁区商务委副主任朱虹认为,“商旅文体展”一体联动就是要打破以往各管一摊的桎梏,找到共赢的抓手。联动,点位怎么选?“首席联络官”许引兰曾观察某知名

线上平台在小马路的尝试:制造话题,选取5家咖啡馆参加活动。消费者只要到店店员合影打卡,生成相同话题的笔记就能获得优惠券。

“玩法不是首创,但年轻人很认同。相较于商业载体,他们更喜欢街区开放的商业形态。年轻人感受到选择更自主,进而生成社群流量。”此次联动的玩法之一是通过主题匹配点位,目前拟推出“梧桐树下的早C晚A”、“MBTI漫游指南”、宠物、骑行友好等多主题City walk。这些线路在

物理层面上串联起沿街特色小店、商场等经营主体。更进一步,通过社交平台上的“主题”讨论,不断强化消费者印象。

“都来了,怎能不消费?”许引兰认为消费体验越来越重要,要跳出形式上的联动,“整合优质资源,精心拓展获客渠道。”这背后需要系统性地双向赋能。针对在线经济相对旺盛的特点,此次联动,长宁区商务委探索利好覆盖“网店”。此类经营主体承办线下活动成本高。“打卡”设置给这些网店在线下露出的机会,反哺线上消费。

商圈联动,也是此次探索的重点之一。不过若品牌折扣力度相似,会不会对部分经营主体造成困扰?许引兰说,让市场回归市场,政府更多作用体现在精准提供利好经营主体的资源,让他们更有动力参与联动。