



新华社北京4月6日电(记者魏玉坤 韩佳诺)国家统计局日前发布数据显示,今年以来,随着市场需求持续恢复,我国工业生产较快增长,工业企业营收增长明显加快。

统计数据显示,前2个月,全国规模以上工业企业营业收入同比增长4.5%,高于上年全年营收增速3.4个百分点,企业营收回升态势明显,为利润增长创造有利条件。

随着工业经济持续平稳恢复,各类经营主体、不同规模企业活力不断增强。1至2月份,规模以上工业企业中,国有控股企业利润同比增长0.5%,私营企业利润增长12.7%,外商及港澳台投资企业利润增长31.2%;大、中、小型企业利润分别增长8.0%、6.0%、18.9%。

国家统计局工业司首席统计师王新表示,总体上看,1至2月份工业生

产回升向好。但也要看到,当前国际形势依然复杂严峻,有效需求不足、企业盈利压力较大等问题仍需有效应对,工业经济回升向好基础还需进一步巩固。下阶段,要继续落实党中央、国务院决策部署,把高质量发展要求贯彻到新型工业化全过程,同时聚焦新兴产业、未来产业,全面提升自主创新能力,促进工业新质生产力不断加快形成。

果栗智造十年磨一剑打造智能工厂「新底盘」,三年营收增长近10倍

「上海民企开拓记」之一

用磁悬浮传输技术「驱动」中国制造

编者按

复杂多变的外部经济环境正给各类企业发展带来诸多挑战。压力之下,我们也更有机会看到上海民营经济的活力与韧劲,见证它们迎难而上、开拓进取的精神面貌。

今天起,本报与上海市工商业联合会携手推出“上海民企开拓记”系列报道,把镜头和笔墨聚焦于一批技术创新方面的代表性民企和“隐形冠军”,通过一线采访,挖掘这些企业面对市场挑战的应对之策,记录它们在各方支持下走深走实高质量发展之路的故事。

■本报记者 张懿

让磁悬浮列车飞驰的驱动技术,经过装备技术专家的创新,已被引入制造业,从而取代传统皮带、滚轮等传统传输手段,成为智能工厂的“新底盘”。在该领域,果栗智造(上海)技术股份有限公司十年磨一剑,借助自主创新成长为国内磁悬浮传输领域的领军企业。过去3年,该公司逆势发展,营收增长近10倍,冲劲与韧性十足。

作为民营科技型企业的代表,果栗智造对长期主义的坚守让人印象深刻。早几年,他们曾面临巨头竞争、市场难以打开、资金压力巨大等困难,核心团队拿着低薪坚持研发,甚至有成员在下班后开网约车补贴家用。凭借这一股劲,才有今天的云开日出。公司创始人、董事长池峰说,哪怕在充满挑战的经济环境下,国内客户依然愿意为新技术买单,以获取“升维”的竞争优势,这进一步证明,新质生产力是未来的方向。

“新工业底盘”拓展智能制造想象空间

在国内一家世界级锂电池工厂,果栗智造的磁悬浮物料传输线,已带来重要的技术升级。数百米的轨道上,几千辆载物小车有条不紊地运行着,带动生产线节拍(产量)提升了足足3倍;而且,因为传输精度极高,电池的良率和安全性也有进一步提升。

磁悬浮传输线和磁悬浮列车相似,也有一条被电磁场包裹的轨道,载物小车本身没有动力装置,也是靠电磁场驱动。由于电磁场可以被精准调控,小车的速度不仅可控,还能非常平滑地启停,每次停靠误差不过10微米,这也是果栗智造的核心技术之一。

▼下转第三版



果栗智造的磁悬浮传输线应用于手机制造业。(受访者供图)



像《鲑鱼》一样游的法国喜剧乐团

“从巴黎到上海,这是一场绝妙的冒险”

刊第二版

入境游稳步复苏 上海邮轮入境游稳步复苏

入境第一站! 上海邮轮入境游稳步复苏

■本报记者 张天弛

昨天一早,搭载2500余名乘客的“迈希夫”号邮轮在上海吴淞口国际邮轮港靠岸,来自德国、奥地利、瑞士等国家的游客走下船舷,开启在沪为期两天的入境城市观光体验。“这是我第一次来到上海。”游客丹尼尔·布雷宁满怀期待地说,此行他既想了解中国传统文化,也想感受现代的东方都市风情。

长期以来,上海一直是海外游客的首选入境口岸。而自去年年底全面启动“Visit Shanghai”入境旅游形象推广行动以来,上海入境游客数量持续增长,邮轮入境游稳步复苏。统计数据显示,今年1月至3月,上海已接待10艘邮轮22379人次旅客;预计全年将接待18艘邮轮40306人次旅客。



►昨天一早,搭载2500余名乘客的“迈希夫”号邮轮在上海吴淞口国际邮轮港靠岸,来自德国、奥地利、瑞士等国家的游客开启在沪为期两天的入境城市观光体验。(主办方供图)



◀在上海吴淞口国际邮轮港到达大厅,游客们和富有传统民俗趣味的舞狮合影留念。本报记者 叶辰亮摄 制图:张继

让外国游客在沪更易游

上海吴淞口国际邮轮港昨天用一场简短但热情的邮轮抵港欢迎仪式迎接外国游客——在邮轮港游客通道,伴随热闹的舞狮表演鼓点,游客们兴冲冲地与印有“上海元素”的相框合影,拍下他们上海行的第一张照片;到达大厅内还专门设置了多个非遗展示摊位,“一袋上海”文创礼品、市级非物质文化遗产产罗店彩灯、高境布堆画、顾村布艺制作技艺、月浦竹编制作技艺等都引来不少游客们驻足挑选。

作为上海市非物质文化遗产保护项目,荣庆堂中药香囊特别受欢迎,工作人员向游客详细介绍:“这款香囊内装的药材是用百年传承中药古方制作而成,上面的‘福’字出自上海千年古刹龙华寺方丈手笔。”

为了让外国游客在沪更易游,来自中国建设银行等金融机构的工作人员还在现场为游客提供一对一服务,讲解境外来华人士如何用外卡刷卡、外卡取现、零钱兑换,使用数字人民币等。

沉浸式体验城市美景市民生活

欢迎仪式过后,“迈希夫”号的游客们一部分从吴淞口国际邮轮港转乘大巴,跟团进入上海市区游览。据中国国际旅行社总社有限公司入境部总经理孙鹏介绍,在沪旅游观光期间,中国国旅为游客们准备了16条各具特色的上海出游线路,包括上海印象线路、上海经典线路、上海大巡游线路等,将组织游客游览陆家嘴、外滩、豫园老城厢、上海博物馆、衡复历史文化风貌区、朱家角古镇等知名景区景点,深度体验上海海纳百川、古今交融的城市美景。

▼下转第二版

申城清明假期接待游客664.10万人次

全要素旅游消费交易总金额为106.8亿元

本报讯(记者张天弛)记者昨天从市文化和旅游局获悉,清明小长假3天,申城共接待游客664.10万人次。据统计测算,上海地区含吃、住、行、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为106.8亿元;本市宾馆平均客房出租率为53%。

假日里,市民游客纷纷走出家门,来到田野乡间体验春日美好。以“海上樱缘,繁花似锦”为主题的上海樱花节推出6条美“遇”春天主题旅游线路;上海桃花节联动浦东6镇,推出多条主题文旅线路和百余项文体旅商联动活动;奉贤油菜花、崇明花朝节、上海鲜花港郁金香花展、上海湾区牡丹节、虹口都市樱花节、都市森林百花展、宝山罗店花神节、金山菜花节等春日活动也如期而至,给踏青赏花的游客献上一场

丰富多彩的百花盛宴。

观文博、看美展、赏好剧继续成为市民游客文旅休闲的重要选择和引领假日消费的新时尚。文博美展方面,中华艺术宫举办“版画·丝路——2024上海国际版画展”;上海人民广场馆举办“对话·芬奇:文艺复兴与东方美学艺术特展”;东馆举办“星耀中国:三星堆·金沙古蜀文明展”。演出方面,上海大剧院推出音乐剧《南孔》、上海音乐厅举办“爱我中华·春生·丝说江南——玲珑国乐音乐会”、上海国际舞蹈中心上演当代舞《和春之祭共舞》。

节日期间,申城各主要景区(点)、重点商圈、文旅综合体聚焦文旅商融合联动,推出了一系列春日游园、潮玩体验、文博美展、演出歌会、非遗体验活动,满足广大市民游客特别是年轻人的假日文旅消费需求。景区(点)方面,上海欢乐谷推出国潮文化节,上海海洋公园上演孔明灯飞天祈福,无人飞行秀表演的夜公园场景;迪士尼乐园推出春日限定体验、上海野生动物园开展春季踏青游园会、锦江乐园推出风车艺术节。文旅商综合体方面,静安嘉里中心打造潮流快闪、时尚工坊、Live Music系列活动;上海新天地“2024春夏风尚季”推出宠物友好牛仔工坊、青绣体验非遗工作坊、可持续时尚市集等活动;虹桥南丰城开启“探奇豹藏森林”华东首展,“蛟龙出海”数字非遗艺术展等;忍辱之路—火影忍者主题展全国首站、CHIKAWA×MINISO主题快闪全国首站登陆静安大悦城等。

清明档总票房超8.3亿元,刷新多项纪录

市场新纪录激活创作“旧话题”

■截至4月6日晚,2024年清明档总票房超8.3亿元,打破了2021年同期创下的纪录。档期内超10部影片,其中8部新片,涵盖了动画、悬疑、犯罪、喜剧等。数量多、类型丰富,这是市场人士眼中清明档破纪录的重要缘由

■“丰富题材的好电影始终是观众刚需。而当这两年,业界热烈讨论电影的档期趋势和宣发策略时,不能忘记,找到电影本体与观众之间的情感连接,才是尤为重要”

找到电影与观众的情感连接,才是尤为重要

档期内超10部影片,其中8部新片,涵盖了动画、悬疑、犯罪、喜剧等。数量多、类型丰富,这是市场人士眼中清明档破纪录的重要缘由。

《你想活出怎样的人生》女性观众占比62.9%。《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》的男性观众占比60.1%,票房前两名的影片观众互补性明显,而《草木人间》女生最爱看,《大“反”派》最下沉,《功夫熊猫4》最受家庭观众青睐,《我们一起摇太阳》主打学生群体。灯塔专业版数据分析师陈晋以清明档首日的购票用户画像为例,佐



证了不同影片之间观众构成的差异性较大:“说明今年清明档影片满足了观众多样化的观影需求。”

多样类型下,档期内不少影片指向人生命题,《你想活出怎样的人生》被视为83岁导演宫崎骏的“人生电影,告别之作”。影片延续了这位动画导演独有的治愈画风、富含哲理的叙事风格,不仅与创作者的人生经历息息相关,片中寄托的对亲人与挚友思念,也让这部新片在慎终追远的特殊时节抚慰了人心。《雪国》是导演万玛才旦的遗作,以现实的影像传递着故人对世界的爱与期待,也暗藏关于人性与生命的进一步思考。

▼下转第二版

右图:清明档期内,宫崎骏新片《你想活出怎样的人生》贡献了大盘近46.7%的票房,同时以档期内3.87亿元刷新多项纪录。图为海报。

■本报记者 王彦

继新年档与春节档连创新高后,2024年中国电影市场的第三个节假日档期清明档收官,同样表现不俗。

据灯塔专业版数据,截至4月6日晚,2024年清明档总票房超8.3亿元,打破了2021年同期创下的纪录。档期内,宫崎骏新片《你想活出怎样的人生》表现尤为突出,贡献了大盘近46.7%的票房,同时以档期内3.87亿元刷新多项纪录;已上映一周的《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》斩获2.31亿元,位居档期票房第二,累计票房达6.41亿元;《功夫熊猫4》以4798.2万的票房成绩排名第三,助力影片累计票房突破3亿元大关;《草木人间》《黄雀在后!》紧随其后。

一部被视为创作者“人生电影”的作品,一部从拍摄到放映都代表大银幕硬核视听水准的大片,以显著优势领跑刚过去的档期。三天虽不足