



我国低空经济蕴藏万亿级市场

据新华社北京3月30日电(记者王聿昊 黄轶铭)科技飞速发展,航空业的未来已不局限于千米高空。2024年的春天,低空经济成为一个热门词。中国民航局29日发布的数据显示,截至2023年底,我国已有超126万架无人机,同比增长约32%。2023年,民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个,覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。工业和信息化部等四部门最新发文提出,到2030年,通用航空装备全面融入人民生活各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。据民航局综合司副司长孙文生介绍,低空经济既包括传统通用航空生产服务方式,是一种容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态,具有明显的新质生产力特征。工业和信息化部相关负责人表示,通用航空产业是低空经济的主体,将应用场景区创新和大规模示范应用为牵引,加快通用航空技术和装备迭代升级,建设现代化通用航空先进制造业集群,打造中国特色通用航空产业发展新模式,为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

以秀场为源点,联动辐射市场展场商场会场——上海时装周“场域效应”激发市场新活力

■本报记者 徐晶卉

3月26日晚,纽约时尚买手店3NY主理人马文·雷维尔飞抵上海,第二天未曾倒好时差便早早出现在MODE上海服装服饰展订货会现场。这是他第二次来上海时装周“淘货”,对比5年前的第一次到访,他最大的感受就是上海时装周“变大了”。“我要看的时装秀、订货会,以及走访的买手,分布在上海各个地方,整座城市都像一个发光的时尚舞台。”

2024秋冬上海时装周正掀起一场全城狂欢。以秀场为源点,上海时装周联动效力迅速辐射到市场、展场、商场和会场,随着众多时尚品牌、设计师、买手、时尚媒体和爱好的集聚,这一时尚盛事的“场域效应”不仅直接推动市场繁荣,更展现出上海作为国际消费中心城市和时尚之都的活力与吸引力。

“尚”海:夯实时尚枢纽地位

上海时装周开幕前一日,苏州倒叙服饰集团的百余号人马浩浩荡荡抵沪,下属三大品牌全力以赴。一波人在北外滩“不止空间”操办品牌“执子之手”时装秀,另一波忙着在前滩31演艺中心准备“倒叙”品牌大秀,还有一波人马则入驻长宁国际,去年刚创立的新中式服装品牌“墨汁”将迎来“首秀”。

新中式有多火?从订货会就能读懂时尚趋势走向。记者在墨汁品牌的展位停留了半个小时,先后有来自国内外的十余波买手前来洽谈。墨汁此次带来了80多款新品,主理人高攀指着身上的一件绿色新中式背心说,这款产品采用的是国家级非遗面料漳绒,因为这两年新中式服装的需求暴增,面料价格从去年11月至今已涨了一倍。她坦言,近年来,新中式已成为年轻人的新潮流,而上海时装周则是一个时尚枢纽,帮助全国的品牌和全球的买手“联姻”。



2024秋冬上海时装周上,担纲开幕大秀的本土品牌拉飞姆以“摩登上海三部曲”为主题,演绎“海派新中式”复古潮流。本报记者 袁婧摄

远道而来的国际买手马文对于新中式服装也颇有兴致,在他看来,新中式是对传统服饰的融合与新演绎,与他所关注的生活方式品牌较为贴合。此次来沪,他不会拜访过去合作过的RAXXY、NIKITA、CAI等设计师品牌,参加一些品牌走秀活动,还希望找到更多有潜力的中国新兴设计师品牌。

“上海时装周的秀场,永远不缺新创意。”越南买手店RUNWAY创始人陈氏怀英每年都会来上海、上海时装周看秀买货,为越南5家门店提供全球时尚单品,她说:“我们很看重

品质和好工艺,以及有趣的想法和创造性,我们想在这里寻找有良好运作能力的设计师,并将他们的作品带到越南。”

“商”海:秀场经济吸睛也吸金

上海时装周不仅有秀场,它还与上海5个中心城区的数十个订货会、遍布城市的数百场研讨会遥相呼应,开创时装周与新品首发载体协力共进的新局面。

徐汇西岸, Ontimeshow2024秋冬订货会

正在西岸艺术中心举行,吸引了近百个品牌参展。尽管订货会档期恰逢工作日,但西岸的人流肉眼可见地多了起来,带动了片区活力。记者从其中的ROOMROOM订货会上获悉,今年共有28个品牌亮相现场,其中9个品牌首度亮相,包括东方新式设计品牌CHEN XU、韩国潮流品牌SYSTEM、伦敦时装周品牌The Meaning Of、意大利殿堂级香气品牌LOGEVY、法国香氛品牌MAISON BERGER等,预示着订货会已成为全球品牌的青睐之地。

▼ 下转第三版

上海市民文化节以“城市美育日”千余场活动开启新一年精彩 全城向美而行,乐享文化“春宴”



昨日,在上海市民文化节“城市美育日”专场系列活动中,宝山努力打造少年儿童“美育第一站”。活动现场邀请“花儿”老师吴斌荣,在烂漫樱花下与孩子们共同品味非遗原创剧本《金绣娘》的韵味。本报记者 叶展亮摄



■本报记者 李婷

落英缤纷的顾村公园,孩子们与作家在樱花树下一起品读非遗原创剧本,感受中华优秀传统文化之美;YOUNG剧场向市民敞开大门,邀请大家走进后台,一探好戏背后;云间会堂文化艺术中心宾客云集,来自全市的群文团队、百姓明星济济一堂,展示昂扬的精神面貌……

昨日,以“人民城市 人人出彩”为主题的2024年上海市民文化节,再度以“城市美育日”开启一年的精彩。在明媚春光中,千余场面向各类人群的文化活动在全城遍地开花,吹响全城、全年城市美育的号角。人们走出家门,奔赴一场场文化“春宴”,无论是在文化馆、博物馆、图书馆、剧场,还是在公园、水岸、街区、商场、巴士等,都能与美邂逅。而在美的参与、体验、创造中,收获的是满满的幸福

感、获得感和归属感。

民星闪耀,群文舞台“繁花”似锦

早上8点半,闵行区群众艺术馆已是一派热闹景象。该区的群众文化优秀作品展演即将上演,表演者们在认真做着最后准备。10点一过,近年来在上海市群文新人新作展评展演、上海合唱节、上海浦江戏曲节暨“乡音和曲”沪剧邀请赛等品牌活动中脱颖而出的优秀群文作品便轮番登场,高潮迭起。现场发布的一系列实实在在的文化惠民举措,更是将热气腾腾的氛围推至沸点。以“百位社会大美育导师培训项目”为例,计划分春夏秋冬四季,按舞蹈、音乐、戏剧和曲艺四个门类邀请专家开办“大师班”,让基层群文人与专业力量面对面交流学习,让群众文化活动从传统的“自娱自乐”向更高层次跃升。

“不要停止步伐,以梦为马,不负韶华,就向前吧……”由北水湾科学家合唱团带来的合唱《以梦为马》,将嘉定区“城市美育日”主题活动推向高潮。

▼ 下转第三版

从实验室走向现实,还需上下游协同创新

“作为人工智能领域的前沿热点,具身智能正逐步从理论走向实践,从实验室走向现实。”市科委主任骆大进说,上海将加快推进具身智能、人形机器人等关键技术和底层技术的攻关突破,加快向具有全球影响力的科技创新中心迈进。

现场,能够流畅交流对话的客服机器人、适应复杂地形环境的四足机器人、匹配多种流水线作业的工业机器人……各家企业展示了通用场景、专业领域、垂直工业赛道的最新应用成果,但企业相关负责人也坦言,产业链各环节迫切需要一个个交流互动的尖端平台,中国具身智能大会应运而生。

当天,上海具身智能产业与创新联盟正式成立,初始成员包括具身智能产业链上下游企业、高校、研究机构等单位,软硬件、上下游协同创新,凝聚产学研用合力。

▼ 下转第三版



■本报记者 宣晶

一首《葬花吟》吟唱凄清忧伤的离别意;一曲《枉凝眉》道出镜花水月的宝黛情。本周末,由上海歌舞团出品的“海上声韵”——海派红楼梦主题音乐会在兰心大戏院首演。作为第39届上海之春国际音乐节主体演出项目,这场“纯享版”《红楼梦》音乐会融合海派室内乐、11位青年声乐艺术家演唱13首87版《红楼梦》中的经典曲目。一首首耳熟能详的歌曲,唤起了观众的美好回忆,现场不时爆发出热烈掌声。

国风掀起“春潮”,中华优秀传统文化在申城舞台上熠熠生辉,在今天的“上海之春”以更丰富多元的形式展现。“清夜闻琴”——戴晓莲古琴专场音乐会、“芬芳千古”——纪念闵惠芬二胡音乐会等将再现经典曲目,奠定国际音乐节的专业基石;青春国乐进行时——“方锦龙和他的弟子们”国潮音乐会、“零·壹中国色”国乐与AI音乐会等则呈现出国乐最时尚的面貌,彰显年轻一代澎湃的创造力。

“国潮”奔涌春日舞台澎湃年轻创造力

中华优秀传统文化在今年“上海之春”以丰富多元形式展现

海派风格演绎,焕新经典曲目

1987年,根据曹雪芹名著改编的电视剧《红楼梦》掀起追剧热潮,剧中插曲《葬花吟》《枉凝眉》《红豆曲》《叹香菱》等随之走红。据不完全统计,《红楼梦》音乐专辑30多年来销量超过2000万张。对于这些被演绎过无数次的经典曲目,“海上声韵”——海派红楼梦主题音乐会在器乐编配及演唱形式有了创新突破。

同样的曲子,音乐会版和电视剧版有着显著区别。电视剧配乐的主要功能是服务剧情、渲染情感,而音乐会版偏重音乐叙事和声音造型,以现场舞台的戏剧张力再现故事、刻画人物。“作曲家王立平把《红楼梦》谱成了家喻户晓的音乐旋律。对经典艺术歌曲套曲进行重

新编配,既要保持原作独特艺术性,又要符合当下审美,这确实是一个挑战。”上海音乐学院交响乐团特邀驻团作曲家高翔告诉记者,他不仅从作曲家埃里克·惠特克、雅各布·科利尔等的合唱曲目里汲取养分,还融入了音乐剧《巴黎圣母院》等作品的特点。

最终呈现的“海上声韵”——海派红楼梦主题音乐会完全采用室内乐的编配形式来演绎,青年声乐演员采用多声部混声合唱、阿卡贝拉、单人独唱等表演形式交替融合。“室内乐一般都是器乐表演为主,含声乐的室内乐作品其实很少。这种表演形式对音乐家的独奏独唱要求极高,同时讲究声部之间的配合。因此,演唱者除了完成本声部表演之外,还要聆听其他声部,尽力与各声部的音色融合,让乐曲声音更加立体化。”高翔说。

席燕娟、周扬、梁彬等青年演员以收放自如

的唱腔、深情动人的旋律配合钢琴与弦乐四重奏的倾情演绎,探索传统文化与江南韵味、海派风格结合的路径。“相较于动辄几十人阵容的交响乐,室内乐小巧精致的风格与影视歌曲的演绎拥有较高契合度,为《红楼梦》经典曲目赋予了现代审美内涵,让这些优秀作品焕发出熠熠光彩。”上海歌舞团团长王延表示,“海上声韵”——海派红楼梦主题音乐会还将走进大学校园,为师生演出。

传统与时尚交融,彰显年轻力、创造力

以创新的方式演绎经典国乐,音乐会不仅展示了中国民族音乐的魅力,更充分彰显了年轻一代对传统文化的理解和创造力。

▼ 下转第三版



“海上声韵”——海派红楼梦主题音乐会。(受访者供图)