

2024 就业季新观察

# 敢于“破圈”的文科生更能把握求职“春天”

## 专业只是“敲门砖”，快速学习能力以及工作态度更重要

■本报记者 吴金娇  
实习生 沈佳玮

日前，在某高校春季综合类校园招聘活动现场，文学专业的应届毕业生小石有些落寞。考研失利后，他转战春招，打算找一份稳定的文职岗，原本以为三月、四月这个应届毕业生就业的重要窗口期可以落实就业，但却收获寥寥。“春招中技术岗才是招聘大户，文职岗位少，竞争非常激烈。”一场招聘会跑下来，原本信心满满的小石对求职不免开始焦虑。

和小石类似，随着“考研”“国考”等考试陆续放榜，部分应届毕业生从考场转战职场。其中相当一部分是人文类毕业生。他们的就业真实情况如何？记者采访了沪上多所高校后发现：这类文科专业毕业生春季签约的是多数，善于打开职业思路，不自我设限才能更好地把握住求职的“春天”。

### 文史哲专业毕业生多在春招首次签约

记者采访沪上多所高校就业中心发现，相比理工类专业毕业生多在秋招中斩获工作岗位，春招才是文史哲等人文类毕业生的首次签约时间多为春季。

以华东师范大学硕士研究生为例，全校每年约七成学生在秋招中达成签约意向。剩下的三成学生中，文史哲类专业毕业生占比较高。华东师范大学就业中心教师张剑鸣告诉记者，近年来学校文理学科硕士生就业近半选择从教，而中小学校的招录签约流程较长，最终签约通常在春季。而据同济大学的统计，人文类本科毕业生大部分在5-6月签约，硕士研究生一般在3月签约。

为何会有时间上的错位？多位高校就业中心负责人谈到，在求稳心态的影响下，不少人文类毕业生将升学作为首选，其次是追求稳定的“铁饭碗”，参加各类公务员、事业单位考试，去企业工作往往是他们最后的选项。对硕士生来说，从教、考编同样是优先项。“秋季招聘期和备考关键期撞期，学生权衡后，多会选择一心一意备考。”张剑鸣说。



同济大学2024届毕业生春季“职场直通车”校园招聘会场。实习生 沈佳玮摄

此外，一位高校就业办负责人还谈到，除了学生就业观念的影响，企业在招聘中释放的岗位需求也有时间节点的不同。比如，很多企业会在秋招中首先投放技术型岗位，校招的首站锚定双一流高校。到了春招，企业逐步释放文案岗、行政岗、管培生等专业不限的岗位，面向更多高校毕业生开放。“对非头部院校的学生来说，每年春招才是签约高峰期。”这位负责人表示，学生不必为签约时间的早晚过度焦虑。

### 过度追求“上岸”和“对口”，可能会错过好岗位

正如小石择业中的倾向，追求“上岸”的学生，即使在求职中，也首先瞄准企业文职、行政岗等对口工作，无形中在许多岗位擦肩而过。

“正是因为这样的观念，部分人文类专业毕业生错过了一些岗位。”在采访中，沪上多所高校就业中心负责人表示，与文科生对口的岗位本来总数就有限，

而且从进校招聘的企业数量和企业释放的岗位种类、需求来看，大头确实是在秋招。以华东师范大学为例，该校一学年约有400-600家企事业单位到校进行专场宣讲、招聘。其中，六成以上的宣讲会是在秋季招聘会期间。因此，不少教师感到惋惜：我们一直在试图通过职业生涯规划活动，让更多学生理性看待升学、考编等，创造尽可能多的机会让学生接触企业和岗位，鼓励大家及早投入求职准备中。

“不过，春招对于人文类毕业生的求职机会未必就少。”上海对外经贸大学就业招生处处长魏舒说，从学校毕业生的去向来看，教育培训、新媒体运营、人力资源等岗位都有涉及。

张剑鸣谈到，还有很多看似不对口，实际对文科生“张开双臂”的好岗位，陆续开放在春季招聘中。比如，一些IT行业、科技型型企业、游戏类行业对有“好笔头”、有组织能力、有兴趣从事相关行业的学生同样求贤若渴。记者了解到，就在近期，米哈游公司就将走进华东师范大学文史哲专业招聘专场揽才。

在不少校园春季招聘会上，一些企业的招聘负责人告诉记者，摊位前总会看见一些带着简历犹豫不决不敢上前的学生。而他们的顾虑，往往就是“担心专业不对口，没有涉足过相关行业”。面对这些学生，他们总是鼓励学生多尝试，不必为自我设限。“在校园招聘中，很多岗位其实并没有严格的专业限制。”金光集团中国区人力资源负责人在接受采访时谈到，对企业来说，张开双臂拥抱各学科人才是共识。专业只是“敲门砖”，快速学习的工作能力以及脚踏实地的工作态度更重要。

### 主动跨前，不设限的他们找到理想工作

记者了解到，越来越多人文类毕业生通过主动“破圈”，找到理想工作。

哲学专业毕业生只能做老师吗？应届毕业生小王给出了不一样的答案：做产品经理！目前他已如愿签约某互联网企业。小王告诉记者，出于自身兴趣，在校期间他选修了数据分析、市场营销方面的课程。扎实的功底叠加数字技能让他在职场受到多家企业的青睐。小王说：“和我同岗位的毕业生中既有中文系的，也有外语专业和管理学专业的学生，可见专业不是限制，打开求职思路，就会有更多机会。”

而对一些毕业生来说，“勇敢的人先体会到美好世界。”同济大学中文系应届毕业生小梁告诉记者，她的求职秘诀就是跨出校门。她经常参加校外组织的各类专场招聘，颇有心得：“不同学校优势学科不同，前来招聘的企业和岗位各有侧重。我发现在文科见长的高校招聘会，机会更多，简历过初筛的机会更大。”

记者了解到，为了助力人文类毕业生就业，各高校纷纷亮出连环招。比如，同济大学在春招期间邀请多个人力资源公司开展职业规划与就业指导讲座，并搭建校企合作平台，提供实习与就业机会。华东师范大学每学期平均推出4-6场面向200多家企业的综合招聘会，以及以学科为主题的近20场小而精的专场招聘会。上海对外经贸大学通过建立就业信息库、完善“一人一策”数据库、建立“就业困难学生需求表”等措施，及时发布就业信息和岗位需求，帮助学生尽快找到合适岗位。

## 加快推进药学领域“大成果”产出 上海交大医学院临床药学院成立

本报讯（记者唐闻佳）生物医药领域的研发创新模式正发生深刻变化，从基础研究到产业化周期大幅缩短，为深度融入上海生物医药产业发展规划、加快推动交大医学院药理学学科发展水平，昨天，上海交通大学医学院临床药学院正式成立。

临床药学院院长林厚文介绍，学院将紧密围绕药理学领域重大、关键科学问题，强化药理学交叉学科技术融合以及原始创新研究布局，开展前瞻性、基础性合作研究，并推动科技成果转化，建成基础与临床深度融合的药学创新研究中心、国内领先的药理学转化高地以及药学卓越人才的聚集地、培养地。

生物医药产业是上海三大先导产业之一，新药研发和医药产业发展在保障人民健康、推动自主创新能力提升和经济社会发展中都发挥了重要作用。上海交大医学院院长、中国工程院院士范先群强调，临床药学院旨在充分整合医学院基础药理学和附属医院临床药学的科研力量、人才资源，以“大药学”领域的学科建设引领，搭建“大平台”，培育“大人才”，加快推进药学领域“大成果”产出。

## 沪举办高校毕业生就业实习招聘会 招聘需求人数达24000余人

本报讯（记者吴金娇）昨天，2024上海高校毕业生就业实习招聘会在上海工程技术大学举行。本次招聘会采用“职业规划+实习见习+就业招聘”全流程就业赋能模式，共吸引1200余家用人单位进场招聘，提供岗位3600余个，招聘需求人数达24000余人。

记者从市教委获悉，自2024届上海高校毕业生就业招聘活动启动以来，全市共举办了市层面招聘会15场，网络直播带岗活动4场，线上招聘会5场，今年预计还将举行16场线上线下招聘活动。同时，上海不断优化高校毕业生线上线下就业大市场，推进实施“万企进校园”计划，积极推广运用“毕业生就业随申码”，采用大数据分析、数据开放共享等新技术手段，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”。此外，上海还深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，针对性拓展就业市场，并通过访企拓岗深度了解行业企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接。

本次招聘会系列活动由中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市人力资源和社会保障局、松江区人民政府等联合主办。

## 申城卫生人才春季招聘会周末举行 特设“五个新城”招聘专场

本报讯（记者唐闻佳）为满足本市医疗卫生机构对专业技术人才的需求，促进本市卫生健康事业高质量发展，上海市卫生人才交流服务中心将于3月30日在上海人才大厦（梅园路77号）召开“2024上海卫生人才春季招聘会”。

本场招聘会上，全市115家医疗卫生机构共发布医、护、技、药、科研、行政等1688个职位，拟招聘5208人。求职者可登录上海卫生人才招聘网报名并查询职位信息，另可于3月30日至4月7日登录平台投递电子简历。

为持续推动优质医疗资源下沉、招揽优秀卫生专技人才，本次招聘会还特设“五个新城”招聘专场，新城区域内24家具有代表性的市、区、镇和基层医疗卫生机构参会招聘。

# 拼多多升级新疆物流服务，已覆盖全疆过半行政村

继2022年首次上线新疆包邮后，拼多多再次升级快递服务，在新疆地区推行免费包邮送货进村，将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内、签收时效压缩到24小时。

据悉，该服务已在全疆超一半的村域开通，覆盖女装、男装、美妆、车品、百货、数码、母婴、鞋包、家纺家装、食品等十余个类目，低至几元的日用百货，高达数千元的手机电器，均支持免费包邮送货进村。

应对紧急需求，拼多多还开通了快递“3日达”极速配送服务，让无论居住高山草原的北疆牧民，还是身处荒漠戈壁的南疆居民，都能享受电商带来的便利生活。

售后方面，平台也向新疆消费者提供“7天无理由退货”服务，退换货商品将按照物流首重费用补贴运费。消费者只需在拼多多首页搜索“新疆包邮”，进入专属频道页即可一键下单购买心仪商品，认准商品介绍页“退货包运费”“7天退换”等字样，就能享受“包邮区”消费者同款快捷、优质的快递收退货服务。

“快递是连接生产和消费的桥梁，是反映经济活力的‘晴雨表’。”拼多多相关业务负责人表示，未来会继续团结各方力量、调动平台资源，持续疏通电商物流堵点，不断扩大快递包邮进村服务面，进而搭建起一条从制造源头到新疆地区的物流走廊，带动新疆乃至整个西部地区焕发新的经济活力。



▲拼多多快递已经免费包邮送到新疆昌吉市大西渠镇思源村。刘洲摄  
▲新疆消费者到家附近的村快递代收点领取快递。刘洲摄

### “包邮进村”覆盖全疆过半行政村

作为新电商开创者，拼多多始终将消费者为导向，致力于让消费者享受“多

实惠”和“好服务”的购物体验，新疆地区也不例外。长久以来，因为地广人稀、物流成本偏高、包裹规模化运输等原因，新疆一直被挡在“包邮”门槛之外。“本店包邮，新疆、西藏等偏远地区除外”，成为了不少电商客服普遍使用的回应话术。

拼多多针对这一痛点首创中转集运包邮模式，让所有商家将新疆消费者的包裹送至西安中转集运仓，平台再通过第三方物流服务运营商统一发货至新疆，结束了新疆地区快递不包邮的历史。但因为新疆村落分布分散、派送成本较高，不少快递包裹仍“堵”在县镇，一定程度上抑制了地区消费潜力。

为了疏通消费品入村渠道，2023年7月，拼多多联合第三方物流服务运营商，率先在喀什地区莎车县试点快递进村服务，将末端配送网点与消费者的距离从几十公里缩短至几公里，签收时效也从几天压缩到24小时内。消费者再也不用攒上几天取一次快递，也不用驱车半小时、一小时到县里或是镇上取货，每天回家顺路就能取到快递包裹。

今年40岁的徐建芬，居住在昌吉回族自治州吉木萨尔县三台镇潘家台子村。这里地处天山北麓东端，冬季漫长且严寒，进出全靠车辆，一旦遇上大雪、大风天气，几天才会出一次门。去年秋天，潘家台子村刚刚弥漫起湿雾，徐建芬开着车在出村的路上，被迎面开来的一辆亮色快递货车吸引了注意。“我当时以为是有人在快递公司上班，

开车回来了。后来收到平台短信提醒才知道，拼多多快递送进村了，还免费。”徐建芬笑着说，以前快递需要到几公里之外取，还得陪着工作人员上班的点，现在快递提取点离家不到1公里，营业时间也更长了，收货非常方便。

物流高效、取件方便，是徐建芬使用拼多多快递包邮服务以来最大的感受。她现在在每月大概有五分之二的收入都会花在网购上，孩子上学的钢笔、作业本，家人的生活用品和服饰鞋帽等，都从拼多多上购买。“最快的一次，3月13日上午9点多下单的牛仔裤，3月15日就送到了，非常快。”

生活在伊犁河谷的回族女孩马春宇今年只有30岁，却已经有了七八年的网购经验。在朋友的推荐下，她接触到了拼多多，并成为平台最资深的一批用户，从几块钱的小商品到几千元的洗衣机都买过，“洗衣机买回来已经用了两年”。

网购这些年，她见证了拼多多在新疆的快递包邮服务升级。从率先对新疆开通包邮服务，送货进镇、乡，再到如今免费送货进村，马春宇渐渐有了“包邮区”消费者的购物体验。她居住的霍城县果子沟镇果子沟牧场，已经在一家超市隔出一块三四十平米的空间，三面均摆放着三层货架，提供末端网点提货服务。“以前快递送到镇上，离家还有十多公里的距离，开车要二十多分钟才能到。如果只买几块钱的小东西，取一次需要的路费能抵线上线下差价了。”马春宇表示，现在提



货品离家只有一公里不到的距离，“开车两分钟就到了，走路十来分钟，不用花钱，很方便。”

拼多多快递免费进村服务，是在包邮基础上的一次升级。服务推出仅两个月就走出莎车县，在全疆推广；到2023年10月中旬，实现了对全疆60个县域的覆盖。目前这一服务已经在新疆过半行政村推行，范围还在持续扩大。

### 畅通物流激发地区经济活力

物畅其流，货通四方。建成新疆快递物流进村道路，对激活区域经济、促进西部商业流动起着至关重要的作用。在喀什地区伽师县，维吾尔族姑娘米合热阿依初中毕业后就经营着一家电

子服务店，专为村民们提供水电费代缴、拍摄电子照片、复印打印等服务。仅2020年前三个月，拼多多在新疆地区的新增商户增幅就超过上年同期23.9%。吐鲁番葡萄、库尔勒香梨、阿克苏苹果、哈密瓜等特色农产品，通过拼多多触达了全国数亿名消费者，并获得广泛认可。

去年，新疆水产品更是火爆出圈，三文鱼、南美白对虾、螃蟹、澳洲淡水龙虾等“海鲜”成为新晋网红。其中，新疆雪蟹登录“多多丰收馆”，最快仅用一天时间可从额尔齐斯河送达长三角等远距离消费者的手中。在拼多多百亿补贴的资源支持下，新疆雪蟹销量持续攀升，有拼多多商家表示，2023年“上游的养殖基地总体产量能达到100到150吨，明年预计翻一番达到300吨。”

“不包邮”“不发货”一度是新疆消费者网购的最大痛点，随着拼多多包邮送货进村服务的推广，这个时代正在结束。新型电商的快速发展，在带动快递行业基础设施不断完善的同时，也将为地区经济找到新的增量。（杜宇）

▲拼多多新疆包邮专题页已开通快递“3日达”极速配送服务。