

# 2024上海旅游产业博览会开幕,总展出面积达60万平方米 紧抓“流量密码”打造全域旅游品牌

■本报记者 张天弛

2024上海旅游产业博览会昨天在“四叶草”——国家会展中心(上海)开幕。这一目前国内规模最大的综合性旅游产业博览会今年总展出面积达到60万平方米,覆盖12个大产业类别、38个细分展览板块,来自全球30多个国家和地区的5000多家展商齐聚于此,专业观众预计将超过40万人次。

在位于8.2号馆的HOTEXLEX上海国际咖啡美食文化节上,一款名为“繁花”的咖啡吸引了不少流量,“前段时间电视剧《繁花》火了,真好奇同名的咖啡是什么味道。”一位正在展台前排队品尝的观众说。

记者注意到,今年展会现场,抓住“流量密码”的可不止这款“繁花”咖啡,多个展台都紧跟热点,围绕自家“王牌产品”做起了文章,将吃、住、行、游、购、娱“一站式”攻略一股脑儿全都“打包”送上,让游客放心来一场“说走就走的旅游”。

## 借助IP打响城市文旅品牌

在上海乐高乐园度假区展台,参观者问得最多的一个问题就是,度假区什么时候建成开放?“金山区正全面配合上海乐高乐园的建设,保障明年顺利开园。”金山区文化和旅游局副局长陈忠答道,目前该项目进展顺利,去年9月已完成全部桩基工程,主体工程全面启动。

作为长三角地区首个国际IP亲子家庭娱乐主题乐园度假区,上海乐高乐园度假区项目无疑将为金山区文旅产业带来发展新机遇,据介绍,度假区内将以亲子家庭为核心,致力打造一个充满想象、创造力与乐趣的亲子乐园,而在乐园周边,餐饮、酒店、商业街、交通线路、环境绿化等配套设施也将一应俱全,为迎接乐园开园后的大客流做好服务保障工作。

陈忠表示,在更广范围内,金山区还将探索打造“乐园(乐高乐园)、菜园(九丰农庄)、花园(花开海上)、田园(农村田园)”“园园辉映”的高等级旅游度假区,加快建设“古镇(枫泾古镇)、古寺(东林寺)、古刹(亭林华严塔)、故里(顾野王公园)”景观相连的金山区北部文旅走廊,努力建成年客流量千万级别的长三角休闲旅游新胜地。“期待上海乐高乐园度假区成为金山区乃至全市一张亮丽名片,并借此机会打响‘上海湾区’城市品牌。”他说。



2024上海旅游产业博览会会场火热,专业观众预计将超过40万人次。(主办方供图)

去年开始,“中华第一高瀑”“徐霞客古道”“徐霞客游记开篇之作”等话题在多个社交平台火爆,位于浙江省台州市的天台山大瀑布成了苏浙沪旅游“特种兵”们的必打卡点。这不,台州展台就把大瀑布放在了最显眼位置,围绕大瀑布的美景、煎饼筒、玉环糕点等“鲜嗒嗒、糯叽叽、甜蜜蜜”的台州美食以及琳琅满目的文创产品摆满整个展台。“台州是一座山海水城,除了天台山大瀑布外,还有许多旖旎风光。”现场工作人员向观众介绍着主题特色旅游线路,“浙东唐诗之路·目的地之旅”“四季花果·采摘之旅”“海岛风情·浪漫之旅”“新天仙配·寻爱之旅”等路线囊括台州3个国家5A级旅游景区、17个国家4A级旅游景区,供游客游览参观。

## 细分新场景也有了“圈子”

近年来,文旅产业的进一步发展也催生了越来越多细分领域的文旅新场景。据主办方介绍,本届旅博会设有17个特展展区。在旅游场景方面,有沉浸式光影特展区、小杭坑乡村样板间;在餐饮场景方面,有预制食品展区、餐饮设备精品展区、饮品

综合展区、桌面用品精品展区;在酒店和商业空间场景方面,有酒店品牌投资及加盟专区暨Hotel & Shop Plus酒店样板房品鉴、华住易购专区、文旅内容展区、非标住宿采购平台、电竞酒店特展、智慧酒店及整体解决方案主题展机器人专区、环卫技术与设备展区、智慧清洁特展区等。

在26日率先开展的旅博会集群展中的上海国际酒店及商业空间博览会和上海国际旅游展暨生活方式上海秀现场,不少小众爱好“发烧友”们都在水上运动、路亚钓鱼、户外运动和户外生活等展区找到了“组织”,融进了“圈子”。

上海新国际博览中心N3、N4馆集中展示了船艇和水上运动板块内容,铃木、水星海事、百胜、逸动等多家大牌展商纷纷举办新品发布会,携电动冲浪板、桨板、水上摩托和皮划艇等新品、爆品亮相;更有“水上运动嘉年华”,将在150平方米超大水池上进行15场专业的水上表演秀。

旁边的N5馆则是路亚钓鱼的主场,热门赛事路亚T台秀、路亚嘉年华、路亚拍拍拍以及路亚挑战赛都将在现场火热开赛,各种各样的品牌钓具和鱼饵,将被钓鱼爱好者“一网打尽”。值得一提的是,今年展会还首次设立

“钓研社·梦想加油站”和“路亚潮流街”,观众可以在现场对暗号、得贴纸、抽奖品。

## 文旅投资消费两端发力

展会另一亮点活动——《“上海旅游”品牌发展指数研究报告(2023)》也于昨天发布。经综合计算,2023年“上海旅游”品牌发展指数得分值为82.03分(满分100分),在百分制等级划分中处于“好”(80—100分)的发展等级。

同日举办的上海旅游投资促进大会集中发布了上海文旅“十四五”后半程重大文旅投资消费“双千亿”项目,26个上海文旅重大投资项目,总投资1175亿元,以及5个上海文旅千万级流量入口、年消费1098亿元。

市委宣传部副部长,市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示,上海旅游投资促进大会和上海旅游产业博览会今年首次实施联动,成为上海推进文旅深度融合赋能城市投资消费的重要平台。今后,上海将力推城市资源向旅游资源转变、数量优势向品质优势转变、品牌数量向品牌力量转变,加强品牌全球推广,实现自主品牌力、城市软实力和国际影响力的综合提升,将“上海旅游”品牌打造成全球旅游市场的一颗璀璨明珠。

## 斯里兰卡总理访问上海

本报讯 斯里兰卡民主社会主义共和国总理古纳瓦德纳一行28日抵沪访问。

右图:斯里兰卡民主社会主义共和国总理迪内什·古纳瓦德纳。



新华社发

■本报记者 祝越

市人大常委会昨天表决通过了《上海市无废城市建设条例》,这是全国首部关于无废城市建设的专项法律法规,标志着上海在深入贯彻习近平生态文明思想,加快无废城市建设,推动城市全面绿色转型方面迈出了坚实一步。

《条例》共6章55条,以全生命周期管理为核心理念,强调预防为主,旨在推动城市固体废物减量化、资源化和无害化,打造具有上海特色的无废城市新模式。同时,《条例》进一步细化了各个领域的具体要求,旨在通过强制性引导与激励相结合的方式,实现面上整体推进和点上重点突破。

“先立后破,通过《条例》发挥正向促进作用,建立健全制度、技术、市场、监管4个体系,为建设无废城市提供支撑保障。”上海海事大学法学院院长殷俊这样注解,此次《条例》的表决通过,不仅为上海无废城市建设提供了有力法治保障,也为全国无废城市建设提供了可借鉴的经验模式和路径。

## 无废城市建设亟待专项法规支撑

无废城市是指以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领,持续推进固体废物源头减量和资源化利用,最大限度减少固体废物处置量,将固体废物环境影响降至最低,实现绿色低碳发展的城市发展模式。

在法治保障层面,国家和各省市在固体废物污染防治、循环经济以及清洁生产等专门领域有着相应的立法资源,但对于无废城市建设,此前尚缺乏针对性的专项法律法规。

“上海作为全国较早实行垃圾分类的城市,从市民垃圾分类习惯的养成,到强化资源循环利用,见证了上海固体废物治理的一步深化。”市人大城建环保委相关负责人表示,自2019年出台全国首部由省级人大常委会通过的地方性法规——《上海市生活垃圾管理条例》,到去年施行的《上海市浦东新区固体废物资源化再利用若干规定》,再到《上海市无废城市建设条例》,充分体现了在加快建设美丽上海,促进经济社会可持续发展、高质量发展方面的法治保障水平不断提升。

《条例》的实施,是上海对城市可持续发展战略的具体落实。按照全生命周期管理的理念,从源头上控制固体废物的产生,通过优化产品设计、推广清洁生产、提高资源利用效率等方式,减少废弃物的生成量。同时,在废弃物的收集、运输、处理、利用等各个环节,均实施严格的监管和科学的规划,确保废弃物得到安全、高效的处置。

“为预防和减少废弃物的产生,这次立法将最后的处置端做得越来越小,将产品的材料选用、设计、生产、销售等前端做得越来越大,从一个正三角形变成一个倒三角形,这对于生态环境保护与资源再利用是一种理念的飞跃。”市人大城建环保委认为,预防为主的原则贯穿《条例》始终。通过立法手段,推动各级政府、企事业单位和社会公众形成共同参与的预防机制,强化废弃物产生者的主体责任,引导全社会形成节约资源、减少废弃物的良好风尚。此外,《条例》还鼓励科技创新,支持研发和推广先进的废弃物处理技术和装备,提高废弃物资源化利用水平。

## 贯彻源头减量与资源化利用原则

在此前的审议中,不少委员对法条的可操作性印象深刻。《条例》明确提出对工业、农业、建筑领域以及绿色采购、快递包装、绿色消费和绿色办公等方面的具体要求。以绿色办公为例,《条例》鼓励设立共享区域,如共享打印机、复印机等,以推动闲置物品的回收再利用,体现了对原有制度的提升和完善。

值得一提的是,《条例》不仅从制度上整体推进,还重点上重点突破。例如,在快递包装方面,《条例》要求推进产品包装与快递包装一体化,以减少包装废弃物的产生。这一举措既符合绿色消费的理念,也有助于推动快递行业的可持续发展。

此外,《条例》还拓展了生产者责任延伸制度的适用范围,鼓励企业在各个环节充分考虑资源的节约和循环利用。同时,《条例》还倡导绿色消费,鼓励绿色消费方式,为市民提供具体行动指引。

今年6月5日世界环境日,《条例》将正式施行。市生态环境局表示,将对贯彻实施《条例》需要配套出台的管理规划、政策措施作出梳理,加快制定相关配套文件,综合运用规划、土地、财政、金融、价格等政策,加大对无废城市建设的支持力度。

## 市领导会见加拿大客人

本报讯(记者王嘉璐)昨天下午,上海市人大常委会副主任陈靖在人民大厦会见加拿大议会加中议会协会代表团一行。

# 第七届进博会签约企业数量已超600家

### 国家展邀请有关国家和国际组织参展,法国将担任主宾国

■本报记者 徐晶卉 实习生 冯心怡

第七届中国国际进口博览会消费展区智能家电及家居板块推介会、集成电路专区推介会昨天举行。记者获悉,第七届进博会各项筹备工作已全面铺开,稳步推进,国家展邀请有关国家和国际组织参展,法国将担任主宾国。企业展将继续设置消费品等六大展区和创新孵化专区,截至目前,签约面积已超24万平方米,签约企业数量超过600家,包括200多家世界500强和龙头企业。

## 智能家电家居板块81家知名企业签约

在推介会现场,中国国际进口博览局与红星美凯龙家居集团、Fabulous International、傲胜等企业进行签约。进博局副局长李国清告诉记者,目前,在消费展区智能家电及家

居板块,松下、博西、宜家、乐高、倍世、林内、泰普尔、宜庭家纺、汉斯希尔、傲胜、艾可爱尔、疆住等81家知名企业已签约参展。

作为家居板块唯一的展览合作伙伴,红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营销中心总经理朱家桂表示,红星美凯龙从2018年首届进博会就积极参与其中,“进博会作为国家级展会,‘金字招牌’,为我们扩大了在全球的触角,我们既是进博会展览合作伙伴,是参与者、推动者,也是采购方、受益者。”他列举了一组数据,进口国际家居品牌近年来发展迅速,截至目前,在中国市场开店的高端国际进口家居品牌中,有三分之一的店面都开设在红星美凯龙。在他看来,如今进博会平台的复合作用越来越明显,不单单是采购,对参展品牌同样也有着品牌宣传、新品首发等功能,已成为中国家居市场的风向标。

2009年进入中国市场的美国品牌泰普尔是世界最大的床垫供应商之一,去年首次

参加进博会,亚洲首发的3.0极光智能睡眠系列产品收获颇丰,今年他们从“头回客”变成“回头客”。泰普尔(中国)董事、总经理袁涛认为,进博会为品牌提供了极好的平台,“首次参展效果很好,今年我们继续参展,签约面积还扩大到300平方米。”

## 进博会成为展示新质生产力平台

第七届进博会集成电路专区推介会昨天同期举行,现场进行了集成电路专区展商签约仪式。进博局党委书记、副局长孙成海介绍,进博会已成为展示新质生产力的平台,而集成电路行业是新质生产力的重要内容。2021年以来,集成电路专区规模效应不断提升,第六届进博会集成电路专区展览面积达到7000平方米,吸引了一些行业龙头参展,为参展企业提供中国市场机遇。

过去6年来,进博会已成为全球新品首

发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,更吸引着越来越多有着高精尖技术的全球企业参展。科意半导体设备(上海)有限公司今年首次参展进博会,将展示ALD(原子层沉积)技术等核心产品与技术。公司董事长、总经理徐若松表示,近年来,中国出台一系列政策鼓励外资发展与扎根,市场长期发展潜力无限,科意在中国的业绩数已实现翻倍增长。

据悉,本届进博会集成电路专区将从3个方面进行动员。一是深化进博会的纽带作用,“发动业内具有影响力的外商企业参加进博会,助力产业链上下游企业共同发展红利;二是深化进博会内涵,建设世界级行业共享目标,开展高峰论坛等活动,合作研究分析前沿技术与发展趋势,激活参与度;三是强化产业链和供应链服务,积极承接进博会溢出效应,推动展品变商品,展商变投资商,进一步强化产业链与供应链的韧性黏性。”

# 总投资近434亿元,新片区重点项目集中开工

开学。该校由市教委、浦东新区政府、临港新片区管委会共同办学,建校规模为72班12年一贯制学校,预估学生数2160人。项目东至环湖北三路西至环湖北二路,南至银佰路,北至滨港大道,总建筑面积约19万平方米,主要包括教学楼、行政办公楼、图书馆、宿舍楼、体育场、体育馆等。项目建成后,将进一步完善新片区优质基础教育资源,提升新片区整体教育水平,吸引更多年轻人人才到临港工作定居。

浦东医院临港院区项目位于泥城镇先

进智造片区,是一所集医疗、教学、科研于一体的三级综合性医院,项目总建筑面积16.98万平方米,设置床位700张,院区将于2025年竣工,建成后将成为新片区高质量医疗卫生体系建设的重要组成部分。

渤路道路新建工程北起祥裕路,南至祥裕路,全长约0.7千米,为城市次干路,建成后将进一步完善新片区内部交通路网,改善区域交通条件。该项目还包含一座跨三灶港的开启式桥梁,这也是国内首座机动车通行的平跨式开启桥,满足三灶港内大型游

船通航要求,为打造三灶港文化创意街区提供有利条件。

记者了解到,2024年是临港新片区成立5周年的关键之年,新片区将进行更深层次、更宽领域、更大力度的全方位高水平开放,加快提升城市服务功能和美好生活品质,抓好重大项目、重点区域开发,实现教育、文化、科技、生态的有力结合,充分打造“未来之城,创新之地”。

市委常委、临港新片区党工委副书记、管委会主任陈金山出席。



## 把培育发展新质生产力作为发力点落脚点

(上接第一版)我们要深刻学习领会,结合上海资源禀赋和特色优势抓好贯彻落实。要以科技创新推动产业创新,把更多科技创新成果转化为现实生产力。提升科技创新策源能力,深化科技体制机制改革,聚焦高风险高价值研究推进基础研究先行区建设。推动全链条创新加速,加快培育高质量孵化器,深入推进大学科技园建设,根据科技创新不同阶段特点提供有针对性的金融支持。深入实施集成电路、生物医药、人工智能新一轮“上海方案”。加强前沿领域和未来产业布局,保持

低碳转型。强化新型基础设施支撑,更好满足新质生产力发展需要。

陈吉宁指出,要深化高水平改革开放,加快形成与新质生产力相适应的新型生产关系。创新生产要素配置方式,更好统筹有效市场和有为政府,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。创新金融产品和服务,更好投早投小投硬科技。推动园区规模化集约化发展,强化先进生产力发展的空间资源保障。畅通教育、科技、人才良性循环,围绕产业链创新链不断拓展人才的高度、宽度和厚度。深入推进高水平制度型开放,落实好东方枢纽国际商务合作区等重大开放举措,持续吸引高技术高质量外资,推动标志性项目加快落地。

## 加快推动生物医药产业高质量发展

(上接第一版)我们将全力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,深化与企业的高效沟通对接,及时帮助解决问题、推动项目加快落地,支持全球企业在沪实现更好更大发展。

杰夫·马萨介绍了企业在沪投资创新项目最新进展。他表示,在中国、上海的所有见闻和交流探讨,更坚定了深耕中国、深耕上海的信心和决心。愿积极发挥自身专长和全球资源优势,在沪开展更多创新研发、临床合作,参与构建创新生态、产业

生态,助力更多创新企业进入国际市场,为上海生物医药产业高质量发展贡献更大力量。

博科思表示,百时美施贵宝与上海渊源深厚,早在40多年前就在上海成立了第一家中美合资制药企业。得益于上海一流的营商环境和创新生态,企业取得长足发展。中国市场潜力巨大,机遇不容错过,将更好参与上海生物医药产业发展,继续加速研发布局,深化创新开放合作,把更多全球创新产品引入上海,更好惠及广大患者。

市领导朱芝松、李政、陈宇剑参加相关会见。