

运行五年的瑞金医院无锡分院紧抓医疗领域新质生产力浪潮，联动长三角医产研创新融合

「新型医院」加速医学科应用惠及患者

■本报记者 唐闻佳

带有“瑞金”标记的创新药物、医疗器械临床研究与转化，正在联动长三角更大范围内的产学研研等创新要素。昨天，上海交通大学医学院附属瑞金医院无锡分院（无锡市新吴区新瑞医院）正逢运行五年。这家年轻的医院有何与众不同？记者实地采访发现，在传统医院“看病问诊”的基础上，瑞金医院无锡分院围绕建设新型研究型医院的目标，尤其是随着瑞金长三角健康研究院在此落地，紧抓医疗领域新质生产力的浪潮，因地制宜推进医产研融合，加速前沿医学科落地。

“技术平移”辐射长三角，新药械造福患者

汪阿姨（化名）在广西当地被查出肺部肿瘤，手术切除后她得到不同的诊断：有说是恶性肿瘤，她就接受了化疗；也有说是良性肿瘤……到底怎么办？她来到瑞金医院无锡分院求助。

医生整理归纳当地的三次病理结果，认为需要把片子调出重新查看，以明确诊断。于是，几张病理玻片被寄到无锡分院。病理科医生加做12项检测指标，并借助高科技的数字图像传输技术传递到上海瑞金医院病理科，李传应主任得出结论：这是一个恶性度很低的肿瘤，切除后不需要化疗。病人当即喜极而泣。

瑞金医院无锡分院院长邵洁告诉记者，2022年至今，无锡分院共引进104项新技术，造福广大患者。这其中包括全国顶尖技术——脑起搏器治疗、国家创新技术——电磁导航气管镜技术等。在首批“50个第一”技术落地后，无锡分院又以联合瑞金海南分院为契机，依托海南分院的特殊政策优势，推出第二批共50项新技术。其中，以新型药物、新型器械的使用为导向，包括国际领先的抗癌新药（芦比替定）、Magmaris 镁合金可降解支架、iVAC-2L 左心室辅助装置等创新器械在无锡转介病人的应用。

“2024年，无锡分院将加速总院新技术、新治疗方案的平台，力求在多领域实现突破。”邵洁表示。

全面对接产业集群，促产学研医融合发展

从地图看，地处新吴区，瑞金医院无锡分院与众多生物医药创新企业还是“邻居”，包括默克、药明康德、阿斯利康等。

“通过与新吴区产业集群的全面对接，我们将加快创新药物临床研究、新型互联网医疗技术以及医学人工智能的发展和深度融合，以新质生产力驱动医疗服务和新兴产业高质量发展。”邵洁说。

瑞金医院无锡分院副院长李军民教授介绍，充分利用瑞金医院的专家和临床资源，将在此建设新型药物临床试验中心，加快新药器械的投产落地和应用。比如，重点推进带有瑞金标记的小分子药物、mRNA 肿瘤疫苗等创新药物的临床研究和转化，实现产学研医的高度融合。

科创浪潮下，还有一个新平台应运而生。去年，瑞金长三角健康研究院启动运行。作为无锡国家高新技术产业开发区管委会与上海瑞金医院共同建设的科研机构，这里将充分发挥共建双方在医疗科研、人才引入机制、技术平台、高新企业孵化、投资环境等领域的优势，携手推动生物医药产业更高质量发展。

瑞金医院团队全球首次筛出预测胰腺癌化疗敏感性蛋白标志物

有望改善胰腺癌总体生存率

最新研究进展登《自然医学》封面

本报讯（记者唐闻佳）近日出版的国际医学顶刊《自然医学》(Nature Medicine)以封面文章发表上海交通大学医学院附属瑞金医院胰腺癌最新研究进展。该研究在全球范围内首次筛选出预测胰腺癌化疗敏感性的蛋白标志物，研究结果有望改写当前治疗指南，改善胰腺癌总体生存率。

该研究采用多组学方法，对近三年以上随访资料的191例患者的蛋白质组学和转录组测序，成功构建了基于蛋白质组的胰腺癌预后预测模型。研究发现了两个重要的蛋白标志物：NDUF8和CEMP2。该标志物能准确预测化疗的敏感性。研究结果通过免疫组化染色在国内外三个外部队列（法国大巴黎地区胰腺癌队列、上海肿瘤医院队列、长海医院队列）中得到了独立验证，显示出强大的临床适用性。

此项研究成功回答了目前胰腺癌治疗领域的两个瓶颈问题——即谁对化疗敏感、对什么化疗药物敏感，使得更多对化疗敏感的可切除胰腺癌患者，在术前进行新辅助化疗，获得更长期的生存。

“该研究彰显了蛋白质组学在临床前瞻性治疗大队列研究中的应用价值，标志着蛋白质组学驱动的胰腺癌精准诊疗进入新纪元。”中国科学院院士樊嘉高度评价这一研究。

该研究由瑞金医院胰腺疾病诊疗中心（上海市胰腺肿瘤转化研究重点实验室）沈柏用教授团队完成，国家重大基础设施（上海）陈赛娟院士团队完成了项目所有的多组学检测及生信分析。

瑞金医院胰腺疾病诊疗中心是以瑞金医院胰腺外科及胰腺疾病研究所为主干，整合重症监护、消化内镜、介入科、肿瘤科、影像科、病理科等相关学科成立的专攻胰腺疾病的大型综合临床中心。该团队围绕提高胰腺癌总体生存率原创建立了“胰腺癌全生命周期管理体系”，迄今已完成20000余例胰腺癌综合治疗，总体5年生存率21.2%，根治术后5年生存率35.3%，整体疗效居国内外领先。

为攻坚胰腺癌这一“癌王”，该中心深入开展基础研究与临床研究，团队研发的早诊新技术已获发明专利授权；对早期胰腺癌，该团队大量使用机器人微创手术，建立了机器人胰腺微创手术体系及围术期安全管理路径。该团队还开发了国内第一款胰腺癌TCR-T疗法和mRNA肿瘤疫苗，并已进入I期临床试验，探索胰腺癌治疗新方法的突破。

全球“全版种”阵容的170余件精品集结“版画·丝路——2024上海国际版画展”首次以丝绸之路为路径梳理版画的传播

■本报记者 范昕

包括丢勒、毕加索、夏加尔、达利、米罗等艺术大师作品在内的170余件版画，集结在中华艺术宫（上海美术馆）昨天启幕的“版画·丝路——2024上海国际版画展”中，一方面向观众全面展示当今全球版画新作新貌，另一方面首次以丝绸之路为路径梳理版画的传播，可谓对世界版画历史的系统梳理和全面回顾。

“简洁的精神气韵与鲜明的技术特点，让版画具备了有别于其他画种的独特魅力。”此次展览的总策展人卢治平告诉记者。木版画、铜版画、石版画、丝网印刷、数码版画等丰富多样的“全版种”阵容都在展览中有所呈现，每一种都创造出不同的效果和纹理，从中既能看到传统版画的传承与创新，也能感受到当代技术对版画艺术的影响。

白雪覆盖的屋舍，密不透风的松林，袅袅升腾的炊烟……中国艺术家于承佑以四种颜色由浅入深套印成《晴雪》，献给哺育自己成长的黑土地。同样聚焦乡村日常，泰国艺术家丁那孔·卡松苏万的叫版拼贴作品《乡村生活2》提取现实生活中的多个符号，反映泰国农村社会的物理环境和文化方式。意大利艺术家基娅拉·乔尔盖蒂以水彩纸晒版画《缺席的作品》将画作勾勒成虚静的空间，让人在喧嚣的社会中找到片刻安宁。将此前的印版在同一张纸上加以镜像，中国艺术家陈琦用水印木刻《志与志No.2》探讨在技术高度发达、复制日益便捷的当下，版画的复数性还有什么样的可能。这些当代各国版画艺术名家的最新创作成果，让人们畅想未来版画的广阔空间。而以黄永玉《捕鲸》、力群《鲁迅像》为代表的中国版画精品，以及世界版画史上文献级作品，如丢勒《独角兽绑架》、毕加索《杰奎琳的项链》、珂勒惠支《磨镰刀》、巴尔蒂斯《少女系列》等，则构成对于世界版画历史的概



（均受访者供图）制图：张继

览式回顾。作为中华艺术宫重要学术展览品牌“海上观潮”系列展览之一，此次展览创新性地将中国版画沿古代丝绸之路对外的传播和影响为线索，首次展示中国传统木版画如何以丝绸之路起点为原点，广泛影响和促进古丝路沿线国家的版画及印刷术的发展，同时呈现近现代以来借助现代版画技术的回流，中西版画之间的互相交流与成就。在卢治平看来，版画之美兼具华夏文明之美和世界大同之美。他指出，版画是东西方文明交流互鉴的典型产物，它从中国千余年前的雕版木刻起步，然后走向世界的过程，与“一

带一路”是重合的。这是一个非常善于在中西之间的传播中不断学习并提升自己的画种。正是在东西双程的不断来往之间，版画充分演绎了一门视觉艺术的历史用途，辅助和推动了不同文明之间的对话。“我们希望这个展览不仅仅是挂些花花绿绿的画，纯粹追求视觉上的好看。它是一场艺术之旅，亦是对世界文明的一次深刻思考，见证着人类文明的交融与进步。”

为揭示版画与生活的紧密联系，此次展览特别征集了较为稀有的9国23位艺术家的藏书票作品。一批版画展专属文创产品也同步上新，如以版画作品为设计灵感的艺

术丝巾、马克杯、艺术抱枕、帆布袋等，都充分展现版画艺术在当代文化产业中的创新与活力。展览期间，还将举办一系列丰富多彩的版画体验活动，如参与者可以通过亲手尝试版画机的使用，创作属于自己的DIY版画作品，真正让艺术走入生活。

中华艺术宫党委书记、执行馆长王一川表示，此次展览是共建“一带一路”倡议提出十周年后的“再出发”，在突出呈现中国传统版画对于世界版画影响的同时，体现丝绸之路对于中国文化艺术传播的重大意义和历史价值，为进一步彰显中国文化自信自强提供了典型案例。

新中式走上“东方街头”吸纳年轻流量

C·PARK 海粟文化广场首次试水首发载体参与上海时装周活动

■本报记者 苏展

C·PARK 海粟文化广场，这几天时尚品牌订货会（showroom）遍布楼宇。TUBE营销团队相关负责人来回穿梭时，总会遇到些圈子里的熟人面孔：SENSEAWEEK、HYPERROOM、HUB……这是海粟文化广场首次试水首发载体参与上海时装周活动，却处处氤氲着新鲜又亲切的氛围，“知名电商平台、买手、时尚媒体、模特、造型师还有‘友牌’都到场了，融入得自然，客流量在递增。”昨天15时至21时，旗下新中式品牌ICE DUST设计师忙得压根儿离不开“铺子”，也来不及反复微信，“买手实在太多”。

TUBE，每年两度的上海时装周都会集合成衣、配饰、生活方式等领域的设计师

品牌。这次“移步”广场，有前期考察场地时的“一见钟情”，也有跳出“一期一秀”延续合作的长远考量。上海辰泓房地产发展有限公司副总经理、海粟文化广场运营负责人王璐告诉记者，考虑此次参加的品牌未来能以快闪方式与场地方合作。

时尚，需要新鲜感，打造新物理空间是满足方式之一。海粟文化广场楼宇下一层的空间给了TUBE主理人灵感，能否打造一个与非地面空间气质相匹配的showroom？于是，一个没有增设繁复装饰，几乎只有相关品牌集成的空间应运而生。TUBE营销团队相关负责人告诉记者，看到场地后当即调整了品牌类目，增设滑板以及生活方式类的品牌，这是团队以前不会涵盖的类目。

楼宇内错落的楼梯，激发了品牌方的创意。记者在现场看到，白色的现代楼梯上放了蜜桃样式的装饰，这是某潮州风格装饰品牌的设计，打造传统文化的沉浸式体验。

融合，在这里无时无刻不在发生。时装周活动开场，一场被描述为“东方街头”风格的走秀在这个空间进行。“新中式”有了更丰富的诠释，不仅是传统的纹样、图案，这些元素凸显在服饰的细节，如纽扣、立领、材质、配色……ICE DUST，自称“中年女子”的买手璐璐已经去了两趟，“这个年龄不需要特别张扬的元素来凸显个性，新中式元素中的内涵、沉淀与消费群体的需求相当匹配。”

海粟文化广场并未特意亮“国潮”

概念，为何新中式成为showroom的亮点之一？王璐将此归结为海纳百川的氛围，“这是长宁区海派文化艺术街区的核心位置。我们一直在思考怎么去匹配‘海派’二字。”海粟文化广场此前尝试了潮牌、当代艺术的展示，逐渐在艺术、时尚圈积累了人脉。几次活动的口碑相传，TUBE慕名而来。

这几日，海粟文化广场人潮密度激增，但“潮”能持续多久？TUBE营销团队相关负责人直言，就时尚而言需要年轻的流量。王璐说，这里一直在打造更具有温度的街区氛围。今年在主打生态友好、宠物友好、艺术友好的基础上，发力社群友好。进一步盘活园区内总部企业的上下游资源、链接户外草坪，注入更多符合年轻人生活方式的内容。

胡兵、瞿颖、陆仙人等同走T台

老弄堂里，一场普通人能看能买的时装秀

候场时，有个女孩用心地感受着音乐声波的跳动，身体随之轻微摇摆。她是小红书创作者“甜佳人”，一个听障女孩，这是她人生中第一次走秀体验。当天“甜佳人”选了一套慵懒放松的粉色衣服，搭配小饰品提升整体时尚完成度。“甜佳人”说：“来到这里我没觉得自己有什么不一样，放飞自我，谁说听障女孩不能臭美呢。”

“刘晓HLIU”带着奶奶一起现场走秀。此前刘晓“爆改”92岁奶奶，成为众多网友点赞的潮人，她们一起摄影创作，用温馨治愈的画面化解年龄焦虑，传递“不管几岁，都要打扮得美美的”的生活态度。

这场弄堂里的时装秀也火到了网上。小红书的时尚账号对本届“大家时装周”进行了全程直播，不仅有专业时尚博主进行实时讲解，直播间里还有走秀博主的同款链接，让“云看秀”的网友轻松买到看中的好设计。

小红书博主“丁强”选择了新中式风格，他穿着的“糖心旦 TANGXINDAN”，是一个在中国传统文化中挖掘设计灵感的品牌，承袭具有1400多年历史的国家级非物质文化遗产——宁波金银彩绣工艺。另一位小红

书博主“JueJue”身穿 Zhong Zixin 亮片豹纹长款连衣裙，展现蓬勃生命力。小红书“大家时装周”项目负责人表示：“我们希望通过小红书‘大家时装周’，让更多人意识到普通生活中的小时髦也是时尚，让更多的人时尚被看见，也通过小红书让时尚融入到大家的生活。”据了解，第三届“大家时装周”累计有数以万计的设计品牌参与投稿。今年参与“大家时装周”的均为小红书 REDLabel 品牌。REDLabel 是小红书电商认证、具有独特设计的店铺和品牌。去年3月至今，REDLabel 品牌数量增长四倍。

外，今年还将瞄准新兴市场等潜在招商引资目的地。按照目前的计划，上半年，上海将结合一些境外重点活动及国际性论坛，在中国香港、美国、西班牙、阿联酋等举办系列推介活动，结合上海的产业基础和重点领域，加强产业链招商，提高招商的有效性和精准性。

另外，针对外资研发中心、国际企业总部等特别关心的跨境投融资、跨境数据流动等方面的新政策，以及外企在日常运营中不断形成的诉求、意见和建议，上海也将进一步细化政企沟通、信息精准推送、问题协调解决等机制，做好外企服务工作，让全世界充分感受上海良好的营商环境和亲商安商的诚意。

邀约全球共享新质生产力发展机遇

的方式，引导此次来沪的企业家、投资人、顶尖科学家等前往本市各区、各园区，实地考察智造空间、产业地标、重点楼宇、标杆工厂等。既帮助他们了解上海的产业硬实力，也感受城市软实力。

点燃新一波投资促进热

今年全球投资促进大会主会期是3月29日，但它所点燃的新一波投资促进热预计将持续维持在高位。

（上接第一版）

据透露，今年大会特别注重发挥基金、商协会等第三方机构以及企业的作用，以扩大投资促进活动的覆盖面。其中，在会前，上海将举办2021—2023全球合作伙伴咨询会。会议期间，将邀请企业代表在大会上发言，分享投资上海的经验，通过“现身说法”，吸引更多优秀企业和创业团队选择上海。值得一提的是，本次大会上将公布新遴选出的第一批招商合作伙伴名单，包括跨国公司、国际著名咨询公司、国际商协会、金融机构等，它们将为新质生产力和产业招商提供有力支撑。

在主推介会举行之后，本市还策划了“央企看上海”“百家民企进园区”等多种形式的特色招商活动，希望能抓住机会，通过市区联

（上接第一版）对照《企业信用等级表示方法》规定，信用等级从高到低分为A、B、C、D四级。该负责人表示，这一地方标准评价维度较广，除公共信用信息外，还包含了行业信用信息和市场信用信息，既能为政府等相关部门监管提供帮助，又可以成为市场主体选择代理机构的“参考书”。

推动营商环境再优化

去年，《上海市知识产权局加强集成创

盘点存量专利，“纸变钱”激活新质生产力

新持续优化营商环境实施方案》1.0版发布，“严保护、大保护、快保护、同保护”（四保护）格局逐步形成。在此基础上，市知识产权局今年发布了升级版2.0版实施方案，标明了知识产权领域全面推进优化营商环境的年度“施工图”和“路线图”。

随着制度供给不断优化，服务效能持续提升。去年，全市法院共受理各类知识产权案件6.6万件，审结5.9万件，一审服判息诉率97%。今年起施行的《中华人民共和国专利法实施细则》将专利侵权纠纷行政裁决权赋予直辖市的知识产权局，预示着“严保

护”将进一步加码，上海专利侵权纠纷行政裁决机制建设和办案质效将再上新台阶。在服务上，知识产权“纸变钱”的门槛也在进一步降低。去年10月，市财政局等部门联合印发知识产权质押贷款风险“前补偿”试点工作方案和政策性担保业务专项方案以来，全市专利商标质押融资登记项目千余笔共227.6亿元，增长87%。“前补偿”让银行为中小企业提供知识产权质押贷款更有底气。