

普拉博沃当选总统 印尼延续佐科路线

印度尼西亚选举委员会20日公布总统选举最终计票结果，现任国防部长普拉博沃及其竞选搭档、现任总统佐科之子、梭罗市市长吉布兰获胜，当选下一届正副总统。分析人士指出，印尼民众对现任总统佐科的支持是普拉博沃胜选的重要因素，这一结果有利于印尼新旧政府过渡和内政外交政策的延续。

“佐科效应”起作用

根据印度尼西亚选举委员会的统计结果，普拉博沃组合在此次总统选举中的得票率为58.58%。根据选举规则，候选组合在首轮投票中获得50%以上选票，并在印尼过半数省区赢得20%以上选票，将直接当选。

印尼民调机构印尼调查研究所执行董事查亚迪·哈南认为，本次选举其实是一次对佐科及其政治表现的投票，民众对佐科执政表现的认可拉高了普拉博沃的支持率。“佐科效应”成为普拉博沃胜选最重要的因素。

此外，此次选举共有2.04亿注册选民，其中超过半数年龄在40岁以下。得到年轻选民的支持是普拉博沃组合胜选的另一原因。邀请36岁、从政经验不足的吉布兰担任副手是普拉博沃的一招“险棋”，但事实证明此举确实提升了印尼年轻选民对普拉博沃组合的好感度。

2月14日大选投票日晚举行的快速



3月20日，在印尼雅加达，普拉博沃（中）在支持者到场的集会上讲话。 新华社发

计票胜选活动中，普拉博沃强调，大选后将所有人民团结起来，继续前进。如今大选结束已一个月有余，普拉博沃和其阵营广泛接触包括竞选对手党派在内的各界人士，意在说服他们加入执政联盟，共同推动国家发展。

分析人士指出，此次印尼总统选举结果显示民众希望佐科政府的大政方针能够得以延续，不愿看到政府换届导致国家政局不稳。普拉博沃在竞选中将自己定位

为“佐科接班人”，预计就任后将顺应民意，兑现竞选承诺，延续佐科的政策路线。

目前，普拉博沃已成立“过渡院”，与佐科政府一些重大建设项目进行对接。“我将在10月20日宣誓就职，新政府过渡将会非常顺利。”普拉博沃日前在投资论坛上对投资者说。

普拉博沃团队在选举投票前发表文章，阐释竞选后将采取的施政纲领，并将其总结为8个“最优先项目”，包括提供免费体检，加快解决肺结核问题，在县里建设施完

善的优质医院；建立村级、地区级和国家级的粮仓，提高农田生产力；在每个县建设综合性学校，修缮需要改造升级的学校；继续建设农村和乡镇的基础设施等。

印尼经济学家拉登·帕尔代德指出，首轮选举投票就选出结果给投资者带来更多确定性。

坚持不结盟政策

普拉博沃有着丰富的国际交往经验。他曾说，“一千个朋友太少，一个敌人太多”，并承诺执政后印尼将继续奉行不结盟、独立自主的外交政策。

普拉博沃大选前夕接受半岛电视台专访时说，印尼国父们留下的最佳外交遗产就是不结盟。印尼尊重所有国家，希望与每个国家都建立良好关系，不想加入一个集团来对抗另一个集团。

新加坡《联合早报》日前刊文指出，以经济利益为主的不结盟路线，将继续是印尼的外交主轴。中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员、东南亚研究中心主任许利平也认为，普拉博沃的外交政策还是以经济外交为核心，一切服务于印尼的经济发展。

沙特阿拉伯《阿拉伯新闻》日报网站文章说，印尼是东盟中的人口大国和经济大国，坚持不结盟政策有助于印尼巩固地区团结，同时避免卷入可能损害其主权的冲突。

新华社记者 叶平凡 郑世波 陶方伟
(新华社雅加达3月21日电)

武氏映春出任越南国家代主席

新华社河内3月21日电(记者孙一 夏昊)越南国会常务委员会21日发布通知，宣布由国家副主席武氏映春出任国家代主席。

据越通社报道，越南国会常务委员会通知说，根据越南宪法、国会组织法和越共中央政治局关于国家代主席人选的提议，由武氏映春出任国家代主席，直至国会选举产生新的国家主席。

武氏映春1970年1月生于越南南部安江省，长期在家乡工作，担任过越共安江省委书记。2011年，武氏映春当选越共第十一届中央候补委员，是越共第十二届、第十三届中央委员。2021年，她当选国家副主席。

20日，越南共产党第十三届中央委员会召开会议，同意武文赏辞去越共中央政治局委员和国家主席职务。

21日，越南第十五届国会举行第六次特别会议，通过有关免去武文赏国家主席职务并终止其第十五届国会代表资格的决议。

俄军宣布控制重要据点

乌军补给受到严重干扰

新华社莫斯科3月21日电(记者华迪)俄罗斯国防部21日发布消息说，俄军已控制阿夫杰耶夫卡方向的托年科耶居民点。

据俄新社消息，托年科耶居民点位于阿夫杰耶夫卡郊区的一条主要道路上，乌克兰武装部队通过这条道路对顿巴斯进行补给。现在乌军经此的后勤已经受到严重干扰。

乌克兰武装部队总司令瑟尔斯基2月17日在社交媒体上宣布，出于避免乌军被包围和保护乌军官兵生命和健康的考虑，他决定将乌军从乌东部阿夫杰耶夫卡撤离至更有利防线进行防御作战。俄罗斯国防部长绍伊古同日向俄总统普京报告说，俄军已完全控制阿夫杰耶夫卡市。

日本涉大麻案人数创纪录

超七成是青少年

日本警察厅21日说，警方2023年所调查大麻相关刑事案件涉及6482人，较前一年增加1140人，其中超过七成是十几至二十几岁的青少年。大麻在日本青少年中加速蔓延。

警方21日说，自1958年有统计以来，大麻相关案件涉及人数首次超过中枢神经兴奋剂“软毒品”相关案件人数。

警方数据显示，青少年去年占涉大麻案总人数的73.5%。其中3545人年龄在二十几岁，较2022年增加692人，占总人数54.7%；年龄低于20岁的涉案者首次超过1000人，达到1222人，比去年增加310人，比2019年的609人翻了一倍。

据《读卖新闻》报道，无论哪个年龄段，尝试大麻的最初动机大多是“好奇、感兴趣”。网络对青少年接触大麻影响甚大。未满20岁涉案者中，半数从互联网上获知大麻获取途径，其中九成通过社交媒体平台X(前身为推特)。

一些不法分子用浓缩大麻成分制作软糖、巧克力，令青少年放松警惕。社媒平台上关于吸食大麻“合法”“无害”等错误信息不断扩散，使青少年降低对大麻危害的认识。而吸食大麻会严重影响认知能力，还会增加精神疾病患病风险。

警察厅一名官员说：“智能手机普及，导致人们有更多机会接触关于大麻的不正确信息，可能降低了对吸食大麻的心理屏障。”日本国会2023年12月通过一项立法，规定吸食大麻也可以作为毒品取缔法的适用罪，经批准的含有大麻草成分的医药品除外。先前，日本有禁止持有和种植大麻的法律，但没有禁止大麻使用的禁令，舆论认为这会导更多年轻人吸食大麻。

胡若愚(新华社本报专稿)

宣布维持利率不变 年内或有三次降息

通胀前景不明 美联储降息路径存变数

美国联邦储备委员会20日结束为期两天的货币政策会议，宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间。在同步发布的经济前景展望中，美联储上调了今年通胀预期，维持年内三次降息的预期。分析人士指出，由于美国通胀小幅反弹且前景不明，美联储对降息时机仍高度谨慎，降息路径仍存变数。

美联储在声明中说，在对通胀率持续向2%的长期目标迈进抱有更大信心之前，降低联邦基金利率目标区间“是不合适的”，将继续高度关注通胀风险。言下之意，目前美联储对通胀走势并不完全满意，未放心到开始降息。

在当天发布的最新一期经济前景展望中，负责制定货币政策的联邦公开市场委员会用数据表达其担忧。预测显示，今年以个

人消费支出价格指数衡量的通胀预期为2.4%，与2023年12月的预测持平。剔除食品和能源价格后的核心通胀率则可能升至2.6%，较此前预期上涨0.2个百分点。

美联储主席鲍威尔表示，虽然通胀在过去一年明显缓解，但仍高于长期目标水平，且长期通胀预期不稳定。他说，美联储尚未在各项数据中获得可以开始降息的信心。

今年初以来，美国通胀小幅反弹引发担忧。劳工部数据显示，2月美国消费者价格指数环比上涨0.4%，是去年9月以来最大涨幅。2月美国生产者价格指数环比上涨0.6%，涨幅较1月扩大0.3个百分点；同比增幅创2023年9月以来最大值。

尽管能源价格飙升为月度数据带来波

动，但机票、二手车、牛肉等食品杂货价格的上涨和顽固的居住成本反映通胀已蔓延并植根于美国经济更广泛领域。此类价格居高不下对消费者预期和行为均造成影响。

纽约联储银行11日发布的调查显示，2月消费者对未来三年通胀预期值增长0.3个百分点至2.7%，五年期通胀预期值扩大0.4个百分点，高达2.9%，远超目标水平。这意味着，即便通胀率已远离2022年中期创造的峰值，美联储实施的11次、累计525个基点的加息举措，加之削减近1.4万亿美元债券持有量也未完全根治通胀顽疾。

19名联邦公开市场委员会成员在经济前景展望中预测了今年降息路径。其中，9名成员预计降息幅度为75个基点，按照每次

会议25个基点的速度计算则为三次降息，是委员会中最普遍看法。这可能意味着，近期通胀形势的小幅逆转尚未对美联储整体利率政策造成重大影响。但是，经济增长和顽固的核心通胀将令美联储更为谨慎地对待首次降息的时机和降息路径的选择。

鲍威尔在新闻发布会上重申对通胀水平仍然过高的担忧。他回避了是否会在5月或6月议息会议上降息的问题，称美联储不会为未来会议作任何承诺，将继续在每一次会议上分别作决定。他还表示，在合适的情况下，美联储会在更长时间内将联邦基金利率目标区间维持在当前水平。

芝加哥商品交易所一项跟踪数据显示，会议结束后，市场越来越趋向于相信美联储将在6月会议上首次降息，但尚未就此后的利率走势达成一致。数据显示，市场认为美联储在5月会议上维持利率水平的概率升至92.3%，基本排除了降息可能性；认为6月首次降息的可能性升至70.8%，远高于此前50%左右的水

新华社记者 许缘 熊茂伶
(据新华社华盛顿3月20日电)

2024中国农产品电商发展报告发布 拼多多从人与技术入手培育新质生产力

“农产品电商为促进消费作出新贡献。”近日，在2024中国农产品电商高层研讨会上，原国内贸易部总经济师、著名流通经济专家丁俊发表示，“商务部把2024年定为促进消费年，农产品电商责无旁贷，要发挥农产品电商新动能，创新农产品电商新模式。”

该研讨会已连续举办十八届，由商务部流通司、农业农村部农业信息中心指导，数字农产品电商30人论坛主办。会议期间，相关部委领导、农产品电商企业代表、学者及行业人士总结了“数商兴农”的过往实践与经验，探讨未来的发展新思路。

“中国已成为世界第一大农产品电商国。”农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵表示，“20多年来，我国农产品电商从无到有，从小到大，关键

在于运用互联网技术和信息化手段实现了产销对接，关键在于发展过程中不断创新运用新技术新媒体新平台。”

有关部门数据显示，2023年全国农产品网络零售额达5870.3亿元，比上年增长12.5%，呈现出东中西部竞相发展、各类农产品加速覆盖的良好态势。而以拼多多为代表的电商平台，有望引领中国农产品数字化转型。

“数字农产品电商是新质生产力。”丁俊发表示，农产品电商在“三农”发展中，特别是乡村振兴、精准扶贫、改变农产品生产、流通、消费方式等方面所起的作用将越来越大。“数字电商既是传统农产品电商发展的必由之路，也是发展新质生产力的具体体现。”

农产品进城规模增大，“路费”下降

在当日研讨会上，北京工商大学经济学院教授、商务部电子商务咨询专家洪涛发布了《2024中国农产品电商发展报告》(下称“《报告》”)。该报告显示，随着我国进入新的经济和消费周期，数字农产品电商也进入高质量发展时期。现阶段重点任务转向三农产品服务数字化、智慧农业以及生产、加工、营销、物流、品牌等环节的数字化，以达成产业形态的整体变革。

将数字技术应用到农业，在行业内已有探索。以拼多多为例，平台通过搭建“农地云拼”系统，将分散的农产品需求在线上归集，形成爆款，减少中间环节，让农产品直连消费者餐桌，降低终端售价的同时提高了农户收益。

通过重生生鲜冷链物流体系等数字经济基础设施，拼多多打造了生鲜农货48小时内发货、坏果包赔、边远地区包邮等行业标准。以新疆地区为例，平台自去年二季度起与中国邮政等快递企业合作，开通新疆包裹中转集运包邮业务，改善了新疆消费者的网购体验。

农业农村部信息中心主任王小兵分析道，农产品电商之所以能发展得既快又

好，关键在于不断运用新技术，通过互联网技术和信息化手段实现了产销对接。

农云行动是拼多多引导产区“数实融合”的重要举措。2023年，拼多多发起农云行动，深入山西、四川、陕西、云南、湖北、福建、山东、江苏等农产带，为当地商家提供电商运营专场培训及一对一定向运营指导，助力乡村产业振兴与就业增长。农云行动也被国家发改委中国城市和小城镇改革发展中心评为“全国县域振兴典型案例”。

《报告》数据显示，电商“下乡”，农产品“出村进城”的规模在持续增长。根据《报告》，2023年，全国农产品网络零售额达5870.3亿元，约为2014年的5倍。此外，中国农产品物流总额再创新高，2023年物流总额超过5.3万亿元，同比增长4.1%，从2021年到2023年，农产品物流总额连续三年超过5万亿元。虽然农产品进城规模增大，“路费”却下降了，数据显示，物流费率由2012年的18%下降到2023年的14.4%。

王小兵表示，全国农产品网络零售呈现东中西部竞相发展、各类农产品加速覆盖的良好态势，特别是为打赢脱贫攻坚战，有效应对三年疫情作出了独特贡献。“农村电商变革了农产品传统流通方式，成为农村数字经济发展的突破口和领头羊”。



从人与技术入手 培育农业新质生产力

《报告》指出，电商在农业数字化升级的过程中应赋予新内涵，除了实物农产品交易，数字农产品电商还应包括服务类农产品、体验类农产品等。报告提出，以拼多多为代表的电商平台，将引领中国农产品数字化转型。

北京工商大学经济学院执行院长詹新宇表示，农产品电商近年来取得很多成绩，但还存在部分问题需要解决，其中之

一便是农村电商行业人才缺乏的现状。

拼多多相关负责人表示，很多年轻人对电商感兴趣，但起初对电商经营并无概念。如何扶持“新农人”就非常重要。“我们的业务人员每天都会实时为商家答疑，长期跟踪、分析商家经营情况，针对运营问题，及时介入并提供改进建议。此外，通过农云行动，我们每年深入农产带考察，除了提供现场培训，还通过走访，为商家一对一设计经营思路和方案”。

根据拼多多的调查，截至2021年，平台上90后、95后、00后新青年商家占



▲多多农研科技大赛中使用的四个集装箱式植物工厂，将继续用于垂直农业的研究与探索。 顾辰摄
▲枇杷借助拼多多等新电商平台走出大山，销往全国。 段玉良摄

比超过49%。95后“新农人”占比超过13%，人数超过12.6万，其中大部分是返乡创业青年，而且，一位“新农人”返乡，能够带动5至10位95后。

上述负责人表示，扶持“新农人”最好方式不是直接给钱，而是建立一整套激励新农人跨越式发展的平台机制，让制度成为数字农业的放大器。“在传统推广方式下，很多商家认为强者恒强，大力便能出奇效，但这一套方式在拼多多上走不通。我们的平台机制一直坚持产品导向，鼓励商家做产品创新，只要做好产品差异化，就有做大做强机会”。

农产品如何提高质量，围绕产品创新，也是目前农产品电商面临的问题之一。《报告》指出，部分农产品电商企业存在同质化竞争的问题，导致竞争成本较高，效益较低。

为助力农产品电商高质量发展，拼多多在田间地头兴起“技术革命”。拼多多持续多年支持多多农研科技大赛、“拼多多”科技小院大赛等赛事，助力农业技术创新、科研成果转化以及优质农产品上行。以科技小院大赛为例，据介绍，拼多多已连续两届作为赛事支持方，助力高校学子交流，支持科技农产品的发展。例如，对于褚橙科技小院研究的褚橙、丹棱桔橙科技小院主攻的桔橙、福建平和蜜柚科技小院聚焦的蜜柚等特色农产品，拼多多通过农产品零佣金、百亿补贴等惠农政策，给予积极扶持。

“农产品电商大有可为。”丁俊发说，他建议，创新农产品电商的模式和场景，应从人才、生产工具、生产关系入手。其一，打造能创造新质生产力的战略人才、足够熟练掌握新增生产资料的应用型人才；其二，充分使用新型生产工具，掌握核心技术，赋能发展新型农产品电商；其三，塑造适应新质生产力的生产关系，着力打通束缚新质生产力发展的堵点、卡点，让国内先进、优质生产要素向发展新质生产力高效配置。(杜宇)