

昨晚,两公里范围内3场外资零售品牌“顶流”活动同时上演刷新纪录

上海:首发首店首展首秀 构筑起全球商业新地标

■本报记者 徐晶卉 王宛艺

上海消费市场的内生动力,在这个春天迸发出勃勃生机。昨天19时,3场顶级活动同步在上海举行。苹果公司首席执行官蒂姆·库克出席静安苹果门店开业活动;星巴克品牌创始人兼董事会名誉主席霍华德·舒尔茨携全球管理团队在烘焙工坊进行意巢系列中国首发;高奢品牌罗意威《匠艺天地》全球巡展在沪启航……3场“顶流”活动现场相距不足2公里,规格、密度之高,环顾全球也不多见。

上海是全国最早提出“首发经济”概念的城市,自2018年起至今已近6年。如今,这座国际大都市正以其独特的魅力和强大的市场吸引力,成为国际高端品牌的“梦幻舞台”,成为新品首发、首秀、首展以及开设首店的首选之地,构筑起全球商业新地标。

“沸腾”上海:一天3场“顶流”活动创新纪录

昨晚,3场顶级活动在沪同步举行,创下上海提出“首发经济”概念以来的新纪录。19时,焕然一新的静安寺下沉式广场,苹果零售新店内人山人海,很多消费者甚至提前一天就赶来排队等待入场。随着苹果CEO蒂姆·库克现身为门店揭幕,这家总投资超8340万元,全球第二、亚洲第一的苹果旗舰店正式对外营业,这也是苹果大中华区第57家、上海第8家零售店。同一时间,在上海展览中心,西班牙高端品牌罗意威斥巨资打造的《匠艺天地》全球巡展宣布启航。记者在现场看到,展览空间围绕6个主题章节展开,不少展品都是首次来华,比如入口处展示的为西班牙王室定制的梳妆盒诞生于1900年前后,全球独一无二,此次特地从马德里搬来上海;另一边展示的一本来宾签名簿上,可以看到海明威、摩纳哥王妃留下的签名。不仅如此,还有不少展品是为上海专属打造,比如在一个名为“移动城堡”的空间里,品牌展示了与宫崎骏合作系列手袋特别放大版,十分吸睛。一位从国外专程飞来上海观展的时尚界人士如此评价:“这是场穿越时空、材质和工艺的互动之旅,上海在全球艺术与奢侈品市场正成为领军角色。”

还是同一时间,不远处的星巴克烘焙工坊,霍华德·舒尔茨举着意巢系列咖啡,缓缓分享着他的故事:“两年前,在游历意大利西西里岛时,我意外品尝到星巴克阿拉比卡咖啡豆与当地Partanna特级初榨橄榄油的巧妙融合,这一惊喜发现带给我的兴奋和热情与40年前同样强烈。”他表示,这一系列新品登陆中国市场,代表着星巴克对于咖啡世界无限可能性的持续探索 and 不懈追求。

市商务委副主任刘敏表示,一系列高端品牌活动在沪首发,强化了上海作为国际品牌战略的核心地位,使其“首发、首秀、首展、首店”标签深入人心,成为新的“城市名片”。

“首发”上海:国际品牌在这里找到“梦幻舞台”

全球经济脉搏跳动不息,谁能定义潮流,谁就掌握了消费市场的话语权。刘敏告诉记者,上海提出“首发经济”概念至今,始终在迭代。与前几年相比,今年不仅“首发经济”效应更加突出,而且呈现出“启动更早、活动更多、规格更高”的新特征。

事实上,本月起,一系列关注度很高、市场反馈最佳的“顶流”活动高频次在上海举行——

3月1日,欧莱雅集团在上海西岸艺术中心举办2024欧莱雅PRO高定发艺大秀,发布3款新品;同一天,云开集团旗下葆蝶家举办品牌首发快闪,发布近40款国内首发新品;

3月7日,镜特梦上海旗舰店在沪开幕,全球首发6款眼镜产品;同一天,上海滩带来首个轨铁火车时尚秀,不仅呈现了一场沉浸式数字艺术展览,还在国内首发25款新品;

3月11日,古驰在张园举办新品展示发布,全新Gucci Ancora系列首次进入中国;

3月16日,蒂芙尼高级珠宝系列在西岸首发……

根据市商务委的不完全统计,从3月初至5月底,至少有20场顶级活动已经或即将在上海举办。下周启幕的上海时装周,将带来80场大秀,1000余个时尚品牌同台比拼,“秀场经济”联动全城。路威酩轩集团大中华区总裁吴越昨天在现场还“刷透”,除了罗意威品牌大展全球首秀外,路易威登也计划于4月18日在上海龙美术馆举办



▲全球第二大苹果零售店昨天在上海迎来首批顾客。本报记者 袁婧 通讯员 李超然摄

▲西班牙品牌罗意威(LOEWE)斥巨资打造的《匠艺天地》全球巡展昨晚在沪启航。该展览展出了具有品牌特色的艺术品,包括为西班牙王室定制的旅行梳妆盒、水彩画橱窗等。本报记者 袁婧摄



女装大秀。“中国年轻消费者已加入世界时尚之潮,而首发首秀首展本就是时尚行业的特征优势,我们看好上海,也将不断争取在此首发首秀首展。”

多品牌、高品质、增流量、强联动……再次印证了上海在全球时尚与消费市场的核心地位。刘敏透露,上海正在研究2.0版首发经济相关政策,重点聚焦首发首秀首展活动举办,并且将对首店和品牌总部的设立予以支持。据悉,上海商圈能级提升行动方案近日也将发布,提出在上海建立全球顶级商圈,并率先在国际级消费集聚区八大商圈进行试点推动,在此过程中继续推动空间布局、业态模式、市场环境以及管理机制的提升,进而带动整个上海消费城市能级的提升。

“开放”上海:市场自发“投票”吸引外资纷至沓来

观察这一轮的“顶流”首发首秀活动,几乎都来自高能力的外资巨头。有分析人士认为,这是市场自发的“投票”与选择,上海的市场热度与潜力是吸引外资纷至沓来的原动力。

热度,来自于市场的底气。2023年,上海全年实现社会消费品零售总额1.85万亿元,同比增长12.6%,规模再创历史新高,稳居全国城市首位。以外资零售聚集的静安区为例,2023年实现社零1707.88亿元,同比增长15.3%;实现商品销售总额10963.56亿元,同比增长5.4%。这样“热气腾腾”的场景,加快了外资来华的速度。静安区商务委相关负责人透露,去年实现外贸12.14亿美元,增幅达到43.4%;今年以来,又有70余家外资企业先后落地。

热度,还来自于上海消费市场的成熟度、产业链的日趋完善以及不断优化的营商环境。上述负责人提到了一个趋势:近年来,外资零售品牌在上海的布局中,不仅将首店首秀放在南京西路,更把产业链上游的总部研发等关键环节移来上海。静安区创新推出“外资促进合作伙伴计划”,通过进一步加强与各国商会、各大经济投促组织之间的合作互动,促进更多人流、资金流、信息流等资源要素在此汇集和链接。

今天,大量国际顶级品牌向市场发出的积极信号,来自于上海经济高质量发展的内生动力。记者独家获悉,包括葛兰素史克、雀巢、拜耳、诺华等在内的全球企业高管这几天都密集来沪,反映了外资充分看好上海、钟情中国的信心。

刘敏表示,上海作为国际品牌争先恐后抢占的战略高地,正以前所未有的市场集聚力和产业牵引力,吸引全球优质资源汇聚于此,向世界传递出中国市场的无限可能与无穷魅力。未来,上海将持续发力,深化品牌战略,构筑更加完善的产业链生态,助力更多国内外品牌在此绽放异彩。

区内不仅有IBM、字节跳动、AECOM、戴尔科技、B站等跨国名企,孵化培育了声网、商米、闻学网络、名医主刀等行业翘楚,还有约70个众创平台和孵化器在此为企业提供资源对接、上市培育、项目孵化、人才培养、知识产权等差异化服务,助力企业成长,并促成企业之间的深度合作。生态集聚,让落地在此的企业有了蓬勃的生产力。园区里的另一家企业声网的公共事务总监蔡赞曾表示,有了合作伙伴各展所长,企业才可以专注于技术,是合作企业在推着声网往前走。

高校环绕的大创智也是杨浦区践行“三区联动”理念的先行区和核心区。得益于高校人才聚集作用,大创智汇聚大量年轻化、高学历,对新技术、新理念最有接受力的人群,目前园区文化科技企业高学历人才比例为72%。叠纸也是受益者,通过参加大创智举办的元宇宙线上招聘活动,叠纸从周边高校吸纳了新鲜血液。同时园区在海外人才专项资金申报、人才公寓、公租房申请等方面提供协助,积极帮助叠纸吸引人才、留住人才。

生态集聚共创大创智园区

作为杨浦区“互联网生活”的链主企业,“科技+文化”代表企业,叠纸游戏不断推动优势产业链强链,入驻杨浦区以来已先后带动多家生态伙伴落地大创智园区。“在这里,下个楼就能去合作伙伴公司,简单开一个碰头会,继续回到自己的岗位工作。”对于叠纸游戏的员工来说,“上下楼就是上下游”的产业生态带来了高效的工作状态,有时也意味着灵感和机遇。在大创智园区一直流传着这样的故事:本不相识的企业家和项目方,在园区食堂吃饭时,偶然发现大家正好处在产业链的两端,于是成为合作伙伴。在活跃着4500多家双创企业、有着17万多名知识工作者的大创智园区,这样一顿饭或是一杯咖啡引发的“意外之喜”几乎每天都在发生。

大象起舞,蚂蚁雄兵。大创智园

区不仅为叠纸游戏、声网等文化新经济头部企业

“文化+科技”叠加出创新力赢得国际科技巨头“五星好评”

库克缘何看上了本土叠纸游戏

■本报记者 刘力源

随着苹果CEO库克上海行程逐步公开,位于杨浦区大创智园区的叠纸游戏冲入人们视线,引起好奇:一家本土游戏公司,为何成为库克到访上海的重要一站?

“精美的画面和流畅的体验”,现场体验过叠纸出品的游戏后,库克在个人社交媒体上发布了这样的试玩感受。让科技巨头给出“五星好评”的,正是叠纸游戏用“文化+科技”叠加而出的创新力。

传统与创新的融合者

作为行业头部企业,在游戏圈,玩家对叠纸并不陌生。叠纸游戏曾与联合国教科文组织、中国京剧、故宫博物院、苏州博物馆等文化艺术机构深度合作,把传统中国文化写入游戏产品,产品出口海外30多个国家和地区,全系列下载用户超2亿人;出品的恋与系列、暖暖系列游戏是女性向游戏中的引领者,在App Store上的下载量、

评分等数据表现优秀,尤其是今年1月推出3D乙游《恋与深空》,首发后连续霸榜免费榜,上线首月稳居App Store畅销榜前20,两次登上TOP2,国服公测首月流水突破5亿元。

今年2月初,苹果公司宣布发售首款混合现实(MR)头戴式显示设备Vision Pro,叠纸游戏紧随其后宣布立项《恋与深空》Apple Vision Pro版,让玩家体会突破屏幕限制的游戏体验。叠纸游戏紧随设备迭代出新的自信,来源于创新力,其所在的大创智园区为这种创新力的生长提供了沃土。巧合的是,库克与叠纸游戏的互动,恰恰契合了大创智园区的下一步动向——以深度融入全球创新链条,打造杨浦区科创产业创新生态。

“文化+科技”是叠纸游戏的发展秘诀。大创智园区对文化与科技产业生态的有效整合,让叠纸游戏在这里如鱼得水。杨浦区出台多项文化科技产业政策,推动以内容科技为特质,在线经济为引擎的数字文化产业产业发展,支持大创智园区哔哩哔哩(B站)、叠纸游戏、声网等文化新经济头部企

“文化+科技”叠加出创新力赢得国际科技巨头“五星好评”

库克缘何看上了本土叠纸游戏

随着苹果CEO库克上海行程逐步公开,位于杨浦区大创智园区的叠纸游戏冲入人们视线,引起好奇:一家本土游戏公司,为何成为库克到访上海的重要一站?

“精美的画面和流畅的体验”,现场体验过叠纸出品的游戏后,库克在个人社交媒体上发布了这样的试玩感受。让科技巨头给出“五星好评”的,正是叠纸游戏用“文化+科技”叠加而出的创新力。

传统与创新的融合者

作为行业头部企业,在游戏圈,玩家对叠纸并不陌生。叠纸游戏曾与联合国教科文组织、中国京剧、故宫博物院、苏州博物馆等文化艺术机构深度合作,把传统中国文化写入游戏产品,产品出口海外30多个国家和地区,全系列下载用户超2亿人;出品的恋与系列、暖暖系列游戏是女性向游戏中的引领者,在App Store上的下载量、

打造服务消费领域新增长点

龚正会见土耳其TFI食品投资集团首席执行官

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了土耳其TFI食品投资集团首席执行官、汉堡王(中国)投资有限公司董事会主席科尔汉·库尔多鲁一行。

龚正说,当前,上海经济发展呈现持续回升向好态势,我们持续丰富消费供给、创新消费模式、优化消费环境,加快打造全球商品与服务集散地、消费潮流引领地、时尚生活定义地,加快建设国际消费中心城市。目前,上海已经成为全国餐饮连锁品牌新品首发、新店首开的目的地之一,总部设立在上海的连锁加盟品牌连续五年位居全国第一。期待TFI食品投资集团进一步增加投资规模,扩大本地供应链合作,加强供应链管理和食品安全,提升数字化与创新水平,

打造服务消费领域新增长点。同时,欢迎集团为上海优化营商环境建言献策。上海将打造一流营商环境,创造更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,助力各类企业更好发展。

科尔汉·库尔多鲁说,上海是一座历史悠久、经济强大的全球城市,吸引了大批外资企业。TFI集团在中国不仅经营餐厅,更是土中两国友好关系的桥梁,希望在“一带一路”倡议下,促进两国在各领域的合作。展望未来,我们愿将更多土耳其本土餐饮品牌带到中国,为中国的繁荣发展贡献力量。

TFI食品投资集团是全球领先的快餐服务运营商,在中国投资并经营1700多家汉堡王餐厅,在沪设立了中国区总部。

欢迎推出更多品牌首店入驻

龚正会见瑞士雀巢集团首席执行官

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了瑞士雀巢集团首席执行官马克·施奈德一行。

龚正说,当前,上海正加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。推动高质量发展,归根到底是要让人民过上更好的日子。民以食为天,食以安为先,健康、绿色和优质食品是人民美好生活的重要组成部分。雀巢集团在食品餐饮、健康科学等领域具有丰富经验,雀巢速溶咖啡曾是一代人的记忆。期待雀巢集团继续用好进博会这个大平台,把更多的新产品、新技术、新服务带到中国、落到上海,与本地企业深化合作,助力上海国际消费中心建设,持续拓展数字化消费场景,推出更多品牌首店

入驻,更好满足人民的需求。上海将一如既往地持续打造一流营商环境,欢迎雀巢集团为上海发展多提宝贵意见建议。

施奈德说,雀巢非常重视中国市场,对中国市场持续发展有着长期承诺。上海在雀巢中国的运营中占据独特位置,今年也是雀巢在浦东运营30周年。上海已经成为咖啡之都,雀巢将咖啡研发中心设在上海,希望贴近中国市场和消费者,洞察趋势并提供更好产品。食品安全是重中之重,雀巢愿意分享在食品安全领域积累的经验,确保食品安全。

雀巢集团是全球最大的食品饮料企业,在世界500强中位列第106位,在沪设立了上海雀巢有限公司等18家公司。

聚焦人才安居痛点,加大房源筹措力度,为重点产业、不同类型人才提供专项支持举措

青浦区青峰人才政策2.0版发布

本报讯 (记者张天弛)记者从昨天举行的青浦区青峰人才政策2.0版新闻发布会获悉,该新一轮人才政策将聚焦人才安居痛点,加大房源筹措力度,为重点产业、不同类型人才提供专项支持举措。

具体包括,对毕业3年内优秀青年人才给予最高5万元租房补贴;对35周岁以下优秀硕士和45周岁以下优秀博士给予最高50万元购房补贴。对留学人员留沪创新创业,给予最长3年房租减免、创业开办资助等补贴。

对青峰顶尖人才给予购房补贴和项目资助,激励资金上不封顶;对区级及以上高层次人才以及获得市级及以上科技奖项的人才,给予最高500万元购房补贴;对博士后工作站在站博士后,给予最高20万元生活补贴;对新建站单位给予建站资助等。对上述高层次人才,还给予落户居留、子女教育、医疗等全方位服务支持。

值得一提的是,为进一步支持长三角数字干线建设,青浦区内具有发展潜力的高新技术产业重点企业,对其高层次人才给予购房补贴等支持,按企业区级贡献规模的3%对其人才团队给予激励,最高1200万元。

近年来,伴随着长三角数字干线的建设推进,美的等龙头企业以及北斗、长三角绿洲智谷、西岑科创中心等科创平台纷纷落户青浦。面对重点企业人才并喷式导入,青峰人才政策2.0版提出多元化人才安居用房租筹措路径,按照“政府主导、社会参与”的基本原则,在公租房型人才安居用房基础上,鼓励有条件的街镇、区属公司、重点产业园区、重点企业和具有资质的社会力量共同参与社会化人才安居用房筹建,以公寓型为主,也鼓励在美丽乡村打造具有青浦特色的人才小院,形成“一间房、一套房、一院落”的人才安居体系,力争3年内筹措安居房源5万套,为各类人才提供多元化梯度的安居选择。

据悉,近年来,青浦区在人才工作方面持续发力。自2020年出台青峰人才政策以来,近3年平均每年安排人才发展专项资金1.5亿元以上,人才公寓总量已达3.2万余套,吸引集聚了一大批优秀人才。全区现有国家级人才计划入选者24名、市级人才计划入选者72名、区级领军拔尖等人才548名、首席技师134名,引才聚才效应初步显现。

2024上半年新兵开启军旅生涯

本报讯 (记者祝越)昨天上午,新兵欢送仪式在上海火车站举行,为即将开启军旅生涯、踏上保家卫国征途的新兵送行。市政府、上海警备区有关领导与新兵握手告别,寄语新兵牢记初心使命,弘扬光荣传统,苦练过硬本领,为全面建成世界一流军队作出积极贡献。

今年上半年,本市深入贯彻落实习

近平强军思想和新时代军事战略方针,牢固树立为战选兵的鲜明导向,全面构建依法征兵制度体系,突出抓好大学毕业生尤其是理工类专业大学毕业生和高技能人才征集,高标准高质量完成本市上半年征兵任务,应征大学毕业生占新兵总数的71.4%。

市委常委、副市长华源,市委常委、警备区政委胡世军出席仪式。



为民服务“零距离”

2024年第一季度“春送政策”现场集中服务活动,在走进居民家中的同时,切实将服务送到群众身边,擦亮黄浦“零距离”民生服务的温暖底色。

图为活动现场的急救救护演示。本报记者 袁婧摄影报道

依托党群服务阵地,陆续开展下基层、为民服务零距离”现场集中服务活动日前在外滩党群服务中心和黄浦公园广场举行。集中服务活动提供近50项服务事项,通过多种形式为群众排忧解难,吸引了众多市民参与。接下来,黄浦区10个街道将