

上博东馆第二个常设展厅今起试开放,展出商代至清朝289件/套立体造型文物 一部有形的中国古代雕塑艺术“教科书”

■本报记者 李婷

继中国古代青铜馆之后，上海博物馆东馆的第二个常设展厅——中国古代雕塑馆今天起对外试开放，为观众呈现一部有形的中国古代雕塑艺术“教科书”。

这是基于人民广场馆雕塑馆的改陈升级，拓展了文物的数量、门类，并延伸了时间线。整个陈列共计展出289件/套立体造型文物，数量较人民广场馆雕塑馆增加近两倍，其中有三分之一为首次公开展出。展线在原有的战国至金代的体系基础上，向前扩展到商周时期，向后新增元明清板块，力求改变大众对元明清时期雕塑拘谨、守旧的刻板印象。

三分之一文物为首次公开展出

先秦的青铜雕塑，秦汉的陶俑和画像石，魏晋的堆塑罐，南北朝、隋唐的浮雕造像，五代南唐钦陵的陶俑，宋辽金的寺观造像、金铜造像，元明清的竹、木、牙雕……步入展厅，中国古代雕塑史上代表性的作品以时间为纵轴一一呈现在观众面前。它们中不乏代表性的珍品、孤品，如存世体量最大的大理国鎏金铜大日遍照佛像、唯一考古出土的带有“大都”铭文的标准元大都造像等。

首次展出的批上世纪40年代末从日本追索回国的云冈石窟造像残件，被放置在展厅突出位置，引人注目。据上海博物馆青铜研究部副研究员阮若予介绍，云冈石窟是北魏王朝举全国之力打造的艺术杰作，在中国雕塑史上地位非凡。这16件造像是1939年至1940年，日本东方文化研究所水野清一、长广敏雄等人组成云冈调查队在清理昙曜五窟(第16至20窟)时采集的，于抗战结束前被运至日本藏于京都。抗战胜利后，经李济、张凤举等先生努力，这批造像于1948年被追索回国。新中国成立后，遵照中央政务院和上海市人民政府的批示，这批文物于1955年入藏上海博物馆。展柜中，残件原物与旧照一一对应展出，无声诉说着国人对中华文化的守护。

“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中。”这是诗中描绘的盛况，然而，相较



于数量众多的北朝造像，南朝造像存世稀少。为丰富展览体系，上博向文博界的兄弟单位借展了部分在雕塑史上非常重要的稀缺文物。以四川博物院藏南朝石造像残碑为例，尽管只剩底座，雕饰却极其繁复，可贵的是碑上的伎乐浮雕在内容结构上与梁武帝参与创作的“上云乐歌舞伎”一致。浮雕上排为大眼、卷发、演奏西域乐器的伎乐，下排为演奏清商乐的南朝伎乐，既体现了文明的互鉴交流，也证明了作为我国早期戏剧之一的“上云乐歌舞伎”在南朝时期已由都城建康传播到了成都等地区性中心城市。而日本戏剧源头之一的《伎乐》，皆与“上云乐歌舞伎”关系密切，受中国影响。事实上，魏晋南北朝至隋唐，不同文化间的交流与融合在这

一时期的雕塑艺术中蔚为大观。

多层次空间创新展陈设计

除了内容上的扩充，雕塑馆的展陈设计较之前也有改变。人民广场馆的展厅相对较小，展览动线结构紧凑、用光较暗，观众置身其中可体验到庄静静谧之感。东馆的雕塑馆则更加敞亮，挑高的场馆层次更加丰富，既有类似展示露天大型雕塑、像小广场一样的开阔空间，又有二楼夹层和夹层上的观景平台，还有多媒体沉浸式体验空间，总体给人通透明快之感。

在一楼至二楼衔接处，是一处层高近8米的独立空间。中心位置，金代漆金彩绘木雕大势至菩萨像端坐高台上，其头顶悬挂着

环形幕帘，相似风格的壁画投影其上，缓缓转动，光影透至四周墙壁，影影绰绰，令人沉浸其中。这尊体量巨大的木雕源自山西南部汾河流域。金、元时期，该地区木雕造像繁盛，艺术造诣高超，其样式影响了当地元、明时期寺庙壁画，充分体现了中国古代艺术“绘塑并举”的特征。

记者注意到，展厅中有不少石雕以裸展的方式呈现。上海博物馆副馆长陈杰表示，柜展适合展示材质更“娇嫩”的文物，而对于石质类的雕塑，裸展符合国际博物馆的通行惯例，同时也延续了之前人民广场馆的传统，让观众可以更加近距离、无障碍地去欣赏文物。“我们相信观众的文明素养，当然，也会适当设置一些提示牌等，提醒观众文明观展。”

上海第三届书店自有文创节集结14家品牌800余种产品

这个周末,在书店文创寻春天

■本报记者 许昕

金龙造型艺术摆件栩栩如生、龙年主题包装袋外应景、龕龙建盏礼盒文艺范十足、绘有和平公园花草图案的书灯春意盎然……昨天起,2024上海·第三届书店自有文创节在朵云书院·戏剧店举行,将展至17日,本届主题是“春”和“龙”,以文创品牌集市方式引领读者欢度龙年,喜迎春天。

世纪朵云、新融文化、读者书店、1927鲁迅与内山纪念书局、钟书阁、逗好文化、二酉书店、大隐书局、上图公司、外文书店等14家企业携800余种自行开发、合作经营等自有文创产品现场展销。现代书店、遼雅文化系首次参加。

如何将图书等出版物与文创融合经营,突破实体书店场所限制,助力书香惠民,让书店焕发新活力,是业内普遍关注的命题。目前,上海各类书店已将文创销售列入与出版物、咖啡简餐并列的三合一销售主体,产品也从文具、文教用品转向更为宽泛的文创产品。文创在书店的陈列空间和销售比重越来越大,如百新书局、上图书店、大隐书局前滩店的文创经营面积已超60%。

多家书店负责人告诉记者,书店已不满足单纯经销,而是通过引进、联合或自主开发文创产品,将厚重文化底蕴凝结在精美物品中,提升文创的文化价值和销售潜质,既点缀爱书人的生活、工作空间,也借助文创更好地传播文化,满足不同读者群体多元审美需求。

不少文创产品立足海派文化,提取并融合本地特色元素。比如“蹦蹦哒”搪瓷杯、“哆



文创节现场,各具创意巧思的文创单品助力打开阅读新入口。(主办方供图)

杯”、朵云书院雨伞等令人眼前一亮,世纪朵云还携手上海歌剧院,以舞剧《永和九年》为灵感设计打造一系列文创产品。遼雅书局把店藏《松江府志·奉贤县全境图说》里的图说与图合二为一,用多巴胺配色印在帆布袋上。位于上海奉贤区的古华园,由苏州园林大师陈从周设计,特色冰箱贴正是结合当地历史获得设计灵感。外文书店白玉兰项链、

书签、百年外滩大楼钥匙扣等系列,是与画家杜海军油画系列作品的联名款。

展销文创产品最多的是上图书店,190多个品种文创含“图书馆之道”系列、“汉风”系列等。钟书阁专门设置集章点,全国各地门店专属印章齐聚上海,还有钟书阁×戴敦邦艺术馆联名的龙年限定印章等。

不少文创还与知名文学IP擦出新火

花——为纪念鲁迅第一部短篇小说集《呐喊》发表100周年,1927鲁迅与内山纪念书局推出“百年呐喊”限定版双面帆布袋,将经典初版《呐喊》书封装帧和人民文学出版社现行热销的黑黄装帧封面相组合。

上海图书公司展示了玉兔祈福香篆礼盒、“戴敦邦诞辰版画作品”《财神》、徐建融京剧人物书画拼图等“大师联名”系列文创,《飞影图》版画、“古籍中的侠义”系列杯垫、明清版刻赏真、铜鱼镇纸、老期刊创刊号系列文创等,内涵丰富,兼具实用与美观。上海人民出版社旗下文创品牌“逗好”展出红色系列、魔都系列、新潮系列等。大隐书局旗下九棵树艺术书店以音乐为主题,将音乐符号、音乐节放到童话故事里,再以笔记本、包包、徽章、收纳袋、雨伞等为载体呈现。畅销多年的“读书系列”手账本、便签、笔记本,带有“读者”标识的云衣风尚丝巾、小蜜蜂徽章、伴读系列针织包等,也吸引了忠实读者驻足。

据调查,大多数书店文创销售仍局限于自有门店和网上平台,也有少部分书店已拓展到界外,如上图书店、逗好拓展到商场,百新书局拓展到各地书店,读者书店拓展到一些博物馆、艺术馆和文创馆等。

本届文创节设立三天六场“文创节·下午2点分享会”主题活动,围绕文创设计理念、场景营造、市场开发、数字文创周边运营、跨品牌私域社群构建等话题进行探讨,开拓文创开发新空间。书店自有文创节的创办,为上海书店自有文创构筑了交流平台,由上海市书刊发行业协会、上海联合书业会展有限公司主办。

青并大力提携，在长达13年的时间里两人密切合作。穆特告诉记者，她从这位“指挥帝王”身上不仅学到了关于交响乐、歌剧音乐等现场演出的经验，也学到了关于好奇心、自律生活和如何攀越一座座高峰等音乐之外的宝贵知识，甚至还有瑜伽。“卡拉扬有充满领导者魅力、极富远见的一面，而他的另一面则很内向、讲话很温柔。他不是派对爱好者，但热衷于一些时髦的事物——诸如CD、帆船、飞行，他喜欢尽在掌握的感觉。”穆特回忆起卡拉扬时说。

对于古典音乐在当下的传播，穆特提到有很多人都热衷于在社交媒体上教授学生、分享知识。“但有很多年轻音乐人，会把太多时间花在经营自己在社交媒体的形象上，而忽略了倾听内心真正的声音，我认为这才是对从事古典音乐真正重要的，而不是我想要成名或者变得富有。”

13岁时，穆特受到指挥大师卡拉扬垂

本报讯（记者唐闻佳）上海国产创新药再迎好消息。近日，国家药品监督管理局通过优先审评审批程序附条件批准上海科州药物研发有限公司申报的1类创新药妥拉美替尼胶囊（商品名：科露平）上市，适用含抗PD-1/PD-L1治疗失败的NRAS突变的晚期黑色素瘤患者。记者从上海市药监局获悉，这是本市今年第二款获批上市的国产1类创新药，上一款为CAR-T细胞疗法产品。

妥拉美替尼是选择性丝裂原活化蛋白激酶激酶1和2（MEK1/2）抑制剂，通过抑制MEK1/2激酶的活性发挥抗肿瘤作用。该药品的上市为抗PD-1/PD-L1治疗失败的NRAS突变的晚期黑色素瘤患者提供了新的治疗选择。

今年第一季度，本市共有2款国产1类创新药获批上市。此前获批的一款是科济药业的CAR-T细胞疗法产品，这是一种国际创新的肿瘤治疗技术。3月1日，国家药监局批准赛恺泽（泽沃基奥仑赛注射液）的新药上市申请，用于治疗复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者。赛恺泽的获批是基于一项在中国进行的开放标签、单臂、多中心II期的临床试验。根据2022年美国血液学会公布的试验结果，赛恺泽表现出令人鼓舞的疗效和良好的安全性。

多发性骨髓瘤是一种难治性的恶性浆细胞疾病，约占所有血液肿瘤的10%。随着中国老龄化加速以及人口平均预期寿命的提高，多发性骨髓瘤患病人数将持续增加。2023年，中国多发性骨髓瘤的患病人数约15.3万人，新发病例数为2.32万人。还有预测显示，中国多发性骨髓瘤的患病人数2030年时将增长至26.63万人。医学专家表示，在传统治疗方式下，复发或难治性多发性骨髓瘤患者的治疗选项很少，这些患者急需一种有效、安全和方便的治疗方法。赛恺泽的获批，为临床医生提供了更多选择，更给患者带来了新的希望。

持续打造药品、器械领域一流营商环境，近期，市药监局聚焦提升服务能力，持续推进药品、医疗器械注册服务迭代升级，针对重要企业的关键品种实施“一品一企一策”，为企业精准匹配、主动解读、培训解读适用政策，提高产品注册申报成功率，助力创新药械提速研发上市。

上海春季爱国卫生专项行动启动

本报讯（记者唐闻佳）上海市爱卫办昨天发布消息，以“爱国卫生相约春季、携手共建拥抱健康”为主题的春季爱国卫生专项行动暨第36个爱国卫生月系列活动正式启动。从3月中旬至5月底，全市将开展“防蚊灭鼠、健康宣教、环境治理、创卫巩固”四大专项行动，夯实全年爱国卫生和健康促进工作基础。

市爱卫办同时呼吁全社会携手，跨部门联动，“以月促年”带动全年爱国卫生工作落实推进，完善由政府、社会、公众共同参与的爱国卫生共建共享长效机制，也希望市民积极参与，携手打造美好、宜居、幸福的健康之城。

“一盘棋”“组合拳”，思政金课滋养学生心灵

（上接第一版）唐怡莹老师带领学生来到“水乡客厅”进行社会调查，从“水乡客厅”的历史、文化、规划和产业等方面，带领学生们认识、领悟中国式现代化的特征，帮助学生进一步从感性到理性，真正理解并认同中国式现代化道路。

类似“行走的课堂”，在沪上中小学校还有很多。以学生为本，持续推动思政改革创新，闵行区每年组织学生走出学校，在教师带领下，走访爱国主义教育基地和闵行改革发展前沿地。在此过程中，老师们不仅引导学生结合教材内容，观察家乡的发展变化、积极展开思考，同时也鼓励学生发扬主人翁精神，为城市发展献计献策，对人民城市理念有了更全面的理解。

在金山区金山中学，学生导师、班主任和学生通过“同访一个红色基地”“同讲一个故事”“同上一堂党史课”，重温党的光辉历史。

作为海派文化发祥地、先进文化策源地、文化名人聚集地，虹口区发挥“文化三地”优势，不仅将思政课先后搬进了上海鲁迅纪念馆、中共四大纪念馆等场馆，还连续八年推出以“红色戏剧”为主题的开学第一课。

一体化教研,让最有情怀的教师上好思政课

如何让小学生的思政课堂变得生动，撬动他们的学习兴趣？

宝山区第二中心小学思政教师邱琳很有办法。她不仅鼓励学生跨年级走班上课，还利用自己的美术特长，通过画画给予学生特别评价，激活思政课堂。比如，三年级学生学习“不一样的你我他”主题时，邱琳会鼓励学生和不同年龄、性格的同学交朋友；在四五年级的思政课上，邱琳则鼓励学生跨年级组成讨论小组，完成作业展示，表现优秀者能获得老师的定制画作奖励。

思政课能否讲深、讲透、讲活，教师至关重要。五年来，上海市中小学思政课改革创新逐步形成了见习教师、2至5年青年教师、成熟教师、骨干教师与名师后备的梯队序列，通过一体化研修体系，不断提升上海市中小学思政课教师的教学水平，确保让“最有情怀的教师上好思政课”。

相关负责人表示，在数字化转型背景下，当前，上海中小学思政课教研、培训与信息技术能力应用等正走向深度融合。依托教师研修一体平台，今后将进一步聚焦中小学思政课改革创新关键的教学问题，带领教师开展最优化的教学研究与实践，让教师真正成为学习的主体、研究的主体与算法的驾驭者；同时，借助数字化平台的智能分析系统，将形成思政课教师数字画像，发掘教师成长潜力，激发教师队伍更大活力。

晚期恶黑患者有了治疗新选择

上海今年第二款国产1类创新药获批上市